



















































































































































































































































































cinematografica e musicale, dalla moda all'enogastronomia) definisce la capacità attrattiva della Capitale, rappresentando un indiscusso e strategico volano per la ripresa economica.

Infine, nell'ambito della collaborazione con le Istituzioni culturali del territorio, la Camera di Commercio di Roma ha rinnovato il tradizionale sostegno alla Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale e alla Fondazione Musica per Roma, con un contributo al fondo di gestione per l'anno 2019 previa stipula di un apposito Protocollo d'Intesa con ciascuna delle Fondazioni in parola. Sempre la Camera di Commercio di Roma ha concesso un contributo economico ad *Eliseo S.r.l. – Teatro Nazionale dal 1918*, finalizzato alla realizzazione della stagione teatrale 2019/2020 del Polo teatrale costituito dal Teatro Eliseo e Piccolo Eliseo, in quanto riconosciuto dal MIBACT quale unico Teatro di Rilevante Importanza Culturale (in breve "TRIC") a Roma e nel Lazio ai sensi di quanto disposto dal *D.M. del 27 luglio 2017*.

## 14. Le azioni a sostegno dei distretti e dei poli industriali del Lazio

Il 22 dicembre 2020 il Consiglio regionale ha approvato il documento *Un nuovo orizzonte di progresso socio-economico – Linee d’indirizzo per lo sviluppo sostenibile e la riduzione delle diseguaglianze: politiche pubbliche regionali ed europee 2021-2027* che traccia le direttrici per la programmazione unitaria di lungo periodo della Regione Lazio coniugando i due assi su cui si basa la nuova programmazione europea – sviluppo sostenibile e riduzione delle diseguaglianze – con le esigenze e le prospettive di sviluppo del nostro territorio, le sfide derivanti dalla pandemia in corso e l’utilizzo degli ingenti Fondi del *Next Generation EU*.

Si tratta dell’individuazione di un *policy mix* di progetti per un Lazio *“più intelligente, più verde, più connesso, più sociale, più vicino ai cittadini”* per un valore stimato di circa 6,5 miliardi, di cui oltre la metà derivanti dai Fondi Strutturali di Investimento Europeo (FESR e FSE+) e dalle risorse per lo sviluppo rurale (FEASR); quasi il 40 % dalle attribuzioni del Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) e la quota restante dai trasferimenti statali, da utilizzare nel settennio 2021-2027 per contenere gli effetti della crisi sanitaria e consentire la realizzazione di una società con minori disparità e un ritrovato rispetto per l’ambiente<sup>59</sup>.

Attraverso un sistema di tavoli di concertazione, la programmazione sta coinvolgendo anche il Sistema camerale, assieme agli altri attori e portatori di interessi ai diversi livelli territoriali, conformemente alle raccomandazioni contenute *nel Codice europeo di condotta sul partenariato* per i Fondi strutturali e di investimento europei.

Obiettivo condiviso è lo sviluppo di una *policy* organica e coerente che punta molto sul sostegno pubblico all’imprenditoria innovativa.

La regione Lazio vanta alcuni comparti industriali di eccellenza, come l’industria aerospaziale, l’industria chimico-farmaceutica, l’informatica, l’editoria, l’ottica, le telecomunicazioni, concentrate soprattutto nelle aree di Roma, Latina e Pomezia.

La cooperazione istituzionale con la Regione, con i Consorzi dei distretti industriali, con le associazioni di categoria, con le Università e i centri di ricerca del Lazio, è stata la strada seguita finora dal Sistema camerale laziale per lo sviluppo di strategie sostenibili e innovative, facilitando l’aggregazione delle piccole imprese operanti in specifiche filiere produttive attorno a progetti di interesse comune, con un importante investimento nello sviluppo dei poli tecnologici e di altre forme di collegamento tra le imprese e il mondo della ricerca, pubblica e privata.

---

<sup>59</sup> Fonte: <http://www.lazioeuropa.it/news/general/un-nuovo-orizzonte-di-progresso-socio-economico>.

Nel Lazio sono concentrate la maggior parte delle imprese nazionali che operano nel campo delle tecnologie per l'esplorazione dell'aerospazio.

Il settore registra nel Lazio oltre 250 imprese attive in un'ampia gamma di settori: avionica, elettronica, sistemi avanzati di gestione del traffico aereo-marittimo e aeroportuale, componentistica, micro e nano satelliti, materiali innovativi, servizi satellitari, con oltre 23.500 addetti e un fatturato annuo di oltre cinque miliardi, di cui 1,1 miliardi destinati all'export.

Aerospazio e Sicurezza, strettamente interconnessi nel quadro dell'economia regionale, costituiscono settori di vitale interesse per via della possibilità di utilizzo – in un numero potenzialmente illimitato di ambiti – di applicazioni scalabili e trasferibili che generano virtuosi circuiti moltiplicativi delle attività di ricerca, sviluppo e innovazione.

Regione leader a livello nazionale ed europeo, il Lazio ha conseguito un riconoscimento di assoluta eccellenza con il *DTA – Distretto Tecnologico dell'Aerospazio del Lazio*, coordinato da Lazio Innova e nato con l'obiettivo di favorire la ricerca industriale, la formazione, il trasferimento tecnologico e l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali in linea con i principi della strategia di specializzazione intelligente della regione. Inoltre, in qualità di soggetto attuatore del DTA per conto della Regione, Lazio Innova è tra i soci fondatori del *Cluster Tecnologico Nazionale Aerospaziale (CTNA)*<sup>60</sup>.

Si tratta di imprese di eccellenza nel panorama nazionale ed internazionale. Più in particolare, si tratta della produzione e manutenzione di componenti magnetici, trasformatori, sistemi di ingegneria per applicazioni spaziali, sistemi satellitari, costruzione di temporizzatori, sensori, riproduzione di obsoleti, di MRO aeronautico, di paracaduti, equipaggiamenti militari, serbatoi e galleggianti per aeromobili, elicotteri, mezzi militari e civili, progettazione di sistemi elettronici e informatici in campo avionico, prove di laboratorio, sistemi *software* per l'aerospazio e la difesa, sistemi di *geopointing* multispettrale, servizi e consulenza su attività di logistica e *procurement*, prodotti per l'allestimento di cucine di bordo e interni di aeromobili.

