



In diretta dall'Europa – Nuova guida alle norme UE sulla vendita dei prodotti

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

La Commissione europea torna a fornire un supporto sistematico nell'ambito del mercato interno, adottando un aggiornamento della sua "Guida blu sull'attuazione delle norme di prodotto", pubblicata per la prima volta nel 2016.

L'obiettivo è quello di garantire condizioni di parità in tutto il mercato unico europeo fornendo una migliore comprensione delle "norme di prodotto" e una loro applicazione uniforme, allineata al nuovo quadro legislativo, che copre, ad esempio, giocattoli, strumenti di misura, apparecchiature radio, apparecchiature elettriche a bassa tensione, dispositivi medici e fertilizzanti.

Nello specifico, questo strumento si occupa delle caratteristiche delle vendite a distanza, dell'immissione sul mercato di prodotti soggetti a modifiche fisiche o ad aggiornamenti del software e della valutazione degli organismi di valutazione della conformità, secondo quanto stabilito dall'istituzione europea. Nel testo, inoltre, di fondamentale rilievo sono le sezioni dedicate all'accreditamento dei laboratori e organismi di ispezione – anche a livello transfrontaliero –, alla marcatura CE e, soprattutto, alla sorveglianza del mercato, in particolare in seguito all'ado-

zione, nel 2019, del relativo Regolamento del 2019 per la conformità dei prodotti alla normativa di armonizzazione dell'Unione.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Appalti congiunti per l'industria europea della difesa

Dalla Commissione arriva una nuova proposta di regolamento per il rafforzamento dell'industria europea della difesa attraverso appalti congiunti per il periodo 2022-2024. Come annunciato a maggio nella "Comunicazione congiunta sulle lacune negli investimenti per la difesa", l'iniziativa mira ad istituire uno strumento europeo a breve termine, rispondendo alla richiesta degli Stati membri di soddisfare le esigenze più urgenti e critiche di prodotti per la difesa derivanti dall'aggressione della Russia all'Ucraina.

Per questo motivo, la Commissione propone di impegnare 500 milioni di euro dal bilancio dell'UE dal 2022 al 2024 per

incoraggiare gli Stati membri, in uno spirito di solidarietà, ad approvvigionarsi congiuntamente, facilitando l'accesso di tutti i governi nazionali ai prodotti di difesa necessari con impellenza.

Questo strumento migliorerà l'interoperabilità e consentirà alla base tecnologica e industriale della difesa europea di adeguarsi e aumentare le proprie capacità produttive.

Inoltre, ad essere supportate saranno le azioni di consorzi composti da almeno tre Stati membri, mentre per quanto riguarda le azioni ammissibili, queste possono riguardare nuove cooperazioni di difesa o l'estensione di quelle esistenti,

purché le procedure di appalto riflettano il coinvolgimento della "base tecnologica e industriale di difesa europea" (EDTIB).

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Attività di standardizzazione

Gli standard sono strumenti importanti per la competitività delle imprese e soprattutto delle PMI, la cui partecipazione al processo di standardizzazione è fondamentale per il progresso tecnologico dell'Unione. Inoltre, gli standard possono avere un ampio impatto sulla società, in particolare sulla sicurezza e sul benessere dei cittadini, sull'efficienza delle reti, sull'ambiente, sulla sicurezza e sulle condizioni di lavoro, sull'accessibilità e su altri settori delle politiche pubbliche. È dunque essenziale che

l'UE faciliti e sostenga la partecipazione al processo di standardizzazione di esperti che rappresentino il background e gli interessi delle PMI e degli stakeholder sociali e societari, soprattutto nel contesto europeo, dove le normative svolgono un ruolo molto importante nel sostenere le legislazioni e le politiche dell'UE. 4 le priorità tema di standardizzazione di questo bando gestito dall'Agenzia EISMEA della Commissione: supporto alle organizzazioni che rappresentano gli interessi delle PMI, alle organizzazioni che rappresentano gli interessi dei consumatori, a

quelle che rappresentano gli interessi ambientali e sociali.

