



In diretta dall'Europa – EIC Fund: piena operatività raggiunta

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

Nel 2020 la Commissione europea e la Banca europea per gli investimenti (BEI) hanno istituito l'European Innovation Council Fund (EIC Fund). Esso si rivolge alle PMI e alle startup innovative che hanno presentato progetti nell'ambito dell'EIC Accelerator, lo strumento del Consiglio europeo per l'innovazione.

Le aziende selezionate possono accedere sia ad una sovvenzione compresa tra 500 mila e 2,5 milioni di euro con un tasso di cofinanziamento del 70%, sia ad un finanziamento misto composto da un contributo europeo e da una componente di equity.

Proprio quest'ultima formula di blended finance viene implementata per mezzo dell'EIC Fund. Esso investirà

tranche da 500 mila a 15 milioni di euro.

Per la prima volta, la Commissione europea partecipa tramite l'EIC Fund al capitale di rischio delle startup, con quote di partecipazione all'equity dal 10% al 25%.

Il Consiglio europeo per l'innovazione ha però incontrato numerose difficoltà a gestire le decisioni relative alle centinaia di progetti di investimento presentati in risposta ai bandi dell'EIC Accelerator. Inoltre, il finanziamento misto ha sollevato numerose questioni.

Benché l'EIC intendesse investire 3,5 miliardi di euro in circa 500-700 in aziende deeptech, dopo l'estate sembrava essere in fase di stallo sia nella selezione dei progetti, sia nell'erogazione dei finanziamenti.

Recentemente, la Commissione europea ha individuato un fund manager esterno, cui affidare una parte importante del funzionamento del Fondo. L'EIC e l'Agenzia esecutiva per le PMI (EISMEA) continueranno a gestire il processo di candidatura e di valutazione per l'EIC Accelerator, la società AlterDomus Management Company S.A. quale fund manager, prenderà le decisioni di investimento in linea con le Linee guida per gli investimenti del Fondo EIC, decisioni che seguiranno un processo di due diligence svolto dalla BEI.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Culture moves Europe: il programma di mobilità UE per artisti e professionisti

Il 10 ottobre, la Commissione europea ha avviato "Culture moves Europe", un nuovo programma di mobilità permanente per gli artisti e i professionisti della cultura nonché il primo invito alla mobilità individuale.

L'obiettivo è quello di fornire opportunità di mobilità inclusiva e sostenibile in linea con le esigenze dei settori culturali e creativi, con una particolare attenzione agli artisti emergenti.

Il budget totale è di 21 milioni di euro nell'ambito del programma Creative Europe per il periodo 2022-2025 ed è destinato a tutti i paesi e i settori culturali menzionati in quest'ultimo. Ciò lo rende il più

grande programma europeo di mobilità in materia. Tra i partecipanti vi sono rappresentanti delle istituzioni UE, stakeholders e organizzazioni del settore culturale.

Il programma sarà attuato dal Goethe-Institut per conto della Commissione europea e prevede due azioni: mobilità individuale e residenze. Riguardo la prima azione, si offriranno borse di mobilità a circa 7000 artisti e professionisti della cultura, dando loro l'opportunità di recarsi in paesi UE e/o terzi per molteplici scopi, tra cui sviluppo professionale, le collaborazioni internazionali, partecipazione a residenze artistiche o per ospitare artisti e professionisti della cultura.

Con riferimento alle residenze, invece, è opportuno precisare che l'azione sarà avviata nei primi mesi del 2023.

Il programma è rivolto ad artisti e professionisti della cultura che operano in settori quali: architettura, patrimonio culturale, design, moda, traduzione letteraria, musica, arti visive e arti dello spettacolo. Inoltre, si specifica che la mobilità dovrà riguardare paesi che partecipano al programma Creative Europe e dovrà avere una durata compresa tra 7 e 60 giorni per i singoli artisti e tra 7 e 21 giorni per i gruppi da 2 a 5 persone.

