



In diretta dall'Europa — Fondi FESR per la competitività delle PMI

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

I primi di giugno la Corte dei conti ha pubblicato una relazione speciale sul sostegno del FESR a favore delle PMI, esaminando se il Fondo europeo di sviluppo regionale abbia contribuito a migliorarne la competitività nel periodo 2014-2020, valutando in che modo i programmi, gli inviti a presentare proposte e le relative procedure di selezione abbiano risposto alle necessità delle PMI. La Corte ha infatti selezionato programmi relativi all'obiettivo tematico 3 "Migliorare la competitività delle PMI" in Germania, Italia, Polonia e Portogallo, includendo nel campione un totale di 24 progetti.

In generale, nei quattro paesi presi in analisi la Corte ha riscontrato che nella maggior parte dei programmi, gli inviti a presentare progetti si limitavano a cofinanziare investimenti produttivi come, ad esempio, l'acquisto di nuovi

macchinari, non affrontando gli ostacoli alla competitività incontrati dalle PMI beneficiarie.

In molti casi, infatti, i progetti finanziati non hanno prodotto miglioramenti dimostrabili in termini di operazione e posizione di mercato, internazionalizzazione, situazione finanziaria o capacità di innovare. Inoltre, la scelta delle proposte da sostenere è avvenuta perlopiù mediante processi di selezione non concorrenziali, in cui ogni domanda soddisfacente i criteri minimi di selezione riceveva i finanziamenti.

I finanziamenti hanno comunque avuto l'effetto di stimolare la propensione agli investimenti delle imprese, spesso senza però apportare un vero valore aggiunto: molte di esse avrebbero infatti probabilmente realizzato comunque gli stessi investi-

menti anche senza il sostegno pubblico.

In alcuni casi, addirittura, i fondi hanno influito in maniera negativa sulle prospettive economiche dei competitor all'interno dei mercati delle PMI beneficiarie, riducendo l'effetto globale del sostegno a livello europeo.

In conclusione, la Corte raccomanda di migliorare la formulazione degli inviti a presentare proposte diretti alle PMI, di rivedere le procedure di selezione del FESR per la concessione di finanziamenti e di dare la priorità all'utilizzo degli aiuti rimborsabili.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea — PMI: prorogato il termine per il finanziamento del Fondo europeo di garanzia

La Commissione europea ha approvato, in base alle norme UE sugli aiuti di Stato, una proroga del termine entro il quale le banche devono fornire nuovi finanziamenti alle imprese nell'ambito del Fondo europeo di garanzia, istituito nel dicembre 2020, come modificato nel novembre 2021.

Il Fondo riunisce il sostegno di 22 Stati membri, compresa l'Italia (al N. SA.103049), sotto la gestione del Gruppo Banca europea per gli investimenti (BEI) e mira a rispondere in modo coordinato alle esigenze di finanziamento delle aziende europee, soprattutto PMI, colpite dalla pandemia di coronavirus, fornendo, inoltre, garan-

zie su strumenti di debito e strumenti azionari.

Originariamente, il termine ultimo per la concessione di nuovi finanziamenti alle imprese da parte delle banche era il 30 giugno 2022, mentre la proroga al 31 dicembre 2022 consentirà alle banche, che hanno già firmato accordi con la BEI, di includere prestiti e altre opzioni di finanziamento nella garanzia del Fondo.

La Commissione ha valutato questa misura alla luce delle norme dell'UE in materia di aiuti di Stato, in particolare dell'articolo 107, paragrafo 3, lettera b), del Trattato sul funzionamento dell'UE, che consente agli Stati membri di con-

cedere aiuti per porre rimedio a un grave turbamento della loro economia.