Beneficiari

PMI

Budget

4.900.000 Euro

Scadenza domande

27 settembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

URBAN TECH Open Call

Il programma Urban Tech Open Call ha lanciato un finanziamento a favore delle PMI e delle startup europee.

Per prendere parte all'iniziativa, i partecipanti dovranno sviluppare prodotti o servizi nuovi o significativamente migliorati che affrontino una delle 300 sfide raccolte nelle seguenti aree: tecnologie della salute, tecnologie verdi, città intelligenti.

Per candidarsi, le PMI e le start-up devono soddisfare i

seguenti criteri: avere sede nell'UE o nei Paesi associati al programma H2020, avere 1-250 dipendenti (il requisito minimo è avere almeno un dipendente a tempo pieno), il fatturato annuo dovrà essere superiore a 50 milioni di euro, essere una società commerciale indipendente, che sta sviluppando o commercializzando un prodotto, un servizio o un modello di business innovativo con un elevato potenziale di mercato.

Beneficiari

Imprese

Budget

20.000.000 Euro

Scadenza domande

14 settembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Women TECH EU – Seconda call

La Commissione europea ha pubblicato recentemente il secondo bando nell'ambito dell'iniziativa Women TechEU.

L'obiettivo di Women TechEU è sostenere le start-up high-tech a conduzione femminile nella fase più rischiosa del loro sviluppo. L'iniziativa è finanziata nell'ambito del programma UE di Ricerca e Innovazione Horizon Europe e del suo sottoprogramma di lavoro European Innovation Ecosy-

stems, oltre ad essere sostenuta dal Consiglio europeo dell'innovazione (EIC).

130 imprese potranno beneficiare di una sovvenzione di 75.000 euro. Le aziende selezionate saranno formate nel quadro del Women Leadership Programme dell'EIC.

Beneficiari

Imprese

Budget

10.000.000 Euro

Scadenza domande

4 ottobre 2022

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

Voucher connettività - Imprese

Obiettivi

La misura prevede l'erogazione di un contributo di importo compreso tra un minimo di 300 euro ed un massimo di 2.500 euro per abbonamenti ad internet a velocità in download da 30 Mbit/s ad 1 Gbit/s (e superiori), di durata pari a 18 o 24 mesi.

Tipologia di intervento

La misura prevede l'erogazione di un voucher connettività per abbonamenti ad internet ultraveloce.

Beneficiari

La misura è rivolta a: micro, piccole e medie imprese; persone fisiche titolari di partita IVA che esercitano, in proprio o in forma associata, una professione intellettuale ai sensi dell'articolo 2229 del Codice civile, ovvero una delle professioni non organizzate di cui alla legge 14 gennaio 2013, n. 4.

Budget

Gli interventi sono finanziati a valere su risorse statali del

Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020, per un ammontare complessivo di risorse pari a 608.238.104,00 euro.

Scadenza domande

Le imprese potenziali beneficiarie potranno richiedere il voucher ad uno qualunque degli operatori accreditati, fino ad esaurimento delle risorse stanziata e, comunque, non oltre il 15 dicembre 2022.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

POR FESR 2021-2027, POR FESR, Pre Seed Plus Programma FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi

Creazione di startup innovative ad elevato potenziale di crescita

Tipologia d'intervento

Il contributo è a fondo perduto e può coprire fino al 100%, delle spese ammissibili e da rendicontare, da sostenersi per realizzare un Piano di Atti-

vità ad un anno, ed è commisurato al 100% degli apporti di capitale dedicati a realizzare tale piano e - nel caso di spinoff della ricerca - anche agli apporti di tempo lavorativo da parte di uno o più "soci innovatori" della startup innovativa. Il contributo minimo è di 10.000 euro e quindi i progetti devono presentare almeno 10.000 euro di spese ammissibili e 10.000 euro di apporti validi. Il contributo massimo è di 30.000 euro.