Nel corso del 2020 l'evoluzione della crisi pandemica si è riflessa profondamente sui livelli di attività delle imprese industriali.

L'export dei poli tecnologici laziali ha registrato nel 2020 una contrazione tendenziale del 14,7% (a prezzi correnti): un risultato peggiore rispetto alla media dei cluster tecnologici nazionali che hanno registrato una contrazione del 4,7% e rispetto al complesso delle esportazioni manifatturiere della regione (-8,8%). La battuta di arresto registrata lo scorso anno risente anche di un confronto con un 2019 particolarmente

---

60 Fonte: <http://www.lazioinnova.it/reti-cluster-innovazione/aerospazio-e-sicurezza/>.

brillante, soprattutto per il polo aeronautico e per quello farmaceutico.

Il polo aerospaziale, dopo le ottime performance del 2019, ha evidenziato un ridimensionamento degli scambi (-22,9%), in particolare verso la Turchia. Dal *Monitor dei Poli Tecnologici del Lazio* realizzato dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo emerge comunque che i poli *hi-tech* laziali si confermano tra le principali aree ad elevato contenuto tecnologico del Paese<sup>61</sup>.

Al settore aerospazio è stata dedicata la seconda edizione della manifestazione *NSE New Space Economy European Expo Forum* svoltasi in modalità virtuale nel dicembre 2020 e promossa dal sistema camerale unitamente alla Regione Lazio nell'ambito di una Convenzione sottoscritta per la partecipazione congiunta ad alcuni importanti eventi fieristici ed espositivi.

*NSE* si è configurato come un appuntamento internazionale con un focus sulla *New Space Economy* e sulle nuove frontiere dell'industria dello spazio, volto alla valorizzazione della filiera produttiva dell'Aerospazio e della Sicurezza anche in ambiti non convenzionali e con riguardo ad applicazioni e servizi che utilizzano le informazioni prodotte dai sistemi spaziali, che potrebbero essere resi disponibili alla cittadinanza, all'economia, alla società.

L'industria farmaceutica del Lazio si contraddistingue per un'intensa attività innovativa, una base produttiva ben consolidata e un elevato numero di imprese, che pesano per il 15,4% sul totale nazionale e rappresentano il 61,8% delle aziende del settore operanti nell'Italia centrale. Le imprese farmaceutiche della regione sono localizzate per l'87,8% in provincia di Roma (il 13,1% sono aziende farmaceutiche di Pomezia), per l'8,4% in provincia di Latina, per il 2,8% nel frusinate e per il restante 1% in provincia di Rieti<sup>62</sup>.

Il polo farmaceutico laziale ha chiuso il 2020 con un calo del 14,2% in fisiologica decelerazione rispetto al +40,4% del 2019. A condizionare la performance del polo farmaceutico è stata soprattutto la decelerazione degli scambi con gli Stati Uniti mentre è tornato a crescere l'export verso il Belgio, primo sbocco commerciale<sup>63</sup>.

La Camera di Commercio di Latina anche nel 2020 si è fortemente impegnata per promuovere l'innovazione nell'ambito dei Sistemi Produttivi locali del chimico-farmaceutico, e ha ottenuto nuovamente il riconoscimento dell'attestazione EMAS per il *Sistema produttivo locale del chimico farmaceutico del Lazio Meridionale*. Il Comitato Promotore ricomprende,

---

61 Fonte: INTESA SAN PAOLO, *Monitor dei poli tecnologici del Lazio* (aprile 2021).

62 Fonte: ICRIBIS, *Il settore farmaceutico nel Lazio: un'eccellenza nazionale*.

63 Fonte: INTESA SAN PAOLO, *Monitor dei poli tecnologici del Lazio* (aprile 2021).

oltre alla stessa Camera di Commercio, i Comuni di Latina, Sermoneta, Cisterna di Latina ed Aprilia, la Provincia di Latina, l'ARPA Lazio, Confindustria Latina, Federlazio Latina e le aziende del settore. Nel corso dell'anno il Comitato ha portato avanti un'analisi dell'impatto ambientale delle aziende coinvolte, funzionale all'aggiornamento annuale delle politiche adottate per l'ambito produttivo omogeneo, con l'obiettivo di giungere ad una definizione delle *Aree Produttive Ecologicamente Attrezzate* (abbr. APEA) previste dalla Regione Lazio nella programmazione unitaria 2014-2020.

La Regione Lazio ha individuato il settore cinematografico e audiovisivo tra i fattori di crescita economica e culturale e tra gli strumenti di promozione e rilancio del Lazio sulla scena internazionale. Questa scelta ha trovato piena approvazione e supporto nelle strutture, nelle imprese e nella comunità della Regione, considerando che la filiera dell'audiovisivo è la seconda industria del Lazio, territorio che ospita la maggior parte delle imprese nazionali del settore audiovisivo.

Nel corso del 2020 la Regione Lazio ha messo in campo diverse azioni per rispondere alle urgenze del settore dovute all'emergenza epidemiologica da Covid-19.

Con oltre 62 milioni di euro, tra fondi regionali e europei, per il triennio 2020-2022 la Regione ha dato valore alle produzioni cinematografiche e scommette, anche e soprattutto in una fase economica complessa come quella che sta attraversando il Paese, su un settore culturale di qualità, per incentivare l'occupazione e la riapertura, recupero e rigenerazione delle sale cinematografiche<sup>64</sup>.

