



## In diretta dall'Europa – *Bioplastica ed etichettatura*

### Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Bandi CCIAA del Lazio Selezione Gare e Appalti UE	5
Ricerca Partner Commerciali Ricerca Partner Progetti Europei	6
News rete EEN	7

La Commissione definisce i nuovi parametri per i quali si potrà utilizzare la parola "bioplastica" nelle etichette dei prodotti. Per etichettare un prodotto come "biodegradabile", le aziende saranno tenute a fornire tutte le informazioni riguardanti il tempo che la bioplastica impiega a degradarsi, in quali circostanza e in quale ambiente questo avviene. Queste linee guida derivano da indicazioni che la Commissione europea fornisce nella "Comunicazione sulle plastiche a base biologica, biodegradabili e compostabili", contestualmente alla proposta di Regolamento sugli imballaggi. Questo documento strategico è volto a guidare il lavoro futuro dell'Unione Europea su questo delicato tema. Esso comprende, per esempio, la definizione dei requisiti

di progettazione eco-compatibile, i programmi di finanziamento in materia e dare spunti per le discussioni internazionali.

La comunicazione arrivata ha chiarito che la biomassa utilizzata per produrre la plastica a base biologica (detta *bio-based*) deve provenire da fonti sostenibili che non recano alcun danno per l'ambiente.

Inoltre, ai produttori viene chiesto di dare la priorità all'uso di rifiuti organici e sottoprodotti come materia prima.

Ulteriore indicazione è quella di combattere il *greenwashing* ed evitare di confondere i consumatori con lo sforzo, da parte dei produttori, di evitare affermazioni generiche sui prodotti in plastica e indicare la quantità esatta e misurabile del contenuto di

plastica biologica nel prodotto.

La comunicazione offre orientamenti alle PMI per investimenti in applicazioni più vantaggiose.

Se una PMI incontra sfide tecniche o tecnologiche legate alla produzione, all'uso o allo smaltimento delle materie plastiche, può richiedere finanziamenti per la ricerca e l'innovazione.

[Per maggiori informazioni](#)

## Legislazione Europea – *Nuove regole per i sussidi esteri alle imprese*

Lo scorso 29 novembre, il Consiglio dell'Unione Europea ha dato il via libera al Regolamento sulle sovvenzioni estere.

La nuova legislazione ha l'obiettivo di affrontare le distorsioni create dalle sovvenzioni concesse da Stati non appartenenti all'UE alle imprese che operano nel mercato unico europeo, ripristinando l'equa concorrenza.

A tal proposito, la Commissione avrà a disposizione due nuovi strumenti per indagare sui contributi finanziari erogati da un'autorità pubblica di un Paese non UE: due strumenti di autorizzazione preventiva per garantire condizioni di parità per le fusioni e procedu-

re di appalto pubblico su larga scala; uno strumento di indagine di mercato generale per indagare sulle altre situazioni di mercato, fusioni di valore inferiore e procedure di appalto pubblico.

Sulla base delle nuove norme, le aziende dovranno notificare alla Commissione le fusioni e le acquisizioni se una delle parti coinvolte ha un fatturato UE di almeno 500 milioni di euro e se c'è un contributo finanziario estero di almeno 50 milioni di euro.

Per le gare d'appalto nelle procedure pubbliche, la soglia è fissata ad almeno 250 milioni di euro.

Se un'impresa non rispetta le regole di notifica, la Commis-

sione UE potrà imporre multe ed esaminare la transazione. Inoltre, l'organo esecutivo dell'UE sarà in grado di colmare il vuoto normativo indagando sui sussidi esteri concessi fino a 5 anni prima dell'entrata in vigore del regolamento, qualora tali sussidi distorcano il mercato interno.

[Per maggiori informazioni](#)