Da ultimo, l'istituzione ha ritenuto che questa proroga eccezionale non incida sulla compatibilità delle misure del Fondo con il mercato interno, rimanendo necessarie, appropriate e proporzionate per porre rimedio a un grave turbamento delle economie degli Stati membri partecipanti.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

AIPlan4EU: 3° open call casi d'uso

Questo invito a presentare proposte, finanziato dal programma AIPlan4EU, mira a potenziare la capacità di sfruttamento della tecnologia di pianificazione dell'intelligenza artificiale (IA) in vari settori, offrendo sostegno finanziario ad individui ed imprese per validare esperimenti altamente innovativi. Gli obiettivi specifici della call sono i seguenti: rendere la pianificazione in IA più accessibile e rilevante, facilitarne l'integrazione con altre tecnologie così come

all'interno della piattaforma AI4EU, abbassare le barriere di accesso, standardizzare e guidare la ricerca accademica verso applicazioni pratiche. I casi d'uso possono riguardare i settori più disparati: spazio, agricoltura, manifattura, logistica, robotica, ecc. I progetti vincitori potranno beneficiare di un finanziamento di 1.500 € per partecipare a un workshop dove riceveranno assistenza per sviluppare ulteriormente il proprio esperimento. Inoltre, ci sarà l'opportunità di ottenere un ulteriore finanziamento (fino a 30 000 €) per sostene-

re il proprio caso d'uso in futuri inviti a presentare proposte. Infine, non mancheranno le opportunità di networking grazie all'accesso ad un ecosistema sostenibile di stakeholder attivi in diversi domini di pianificazione dell'IA.

Beneficiari

Imprese, privati

Budget

7.000.000 Euro

Scadenza domande

1° settembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Rafforzare le sinergie tra European Innovation Council (EIC) e start-up europee

Obiettivo della call, finanziata da Horizon Europe, è il collegamento degli ecosistemi locali di startup digitali e deep tech, sostenendone al tempo stesso le attività di accelerazione transfrontaliera. Le azioni da intraprendere saranno indirizzate alla piena realizzazione del potenziale delle startup europee, fornendo soluzioni tecnologiche per il mercato che contribuiscano alla competitività e all'autonomia strategi-

ca dell'industria europea. Nello specifico le proposte dovranno riguardare i seguenti aspetti:

- creazione di sinergie tra gli ecosistemi europei delle startup e il più ampio ecosistema delle imprese;
- migliori modalità di accesso a clienti e dipendenti qualificati;
- stimolo degli investimenti nei settori digitali e deep tech grazie alla cooperazione transfrontaliera;
- coinvolgimento delle startup negli ecosistemi target in linea con le attività dell'EIC.

Le azioni potranno essere realizzate attraverso il sostegno finanziario a terzi o direttamente dai partner del consorzio.

Beneficiari

Associazioni di startup, acceleratori e incubatori tecnologici, enti di venture capital

Budget

6.500.000 Euro per 3-4 azioni di coordinamento e supporto

Scadenza domande

17 novembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Premio EIT Economia Circolare

Il premio, lanciato dalla Comunità Economia Circolare dell'EIT e finanziato nel quadro di Horizon Europe, è indirizzato a PMI e startup che abbiano sviluppato un servizio, una tecnologia o un prodotto innovativo nel campo dell'economia circolare. Nello specifico gli ambiti tematici per i progetti sono:

- Nuovi modelli di business nelle aree "dai prodotti ai servizi" (acquisto di servizi) e *sharing economy* (sfruttando il potenziale inutilizzato di alcuni pro-

dotti);

- Metodologie di valutazione dell'economia circolare (nuovi approcci per monitorare la *circular economy* sia a livello generale che relativo a settori specifici);
- Valorizzazione dei rifiuti (nuove idee e approcci in settori specifici come materie prime critiche, edilizia, alimenti, tenendo in considerazione anche la logistica);
- Passaporti digitali dei prodotti (al fine di migliorare la tracciabilità dei materiali e supportare l'implementazione di prodotti sostenibili).

Beneficiari

Pmi, Startup

Scadenza domande

31 Agosto 2022

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

Voucher connettività - Imprese

Obiettivi

La misura prevede l'erogazione di un contributo di importo compreso tra un minimo di 300 euro ed un massimo di 2.500 euro per abbonamenti ad internet a velocità in download da 30 Mbit/s ad 1 Gbit/s (e superiori), di durata pari a 18 o 24 mesi.

