



Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

In diretta dall'Europa – Ecolabel UE: licenze e diversificazione prodotti

Ecolabel UE - il marchio ufficiale di eccellenza ambientale dell'Unione Europea, che contribuisce all'economia pulita e circolare con l'ambizione di un ambiente privo di sostanze tossiche e neutrale dal punto di vista climatico - ha raggiunto il numero più alto mai registrato di licenze assegnate.

Nel dettaglio, si contano ad oggi 2.270 licenze complessive concesse, di cui 31 assegnate negli ultimi sei mesi. Inoltre, la stragrande maggioranza dei gruppi di prodotti Ecolabel UE (17 su 24) ha registrato un aumento sia del numero di licenze assegnate che dei prodotti.

Ciò dimostra un crescente interesse per i prodotti eco-

logici da parte di imprese, cittadini e rivenditori.

Inoltre, riguardo la diversificazione delle categorie prodotte, va segnalata l'aggiunta di nuovi criteri nei gruppi di prodotti "Cura della persona e degli animali" e "Terreni di coltura e miglioratori del suolo", rendendo ora disponibili i criteri di sostenibilità per una più ampia gamma di prodotti.

Va segnalata, però, una leggera diminuzione del numero complessivo di prodotti in possesso di licenze, giustificabile sotto il profilo del continuo rinnovo dei criteri di prodotto, essenziale affinché i prodotti Ecolabel UE rispettino i più alti standard ambientali.

Il gruppo di prodotti che ha registrato la crescita più rapida negli ultimi sei mesi è quello dei servizi di pulizia degli ambienti interni, con un aumento del 24% e un totale di 122 licenze, seguito da lubrificanti (13%) e detersivi per lavanderie industriali (11%).

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Commissione europea e pagamenti istantanei

Lo scorso 26 ottobre la Commissione europea ha adottato una proposta legislativa volta a rimuovere le barriere che impediscono ai pagamenti istantanei e ai loro vantaggi di diventare più diffusi. Il testo normativo si propone di modificare e aggiornare il regolamento unico del 2012 sui pagamenti in euro (SEPA).

La CE aveva rilevato, ad inizio del 2022, come nell'UE solo un bonifico su dieci fosse istantaneo. I bonifici tradizionali vengono ricevuti dagli intermediari finanziari solo durante l'orario lavorativo e arrivano sul conto del beneficiario solo entro il giorno lavorativo successivo. La loro effettiva disponibilità per il correntista può a volte richiedere fino

a tre giorni di calendario.

I pagamenti istantanei possono essere appetibili per consumatori e per le PMI, compresi i rivenditori, aiutando a migliorare significativamente il flusso di cassa e portando risparmi sui costi.

La proposta legislativa consta di 4 assi di intervento:

- rendere i pagamenti istantanei in euro universalmente disponibili, con l'obbligo per i fornitori di servizi di pagamento dell'UE che già offrono bonifici in euro di offrire anche la loro versione istantanea entro un periodo definito;
- rendere convenienti i pagamenti istantanei in euro, con l'obbligo per gli intermediari

di garantire che il prezzo in euro degli stessi non superi il prezzo praticato per i bonifici tradizionali;

- aumentare la fiducia nei pagamenti istantanei, imponendo ai fornitori di pagamenti l'onere della verifica della corrispondenza tra il numero di conto bancario (IBAN) e il nome del beneficiario fornito dal pagatore al fine di avvisare quest'ultimo di un eventuale errore o frode prima che passi il pagamento;
- eliminare le frizioni nell'elaborazione dei pagamenti istantanei in euro preservando l'efficacia dello screening delle persone soggette a sanzioni dell'UE.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