La Camera di Commercio di Roma è da sempre impegnata nel sostenere questo importante comparto dell'industria creativa laziale. Nel 2020 ha nuovamente contribuito alla realizzazione di alcuni grandi eventi come la *Festa del Cinema di Roma*, organizzata dalla Fondazione Cinema per Roma, di cui la Camera è socio fondatore e *Il Cinema in Piazza* che ha previsto nell'ambito di un apposito Protocollo d'Intesa con la Regione Lazio, serate di cinema ad ingresso gratuito in tre differenti *location* della Capitale.

La Regione Lazio, Unioncamere Lazio e la Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione siglata per la partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche, hanno promosso nel 2020, la partecipazione di una rappresentanza di imprese e *startup* del Lazio, all'avanguardia nei processi innovativi dell'intero ciclo produttivo, al *MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo*, il primo appuntamento italiano che unisce tutti i segmenti dell'industria audiovisiva (*Film, Drama Series, Doc*).

L'edizione 2020 ha proposto un nuovo progetto sviluppato in un eco-sistema fisico e virtuale, attraverso l'integrazione di attività *on-site* e

---

64 Fonte: [http://www.regione.lazio.it/rl\\_cultura/](http://www.regione.lazio.it/rl_cultura/).











Quattro imprese su 10 hanno innovato anche nel 2020 per contrastare gli effetti della pandemia. È quanto mostra un approfondimento sulle strategie imprenditoriali contenuto nell'indagine effettuata da Si.Camera e InfoCamere su oltre 32mila imprese nell'ambito del progetto *Sisprint* (Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali) di cui è partner anche la Camera di Commercio di Roma, condotto da Unioncamere e dall'Agenzia per la Coesione territoriale e finanziato dal PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020.

Tra quanti hanno messo in atto contromisure, le scelte sono andate sull'investimento in nuove linee di produzione (o nella sostituzione delle stesse: 13,7%), nella formazione del personale (13,3%), nella strumentazione informatica e delle telecomunicazioni (12%). Il 7,8% delle imprese ha destinato risorse alla ricerca e allo sviluppo, il 7,1% ai mezzi di trasporto e il 5,8% all'acquisto di nuovi immobili o al loro ampliamento.

Quattro bandi regionali per complessivi 30 milioni di euro per ricerca, innovazione e *startup*, al fine di contrastare le conseguenze dell'emergenza Covid-19 sono stati promossi dalla Regione Lazio nel 2020 per orientare il modello di sviluppo del Lazio ancor più nettamente verso l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la sostenibilità: *Progetti di Gruppi di Ricerca 2020*, *Emergenza coronavirus e oltre*, *Dottorati Industriali* e *Pre-Seed*, un bando già aperto che è stato rifinanziato con una nuova iniezione di risorse pari a 4 milioni di euro.

Nel corso dell'anno anche il Sistema camerale regionale è intervenuto a sostegno delle imprese attraverso la concessione di incentivi economici per lo sviluppo di programmi di innovazione tecnologica (v., il *Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio*, il *Bando Innovazione Digitale – anno 2020* della CCIAA di Roma e il *Bando per la digitalizzazione* della CCIAA di Viterbo descritti nel capitolo 11).

Risulta cruciale il ruolo del Sistema camerale e delle associazioni di categoria per diffondere la conoscenza, presso le imprese, dei reali vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie nell'ambito delle misure nazionali e regionali di sostegno, affiancare le imprese nella comprensione del proprio fabbisogno tecnologico e nella individuazione degli investimenti prioritari, per motivare le imprese ad utilizzare le strutture di supporto alla trasformazione digitale e i centri di trasferimento tecnologico.

La *governance* del piano *Impresa 4.0* si basa difatti sull'idea di un *Network nazionale* cui partecipa il Sistema camerale assieme a Confindustria, Confcommercio, Confartigianato, CNA, ciascuno con un diverso ruolo.

In questa prospettiva, nel 2020 le Camere di Commercio del Lazio hanno continuato a potenziare i servizi di consulenza e assistenza per la costituzione di *startup* innovative, attraverso appositi Uffici (l'Ufficio

Assistenza Qualificata alle imprese -AQI- delle CCIAA di Roma e Viterbo e l'Ufficio del Registro delle Imprese delle CCIAA di Latina e Rieti) e attraverso azioni di *scouting* rivolte ai talenti del territorio delle province (attraverso i progetti *Laboratorio Smart City – Startup, SeaBootCamp, Startupcup Lazio*) e programmi di incubazione/accelerazione/*bootcamp* con *partner* strategici, fornendo anche servizi di orientamento circa l'accesso alle opportunità di finanziamento alternative al credito bancario (CCIAA di Latina, in collaborazione con Lazio Innova S.p.A., con riguardo ai settori economici dell'Economia del Mare, Scienze della Vita, Agroalimentare).

Lo Spazio Attivo di Latina è stato protagonista del programma *SVita - Scuola d'impresa per startup legate ai temi delle Scienze della Vita*, percorso teso a valorizzare imprenditorialmente soluzioni e prodotti che rispondono a fabbisogni espressi in tema salute e benessere.

L'undicesimo rapporto *GreenItaly* della Fondazione Symbola e di Unioncamere – promosso in collaborazione con Conai, Ecopneus e Novamont, con la partnership di Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne srl ed Ecocerved, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare – misura e pesa la forza della *green economy* nazionale<sup>70</sup>.

Secondo un'indagine svolta da Symbola e Unioncamere nel mese di ottobre 2020 (1.000 imprese manifatturiere, 5-499 addetti) chi è *green* è più resiliente. Tra le imprese che hanno effettuato investimenti per la sostenibilità il 16% è riuscito ad aumentare il proprio fatturato, contro il 9% delle imprese non *green*. Ciò non significa che la crisi non si sia fatta sentire, ma comunque in misura più contenuta: la quota di imprese manifatturiere il cui fatturato è sceso nel 2020 di oltre il 15% è dell'8%, mentre è stata quasi il doppio (14%) tra le imprese non eco-investigatrici.