L'invito è aperto dal 10 ottobre 2022 al 31 maggio 2023.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Call Bando 2023 Erasmus+ Università Europee

Il 30 settembre la Commissione ha lanciato il quarto bando "European Universities" sotto il programma Erasmus+. Questa nuova call continuerà la messa in opera dell'iniziativa con un budget totale da record: €384 000 000,00.

Il lavoro di European Universities comprende le missioni di tutti gli istituti di istruzione superiore: istruzione, ricerca, innovazione e servizio alla

società.

Queste alleanze presentano diversi modelli di cooperazione transnazionale sistemica, strutturale e sostenibile, e ciò rafforza la qualità, la performance, l'attrattività e la competitività internazionale dell'istruzione superiore in tutta Europa.

La call è stata strutturata attorno a due temi, gli obiettivi comuni ai due temi sono lo sviluppo e l'implementazione di una strategia comune per l'educazione integrata legata, ove possibile, alla ricerca e all'innovazione, e al servizio per la società.

Beneficiari

Istituti di istruzione superiore

Budget

384.000.000 Euro

Scadenza domande

31 gennaio 2023

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

SMP Programme – Incrementare la sensibilizzazione delle imprese tradizionali a lavorare con le imprese sociali (verso un mercato B2B "buy social")

L'obiettivo principale della call è quello di abilitare il "Buy Social: B2B Market" a livello locale, regionale o nazionale all'interno di un contesto di prossimità e inoltre, abilitare un ecosistema di SE (Social Economy) costruendo partnership (locali, regionali o nazionali) e facilitando le relazioni commerciali tra le entità di SE e le imprese tradizionali (B2B).

In particolare, queste partnership aiuteranno le imprese tradizionali a coinvolgere nel proprio operato una gamma di fornitori di SE e integrare sostenibilità e diversità nelle proprie attività principali, nella propria politica d'acquisto e catene di valore. Ciò sarà di grande aiuto per le imprese sociali, le quali aumenteranno le proprie entrate, il proprio potenziale in proporzione e di conseguenza il loro impatto, attingendo al potere d'acquisto aziendale, accrescerà.

Beneficiari

Imprese

Budget

1.300.000 euro

Scadenza domande

7 dicembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

HOSMARTAI – Open Call #2 – EXPERIMENT: Call for Pilots

È ora possibile candidarsi alla seconda call del programma HosmartAI presentando un progetto pilota di AI o Robotics innovativo e avere così l'opportunità di vincere una sovvenzione fino a 145.000 Euro.

HosmartAI mira infatti ad essere l'attore più rilevante nel panorama della trasformazione digitale del settore sanitario Europeo.

Attraverso la Open Call #2 – EXPERIMENT, HosmartAI è alla ricerca di progetti pilota

composti da piccoli consorzi di 2-3 partner i quali rappresentano: Almeno un fornitore/integratore tecnologico: start-up/PMI di AI e robotica. Adottatori tecnologici: strutture sanitarie (utenti finali).

Beneficiari

Start-up/PMI di AI e robotica

Budget

145.000 Euro

Scadenza domande

15 novembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

Bandi Disegni+ e Marchi+ per il finanziamento di progetti di valorizzazione della proprietà industriale

Obiettivi

Ripartono i bandi Disegni+ e Marchi+ per il finanziamento di progetti di valorizzazione della proprietà industriale, così come previsto dalle Linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale per il triennio 2021-2023 adottate con il D.M 23 giugno 2021. Si tratta di due bandi gestiti da Unioncamere (con l'assistenza tecnica di Si.Camera) per conto del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), con la Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGTP - UIBM), e volti rispettivamente alla valorizzazione dei disegni/modelli sui mercati nazionale e internazio-

nale (Bando Disegni+2022), e a sostenere le MPMI nella tutela dei marchi all'estero (Bando Marchi+2022).

Tipologia di intervento

Le agevolazioni del **bando Disegni+2022** coprono l'acquisto di servizi specialistici per valorizzare un disegno/modello, con la sua messa in produzione e/o la sua offerta sul mercato: esse consistono in un contributo in conto capitale nella misura massima dell'80% delle spese ammissibili.