## Selezione Bandi UE

### AIPLAN 4 EU - La call #2 per gli innovatori è aperta!

La pianificazione e la programmazione automatizzate sono un'area di ricerca centrale dell'IA, studiata fin dagli albori del settore, e la ricerca europea ha dato un forte contributo nel corso dei decenni. Tuttavia, l'applicazione a livello pratico è talvolta ostacolata dal fatto che il mondo della pianificazione è piuttosto eterogeneo, senza un'interfaccia di programmazione comune che renda la tecnologia facilmente accessibile. AIPlan4EU mira a risolvere questo problema: offre una tecnologia di

pianificazione all'avanguardia attraverso un'API unificata progettata per i professionisti e convalidata su casi d'uso pratici. Il progetto sfrutta l'eccellente ricerca sulla tecnologia di pianificazione che l'Europa ha finanziato e costruito nel corso degli anni, portandola agli innovatori e ai professionisti. L'Open call #2 per gli innovatori prevede tre diverse tracce, che distinguono tre diversi tipi di contributi. La traccia A è principalmente di interesse per gli esperti di pianificazione, mentre le tracce B e C richiedono soprattutto lo sviluppo di software più generale. Nella

traccia B sono previsti ulteriori casi d'uso, che possono potenzialmente essere di interesse per tutti.

#### Beneficiari

n.d.

#### Budget

n.d.

#### Scadenza domande

31 marzo 2023

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi UE

### REACH – 3 open call per start-up data driven

Sono ora aperte 3 call del programma REACH dedicate a PMI e start up. L'obiettivo principale del programma è quello di lanciare un incubatore sostenibile di seconda generazione a livello europeo per start-up e PMI data-driven. L'incubatore mira a stimolare la generazione di 100 idee imprenditoriali da parte delle PMI e a selezionare tra di esse 30 casi aziendali solidi basati sull'innovazione guidata dai dati, nati da sperimentazioni su catene

di valore dei dati sicure e affidabili in diversi settori. Il bando finanzia l'implementazione di progetti guidati da PMI che realizzano una Data Value Chain (DVC) in cui il valore viene creato dalla condivisione o dallo sfruttamento dei dati, proponendo prodotti e servizi innovativi che facciano uso di strumenti di Big Data. Nel corso della sua durata, REACH distribuirà un importo complessivo di 3,5 milioni di euro. Ogni partecipante potrà ricevere un massimo di 100.000 euro per un progetto. Nel caso in cui l'azienda vinca

il REACH Best Experiment Grant, riceverà un massimo di 120.000 euro.

#### Beneficiari

PMI e start up

#### Budget

€ 3.500.000,00

#### Scadenza domande

21 febbraio 2023

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi UE

### Tourism4.0 - Bando per la selezione di PMI del turismo

Il progetto Tourism4.0 mira a sviluppare un programma di capacity building, trasferimento tecnologico, supporto e assistenza per consentire alle PMI del settore turistico di adottare e sfruttare le tecnologie digitali emergenti per migliorare la loro produttività, la sostenibilità e le prestazioni aziendali complessive. I principali tipi di attività che verranno svolte durante l'attuazione del progetto sono: assistenza tecnica e commerciale, apprendimento tra pari,

formazione e sensibilizzazione, e infine sostegno finanziario alle PMI del settore del turismo. L'invito è rivolto alle PMI del turismo appartenenti a categorie ben definite di fornitori di servizi turistici: alberghi e alloggi simili, alloggi per vacanze e altri alloggi per brevi soggiorni, campeggi, parchi per veicoli ricreazionali e parchi per roulotte e agenzie di viaggio, servizi di prenotazione di tour operator e attività connesse. Ciascuna PMI beneficiaria riceverà un sostegno finanziario in termini di Voucher del valore massimo di 7.000 euro.

#### Beneficiari

Pmi

#### Budget

n.d.

#### Scadenza domande

18 gennaio 2023

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi Nazionali

### PNRR TURISMO-MISURA PNRR TURISMO—MISURA M1C3.4-SUB-INVESTIMENTO 4.2.4 FONDO DI GARANZIA PER LE PMI – AVVIO DELLA OPERATIVITÀ DELLA SEZIONE SPECIALE “TURISMO”

#### Obiettivi

In attuazione della linea progettuale «Sostegno alla nascita e al consolidamento delle PMI del turismo» del PNRR, dal 10 ottobre 2022 sarà possibile presentare le richieste di ammissione alla garanzia su singoli finanziamenti o portafogli di finanziamenti, a valere sulla Sezione speciale “turismo” del Fondo di Garanzia delle PMI per agevolare l'accesso al credito e gli investimenti nel settore turistico per le piccole e medie imprese.

Le garanzie sono rilasciate per interventi di riqualificazione energetica e innovazione digitale o per assicurare la continuità aziendale delle imprese del settore turistico e garantire il fabbisogno di liquidità e gli investimenti del settore.