Il vantaggio competitivo delle imprese eco-investigatrici si conferma in un periodo così complesso anche in termini occupazionali (assume il 9% delle *green* contro 7% delle altre) e di export (aumenta per il 16% contro il 12%). Questo anche perché le aziende eco-investigatrici innovano di più (73% contro 46%), investono maggiormente in R&S (33% contro 12%) e utilizzano o hanno in programma di utilizzare in misura maggiore tecnologie 4.0. Nonostante l'incertezza del quadro futuro, le imprese dimostrano di credere nella sostenibilità ambientale: quasi un quarto del totale (24%) conferma eco-investimenti per il periodo 2021-2023. Dall'indagine emerge chiaramente anche che *green* e digitale insieme rafforzano la capacità competitiva delle nostre aziende.

Le Camere di Commercio del Lazio nel tempo hanno inoltre consolidato rapporti di collaborazione con le università e i centri di ricerca nel territorio.

---

<sup>70</sup> Fonte: SYMBOLA, *Un'economia a misura d'uomo per affrontare il futuro* (29 ottobre 2020)

Istituzionalmente vocata a rappresentare e dare supporto al mondo imprenditoriale la Camera di Commercio di Roma, ha voluto mostrare la propria vicinanza anche a chi, in prima linea, si è adoperato a contrastare la pandemia, attraverso l'erogazione di un contributo straordinario a favore dell'Istituto *Lazzaro Spallanzani*, sulla base del principio solidaristico che deve legare tutte le attività del Paese. Le risorse del sopracitato contributo straordinario, attivato tramite la sottoscrizione di un apposito Protocollo d'Intesa con il predetto Istituto, potranno essere utilizzate per la ricerca, per l'ammodernamento delle attrezzature, dei laboratori e della banca biologica nonché per l'acquisto di apparecchiature cliniche diagnostiche e di strumentazione medico-sanitaria.

Le Camere di Commercio del Lazio hanno affiancato le imprese offrendo percorsi formativi sulle tematiche ambientali e sulla sostenibilità delle attività aziendali (Azienda speciale Ce.F.AS della CCIAA di Viterbo; Azienda speciale Forma Camera della CCIAA di Roma attraverso il progetto *Green: Economia Circolare E Sostenibilità*, realizzato con l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e UNICREDIT).

In questo contesto, inoltre, la Camera di Commercio di Roma ha sostenuto, tramite la sottoscrizione di una apposita Convenzione con l'Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile (ENEA), la realizzazione del progetto *Scenario per una gestione sostenibile e circolare dei rifiuti urbani di Roma Capitale*, con l'obiettivo di individuare un modello per una gestione sostenibile e circolare dei rifiuti urbani prodotti nella città di Roma.

Negli ultimi anni le Camere di Commercio del Lazio hanno promosso e sostenuto la creazione di alcuni Tecnopoli nella Regione, che forniscono alle imprese informazioni e strumenti per adottare *standard* tecnologici più elevati e valorizzare le risorse umane. Si è tentato in questa maniera di contribuire ad un processo virtuoso di trasformazione del tessuto produttivo locale verso beni e servizi a relativo maggiore contenuto di conoscenza e settori tecnologicamente più avanzati.

Il *Tecnopolo Tiburtino* si estende su di una superficie complessiva di circa 70 ettari, in prossimità delle più rilevanti realtà industriali nel campo della tecnologia elettronica ed aerospaziale quali Selex, Telespazio, Thales Alenia Space, MBDA e Vitrociset, e ospita attualmente 100 imprese, con più di tremila addetti. Il Tecnopolo è attivo nei settori dell'ambiente e del risparmio energetico, delle ICT, scienza della vita, elettronica e telecomunicazioni, della meccanica e dell'impiantistica, della multimedialità, radiotelevisione, editoria, grafica, e servizi.

Il *Consorzio Tecnopolo di Castel Romano* svolge soprattutto attività di studio e ricerca sulle tecnologie ecocompatibili, nonché attività di consulenza alle imprese, affidata ad un apposito Sportello tecnologico

grazie a una convenzione stipulata tra la Camera di Commercio di Roma, il *Consorzio Tecnopolo di Castel Romano* e il *Consorzio Roma Ricerche*. Esso ospita alcune realtà di eccellenza nei settori dei materiali speciali (il Centro Sviluppo Materiali, tra i più importanti centri europei di ricerca applicata nel settore dei materiali e delle tecnologie correlate), delle biotecnologie, energia e ambiente (l'Istituto superiore per la protezione e la ricerca dell'ambiente, abbr. APAT), ICT e beni culturali.

Entrambi i Tecnopoli fanno capo alla *Società per il Polo Tecnologico Industriale Romano* S.p.A., di cui la Camera di Commercio di Roma detiene il 96% del capitale sociale.

Il *Parco scientifico e tecnologico del Lazio meridionale* (Pa.L.Mer) è stato realizzato ed è gestito dalla omonima società di capitali. Oltre alla Camera di Commercio di Frosinone-Latina, che detiene, il 26,14% del capitale sociale, ne sono soci la società *in house* della Regione Lazio, Lazio Innova S.p.A., le Province di Latina e di Frosinone e l'Università di Cassino e del Lazio meridionale. Esso svolge attività di ricerca, di sviluppo precompetitivo e di diffusione dell'innovazione.

## **15. Creare sinergia tra pubblico e privato: le partecipazioni societarie del Sistema camerale laziale nel 2020**

Nel corso del 2020, le Camere di Commercio del Lazio, ai sensi e per gli effetti dell'art. 20 del D.Lgs. 19 agosto 2016, n. 175 e s.m.i., hanno provveduto all'adozione del piano di revisione periodica delle partecipazioni societarie, verificando la sussistenza o meno delle condizioni e dei requisiti richiesti dalla normativa vigente per il mantenimento delle proprie partecipazioni societarie. Di seguito, la situazione attualizzata.

Con l'insediamento degli Organi, avvenuto il 7 ottobre 2020, è nata la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Frosinone-Latina, frutto dell'accorpamento tra la Camera di Commercio di Frosinone e quella di Latina voluto da un decreto ministeriale del 16 febbraio 2018. Si riportano, pertanto, di seguito le partecipazioni societarie della Camera di Commercio di Frosinone – Latina.