SMART4ALL CTTE Terza Open Call

SMART4ALL è un progetto finanziato da H2020 il quale permette la formazione di competenze e capacità tra gli stakeholder europei attraverso lo sviluppo di esperimenti transfrontalieri autosufficienti che trasferiscono conoscenze e tecnologie tra università e industria. Lo strumento di finanziamento Cross-Domain Technology Transfer Experiments (CTTE), incentrato su

uno dei quattro settori verticali definiti (Trasporti digitalizzati, Agricoltura digitalizzata, Ambiente digitalizzato e Tutto digitalizzato), offrirà l'opportunità di formare sinergie, accelerare progetti orientati al prodotto e offrire una guida verso una commercializzazione di successo. Il progetto sarà di breve durata (6-9 mesi) e consisterà in esperimenti applicativi transfrontalieri tra 3 diverse entità di almeno due diversi Paesi ammissibili.

Beneficiari

Pmi

Budget

Gli esperimenti CTTE saranno sostenuti da una somma forfettaria fino a un massimo di 80.000 Euro ciascuno; ogni partner CTTE può ricevere un sostegno finanziario massimo di 60.000 Euro.

Scadenza domande

17 gennaio 2023

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

SMP Programme – Strumenti e modelli di business innovativi – Programma CREA (CREATIVE EUROPE)

Creative Europe riunisce le azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei. L'obiettivo della call è quello di rafforzare la competitività e la sostenibilità degli attori europei. I progetti finanziabili possono includere: sottotitolaggio o strumenti di accessibilità da utilizzare in modo diffuso a livello transfrontaliero e di piattaforma al fine di migliora-

re la visibilità, la disponibilità e il potenziale di pubblico delle opere audiovisive europee; strumenti commerciali che migliorino l'efficienza e la trasparenza dei mercati audiovisivi; sistema automatizzato di gestione dei diritti, tecnologia per la raccolta e l'analisi dei dati; Modelli di business che cercano di ottimizzare le sinergie e le complementarità tra le piattaforme di distribuzione (festival, cinema).

Beneficiari

Imprese

Budget

8.883.198 euro

Scadenza domande

24 gennaio 2023

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Seconda Call DIH4AI per esperimenti di IA incentrati sulle PMI

Il progetto DIH4AI selezionerà fino a 10 esperimenti incentrati sulle PMI e sullo sviluppo di nuove soluzioni di IA, per ampliare la piattaforma AI4EU. I consorzi selezionati riceveranno fino a 100.000 euro di sovvenzione. I DIH forniranno supporto alle PMI per effettuare test e sperimentazioni.

Gli argomenti tecnologici che rientrano nell'ambito di applicazione sono legati all'uso dell'Intelligenza Artifi-

ziale in generale, ad esempio: intelligenza visiva, visione artificiale e informatica, apprendimento automatico e apprendimento profondo ecc.

Beneficiari

Pmi

Budget

Fino a 100.000 Euro

Scadenza domande

16 dicembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

PNRR TURISMO-MISURA M1C3.4- SUB -INVESTIMENTO 4.2.4 FONDO DI GARANZIA PER LE PMI – AVVIO DELLA OPERATIVITÀ DELLA SEZIONE SPECIALE “TURISMO”

Obiettivi

In attuazione della linea progettuale «Sostegno alla nascita e al consolidamento delle PMI del turismo» del PNRR, dal 10 ottobre 2022 sarà possibile presentare le richieste di ammissione alla garanzia su singoli finanziamenti o portafogli di finanziamenti, a valere sulla Sezione speciale “turismo” del Fondo di Garanzia delle PMI per agevolare l'accesso al credito e gli investimenti nel settore turistico per le piccole e medie imprese. Le garanzie sono rilasciate per interventi di riqualificazione energetica e

innovazione digitale o per assicurare la continuità aziendale delle imprese del settore turistico e garantire il fabbisogno di liquidità e gli investimenti del settore.

Tipologia di intervento

L'intervento è attuato attraverso il rilascio di una garanzia a copertura di una quota non superiore all'80% della tranche junior del portafoglio di finanziamenti, fino a un limite massimo di intervento.