#### Tipologia di intervento

L'intervento è attuato attraverso il rilascio di una garanzia a copertura di una quota non superiore all'80% della tranche junior del portafoglio di finanziamenti, fino a un limite massimo di intervento.

#### Beneficiari

La sezione speciale è finalizzata ad agevolare l'accesso al credito da parte delle imprese alberghiere, delle strutture che svolgono attività agrituristica, come definita dalla legge 20 febbraio 2006, n. 96, e dalle pertinenti norme regionali, delle strutture ricettive all'aria aperta, delle imprese del comparto turistico, ricreativo, fieristico e congressuale, ivi compresi gli stabilimenti balneari, i complessi termali, i porti turistici, i parchi tematici, nonché, i giovani fino a 35 anni di età che intendono avviare un'attività nel settore turistico.

#### Budget

La Sezione Speciale Turismo, ai sensi del comma 1, art. 2 del DECRETO-LEGGE 6 novembre 2021, n. 152 ha una dotazione di 358 milioni di cui: 100 milioni di euro per l'anno 2021, 58 milioni di euro per l'anno 2022, 100 milioni di euro per l'anno 2023 e 50 milioni di euro per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

[Per maggiori informazioni](#)



Ministero dello  
sviluppo economico

## Selezione Bandi Regionali

### LAZIOSound Live

#### Obiettivi

L'avviso intende selezionare almeno n. 5 proposte progettuali in grado di valorizzare e promuovere il ricco patrimonio musicale giovanile degli artisti under 35 del Lazio, rafforzare il sistema musicale regionale e la relativa offerta, dandone visibilità ed incentivandone fattivamente la presenza sul mercato attraverso la produzione e la realizzazione di eventi, rassegne e festival musicali.

#### Tipologia d'intervento

Per ciascun progetto artistico selezionato LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo in misura non superiore all'80% del costo complessivo dello stesso e, comunque, di importo non superiore ad € 20.000,00. L'importo massi-

mo complessivo destinato al finanziamento dei progetti è pari ad €100.000,00 con l'obiettivo di sostenere almeno 5 nuovi progetti.

#### Beneficiari

I progetti devono essere presentati dai seguenti soggetti proponenti: Associazioni e Società o Titolari di Partiva I.V.A. che siano in possesso dei seguenti requisiti: - avere sede legale o residenza nella Regione Lazio; - non svolgere attività politiche in qualunque forma; - svolgere alla data di pubblicazione del presente Avviso attività nel campo della musica, in particolare dell'organizzazione di eventi, festival e/o rassegne.

#### Scadenza domande

I soggetti interessati a partecipare dovranno far pervenire le proposte progettuali entro e non oltre le ore 17:00 del gior-

no 25/01/2023 tramite messaggio di posta elettronica certificata all'indirizzo [PEC](#) avente come oggetto “AVVISO LAZIOSOUND LIVE”.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE  
LAZIO



## Selezione Bandi Regionali

**Avviso pubblico “PER ACCEDERE A BUONI SERVIZIO FINALIZZATI AL PAGAMENTO DEI SERVIZI DI ASSISTENZA PER LE PERSONE NON AUTOSUFFICIENTI NEL TERRITORIO DELLA REGIONE LAZIO” - II edizione**

### Obiettivi

- aumentare, consolidare e qualificare i servizi di cura rivolti a persone con limitazioni dell'autonomia e potenziamento della rete dell'offerta di servizi sociosanitari territoriali;
- migliorare l'accesso a servizi di qualità a prezzi accessibili, sostenibili e di alto interesse generale;
- consentire alle persone con particolari carichi di cura nei confronti di familiari non autosufficienti di mantenere o migliorare la propria condizione lavorativa o di avere il tempo di intraprendere per-

corsi di formazione professionale, di istruzione o di inserimento/reinserimento lavorativo.

### Tipologia d'intervento

Il presente intervento prevede l'erogazione, mediante procedura “a sportello”, di Buoni servizio a favore delle persone residenti o domiciliate nel territorio della Regione Lazio che abbiano in carico di cura persone non autosufficienti per il pagamento delle spese relative ai servizi di assistenza socio-sanitari.