### SOCIETÀ PARTECIPATE ED ENTI PUBBLICI CONTROLLATI/VIGILATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE - LATINA

Società	CAPITALE SOCIALE/ FONDO CONSORTILE	CAPITALE SOTTOSCRITTO/ QUOTA CONSORTILE	PARTECIPAZIONE (%)
AEROPORTO DI FROSINONE S.P.A.- A.D.F./ FROSINONE <sup>71</sup>	€ 4.627.350,00	€ 1.249.950,00	27,01%
CIOCIARIA SVILUPPO S.C.P.A. <sup>72</sup>	€ 224.780,00	€ 22.478,00	10%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE DEL LAZIO MERIDIONALE -Co.S.I.La.M.	€ 95.951,00	€ 5.395,00	2,03%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE FROSINONE ASI FROSINONE	€ 435.027,01	€ 81.828,58	18,81%
SOCIETÀ INTERPORTUALE FROSINONE S.P.A.- S.I.F. <sup>73</sup>	€ 6.366.419,76	€ 625.529,79	9,83%
CAT CONFCOMMERCIO S.C.R.L.	€ 26.000,00	€ 10.250,00	39,42%
COMPAGNIA DEI LEPINI S.C.P.A.	€ 234.000,00	€ 14.000,00	5,98%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE SUD - PONTINO	€ 2.000.000,00	€ 188.679,20	9,43%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE ROMA - LATINA	€ 312.897,00	€ 9.814,00	3,14%
PRO.SVI. S.P.A. <sup>74</sup>	€ 11.029,00	€ 1.787,80	16,21%
S.L.M. LOGISTICA MERCI <sup>75</sup>	€ 7.859.195,00	€ 212.860,08	2,71%
SECI S.P.A. <sup>76</sup>	€ 18.931,90	€ 18.610,06	98,30%
STEP S.R.L. <sup>77</sup>	€ 50.000,00	€ 50.000,00	100%
MOF S.P.A.	€ 2.870.429,00	€ 36.151,50	1,26%
I.C. OUTSORCING S.R.L.	€ 372.000,00	€ 2.977,07	0,80%
INFOCAMERE S.C.P.A	€ 17.670.000,00	€ 230.909,70	1,31%
JOB CAMERE S.R.L. <sup>78</sup>	€ 600.000,00	€ 5.316,99	0,89%
PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DEL LAZIO MERIDIONALE S.C.A R.L.-PA.L.MER. /LATINA	€ 685.020,00	€ 179.060,00	26,14%
RETECAMERE S.C.R.L. <sup>79</sup>	€ 242.356,34	€ 986,65	0,41%
SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.C.R.L. (SI.CAMERA)	€ 4.009.935,00	€ 7.677,00	0,51 %
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A.	€ 2.387.372,00	€ 299,62	0,013%
ISNART S.C.P.A.	€ 292.184,00	€ 4.881,00	1,67%
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.	€ 1.318.941,00	€ 4.409,08	0,334%

71 In liquidazione dal 3/2/2014.

72 In liquidazione dal 4/6/2013.

73 In liquidazione dal 31/3/2015.

74 In liquidazione dal 09/02/2009.

75 In liquidazione dal 20/09/2010.

76 In liquidazione dal 20/12/2007.

77 In liquidazione dal 16/06/2010.

78 In liquidazione dal 20/8/2015.

79 In liquidazione dal 4/9/2013.

### ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI FROSINONE LATINA

DENOMINAZIONE	OGGETTO
FONDAZIONE FABBRICA DEI TALENTI	COLTIVARE TALENTI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO
ASSONAUTICA ITALIANA	PROMUOVERE LA NAUTICA DA DIPORTO, IL TURISMO NAUTICO E L'ECONOMIA DEL MARE
FONDAZIONE GIOVANNI CABOTO	FORMAZIONE NEL SETTORE ECONOMICO CHE SI SVILUPPA INTORNO AL MARE
FONDAZIONE BIO CAMPUS	OPERARE NELL'AREA DELLE NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY APPLICATE AL SETTORE AGROALIMENTARE
FLAG MAR TIRRENO E ISOLE PONZIANE	GRUPPO DI AZIONE COSTIERA CHE OPERA NEL SETTORE DELLA PESCA E DELL'ACQUACOLTURA
CONSORZIO - CUEIM	PRODUZIONE, DIFFUSIONE E APPLICAZIONE DI CONOSCENZA IN AMBITO ECONOMICO-MANAGERIALE
ASSOCIAZIONE STRADA DEL VINO DELLA PROVINCIA DI LATINA	CURARE IL PAESAGGIO, LE TRADIZIONI, LE ATTIVITÀ DEL TEMPO LIBERO PER RENDERLI ACCESSIBILI A CHIUNQUE IN ESPERIENZE UNICHE E AUTENTICHE
ASSONAUTICA PROVINCIALE DI LATINA	PROMUOVERE LA NAUTICA DA DIPORTO, IL TURISMO NAUTICO E L'ECONOMIA DEL MARE NELL'AMBITO DEL TERRITORIO PROVINCIALE

### SOCIETÀ PARTECIPATE ED ENTI PUBBLICI CONTROLLATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI

SOCIETÀ	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (%)
AGROQUALITÀ S.P.A.	€ 1.856.191,41	€ 7.337,37	0,3953%
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A.	€ 2.387.372,16	€ 299,62	0,0126%
DINTEC - CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA S.C.R.L.	€ 551.473,09	€ 1.513,24	0,2744%
INFOCAMERE S.C.P.A.	€ 17.670.000,00	€ 437,10	0,0025%
ISNART S.C.P.A.	€ 292.184,00	€ 756,00	0,2587%
JOB CAMERE S.R.L. <sup>80</sup>	€ 600.000,00	€ 10,17	0,0017%
POLO UNIVERSITARIO DI RIETI SABINA UNIVERSITAS S.C.P.A.	€ 134.000,00	€ 7.000,00	5,2239%
RETECAMERE S.C.R.L. <sup>81</sup>	€ 242.356,34	€ 2,42	0,0010%
SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.C.R.L. (SI.CAMERA)	€ 4.009.935,00	€ 788,00	0,0197%
TECNO HOLDING S.P.A.	€ 25.000.000,00	€ 1.526,41	0,0061%
TECNOBORSA S.C.P.A.	€ 1.377.067,00	€ 2.500,00	0,1815%
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.	€ 1.318.941,00	€ 554,84	0,0421%
UNIONTRASPORTI S.C.R.L.	€ 389.041,22	€ 322,94	0,083%