Beneficiari

La sezione speciale è finalizzata ad agevolare l'accesso al credito da parte delle imprese alberghiere, delle strutture che svolgono attività agrituristica, come definita dalla legge 20 febbraio 2006, n. 96, e dalle pertinenti norme regio-

nali, delle strutture ricettive all'aria aperta, delle imprese del comparto turistico, ricreativo, fieristico e congressuale, ivi compresi gli stabilimenti balneari, i complessi termali, i porti turistici, i parchi tematici, nonché, i giovani fino a 35 anni di età che intendono avviare un'attività nel settore turistico.

Budget

La Sezione Speciale Turismo, ai sensi del comma 1, art. 2 del DECRETO-LEGGE 6 novembre 2021, n. 152 ha una dotazione di 358 milioni di cui: 100 milioni di euro per l'anno 2021, 58 milioni di euro per l'anno 2022, 100 milioni di euro per l'anno 2023 e 50 milioni di euro per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

[Per maggiori informazioni](#)



Ministero dello
sviluppo economico

Selezione Bandi Regionali

Lazio Contemporaneo 2022

Obiettivi

La Regione Lazio intende sostenere l'affermazione dei giovani (under 35) artisti del Lazio sulla scena anche internazionale dell'arte contemporanea. A tal fine, l'Avviso sostiene progetti che promuovano la conoscenza, anche oltre i confini del Lazio, dell'arte contemporanea visiva prodotta dai giovani artisti del Lazio, sviluppino in ambito internazionale le carriere e le ricerche dei giovani artisti e curatori del Lazio e facciano crescere la professionalità delle organizzazioni giovanili operanti nel Lazio in questo setto-

re, favorendo l'inserimento e una maggiore partecipazione di tutti tali attori nelle reti internazionali.

Tipologia d'intervento

Il contributo massimo richiedibile è il 100% dei costi ammissibili o l'80% nel caso di Beneficiari che sono iscritti al registro delle imprese o sono comunque soggetto passivo IRES. In ogni caso, il contributo massimo riconoscibile per ciascun progetto non può superare l'importo di 50.000 euro.

Beneficiari

Enti pubblici e privati, incluse le associazioni e simili senza personalità giuridica, ma dotate di proprio codice fiscale e

statuto (o simile) registrato all'Agenzia delle Entrate, con specifica esperienza in attività attinenti ai temi dell'arte contemporanea nel quadriennio 2018-2021. Escluse le singole persone fisiche.

Scadenza domande

Le Domande di contributo devono essere presentate esclusivamente mediante la piattaforma GeCoWEB Plus e seguendo la procedura descritta nel bando. Il Formulario è disponibile on line a partire dalle ore 12:00 del 26 ottobre 2022 e fino alla chiusura dell'Avviso. Le domande devono essere inviate dalle ore 12:00 del 26 ottobre 2022 e fino alle ore 18:00 del 14 dicembre 2022.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE
LAZIO

Selezione Bandi Regionali

OCM vino, attivato il bando pubblico per la campagna 2022/2023

La Regione Lazio ha attivato il bando pubblico di accesso alla misura degli investimenti per la campagna 2022/2023 OCM vino.

Con la Determinazione dirigenziale n. G13751 del 12.10.2022, in pubblicazio-

ne sul suppl. 1 al BUR n. 85 del 13 ottobre 2022, la Regione Lazio, tramite l'Assessorato all'Agricoltura, Foreste, Promozione della Filiera e della Cultura del Cibo; Pari Opportunità ha adottato le Disposizioni Regionali Attuative (DRA) con attivazione del bando pubblico per accesso alla Misura di aiuto agli Investimenti nel set-

tore dell'OCM Vino di cui al regolamento (UE) n. 1308/2013, articolo 50, per la campagna di sostegno 2022/2023. Il termine ultimo per la presentazione (rilascio telematico su SIAN) da parte dei richiedenti delle domande di aiuto è fissato alla data del 15 novembre 2022.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE
LAZIO



Selezione Bandi Regionali

Avviso Pubblico – “Arti e Creatività”

Azioni sperimentali per l’attivazione di laboratori formativi e divulgativi presso i Teatri e Cinema del Lazio

Obiettivi

Promuovere l’organizzazione di iniziative formative e culturali realizzate dai Teatri e Cinema comunali e privati localizzati sul territorio della regione Lazio attraverso il coinvolgimento di Istituti scolastici e formativi e Dipartimenti Universitari del territorio.