Il **bando Marchi+2022** mira invece a sostenere le MPMI nella tutela dei marchi all'estero, favorendo la registrazione:

- di marchi dell'Unione europea presso EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la Proprietà Intellettuale) - Misura A;

- di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) - Misura B.

Budget

Bando Disegni+

Le risorse disponibili ammontano a 14 milioni di euro.

Bando Marchi+

Le risorse disponibili ammontano a 2 milioni di euro e le agevolazioni consistono in un contributo in conto capitale nella misura massima dell'80% delle spese ammissibili per la Misura A e del 90% per la Misura B.

Scadenza domande

Le domande di contributo potranno essere presentate a partire: **dall'11 ottobre per Disegni+ e dal 25 ottobre per Marchi+**

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

PNRR TURISMO-MISURA M1C3.4- SUB -INVESTIMENTO 4.2.4 FONDO DI GARANZIA PER LE PMI - AVVIO DELLA OPERATIVITÀ DELLA SEZIONE SPECIALE "TURISMO"

Obiettivi

In attuazione della linea progettuale «Sostegno alla nascita e al consolidamento delle PMI del turismo» del PNRR, dal 10 ottobre 2022 sarà possibile presentare le richieste di ammissione alla garanzia su singoli finanziamenti o portafogli di finanziamenti, a valere sulla Sezione speciale "turismo" del Fondo di Garanzia delle PMI per agevolare l'accesso al credito e gli investimenti nel settore turistico per le piccole e medie imprese.

Le garanzie sono rilasciate per interventi di riqualificazione energetica e innovazione digitale o per assicurare la continuità aziendale delle imprese del settore turistico e

garantire il fabbisogno di liquidità e gli investimenti del settore.

Tipologia di intervento

L'intervento è attuato attraverso il rilascio di una garanzia a copertura di una quota non superiore all'80% della tranche junior del portafoglio di finanziamenti, fino a un limite massimo di intervento.

Beneficiari

La sezione speciale è finalizzata ad agevolare l'accesso al credito da parte delle imprese alberghiere, delle strutture che svolgono attività agrituristica, come definita dalla legge 20 febbraio 2006, n. 96, e dalle pertinenti norme regionali, delle strutture ricettive all'aria aperta, delle imprese del comparto turistico, ricreativo, fieristico e congressuale, ivi compresi gli stabilimenti balneari, i complessi termali, i porti turistici, i parchi tematici, nonché, i giovani fino a 35 anni di età che intendono avviare un'attività nel settore turistico.

Budget

La Sezione Speciale Turismo, ai sensi del comma 1, art. 2 del DECRETO-LEGGE 6 novembre 2021, n. 152 ha una dotazione di 358 milioni di cui: 100 milioni di euro per l'anno 2021, 58 milioni di euro per l'anno 2022, 100 milioni di euro per l'anno 2023 e 50 milioni di euro per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2027 – Avviso Pubblico TORNO SUBITO – edizione 2022

Obiettivi

rilanciare, attraverso l'impegno dei giovani e la valorizzazione delle loro energie, attitudini e conoscenze, formali e informali, in specifici contesti territoriali di riferimento, all'estero o all'interno della Regione, anche come risorse attive per il rilancio di processi di sviluppo connessi ai settori strategici trainanti e ad elevato carattere innovativo, attraverso progetti a valenza formativa e di sperimentazione diretta delle competenze acquisite all'interno di esperienze di lavoro; accrescere le opportunità occupazionali al termine dei progetti finanziati, attraverso la finalizzazione dei progetti collettivi e individuali verso la creazione di imprese sociali, di lavoro autonomo o di lavoro alle dipendenze.