### Beneficiari

Persone non autosufficienti individuati dalla L.R. 20/2006 (Istituzione del fondo regionale per la non autosufficienza) che considera non autosufficiente la persona anziana, disabile o qualsiasi altra persona che, anche in maniera temporanea, non può provvedere alla cura

della propria persona né mantenere una normale vita di relazione senza l'aiuto determinante di altri nonché della recente legge regionale 17 giugno 2022, n.10 “promozione delle politiche a favore dei diritti delle persone con disabilità” la quale riconosce e garantisce la centralità, la dignità, i diritti e le libertà fondamentali di ogni persona con disabilità, nel rispetto dei principi di eguaglianza, pari opportunità, non discriminazione, compresa quella di genere, solidarietà e auto-determinazione.

### Budget

6 milioni di Euro.

### Scadenza domande

Dalle ore 15:00 del 15 dicembre 2022 e fino alle ore 23:59 del 31 gennaio 2023.

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi CCIAA del Lazio – CCIAA di Roma

### Bando Parchi – II edizione

#### Obiettivi

La Camera di Commercio di Roma e la Regione Lazio collaborano, attraverso la convenzione attuativa della DGR n. 889 del 25 ottobre 2022, per realizzare la seconda edizione del Bando per la concessione di contributi a sostegno di parchi tematici, acquari, parchi geologici e giardini zoologici, di cui all'art. 26 del D.L. n. 41 del 2021 e all'art. 8 del D.L. n. 73 del 2021, particolarmente colpiti dall'emergenza epidemiologica da COVID-19 per effetto della sospensione o della riduzione di attività.

Il Bando è la seconda edizione dell'analogo Bando curato da Unioncamere Lazio per conto della Regione Lazio a valere sul Fondo per il sostegno delle attività economiche colpite dall'emergenza epidemiologica.

#### Beneficiari

I contributi previsti dal presente Bando possono essere concessi esclusivamente a soggetti costituiti in forma d'impresa, che esercitano almeno una attività riconducibile ad una delle se-

guenti definizioni:

- Parco tematico, Parco di divertimento ai sensi dell'art.2 lett. D) del d.m. 18 maggio 2007, con sede stabile o permanente, in possesso di licenza di esercizio;
- Giardino zoologico compresi gli acquari, ai sensi dell'art.2 del d.lgs.21 marzo 2005, n.73, in possesso di licenza di cui all'art.4 del medesimo decreto legislativo;
- Parco geologico, in conformità/analogia alla definizione di geoparco fornita dall'UNESCO.

La sede che ospita una delle precedenti attività deve necessariamente essere collocata nel territorio regionale del Lazio e deve corrispondere ad una sede operativa/unità locale dell'impresa in disponibilità della stessa a far data almeno dal 1° gennaio 2019.

#### Budget

I contributi di cui al Bando sono concessi a fondo perduto a titolo di ristoro per il dan-

no economico subito dai soggetti beneficiari senza obbligo di rendicontazione, nella misura massima della perdita di ricavi subita nell'annualità 2020 rispetto all'annualità 2019 e del pertinente massimale de minimis. I contributi vengono concessi a quelle imprese che abbiano subito una riduzione di almeno il 30% dei ricavi derivanti dall'attività riferibile a quelle elencate all'art. 8, comma 2 del D.L. n. 73 del 2021, nell'annualità 2020 rispetto all'annualità 2019 e siano in possesso dei requisiti illustrati nel bando.

#### Scadenza domande

Esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line “Contributi alle imprese”, all'interno del sistema Webtelemaco Infocamere – Servizi e-gov, dalle ore 14:00 del 5 dicembre 2022 alle ore 14:00 del 19 gennaio 2023.

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi CCIAA del Lazio – CCIAA di Frosinone-Latina



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

### Bando Internazionalizzazione— Anno 2022

#### Obiettivi

La Camera di Commercio Frosinone Latina ha predisposto il Bando Internazionalizzazione – Anno 2022 a sostegno delle imprese delle province di Frosinone e Latina con l'intento di rafforzare la loro capacità di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco.

L'Ente camerale si propone di promuovere la competitività delle Micro, Piccole e Medie Imprese di tutti i settori economici attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi per favorire l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innova-

tivi, utilizzando la leva delle tecnologie digitali.

#### Beneficiari

Imprese delle province di Frosinone e Latina.

#### Budget

Le risorse complessivamente stanziare dalla Camera di Commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a € 300.000,00. Le agevolazioni saranno accordate sotto forma di voucher, che avranno un importo unitario massimo di € 15.000,00.