Tipologia d’intervento

L’iniziativa prevede due ambiti di intervento:

Azione 1. “Laboratori formativi”: prevede la realizzazione di incontri laboratoriali di forma-

zione, confronto e aggregazione sul teatro e sul cinema da realizzarsi presso i teatri e cinema comunali e privati del Lazio, o presso spazi idonei messi a disposizione da Istituti scolastici e formativi e Dipartimenti Universitari aderenti all’iniziativa.

Azione 2. “Ciclo di seminari”: si caratterizza dalla realizzazione di seminari pratici, grazie al coinvolgimento delle figure professionali del mondo dello spettacolo teatrale, cinematografico e digitale, legati alle discipline istituzionali che costituiscono esperienze concrete di conoscenza del mondo del lavoro nei diversi settori lavorativi del teatro e della danza (dalle tecniche dell’attore e del danzatore all’organizzazione) del cinema (dalla sceneggiatura ai mestieri del set) e delle nuove tecnologie digitali applicate al mondo dello spettacolo (editing audio

video, modellazione 3d, visual effect, ecc.).

Beneficiari

Gli studenti della scuola statale o paritaria (scuola secondaria di primo o secondo grado), o studenti universitari o studenti del sistema educativo regionale dell’istruzione e formazione professionale di cui alla legge regionale 20 aprile 2015, n. 5 (Disposizioni sul sistema educativo regionale di istruzione e formazione professionale) e successive modifiche.

Budget

2.000.000 di Euro

Scadenza domande

dalle 9:30 dell’8 novembre 2022 fino alle ore 17:00 del 13 dicembre 2022.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi CCIAA del Lazio – CCIAA di Roma

Bando Sviluppo Impresa 2022

Obiettivi

Il Bando Sviluppo Impresa mira a sostenere le imprese del territorio nella fase successiva alla loro costituzione, nello sviluppo dell’attività produttiva e nella digitalizzazione e innovazione dei processi aziendali e dei prodotti, attraverso un intervento che valorizzi gli investimenti effettuati e contribuisca a consolidare un circolo virtuoso fra imprese, Banche e Consorzi di garanzia fidi.

Tipologia di intervento

L’agevolazione prevede 3 misure di intervento principali, sotto forma di voucher per il costo di servizi ad alto valore aggiunto erogati direttamente dai Consorzi Fidi in qualità di Soggetti Attuatori dell’iniziativa (vai all’elenco dei Soggetti Attuatori), secondo quanto di seguito riportato:

A) VOUCHER accompagnamento

e tutoraggio start up

B) VOUCHER monitoraggio e sostegno alle PMI
C) VOUCHER digitalizzazione e innovazione

Le misure principali sono alternative fra loro: ogni impresa può accedere ad una sola misura di intervento principale. Il valore massimo del voucher ottenibile da ciascuna impresa è pari a complessivi 3.500 euro al netto dell’IVA.

Accanto a tali misure di intervento, la Camera rende disponibili 2 misure di intervento accessorie secondo quanto di seguito riportato:

⇒VOUCHER abbattimento tassi in conto interesse: valore massimo 10.000,00 euro ad impresa

⇒VOUCHER abbattimento costo garanzia: valore massimo 2.500,00 euro ad impresa

Le misure accessorie sono

cumulabili fra loro e possono essere richieste solo se viene attivata una delle misure di intervento principali.

Beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese aventi sede legale e/o unità locale iscritta presso il Registro delle Imprese della Camera.