Tipologia di intervento

La misura prevede l'erogazione di un voucher connettività per abbonamenti ad internet ultraveloce.

Beneficiari

La misura è rivolta a: micro, piccole e medie imprese; persone fisiche titolari di partita IVA che esercitano, in proprio o in forma associata, una professione intellettuale ai sensi dell'articolo 2229 del Codice civile, ovvero una delle professioni non organizzate di cui alla legge 14 gennaio 2013, n. 4.

Budget

Gli interventi sono finanziati a valere su risorse statali del Fondo Sviluppo e Coesione

2014-2020, per un ammontare complessivo di risorse pari a 608.238.104,00 euro.

Scadenza domande

Le imprese potenziali beneficiarie potranno richiedere il voucher ad uno qualunque degli operatori accreditati, fino ad esaurimento delle risorse stanziata e, comunque, non oltre il 15 dicembre 2022.

[Per maggiori informazioni](#)



Ministero dello
Sviluppo Economico

Selezione Bandi Regionali

Sostegno alle librerie indipendenti e alle piccole case editrici del Lazio – 2022

Obiettivi

La Regione Lazio, con il presente Avviso, intende valorizzare la competitività delle librerie indipendenti e delle piccole case editrici localizzate nel territorio regionale attraverso progetti di promozione e diffusione della lettura per grandi e piccoli e di attività di promozione di strumenti e risorse digitali e tecnologiche.

Tipologia d'intervento

Per ciascun progetto selezionato LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo a fondo perduto in misura pari al 100% del costo complessivo dello stesso

e, comunque, di importo non superiore a quanto di seguito indicato in relazione a ciascuna categoria di partecipazione: Librerie Indipendenti: Contributo di importo complessivo non superiore a € 10.500,00; Piccole Case Editrici: Contributo di importo complessivo non superiore a € 10.500,00.

Beneficiari

I Beneficiari sono: a) librerie indipendenti; b) piccole case editrici. È possibile presentare domanda solo per una categoria e il contributo richiesto per i progetti non può essere superiore all'importo massimo stabilito.

Scadenza domande

La domanda dovrà essere presentata, completa di tutta la documentazione allegata richiesta, e, pena l'esclusione, entro il 30 giugno 2022 ore 12:00, esclusivamente per via telematica tramite il sistema disponibile al seguente [link](#).

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE
LAZIO

Selezione Bandi Regionali

POR FESR, Pre Seed Plus Programma FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi

Creazione di startup innovative ad elevato potenziale di crescita

Tipologia d'intervento

Il contributo è a fondo perduto e può coprire fino al 100%, delle spese ammissibili e da rendicontare, da sostenersi per realizzare un Piano di Attività ad un anno, ed è com-

misurato al 100% degli apporti di capitale dedicati a realizzare tale piano e – nel caso di spinoff della ricerca – anche agli apporti di tempo lavorativo da parte di uno o più "soci innovatori" della startup innovativa. Il contributo minimo è di 10.000 euro e quindi i progetti devono presentare almeno 10.000 euro di spese ammissibili e 10.000 euro di apporti validi. Il contributo massimo è di 30.000 euro.

Beneficiari

Startup innovative (ex DL 179/2012) costituite da non oltre 24 mesi alla data di presentazione della Domanda, che abbiano i requisiti dimensionali di Piccola Impresa e gli altri requisiti previsti dall'art. 22 del Reg. (UE) 651/2014.

Scadenza domande

Domande tramite GeCoWEB Plus dalle ore 12:00 del 19 maggio 2022 e fino alla chiusura dell'avviso.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2027 – Avviso Pubblico Voucher per l'acquisto di percorsi formativi per il settore dell'autotrasporto

Obiettivi

La Regione vuole continuare a fornire strumenti finalizzati alla crescita delle opportunità occupazionali e rispondere a un fabbisogno ribadito da operatori del settore che hanno manifestato ancora con più urgenza l'esigenza di rafforzare il personale da destinare alle attività di trasporto su gomma anche per effetto delle nuove modalità di accesso al consumo in fase Covid, modalità che in larga misura si stanno consolidando sul territorio.