Le attività devono essere realizzate a partire dal 1° gennaio 2022 e fino al 15 luglio 2023. Inoltre, per essere ammessi al contributo, le spese ammissibili ed effettivamente sostenute devono comunque essere pari o superiori all'importo minimo di € 4.000,00.

### Scadenza domande

Le richieste di voucher dovranno essere inviate, a pena di esclusione, attraverso lo sportello on line "contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, dalle ore 12:00 del 30 novembre 2022 alle ore 21:00 del 28 aprile 2023. Saranno escluse le domande inviate prima o dopo tali termini.

È prevista una procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande. Oltre al superamento dell'istruttoria amministrativo-formale è prevista una valutazione di merito relativa all'attinenza della domanda con gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale.

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Gare e Appalti UE

### Bando di gara

[2022/S 236-681829](#)

#### Denominazione

L'oggetto del presente appalto è la fornitura di servizi di impaginazione e progettazione grafica per la produzione di prodotti di stampa di Frontex (ad es. libri, opuscoli, volantini, poster, prodotti interattivi o digitali), modelli (strumenti dell'ufficio di gestione), materiale espositivo (regali, espositori avvolgibili, striscioni e simili), immagini chiave (infografica, mappe, grafici, illustrazioni) e molto simili, indipendentemente dal formato e dal supporto, di seguito denominati prodotti di comunicazione.

#### Numero di riferimento

Frontex/2021/OP/1072/KM

#### Tipo di appalto

Servizi

#### Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 1.200.000 Euro

#### Termine per la ricezione delle offerte

30 gennaio 2023 ore 12:00

#### Ente appaltante

Agenzia europea della guardia di frontiera e costiera (Frontex)

### Bando di gara

[2022/S 239-689649](#)

#### Denominazione

Servizi di smantellamento e forniture connesse per il programma di smantellamento e gestione dei rifiuti del JRC. I principali servizi di smantellamento richiesti per il programma di smantellamento e gestione dei rifiuti sono: a) smantellamento e disattivazione di impianti nucleari; b) sostegno alle operazioni e alla conservazione in sicurezza degli impianti nucleari; c) consulenza per lo smantellamento e servizi specialistici di gestione di progetti e di ingegneria. Anche le forniture relative ai servizi di cui sopra, ad esempio la fornitura di attrezzature, strumenti o prodotti di consumo, sono incluse nell'ampia portata dell'appalto.

#### Numero di riferimento

JRC/IPR/2022/RP/1815

#### Tipo di appalto

Servizi

#### Valore totale stimato

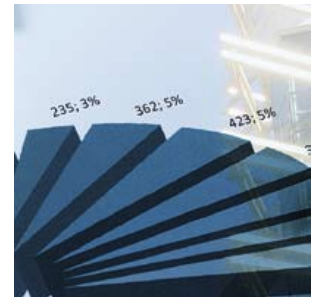
Valore, IVA esclusa: 75.000.000 Euro

### Termine per la ricezione delle offerte

23 gennaio 2023 ore 16:00

#### Ente appaltante

Commissione europea, Centro comune di ricerca - Ispra (JRC)



## Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)  
**La tua finestra in Europa**

**Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?**

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

### Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



**Impresa Ucraina, attiva nella produzione di giochi da tavolo, è alla ricerca di partner commerciali europei**

Ref: BRUA20221208029

Impresa Ucraina, costituita nel 2017, attiva nella produzione di giochi da tavolo, è alla ricerca di partner commerciali europei.

La cooperazione proposta è un accordo di licenza.

[Partnering Opportunity](#)

**Impresa Rumena, del campo edilizia e costruzioni, è alla ricerca di partner commerciali europei**

Ref: BRRO20221207022

Impresa Rumena, costituita nel 2020, attiva nel campo dei materiali da costruzione ed attrezzature sanitarie, è interessata a cooperare a livello internazionale con produttori di materiali per l'edilizia nell'ambito di accordi commerciali.

[Partnering Opportunity](#)

**Impresa Lituana, attiva nel campo dei materiali elettrici, è alla ricerca di partner commerciali europei**

Ref: BRLT20221206010

Impresa Lituana, fondata nel 1991, attiva nel campo dei materiali elettrici (specializzata nella fornitura di fili e cavi, quadri elettrici e illuminazione), cerca fornitori o produttori di prodotti elettrici.

La cooperazione proposta è un accordo commerciale o un accordo con il fornitore.