80 In liquidazione dal 20/08/2015.

81 In liquidazione dal 4/9/2013.

**ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE  
DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI**

DENOMINAZIONE	OGGETTO
ASSOCIAZIONE STRADA DELL'OLIO E PRODOTTI TIPICI DELLA SABINA	VALORIZZAZIONE PRODUZIONE OLIVICOLA DELLA PROVINCIA
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE DELLA PROVINCIA DI RIETI	ATTIVITÀ DI SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE DELLA PROVINCIA
FONDAZIONE TEATRO FLAVIO VESPASIANO	SOSTEGNO PER L'ATTIVITÀ TEATRALE AL FINE DI PROMUOVERE L'ATTRATTIVA TURISTICA DI RIETI

**SOCIETÀ PARTECIPATE ED ENTI PUBBLICI CONTROLLATI/VIGILATI  
DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA**

SOCIETÀ	CAPITALE SOCIALE/ FONDO CONSORTILE	CAPITALE SOTTOSCRITTO/QUOTA CONSORTILE	PARTECIPAZIONE (%)
ALTA ROMA S.C.P.A.	€ 1.751.280,00	€ 972.836,00	55,55%
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A.	€ 2.387.372,16	€ 125.540,78	5,26%
CENTRO AGROALIMENTARE (C.A.R.) S.C.P.A.	€ 69.505.982,00	€ 22.956.736,00	33,03%
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE ROMA-LATINA	€ 312.897,00	€ 49.616,00	15,86%
ECOCERVED S.C.A.R.L.	€ 2.500.000,00	€ 29.154,35	1,17%
IC OUTSOURCING S.C.R.L.	€ 372.000,00	€ 34.619,90	9,31%
INFOCAMERE S.C.P.A.	€ 17.670.000,00	€ 2.683.868,40	15,19%
INVESTIMENTI S.P.A.	€ 106.323.727,76	€ 64.600.426,59	60,76%
LAZIO INNOVA S.P.A.	€ 48.927.354,56	€ 9.540.565,58	19,50%
RETECAMERE S.C.R.L. <sup>82</sup>	€ 242.356,34	€ 8.147,88	3,36%
SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.R.L. (SI.CAMERA)	€ 4.009.935,00	€ 3.179,00	0,08%
SOCIETÀ PER IL POLO TECNOLOGICO INDUSTRIALE ROMANO S.P.A. (TECNOPOLO S.P.A.)	€ 93.956.016,00	€ 90.200.317,46	96,00%
TECNO HOLDING S.P.A.	€ 25.000.000,00	3.042.193,44	12,17%
TECNOBORSA S.C.P.A.	€ 1.377.067,00	€ 1.145.298,00	83,17%
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.	€ 1.318.941,00	€ 185.010,28	14,03%
UNIONTRASPORTI S.C.R.L.	€ 389.041,22	€ 75.000,00	19,28%

<sup>82</sup> In liquidazione dal 19/9/2013.

## ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

DENOMINAZIONE	OGGETTO
ASSOCIAZIONE AMICI DELLA LUISS GUIDO CARLI	L'Associazione Amici della LUISS nasce formalmente come Associazione senza fini di lucro nel 1982. L'Associazione deriva dal "Gruppo di Finanziatori", gruppo informale di imprese private, banche ed enti pubblici, che, già nei primissimi anni '70, sotto la guida di Umberto Agnelli, aveva realizzato dapprima il salvataggio della vecchia Pro Deo e, quindi, la sua trasformazione nel moderno progetto Luiss di formazione universitaria e post-universitaria fondata sulla cultura manageriale e imprenditoriale.
FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA	L'Accademia Nazionale di Santa Cecilia è una delle più antiche istituzioni musicali al mondo. Fondata ufficialmente nel 1585 e trasformatasi nei secoli da sodalizio di musicisti di valenza "locale" a moderna accademia e ente concertistico sinfonico di fama internazionale, unisce un corpo accademico composto di 100 membri fra i più illustri esponenti della cultura e dell'arte musicale a un'orchestra e un coro sinfonici fra i più accreditati in campo internazionale, svolge attività di alta formazione musicale e conserva un patrimonio storico ricchissimo, riflesso della sua storia plurisecolare.
FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA	Lo scopo della Fondazione è quello di promuovere qualità e salubrità nei processi di sviluppo coinvolgenti il territorio, il clima, l'uomo e l'ambiente e quindi promuovere e sostenere l'agricoltura italiana in tre ambiti distinti: vendita diretta, turismo, ecosostenibilità. Sono funzionali allo scopo della Fondazione le attività svolte a dar forza alle diverse aree geografiche nazionali, esaltandone le specificità, le tradizioni produttive e culturali, le peculiarità storico-paesaggistiche nonché ad alimentare responsabilità e competenze del cittadino-consumatore inteso come referente e beneficiario delle biodiversità, delle tradizioni e delle culture dei territori e inaugurare così una nuova qualità della vita.
FONDAZIONE CINEMA PER ROMA	La Fondazione Cinema per Roma è stata costituita a Roma il 13 febbraio 2007 su iniziativa della Fondazione Musica per Roma e della Camera di Commercio di Roma. La sua missione è la creazione, la promozione e la valorizzazione del cinema, della cultura cinematografica, dell'audiovisivo in generale ed in particolare la realizzazione della manifestazione Cinema – Festival Internazionale di Roma, la cui la prima edizione ha avuto luogo nell'ottobre 2006 ad opera del socio fondatore Fondazione Musica per Roma. Ulteriori sue finalità sono promuovere la ricerca nel settore stesso e dare voce, con la realizzazione di eventi specifici, a nuove forme artistiche cui non è concesso uno spazio nel circuito ufficiale e supportare altre iniziative artistiche che contribuiscano alla diffusione della cultura in ogni forma.
FONDAZIONE MUSICA PER ROMA	La Fondazione si occupa di promuovere la piena valorizzazione dell'Auditorium come sede di concerti e di altre manifestazioni d'arte e di culture quindi di promuovere l'Auditorium quale strumento di attrazione internazionale attraverso la realizzazione di eventi culturali (iniziative musicali, teatrali e multimediali) in sintonia con i bisogni e le istanze di sviluppo culturale, sociale ed economico dell'area metropolitana di Roma, del Lazio e dell'intero paese, di concorrere