Scadenza domande

La domanda di contributo deve essere presentata da uno dei Soggetti Attuatori dell’iniziativa (vai all’elenco dei Soggetti Attuatori), sulla base di apposita delega ricevuta dall’impresa richiedente. Solo i Soggetti Attuatori possono accedere allo sportello e caricare la domanda per l’impresa interessata.

L’iniziativa ha validità fino al 31 dicembre 2022.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2022/S 209-592943](#)

Denominazione

Servizi di agenzia di viaggi per la delegazione dell'Unione europea in Nicaragua. Il contraente dovrà fornire le risorse materiali e umane necessarie per garantire servizi di agenzia di viaggi all'ente appaltante.

Numero di riferimento

EEAS/DELNICM/2022/OP/0120

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 475.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

30 novembre 2022 ore 23:59

Ente appaltante

Servizio europeo per l'azione esterna (SEAE)

Bando di gara

[2022/S 197-557889](#)

Denominazione

L'oggetto del presente bando di gara è la prestazione di consulenza giuridica in diversi settori del diritto.

Numero di riferimento

SRB/2022/OP/0001

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

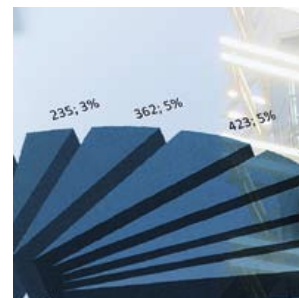
Valore, IVA esclusa: 14.000.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

9 dicembre 2022 ore 16:00

Ente appaltante

Comitato di risoluzione unico (SRB)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

HORIZON – Ref: RDRES20221027011

Un consorzio Europeo, guidato da un'impresa spagnola e attivo nel campo dell'Intelligenza artificiale, sta presentando una domanda di partecipazione al bando HORIZON-CL4-2022-HUMAN-02-01: *Intelligenza artificiale per il potenziamento umano*, con l'obiettivo di ricercare aziende per testare i robot e le sue interazioni con i lavoratori, preferibilmente nell'industria tessile, chimica o alimentare.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 7 novembre 2022

Scadenza call

15 novembre 2022

HORIZON – Ref: RDRES20221027008

Un consorzio Europeo, guidato da un'impresa spagnola e attivo in un progetto teso a dimostrare i vantaggi di un team di robot ben coordinato, e adattabili per diversi compiti, sta presentando una domanda di partecipazione al bando HORIZON-CL4-2022-DIGITAL-EMERGING-02-07: *Tecnologie digitali ed emergenti per la competitività e per il patto verde*, al fine di ricercare un partner interessato a testare robot per l'ispezione dei propri edifici.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro l'8 novembre 2022

Scadenza call

15 novembre 2022



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Giapponese è alla ricerca di partner commerciali europei

Ref: BRJP20221102001

Impresa Giapponese, sita in Osaka, vorrebbe collaborare con una società dell'UE che fornisce prodotti chimici e composti per la produzione di elettrodi e altre applicazioni nel settore dell'elettronica.

La cooperazione proposta è un accordo commerciale o di fornitura.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Bulgara, attiva nel settore del miele, è alla ricerca di partner commerciali europei

Ref: BRBG20221031008

Impresa Bulgara, attiva nella lavorazione del miele e nell'allevamento delle api, è alla ricerca di fornitori europei di miele/prodotti a base di miele crudo convenzionale e biologico. La cooperazione proposta è un accordo di fornitura.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Francese, attiva nella produzione di bevande varie, è alla ricerca di partner commerciali europei

Ref: BRFR20221026005

Impresa Francese, attiva e specializzata nella produzione di bevande varie (succhi di frutta, di sidro, di bibite gassate analcoliche e limonate, birre e vari aperitivi frizzanti), è alla ricerca di fornitori europei di bottiglie di vetro.

La cooperazione proposta è un accordo con il fornitore.

[Partnering Opportunity](#)

News dalla rete EEN - Export Flying Desk Lazio



Ogni martedì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 sessioni di incontro nell'ambito del progetto *Export Flying Desk Lazio*.