Tipologia d'intervento

Concessione di voucher per il settore dell'autotrasporto di merci per la partecipazione a percorsi formativi professionalizzanti al fine di contribuire all'integrazione immediata nel mercato del lavoro di disoccupati/inoccupati.

Beneficiari

I voucher sono destinati a disoccupati/inoccupati residenti o domiciliati nel Lazio in possesso almeno di una patente di guida di tipo B. In particolare, per partecipare al percorso, gli interessati dovranno risultare iscritti ad un CPI ed aver rilasciato una DID (Dichiarazione di immediata

disponibilità).

I disoccupati extracomunitari dovranno essere residenti nella regione Lazio ed in possesso di un regolare permesso di soggiorno CE.

Budget

Euro 1 milione.

Scadenza domande

Entro le ore 17:00 del 30 giugno 2022.

[Per maggiori informazioni](#)



Bandi

Selezione Bandi CCIAA del Lazio – CCIAA di Roma

Bando Sviluppo Impresa 2022

Il Bando Sviluppo Impresa mira a sostenere le imprese del territorio nella fase successiva alla loro costituzione, nello sviluppo dell'attività produttiva e nella digitalizzazione e innovazione dei processi aziendali e dei prodotti, attraverso un intervento che valorizzi gli investimenti effettuati e contribuisca a consolidare un circolo virtuoso fra imprese, Banche e Consorzi di garanzia fidi.

L'agevolazione prevede 3 misure di intervento principali, sotto forma di voucher per il costo di servizi ad alto valore aggiunto erogati direttamente dai Consorzi Fidi in qualità di Soggetti Attuatori dell'iniziativa, secondo quanto di seguito riportato:

- A)VOUCHER accompagnamento e tutoraggio start up
- B)VOUCHER monitoraggio e sostegno alle PMI
- C)VOUCHER digitalizzazione e innovazione

Le misure principali sono alternative fra loro: ogni impresa può accedere ad una sola misura di intervento principale.

Il valore massimo del voucher ottenibile da ciascuna impresa è pari a complessivi € 3.500,00 (tremilacinquecento) al netto dell'IVA.

Accanto a tali misure di intervento, la Camera rende disponibili 2 misure di intervento accessorie, volte a valorizzare gli investimenti effettuati dalle medesime imprese in uno dei tre ambiti di cui sopra, secondo quanto di seguito riportato:

- 1.VOUCHER abbattimento tassi in conto interesse: valore massimo € 10.000,00 (diecimila) a impresa
- 2.VOUCHER abbattimento costo garanzia: valore massimo € 2.500,00 (duemilacinquecento) a impresa.

Le misure accessorie sono cumulabili fra loro e possono essere richieste solo se viene attivata una delle misure di intervento principali.

Possono beneficiare delle agevolazioni le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese aventi sede legale e/o unità locale iscritta presso il Registro delle Imprese della Camera.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2022/S 117-328874](#)

Denominazione

Articoli promozionali di qualità per la delegazione dell'Unione europea negli Stati Uniti d'America. L'ente appaltante organizza molti eventi pubblici durante tutto l'anno nell'ambito della sua sensibilizzazione in materia di diplomazia pubblica. Alcuni sono eventi più piccoli, come conferenze e seminari con 50-100 persone, mentre altri sono eventi più grandi, come una Casa aperta annuale dell'UE con circa 30 000 visitatori e una Kids Euro Fest con circa 6 000 partecipanti. Per questo motivo, l'ente appaltante deve acquistare articoli promozionali più volte l'anno.

Numero di riferimento

EEAS/DELUSAW/2022/OP/0012

Tipo di appalto

Forniture

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 405.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

4 agosto 2022 ore 10:00

Ente appaltante

Servizio europeo per l'azione esterna (SEAE)

Bando di gara

[2022/S 116-323160](#)

Denominazione

Fornire supporto tecnico e organizzativo al forum digitale dei trasporti e della logistica (DTLF).