Beneficiari

Startup innovative (ex DL 179/2012) costituite da non oltre 24 mesi alla data di presentazione della Domanda, che abbiano i requisiti dimensionali di Piccola Impresa e gli altri requisiti previsti dall'art. 22 del Reg. (UE) 651/2014.

Scadenza domande

Domande tramite GeCoWEB Plus dalle ore 12:00 del 19 maggio 2022 e fino alla chiusura dell'avviso.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2027 – Avviso Pubblico "Progetto formazione e cultura: valore lettura e produzione letteraria" - Seconda Edizione

Obiettivi

Favorire la nascita di momenti di aggregazione e socializzazione letteraria e culturale che ne accrescano il benessere personale e sociale, per aumentare le occasioni di socializzazione e di apprendimento legate all'accesso al mondo dei libri e della carta stampata, rivitalizzando i supporti tradizionali come strumento di apertura alla conoscenza e come mezzo di rafforzamento dei momenti di riflessione e di dialogo con le giovani generazioni su un ampio spettro di tematiche

presso le case editrici che aderiranno all'iniziativa.

Tipologia d'intervento

L'Avviso finanzia la realizzazione di "momenti" di formazione, confronto e aggregazione, progettati anche in modalità mista, sia in presenza sia attraverso l'utilizzo della tecnologia (piattaforme digitali) nel rispetto del quadro normativo e regolamentare vigente. 6 Tutti gli interventi riguardano lo svolgimento di incontri, dibattiti, seminari, comprensivi di attività educative, formative e di aggregazione in favore degli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado, statali e paritarie, al fine di favorirne la crescita culturale, educativa, relazionale, attraverso un approccio quanto più possibile integrato e che metta

insieme la dimensione sociale, educativa e psicologica.

Beneficiari

I destinatari dei progetti sono gli studenti degli istituti scolastici statali secondari di primo e secondo grado, degli istituti pubblici e paritari e della lefp residenti o domiciliati nella Regione Lazio. Tutti i requisiti devono essere posseduti al momento della partecipazione all'iniziativa.

Budget

1 milione di Euro.

Scadenza domande

Dalle ore 9:00 del 7 luglio alle ore 17 del 15 settembre 2022.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi CCIAA del Lazio – CCIAA di Roma



Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 – Edizione 2022

Obiettivi

Fino a euro 10.000,00 di contributi in Voucher Digitali Impresa 4.0 per sostenere le iniziative di digitalizzazione.

La Camera di Commercio di Roma, nell'ambito delle attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), promuove la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di Roma e provincia di tutti i settori economici.

Il Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 - anno 2022 prevede contributi a fondo perduto per consulenza, formazione e acquisto di beni e servizi strumentali finalizzati all'introduzione di tecnologie in ambito Impresa 4.0.

Le risorse messe a disposizione delle imprese per la misura

ammontano a complessivi euro 7.500.000,00.

Tipologia di intervento

a. Acquisto di beni e servizi strumentali, inclusi dispositivi e spese di connessione, funzionali all'acquisizione delle tecnologie previste;

b. Servizi di consulenza e/o formazione relativi a una o più tecnologie tra quelle previste dal Bando.

Budget

Le agevolazioni sono accordate sotto forma di voucher, pari al 70% delle spese ammissibili, fino all'importo massimo di euro 10.000,00 ad impresa. Per accedere alla misura, l'investimento deve prevedere una spesa minima di euro 3.000,00 (al netto dell'IVA).

Beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni le micro, piccole o medie imprese aventi sede legale e/o unità locale a Roma e provincia.

Le imprese devono essere, in regola con l'iscrizione al Regi-

stro delle Imprese della Camera di Commercio di Roma, con il pagamento del diritto annuale e con la dichiarazione dell'attività svolta. Non possono partecipare le imprese che hanno ricevuto un contributo nell'edizione 2021 del Bando Voucher Digitali.