Le sessioni sono condotte da esperti ICE, Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, in totale sicurezza e nel rispetto delle vigenti norme sanitarie sia in modalità fisica che on line.

Per confrontarsi con gli esperti è possibile richiedere un appuntamento.

Gli incontri sono disponibili nelle seguenti modalità:

- online, in video conferenza, con i funzionari di ICE Agenzia e i partner territoriali.
- in presenza presso la Sede di ICE Agenzia - Roma, Via Liszt, 21 - con contestuale collegamento online con i partner territoriali.

Il team Lazio sarà a disposizione per presentare i servizi ICE-Agenzia le attività promozionali e di formazione creati

su misura per le esigenze delle imprese e le opportunità offerte da finanziamenti regionali.

Se interessato clicca sul seguente [link](#) e se conosci altre aziende potenzialmente interessate ai mercati internazionali informale di questa opportunità.

[Per maggiori informazioni](#)

Eventi – Rome Museum Exhibition 2022

La Regione Lazio, per il tramite del soggetto attuatore Lazio Innova, e la Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche di cui alla DGR 110 del 10.03.2022 e DGR 231 del 21 aprile 2022, promuovono la partecipazione di una collettiva di imprese del Lazio alla V edizione di RO.ME Museum Exhibition che si svolgerà in presenza dal 16 al 18 novembre 2022 presso la Biblioteca Nazionale Centrale di Roma.

Nell'ambito della manifestazione, gli Enti promotori hanno intenzione di organizzare uno spazio espositivo per ospitare

fino ad un massimo di 40 aziende del Lazio che operano nel settore dei Beni Culturali e rappresentative delle migliori realtà imprenditoriali regionali dell'Industria della Cultura. La partecipazione di 17 imprese è sostenuta con il contributo del PR FESR 2021-2027.

RO.ME – Museum Exhibition è un evento unico nel panorama italiano. Si tratta di una piattaforma professionale e un marketplace internazionale volto alla valorizzazione delle eccellenze operative nell'area dei servizi e prodotti per la valorizzazione del Cultural Heritage, a disposizione di istituzioni, pro-

fessionisti e aziende che operano nel settore dei musei, dell'arte e della cultura. Un ecosistema innovativo in cui condividere progetti, favorire il networking e il business matching.

Termine per aderire: 7 novembre 2022 – ore 12.00

[Per maggiori informazioni](#)



Eventi – Space Week – Beyond the Horizon B2B

Space Week "Beyond the Horizon" è organizzato da APRE e Agenzia Spaziale Italiana, co-organizzato da Copernicus National Forum, Lazio Innova, COSMOS4HE ed Enterprise Europe Network, con il supporto della Commissione Europea, ed è aperto alla partecipazione di attori pubblici e privati, del mondo istituzionale, scientifico e industriale del settore aerospaziale.

Il B2B è in programma il 9 e 10 novembre dalle ore 14.30 alle ore 17.30. Gli incontri one-to-one si svolgeranno in presenza e previa prenotazione sulla piat-

taforma dedicata. La partecipazione è aperta a imprenditori, ricercatori, innovatori ed investitori, sia italiani che esteri.

Il programma dei Convegni di Space Week 2022 lancerà l'Infoday di Horizon Europe dedicato ai bandi Space – Work Programme 2023-2024. Sono previsti inoltre focus sulle iniziative faro della Commissione Europea Copernicus e Galileo, sulle opportunità offerte dal nuovo Fondo europeo per la difesa (EDF) e sulla Iniziativa di Space Entrepreneurship CASSINI.

Per partecipare ai Convegni e all'evento di brokerage occorre registrarsi gratuitamente sulla piattaforma dedicata entro e non oltre il 6 novembre 2022: <https://space-week-2022.b2match.io/>

[Per maggiori informazioni](#)



Progetto europeo Enterprise Europe Network



Membro ufficiale rete EEN

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a: een@unioncamerelazio.it