Numero di riferimento

MOVE/2022/OP/0011

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

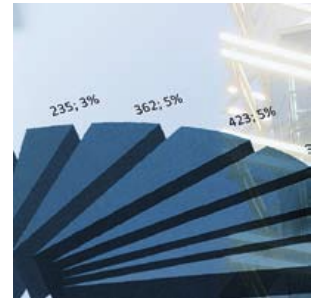
Valore, IVA esclusa: 500.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

16 settembre 2022 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione europea, DG Mobilità e trasporti (MOVE)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

HORIZON-CL4-2022-DIGITAL-EMERGING-02 — Ref: RDRHR20220510003

Azienda croata è alla ricerca di partner per completare un consorzio proponente sul bando Horizon. Nello specifico i partner ricercati sono imprese dei seguenti settori: Intelligenza artificiale/data science, distributori di elettricità fino a 100 kV, università di fisica avanzata per la diffusione dei risultati del progetto, top player dell'industria dei polimeri e un laboratorio di test ad alta tensione.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 30 luglio 2022

Scadenza call

15 ottobre 2022

EUROSTARS — Ref: RDRFR20220425017

Un coordinatore spagnolo ha intenzione di presentare una proposta progettuale a valere sulla call Eurostar. A tele scopo ricerca un utente finale o produttore di parti in alluminio volto a migliorare le prestazioni dei materiali grazie a processi di ossidazione a micro-arco.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 31 luglio 2022

Scadenza call

14 settembre 2022



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Rumena è alla ricerca di partner commerciali Europei relativamente ad impianti fotovoltaici

Ref: BRRO20220616001

Impresa Rumena è interessata a diventare distributore di impianti fotovoltaici off grid/on grid (kit di installazione per impianti fotovoltaici), pannelli fotovoltaici, pali fotovoltaici e pale eoliche. L'impresa offre attualmente consulenza e progettazione nel campo delle fonti di energia rinnovabile e di altre tipologie di impianti elettrici. I potenziali partner sono produttori e grossisti di tali sistemi. La cooperazione si baserà su accordi di servizi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Spagnola, attiva nella realizzazione e conservazione di opere civili e industriali, è alla ricerca di partner Europei

Ref: BRES20220610001

Impresa Spagnola, attiva nella realizzazione e conservazione di opere civili e industriali, e specializzata nella costruzione di asfalto e strade, con alle spalle più di 70 anni di esperienza nel settore, è alla ricerca di fusori a tamburo per bitume solido e bitume per la produzione di diversi tipi di miscele di asfalto nel suo processo di produzione. L'impresa è alla ricerca di partner nell'ambito di un contratto di fornitura.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Olandese, produttrice di veicoli elettrici per il trasporto di persone e merci, è alla ricerca di potenziali partner

Ref: BRNL20220602014

Impresa Olandese, produttrice di veicoli elettrici per il trasporto di persone e merci, con sede nella parte settentrionale dei Paesi Bassi, è alla ricerca di partner commerciali che abbiano esperienza nella costruzione di prodotti simili o comparabili e che siano in grado di costruire veicoli come quelli che la stessa impresa sta costruendo attualmente nei Paesi Bassi.

La cooperazione si baserà su un contratto di esternalizzazione e un accordo di investimento.

[Partnering Opportunity](#)

News dalla rete EEN - Top of the PID 2022



La quarta edizione del premio Top of the PID, indetto annualmente dalla rete nazionale dei Punti Impresa Digitale, ha l'obiettivo di individuare e dare visibilità a progetti innovativi di transizione digitale.

In particolare, saranno premiate le iniziative e i progetti delle singole imprese o di gruppi di imprese di micro, piccole e medie imprese individuando le "buone pratiche" anche nell'ottica della trasferibilità ad altri contesti, con riferimento ai seguenti ambiti:

- 1.Sostenibilità
- 2.Sociale

- 1.Manifattura Intelligente e Avanzata
- 2.Servizi e Commercio
- 3.Turismo
- 4.Nuovi modelli di business 4.0

Inoltre, nel 2022, è possibile partecipare anche al Premio "Top of the PID MIRABILIA" che premia le soluzioni più innovative sviluppate da PMI italiane per far ripartire il turismo.