[Partnering Opportunity](#)

### Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

**Eurostars/Eureka** – Ref: RDRNL20221201010

Pmi Olandese attiva nei biopesticidi sinergici sta preparando una proposta EUROSTARS e sta cercando partner per formare un consorzio (scadenza bando 9 marzo). L'obiettivo del progetto è lo sviluppo di un prodotto fitosanitario sulla base di un enzima per il controllo del fungo (Botrytis) in colture specifiche (da definire).

**Manifestazioni d'interesse**

da inviare a: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 13 gennaio 2023

**Scadenza call**

**Horizon** – Ref: RDRES20221205026

Un'azienda spagnola è alla ricerca di un partner (per candidarsi a un bando Horizon Europe) come utilizzatore finale di biocarburanti avanzati prodotti nei processi industriali della biomassa, al fine di coprire l'intera catena del valore. Il partner sarà preferibilmente un'industria e sarà coinvolto nella caratterizzazione e validazione del combustibile prodotto da un processo di pirolisi della biomassa. Un potenziale partner potrebbe anche essere un istituto di ricerca o un'industria.

**Manifestazioni d'interesse**

da inviare a: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 27 febbraio 2023

**Scadenza call**

31 marzo 2023



## News – - Più notti, più sogni. + experience

Attraverso l'iniziativa la Regione Lazio intende stimolare l'aumento degli arrivi e della permanenza dei turisti nelle strutture ricettive del territorio regionale attraverso il finanziamento di una o più notti aggiuntive secondo le differenti azioni incentivanti.

La Regione Lazio ti regala una notte in più se ne prenoti due o tre presso la stessa struttura e ti ospita due notti in più gratis se ne prenoti cinque nella stessa struttura ricettiva.

Puoi anche scegliere tra tante attività e servizi turistici per vivere un'esperienza di viaggio a

360 gradi.

L'iniziativa è rivolta a tutti i turisti italiani e stranieri, nonché residenti del Lazio, che sceglieranno di visitare la Regione Lazio entro il 15 marzo 2023

Con l'estensione di questa misura la Regione Lazio vuole continuare a rilanciare la regione come destinazione turistica seguendo una linea programmatica tesa a contrastare l'overtourism - e quindi il sovraffollamento turistico - che risulta dannoso tanto per l'ambiente quanto per i cittadini, nonché a offrire un sostegno reale e un'ulteriore boccata d'aria agli operatori, fortemente colpiti

dalla crisi pandemica, e che corrono nuovi rischi a causa della crisi energetica, anche in un periodo in cui tendenzialmente si registrano presenze meno cospicue. Il Lazio, vantando mete turistiche caratterizzate da straordinari fattori attrattivi, è un'eterna scoperta di meraviglie che abbracciano Roma.

[Per maggiori informazioni](#)



## News – Bonus Export Digitale

**Prorogati i termini per accedere al Bonus per l'Export Digitale per le microimprese.**

Tale misura prevede la concessione di contributi in regime "de minimis" con la finalità di sviluppare l'attività di internazionalizzazione delle microimprese manifatturiere, iscritte al registro delle imprese delle Camere di Commercio, nonché delle reti e consorzi, riportati di seguito:

- Società
- Ditte individuali
- Artigiani
- Reti
- Consorzi

Si definisce Microimpresa un'impresa con un numero di dipendenti inferiore a 10 e con un fatturato o totale di bilancio

annuo non superiore a 2 milioni di euro.

Tra le principali attività manifatturiere (ATECO C dal 10.00.00 al 33) indichiamo:

- Industrie alimentari
- Industria del legno e dei mobili
- Confezione di articoli di abbigliamento, di articoli in pelle e pelliccia
- Fabbricazione di prodotti in metallo
- Altre attività manifatturiere: gioielli, macchinari e apparecchiature, stampa, pelle, gomma, plastiche, chimici, elettronica, elettromedicali.

Il contributo è concesso in regime "de minimis" per i seguenti importi:

- 4.000 euro alle microimprese

a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro.

- 22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro.

L'erogazione del suddetto contributo avverrà dal 30/11/2022 al 30/09/2023.

Per maggiori informazioni e per richiedere il Bonus per l'Export Digitale: [Clicca qui](#)



## Progetto europeo Enterprise Europe Network



Membro ufficiale rete EEN

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: [www.unioncamerelazio.it](http://www.unioncamerelazio.it)

Per ricevere la newsletter scrivere a: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)