Scadenza domande

Le domande devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica con firma digitale del Legale Rappresentante/Titolare dell'impresa richiedente, attraverso lo strumento [Webtelemaco](#) di Infocamera - Servizi e-gov, dalle ore 14:00 del 18 luglio 2022 alle ore 14:00 del 5 agosto 2022. Sono automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini. Le domande vengono valutate secondo l'ordine cronologico di presentazione.

[Per maggiori informazioni](#)



Bandi

Selezione Bandi CCIAA del Lazio – CCIAA di Roma

Bando Sviluppo Impresa 2022

Il Bando Sviluppo Impresa mira a sostenere le imprese del territorio nella fase successiva alla loro costituzione, nello sviluppo dell'attività produttiva e nella digitalizzazione e innovazione dei processi aziendali e dei prodotti, attraverso un intervento che valorizzi gli investimenti effettuati e contribuisca a consolidare un circolo virtuoso fra imprese, Banche e Consorzi di garanzia fidi.

L'agevolazione prevede 3 misure di intervento principali, sotto forma di voucher per il costo di servizi ad alto valore aggiunto erogati direttamente dai Consorzi Fidi in qualità di Soggetti Attuatori dell'iniziativa, secondo quanto di seguito riportato:

- A) VOUCHER accompagnamento e tutoraggio start up
- B) VOUCHER monitoraggio e sostegno alle PMI
- C) VOUCHER digitalizzazione e innovazione

Le misure principali sono alternative fra loro: ogni impresa può accedere ad una sola misura di intervento principale.

Il valore massimo del voucher ottenibile da ciascuna impresa è pari a complessivi € 3.500,00 (tremilacinquecento) al netto dell'IVA.

Accanto a tali misure di intervento, la Camera rende disponibili 2 misure di intervento accessorie, volte a valorizzare gli investimenti effettuati dalle medesime imprese in uno dei tre ambiti di cui sopra, secondo quanto di seguito riportato:

1. VOUCHER abbattimento tassi in conto interesse: valore massimo € 10.000,00 (diecimila) a impresa
2. VOUCHER abbattimento costo garanzia: valore massimo € 2.500,00 (duemilacinquecento) a impresa.

Le misure accessorie sono cumulabili fra loro e possono essere richieste solo se viene attivata una delle misure di intervento principali.

Possono beneficiare delle agevolazioni le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese aventi sede legale e/o unità locale iscritta presso il Registro delle Imprese della Camera.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2022/S 141-402221](#)

Denominazione

Contratto di noleggio a lungo termine di quattro autobus (da 25 a 30 posti). L'appalto riguarda il noleggio a lungo termine (quattro anni: 375 000 km, eventualmente prorogabile a cinque anni: 450 000 km) di quattro autobus (da 25 a 30 posti a sedere, da immatricolare e da consegnare a Lussemburgo, senza opzione di acquisto).

Numero di riferimento

06B10/2022/M039

Tipo di appalto

Forniture

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: n.d.

Termine per la ricezione delle offerte

7 settembre 2022 ore 11:00

Ente appaltante

Parlamento europeo, DG Infrastrutture e logistica (INLO)

Bando di gara

[2022/S 140-396090](#)

Denominazione

Prestazione di servizi di agenzia di viaggi per la delegazione dell'Unione europea nella Federazione russa.