Un Premio che va nella direzione delle linee guida dell'Organizzazione Mondiale del Turismo UNWTO che prevedono un ruolo importantissimo del turismo nella rinascita che dovrà essere sano, sicuro e

sostenibile e che viene affidato all'innovazione e alle nuove tecnologie, il cui uso viene incoraggiato per rendere l'esperienza turistica unica e indimenticabile pur nel rispetto del distanziamento sociale e delle misure necessarie di igiene. Candidature entro il 1° luglio 2022.

[Per maggiori informazioni](#)

Eventi – Salone enogastronomico laziale – 1a edizione

“Assaggi – Salone enogastronomico laziale” – 1^ edizione
Avviso pubblico per la selezione di 86 imprese
Viterbo, 30 settembre – 3 ottobre

Entro l'8 luglio p.v., si potrà aderire alla prima edizione di Assaggi - Il salone dell'enogastronomia laziale, progettato dalla Camera di Commercio di Rieti Viterbo nel cuore del capoluogo della Tuscia da venerdì 30 settembre a lunedì 3 ottobre 2022.

L'Evento per 4 giorni animerà il centro storico di Viterbo dove si svilupperà una vera e propria “area percorso” in cui prenderanno vita una serie di eventi

gastronomici – degustazioni guidate, show cooking, esperienze sensoriali presentazione di prodotti e produttori - che faranno da cornice alla mostra principale che si terrà presso le scuderie e la sala Alessandro IV del Palazzo dei Papi.

Scopo dell'iniziativa è quella di raggiungere il duplice obiettivo di valorizzare a livello regionale e nazionale le potenzialità turistiche di borghi incantevoli come quello di Viterbo, che vanta numerose attrattive storico-culturali, e di esaltare le eccellenze del tessuto enogastronomico delle cinque province del Lazio in un'unica esposizione che riunirà ben 86 aziende del

settore, L'avviso integrale e la domanda sono pubblicati al seguente [link](#).

Le domande dovranno pervenire via pec all'indirizzo cciaa@pec.rivt.camcom.it entro e non oltre le ore 18,00 dell'8 luglio 2022.

Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi al Servizio Turismo Marketing Internationalizzazione e Progetti Europei della Camera di Commercio di Rieti Viterbo all'indirizzo marketing@rivt.camcom.it.

[Per maggiori informazioni](#)



CAMERA DI COMMERCIO
 RIETI VITERBO

Eventi – B2WORTH@TorinoFashionMatch 2022

Aperte le iscrizioni alla nuova edizione dell'evento di incontri bilaterali che Unioncamere Piemonte, in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino, in qualità di partner di Enterprise Europe Network, organizzerà dal 7 al 10 Luglio 2022 a Torino nell'ambito della 7° edizione della Torino Fashion Week – Tech Fashion World 2022 che dopo 2 anni di edizioni digitali torna in presenza.

L'evento si rivolge a:

- Fashion Designers | Start up | brands innovativi
- PMI: Aziende manifatturiere
- Rivenditori | distributori | agenti di vendita | Negozi di moda

- Piattaforme di e-commerce
- PR Agency | Marketing-Business Experts e sviluppo aziendale
- Acquirenti | Agenti commerciali con reale interesse per la ricerca di nuovi prodotti
- Fornitori di servizi ICT per l'industria della moda
- Investitori focalizzati sull'industria della moda e sull'imprenditorialità femminile

Topics

- Tessile e Moda (indumenti e accessori moda/Accessori di gioielleria)

- Industrie creative e design (compreso settori design/creative del programma WORTH)
- Soluzioni ICT legate all'industria della moda
- Commercio al dettaglio | e-commerce
- Investimenti per l'industria della moda – imprenditorialità femminile

Partecipazione gratuita previa registrazione entro il 3 Luglio 2022 al seguente [link](#).

[Per maggiori informazioni](#)



Progetto europeo Enterprise Europe Network



Membro ufficiale rete EEN

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it