Tipologia d'intervento

Torno Subito finanzia singoli percorsi di apprendimento

articolati in due fasi:

Fase 1 – si svolge fuori dal territorio del Lazio, in altre regioni italiane o in Paesi dell'Unione Europea, ed è finalizzata ad acquisire maggiori conoscenze, competenze e abilità professionali attraverso un'attività formativa (frequenza di corsi di specializzazione, corsi di alta formazione) o un'esperienza in ambito lavorativo (tirocini, stage, internship) presso un partner (struttura formativa, ente pubblico o privato) già individuato in Fase di presentazione del progetto.

Fase 2 – reimpiego delle competenze acquisite nella Fase 1, da svolgere obbligatoriamente nel Lazio attraverso la realizzazione di un tirocinio presso un partner individuato già in Fase di presentazione del progetto.

Beneficiari

Studenti universitari, laureati, studenti e diplomati ITS, italiani e stranieri, dai 18 ai 35 anni, residenti nel Lazio da almeno 6 mesi, inoccupati o disoccupati.

Budget

24.000.000 Euro

Scadenza domande

Le candidature potranno essere inviate nell'ambito di due finestre temporali:

Prima finestra

L'accesso alla compilazione per la presentazione delle domande di partecipazione è previsto a partire dalle ore 9:00 del 5 ottobre 2022.

L'invio telematico delle domande di partecipazione dovrà avvenire a pena di esclusione entro le ore 16:00 del 30 novembre 2022.

Seconda finestra

L'accesso alla compilazione per la presentazione delle domande di partecipazione è previsto a partire dalle ore 9:00 del 1° febbraio 2023.

L'invio telematico delle domande di partecipazione dovrà avvenire a pena di esclusione entro le ore 16:00 del 31 marzo 2023.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi CCIAA del Lazio – CCIAA di Roma

Bando Sviluppo Impresa 2022

Obiettivi

Il Bando Sviluppo Impresa mira a sostenere le imprese del territorio nella fase successiva alla loro costituzione, nello sviluppo dell'attività produttiva e nella digitalizzazione e innovazione dei processi aziendali e dei prodotti, attraverso un intervento che valorizzi gli investimenti effettuati e contribuisca a consolidare un circolo virtuoso fra imprese, Banche e Consorzi di garanzia fidi.

Tipologia di intervento

L'agevolazione prevede 3 misure di intervento principali, sotto forma di voucher per il costo di servizi ad alto valore aggiunto erogati direttamente dai Consorzi Fidi in qualità di Soggetti Attuatori dell'iniziativa (vai all'elenco dei Soggetti Attuatori), secondo quanto di seguito riportato:

A) VOUCHER accompagnamento

e tutoraggio start up

B) VOUCHER monitoraggio e sostegno alle PMI
C) VOUCHER digitalizzazione e innovazione

Le misure principali sono alternative fra loro: ogni impresa può accedere ad una sola misura di intervento principale. Il valore massimo del voucher ottenibile da ciascuna impresa è pari a complessivi 3.500 euro al netto dell'IVA.

Accanto a tali misure di intervento, la Camera rende disponibili 2 misure di intervento accessorie secondo quanto di seguito riportato:

⇒VOUCHER abbattimento tassi in conto interesse: valore massimo 10.000,00 euro ad impresa

⇒VOUCHER abbattimento costo garanzia: valore massimo 2.500,00 euro ad impresa

Le misure accessorie sono

cumulabili fra loro e possono essere richieste solo se viene attivata una delle misure di intervento principali.

Beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese aventi sede legale e/o unità locale iscritta presso il Registro delle Imprese della Camera.

Scadenza domande

La domanda di contributo deve essere presentata da uno dei Soggetti Attuatori dell'iniziativa (vai all'elenco dei Soggetti Attuatori), sulla base di apposita delega ricevuta dall'impresa richiedente. Solo i Soggetti Attuatori possono accedere allo sportello e caricare la domanda per l'impresa interessata.