Numero di riferimento

EEAS/DELRUSM/2022/

OP/0029

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 220.000

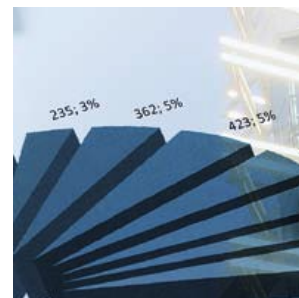
Euro

Termine per la ricezione delle offerte

30 agosto 2022 ore 23:59

Ente appaltante

Servizio europeo per l'azione esterna (SEAE)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

EUROSTARS 3 – Ref: RDRGR20220721014

Un'azienda greca di design di tessuti ed abbigliamento intelligenti sta mettendo insieme una proposta per il programma di finanziamento Eurostars al fine di sviluppare tessuti naturali ipoallergenici per indumenti e favorire sonno e benessere. La PMI greca, nello specifico, è alla ricerca di partner imprenditoriali ed accademici che contribuiscano, con le loro competenze scientifiche e di ricerca e/o know-how e capacità di produzione, a sviluppare ulteriormente e finalizzare questa idea e commercializzarla sui mercati globali.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 5 settembre 2022

Scadenza call

14 settembre 2022

LIFE-2022-SAP-NAT-NATURE – Ref: RDRES20220719012

Un'azienda spagnola specializzata in soluzioni agro-tecnologiche sta preparando una proposta da presentare sul bando LIFE 2022 - Natura e Biodiversità volta a valorizzare l'habitat montano degli uccelli in via di estinzione nella Foresta Mediterranea. Il consorzio ha già partner qualificati in Spagna, Italia e Grecia e cerca di integrare alcuni aspetti della proposta con partner esperti in impollinatori e modelli computazionali.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

Entro l'8 settembre 2022

Scadenza call

10 ottobre 2022



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Portoghese è alla ricerca di partner commerciali Europei relativamente al settore software

Ref: BRPT20220705009

Impresa Portoghese, fondata nel 2019, specializzata nello sviluppo di software, applicazioni web, programmi software di gestione e piattaforme, è alla ricerca di potenziali acquirenti o partner che vogliano investire nell'azienda.

La cooperazione proposta è un accordo commerciale e/o accordo di investimento.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Olandese, del settore nautico, è alla ricerca di partner per la produzione di mobili e accessori in legno

Ref: BRNL20220624005

Impresa Olandese, operante nel settore nautico da quasi 50 anni, è alla ricerca di partner per la produzione di mobili e accessori in legno. I loro prodotti sono utilizzati principalmente all'aperto e sono resistenti agli agenti atmosferici. Le specie di legno preferite includono teak, accoya, iroko e altri.

L'impresa Olandese offre un accordo con il fornitore e/o un accordo commerciale.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Greca è alla ricerca di partner commerciali relativamente a barriere di sicurezza permanenti in cemento

Ref: BRGR20220719019

Impresa Greca, attiva nel settore costruzioni dal 1982, è alla ricerca di partner commerciali relativamente a barriere di sicurezza permanenti in cemento.

L'impresa Greca è interessata a un accordo di fornitura o di licenza.

In caso di accordo di licenza, la società greca potrebbe fungere da distributore ufficiale nel mercato greco.

[Partnering Opportunity](#)

News dalla rete EEN - European Research and Innovation Days



La DG Ricerca e Innovazione della Commissione europea organizza la quarta edizione degli European Research and Innovation Days. Gli eventi si svolgeranno on line il 28 e 29 settembre 2022. L'edizione 2022 offre ai partecipanti l'opportunità di discutere e dare forma a nuove soluzioni per rafforzare la resilienza europea e la sua autonomia strategica. Di conseguenza, il programma prevede sessioni sulla nuova Agenda europea per l'Innovazione, sull'Anno europeo della gioventù, sulla ricchezza della creatività culturale europea, sulle missioni dell'UE e su molti

altri argomenti.

L'evento di due giorni riunirà responsabili politici, ricercatori, imprenditori e cittadini. Infatti, arriveranno migliaia di partecipanti da tutto il mondo per discutere e plasmare il futuro della ricerca e dell'innovazione in Europa e oltre.