	alla creazione di una vasta ed eterogenea cultura musicale, nonché di promuovere la ricerca nel settore musicale, al fine di indagare nuovi tipi di musica e di strumenti musicali e dare voce – con la realizzazione di eventi specifici – a forme musicali cui non è concesso uno spazio nel circuito ufficiale.
FONDAZIONE PER LA MOBILITÀ DEL LAZIO	Scopo della fondazione è quello di promuovere lo studio e il monitoraggio dei fenomeni e delle problematiche relative alla mobilità di merci e persone, alle infrastrutture, al trasporto e alla logistica e diffondere i risultati, contribuendo fattivamente alla realizzazione di iniziative e progetti strategici in grado di generare ricadute positive a favore del territorio provinciale e regionale.
FONDAZIONE ROMA EUROPA ARTE E CULTURA	La Fondazione, incoraggiando la produzione e la diffusione dell'arte e della cultura contemporanea, offre al pubblico la possibilità di conoscere i nuovi fermenti, i grandi maestri, le correnti di pensiero attuali. Attualmente si avvale di collaborazioni aperte a tutti i paesi membri dell'Unione ed extraeuropei attraverso le loro Accademie, gli Istituti di Cultura e le Ambasciate consolidando una rete intessuta in questi anni in nome dell'arte e della cultura.
FONDAZIONE TEATRO DELL'OPERA DI ROMA CAPITALE	La Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale è un Ente con personalità giuridica di diritto privato senza scopo di lucro che, alla luce della tradizione artistica e culturale dell'Ente Autonomo Teatro dell'Opera di Roma, si propone di promuovere, favorire e incrementare l'istruzione, la formazione, l'aggiornamento e l'orientamento di coloro che intendono dedicarsi o già si dedicano ad attività connesse con la cultura, l'arte musicale e lo spettacolo, in particolare la formazione dei quadri artistici, tecnici e manageriali, promuovendo e incoraggiando ogni iniziativa intesa ad approfondire e diffondere la conoscenza di tali discipline.

### SOCIETÀ PARTECIPATE ED ENTI PUBBLICI CONTROLLATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI VITERBO

SOCIETÀ	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (%)
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A.	€ 2.387.372,16	€ 4.989,00	0,03%
DINTEC – CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA S.C.R.L.	€ 551.473,00	€ 1.544,12	0,280%
IC OUTSORCING S.C.R.L.	€ 372.000,00	€ 14,88	0,004%
INFOCAMERE S.C.P.A.	€ 17.670.000,00	€ 1.236,90	0,007%
SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.C.R.L. (SI.CAMERA)	€ 4.009.935,00	€ 7.583,50	0,09%
SOCIETÀ DI CERTIFICAZIONE AGROQUALITÀ S.P.A.	€ 1.856.191,41	€ 3.898,00	0,21%
TECNOSERVICE CAMERE S.C.P.A.	€ 1.318.941,00	€ 131,90	0,08%
TUSCIA EXPO' S.P.A. <sup>83</sup>	€ 412.800,00	€ 103.200,00	25%

83 IN FALLIMENTO - DATI AL 31/12/2017.

## ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI VITERBO

DENOMINAZIONE	OGGETTO
ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO	L'associazione riunisce i Comuni e tutti gli Enti pubblici, nonché i Gruppi di Azione Locale, siti in territori nei quali si producono olii con adeguata tradizione olivicola connessa a valori di carattere ambientale, storico, culturale e/o rientranti in una denominazione di origine. Essa ha tra i suoi compiti principali quello di divulgare la cultura dell'ulivo e dell'olio di oliva di qualità; tutelare e promuovere l'ambiente ed il paesaggio olivicolo; diffondere la storia dell'olivicultura; garantire il consumatore attraverso la valorizzazione delle denominazioni di origine, organizzare eventi e attuare strategie di comunicazione e di marketing mirate alla conoscenza del grande patrimonio olivicolo italiano.
ASSONAUTICA ITALIANA	Istituita da Unioncamere il 16 dicembre 1971 per promuovere la nautica da diporto ed il diportismo nautico, ha sede a Roma, presso l'Unioncamere ed è composta attualmente da 42 Camere di Commercio e 41 Assonautiche provinciali, da 2 Unioni regionali e 2 Assonautiche regionali. Soci sostenitori sono l'Unioncamere, l'Istituto Tagliacarne e l'Ucina.
ASSONAUTICA PROVINCIALE DI VITERBO	L'Assonautica provinciale di Viterbo esercita a livello provinciale tutte le attività necessarie allo sviluppo della nautica da diporto; esercita promuove e propaga lo sport della vela e della canoa partecipando all'attività sportivo-agonistica a livello nazionale ed internazionale ed organizzando manifestazioni veliche e di canoa a livello locale, nazionale ed internazionale, promuove il turismo nautico e tutte le attività economiche, produttive e sociali ad esso collegate e collabora con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Viterbo per qualificare e incrementare l'attività del settore.
ENOTECA PROVINCIALE DELLA TUSCIA	Valorizza la produzione vitivinicola del territorio attraverso una molteplicità di azioni, quali l'esposizione permanente nei propri locali dei vini e dei prodotti viti-vinicoli originari del territorio provinciale, l'organizzazione di degustazioni in abbinamento ai prodotti enogastronomici, la promozione della commercializzazione sul territorio nazionale e all'estero.
GAL ETRUSCO CIMINO	L'associazione, cura l'attuazione del piano di sviluppo locale (Psl 2014-2020) del territorio dei nove comuni di canepina, capranica, caprarola, carbognano, ronciglione, sutri, vallerano, vetralla e vignanello e predispone un piano di sviluppo locale allo scopo di favorire lo sviluppo di azioni di valorizzazione del patrimonio territoriale favorendo sinergie tra le attività agricole, zootecniche, agrituristiche, artigianali, industriali, turistico culturali paesaggistiche nel rispetto delle tradizioni e delle vocazioni ambientali locali. Svolge attività di animazione allo scopo di promuovere la concertazione tra imprenditori privati ed enti pubblici per creare reali occasioni di sviluppo economico.