L'iniziativa ha validità fino al 31 dicembre 2022.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2022/S 197-557865](#)

Denominazione

Noleggio di macchine da caffè professionali per il luogo di lavoro rinnovato in funzione delle attività. L'Agenzia prevede di noleggiare macchine da caffè professionali da installare nelle aree di mensa e di lounge nel luogo di lavoro ristrutturato in funzione delle attività presso i propri locali in Kongens Nytorv 6, Copenhagen, DANIMARCA

Numero di riferimento

EEA/ADS/22/024

Tipo di appalto

Forniture

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 160.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

9 novembre 2022 ore 23:59

Ente appaltante

Agenzia europea dell'ambiente (AEA)

Bando di gara

[2022/S 197-557889](#)

Denominazione

Fornitura e consegna di carta riciclata di alta qualità, formato DIN A4, messa a disposizione dello strumento di ordinazione e compensazione della CO2 prodotta dalla fabbricazione della carta. Il volume totale dell'appalto è stimato in 64 800 scatole da cinque risme da 500 fogli.

Numero di riferimento

06B30/2022/M038

Tipo di appalto

Forniture

Valore totale stimato

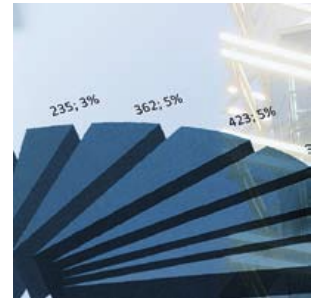
Valore, IVA esclusa: n.d.

Termine per la ricezione delle offerte

8 novembre 2022 ore 12:00

Ente appaltante

Parlamento europeo, DG Infrastrutture e logistica (INLO)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

Eurostars – Ref: RDRIS20221014025

Azienda tecnologica islandese che sviluppa biancheria intima intelligente per l'incontinenza urinaria maschile.

L'indumento intelligente è composto da pantaloni intimi con elettrodi incorporati e Sensore Elettromiografia: sensori EMG che raccoglieranno dati dalla funzione muscolare durante gli esercizi muscolari del pavimento pelvico. Il potenziale partner dovrebbe avere un know-how in relazione ai tessuti intelligenti e ai dispositivi indossabili con particolare attenzione alla tecnologia medica.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 30 dicembre 2022

Scadenza call

15 marzo 2023

Horizon – Ref: RDRSK20220823006

Un'Università Slovacca è alla ricerca di partner e partner di coordinamento per HORIZON-CL5-2022-D3-03-01: Componenti e/o sottosistemi innovativi per impianti CSP e/o impianti solari termici a concentrazione.

L'obiettivo del progetto è quello di realizzare un generatore elettrico ecologico che utilizzi l'energia del sole. Il dispositivo sarà costruito sulla base di un concentratore parabolico lineare di energia solare e di un generatore elettrico Stirling.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 12 dicembre 2022

Scadenza call

9 gennaio 2023



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Portoghese è alla ricerca di partner commerciali Europei relativamente al settore software

Ref: BRPT20220705009

Impresa Portoghese, fondata nel 2019, specializzata nello sviluppo di software, applicazioni web, programmi software di gestione e piattaforme, è alla ricerca di potenziali acquirenti o partner che vogliano investire nell'azienda.

La cooperazione proposta è un accordo commerciale e/o accordo di investimento.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Olandese, del settore nautico, è alla ricerca di partner per la produzione di mobili e accessori in legno

Ref: BRNL20220624005

Impresa Olandese, operante nel settore nautico da quasi 50 anni, è alla ricerca di partner per la produzione di mobili e accessori in legno. I loro prodotti sono utilizzati principalmente all'aperto e sono resistenti agli agenti atmosferici. Le specie di legno preferite includono teak, accoya, iroko e altri.

L'impresa Olandese offre un accordo con il fornitore e/o un accordo commerciale.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Greca è alla ricerca di partner commerciali relativamente a barriere di sicurezza permanenti in cemento

Ref: BRGR20220719019

Impresa Greca, attiva nel settore costruzioni dal 1982, è alla ricerca di partner commerciali relativamente a barriere di sicurezza permanenti in cemento.

L'impresa Greca è interessata a un accordo di fornitura o di licenza.