R&I Village 2022: lo spazio dedicato al networking

Spazio per la creazione di reti e opportunità di incontro, il *Village 2022* comprenderà diverse "Houses" digitali, che copriranno i dossier della politica di R&I, il programma Horizon Europe e ciascuna delle cinque missioni dell'UE. In aggiunta, proprio a queste

ultime sarà dedicata una mostra interattiva, che coinvolgerà i cittadini nella ricerca di soluzioni concrete ad alcune delle nostre più grandi sfide.

[Per maggiori informazioni e registrazione](#)

Eventi – Infrastrutture: ciclo di webinar informativi

Progetto Fondo di Perequazione Infrastrutture: Ciclo di webinar informativi per le imprese del Lazio sulle opportunità relative alla trasformazione digitale

Il sistema delle Camere di Commercio del Lazio in collaborazione con Uniontrasporti e i PID (Punti Impresa Digitale) del Lazio, organizzano un ciclo di seminari per informare e sensibilizzare le imprese del Lazio sull'importanza dei servizi digitali e dell'innovazione in azienda trainata dalla cultura digitale e della Banda Ultra Larga.

Il ciclo di incontri rientra nell'ambito del Programma Infrastrutture Fondo di perequazione 2019-2020 di Unioncamere Italiana.

Il programma si pone l'obiettivo di mettere le Camere di com-

mercio e le Unioni regionali nelle condizioni di partecipare attivamente alla ripresa del Paese, fornendo analisi, ipotesi di intervento e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali ed immateriali, utili a disegnare una strategia di medio-lungo periodo sullo sviluppo della logistica in Italia.

Quattro i webinar in programma:

- 7 Settembre: Auto connesse e mobilità intelligente
- 14 Settembre: Edilizia 4.0
- 21 Settembre: Transizione: green e digitale
- 28 Settembre: Agricoltura 4.0

I 4 seminari si svolgeranno in modalità webinar nel mese di settembre 2022, a partire dal primo appuntamento di merco-

ledi 7 settembre, e potranno essere seguiti sia singolarmente che per l'intero ciclo. Non è previsto il rilascio di attestati di partecipazione.

La partecipazione è gratuita previa registrazione.

Per maggiori informazioni e iscrizione ai webinar

[Per maggiori informazioni](#)

In collaborazione con
punto impresa digitale | CAMERA DI COMMERCIO FROSINONE LATINA | CAMERA DI COMMERCIO RIETI VITERBO | Camera di Commercio Roma

Eventi – Evootrends–Evoexporoma

La Regione Lazio, per il tramite del soggetto attuatore Lazio Innova, e la Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche e allo scopo di sostenere il tessuto economico regionale, e nel quadro delle attività di internazionalizzazione a sostegno della filiera, predisposte in linea a quanto previsto dal Programma annuale di Attività di Internazionalizzazione – Anno 2022, promuovono la partecipazione alla terza edizione di "Evootrends – Evoexpo Roma".

La manifestazione sarà organizzata in presenza, da Fiera di Roma, e si svolgerà nelle giornate del 13, 14, 15 settembre p.v., presso Garum – Biblioteca e Museo della Cucina (Boscolo Circo Massimo), via dei Cerchi 87, dove è intenzione degli Enti promotori di realizzare una collettiva per ospitare gratuitamente numero 45 aziende del Lazio operanti nella filiera olivicola-olearia, rappresentative delle migliori produzioni regionali. La partecipazione di 13 di queste è sostenuta con il contributo del POR FESR Lazio 2014-2020.

Evootrends sarà, inoltre inserita, in una programmazione più ampia, la Settimana Internazionale dell'Olio, in programma dal 13 al 18 settembre.

Le aziende interessate a partecipare alla collettiva regionale dovranno effettuare la registrazione entro e **non oltre il 22 agosto 2022 ore 12,00 al seguente [link](#)** ed inviare il modulo disponibile allo stesso link, compilato e firmato digitalmente via [Pec](#).

[Per maggiori informazioni](#)

EVOO
TRENDS

Progetto europeo Enterprise Europe Network



Membro ufficiale rete EEN

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:

een@unioncamerelazio.it