<p>GAL IN TEVERINA</p>	<p>L'associazione, cura l'attuazione del piano di sviluppo locale (Psl 2014-2020) del territorio degli undici comuni di Bagno-regio, Bolsena, Bomarzo, Capodimonte, Castiglione in Teverina, Celleno, Civitella di Agliano, Graffignano, Lubriano, Marta e Montefiascone e predispone un piano di sviluppo locale allo scopo di favorire lo sviluppo di azioni di valorizzazione del patrimonio territoriale favorendo sinergie tra le attività agricole, zootecniche, agrituristiche, artigianali, industriali, turistico culturali paesaggistiche nel rispetto delle tradizioni e delle vocazioni ambientali locali. Svolge attività di animazione allo scopo di promuovere la concertazione tra imprenditori privati ed enti pubblici per creare reali occasioni di sviluppo economico.</p>
<p>GAL ALTO LAZIO</p>	<p>L'associazione, cura l'attuazione del piano di sviluppo locale (Psl 2014-2020) del territorio dei quindici comuni di Acquapendente, Arlena Di Castro, Canino, Cellere, Farnese, Gradoli, Grotte Di Castro, Ischia Di Castro, Latera, Onano, Piansano, Proceno, San Lorenzo Nuovo, Tessennano e Valentano e predispone un piano di sviluppo locale allo scopo di favorire lo sviluppo di azioni di valorizzazione del patrimonio territoriale favorendo sinergie tra le attività agricole, zootecniche, agrituristiche, artigianali, industriali, turistico culturali paesaggistiche nel rispetto delle tradizioni e delle vocazioni ambientali locali. Svolge attività di animazione allo scopo di promuovere la concertazione tra imprenditori privati ed enti pubblici per creare reali occasioni di sviluppo economico.</p>
<p>GAL TUSCIA ROMANA</p>	<p>L'associazione, cura l'attuazione del piano di sviluppo locale (Psl 2014-2020) del territorio dei tredici comuni di Al-lumiere, Anguillara Sabazia, Barbarano Romano, Bassano Romano, Blera, Bracciano, Canale Monterano, Manziana, Oriolo Romano, Tolfa, Trevignano Romano, Vejano e Villa San Giovanni in Tuscia e predispone un piano di sviluppo locale allo scopo di favorire lo sviluppo di azioni di valorizzazione del patrimonio territoriale favorendo sinergie tra le attività agricole, zootecniche, agrituristiche, artigianali, industriali, turistico culturali paesaggistiche nel rispetto delle tradizioni e delle vocazioni ambientali locali. Svolge attività di animazione allo scopo di promuovere la concertazione tra imprenditori privati ed enti pubblici per creare reali occasioni di sviluppo economico.</p>
<p>FLAG LAGO DI BOLSENA</p>	<p>L'associazione è costituita quale gruppo di azione locale per la pesca (FLAG), al fine di concorrere allo sviluppo sostenibile e al miglioramento della qualità della vita nelle zone di pesca delle acque interne viterbesi ricomprese nei comuni di Bolsena, Capodimonte, Gradoli, Marta, Montefiascone e San Lorenzo nuovo in una strategia globale di sostegno all'attuazione degli obiettivi del P.O. FEAMP e delle altre misure regionali, nazionali e comunitarie per lo sviluppo delle zone di pesca.</p>

### SOCIETÀ PARTECIPATE ED ENTI PUBBLICI CONTROLLATI DA UNIONCAMERE LAZIO

SOCIETÀ	CAPITALE SOCIALE	CAPITALE SOTTOSCRITTO	PARTECIPAZIONE (%)
INFOCAMERE S.C.P.A.	€ 17.670.000,00	€ 195,30	0,001105%
UNIONCAMERELAZIO SERVIZI S.R.L. IN LIQUIDAZIONE <sup>84</sup>	€ 5.500.000,00	€ 5.500.000,00	100%
TECNOBORSA S.C.P.A.	€ 1.377.067,00	€ 25.358,00	1,84%
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.	€ 1.318.941,00	€ 3.310,00	0,25%

### ASSOCIAZIONI, ENTI E FONDAZIONI PARTECIPATE DA UNIONCAMERE LAZIO

FONDAZIONE PER LA MOBILITÀ DEL LAZIO	Scopo della fondazione è quello di promuovere lo studio e il monitoraggio dei fenomeni e delle problematiche relative alla mobilità di merci e persone, alle infrastrutture, al trasporto e alla logistica e diffondere i risultati, contribuendo fattivamente alla realizzazione di iniziative e progetti strategici in grado di generare ricadute positive a favore del territorio provinciale e regionale.
--------------------------------------	---

---

<sup>84</sup> In liquidazione dal 6/4/2016.



IMPAGINAZIONE E STAMPA

**TIBURTINI**   
CARATTERE TIPOGRAFICO