In caso di accordo di licenza, la società greca potrebbe fungere da distributore ufficiale nel mercato greco.

[Partnering Opportunity](#)

News dalla rete EEN - Export Flying Desk Lazio

Ogni martedì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 sessioni di incontro nell'ambito del progetto *Export Flying Desk Lazio*.

Le sessioni sono condotte da esperti ICE, Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, in totale sicurezza e nel rispetto delle vigenti norme sanitarie sia in modalità fisica che online.

Per confrontarsi con gli esperti è possibile richiedere un appuntamento.

Gli incontri sono disponibili nelle seguenti modalità:

- online, in video conferenza, con i funzionari di ICE Agenzia e i partner territoriali.
- in presenza presso la Sede di ICE Agenzia - Roma, Via Liszt, 21 - con contestuale collegamento online con i partner territoriali.

Il team Lazio sarà a disposizione per presentare i servizi ICE-Agenzia le attività promozionali e di formazione creati

su misura per le esigenze delle imprese e le opportunità offerte da finanziamenti regionali.

Se interessato clicca sul seguente [link](#) e se conosci altre aziende potenzialmente interessate ai mercati internazionali informale di questa opportunità.

[Per maggiori informazioni](#)



News dalla rete EEN - Bonus Export Digitale

Prorogati i termini per accedere al Bonus per l'Export Digitale per le microimprese.

Tale misura prevede la concessione di contributi in regime "de minimis" con la finalità di sviluppare l'attività di internazionalizzazione delle microimprese manifatturiere, iscritte al registro delle imprese delle Camere di Commercio, nonché delle reti e consorzi, riportati di seguito:

- Società
- Ditte individuali
- Artigiani
- Reti
- Consorzi

Si definisce Microimpresa un'im-

presa con un numero di dipendenti inferiore a 10 e con un fatturato o totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.

Tra le principali attività manifatturiere (ATECO C dal 10.00.00 al 33) indichiamo:

- Industrie alimentari
- Industria del legno e dei mobili
- Confezione di articoli di abbigliamento, di articoli in pelle e pelliccia
- Fabbricazione di prodotti in metallo
- Altre attività manifatturiere: gioielli, macchinari e apparecchiature, stampa, pelle, gomma, plastiche, chimici, elettronica, elettromedicali.

Il contributo è concesso in regime "de minimis" per i seguenti importi:

- 4.000 euro alle microimprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro.
- 22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro.

L'erogazione del suddetto contributo avverrà dal 30/11/2022 al 30/09/2023.

Per maggiori informazioni e per richiedere il Bonus per l'Export Digitale: [Clicca qui](#)



Eventi – Corso formativo e coaching per PMI

Corso formativo e coaching per PMI – edizione Roma

Nell'ambito del piano "Made in Italy" e in linea con l'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile redatta dall'ONU, l'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, avvia un percorso di formazione sulla Sostenibilità d'impresa, intesa come leva strategica per la competitività delle piccole e medio aziende italiane del settore manifatturiero che intendono operare

nell'attuale contesto internazionale.

Il progetto si articola in una fase d'aula di 5 moduli didattici erogati in modalità executive e blended: due in presenza (in aula) e tre moduli online.

Le tematiche verteranno orientativamente sui seguenti argomenti "Scenari di Innovability, Packaging Sostenibile, Bilancio etico/sostenibile, Green marketing e la catena del valore sostenibile".

Al termine della fase d'aula seguirà una successiva fase di coaching personalizzato

(destinato a 10 aziende selezionate).

Le date del corso formativo sono le seguenti:

- 11.11.22 (in presenza - Roma)
 - 12.11.22 (online)
 - 18.11.22 (online)
 - 19.11.22 (online)
 - 25.11.22 (in presenza - Roma)
- Il termine fissato per le iscrizioni è il 24 ottobre 2022.

[Per maggiori informazioni](#)



Progetto europeo Enterprise Europe Network



Membro ufficiale rete EEN

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a: een@unioncamerelazio.it