



In diretta dall'Europa – Europa Digitale

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

Lo scorso 10 novembre, la CE ha adottato tre programmi di lavoro del *Digital Europe Programme*, delineando gli obiettivi e le aree tematiche specifiche che riceveranno un finanziamento totale di 1,98 miliardi di euro. I primi bandi saranno pubblicati entro la fine di novembre e quelli successivi nel 2022 e nel 2023. Il programma Europa digitale è il primo programma di finanziamento dell'UE per portare la tecnologia digitale alle imprese e ai cittadini. Esso mira a rafforzare la sovranità tecnologica dell'Europa e a portare sul mercato soluzioni digitali anche a vantaggio delle pubbliche amministrazioni. Il principale programma di lavoro, del valore di 1,38 miliardi di euro fino alla fine del 2022, si concentrerà sugli investimenti quali:

- la diffusione di spazi dati comuni (quali gli spazi dati per la produzione, la mobili-

tà e la finanza) che faciliteranno la condivisione transfrontaliera dei dati per le imprese, comprese le PMI e le start-up, e il settore pubblico, nonché l'implementazione di un'infrastruttura e di servizi *cloud-to-edge*;

- la costruzione di strutture di prova e sperimentazione per soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, compreso l'uso da parte di PMI e start-up, per rispondere alle principali sfide della società, compresi i cambiamenti climatici e l'assistenza sanitaria sostenibile;
- l'Istituzione, l'operatività e la manutenzione evolutiva e continua di servizi digitali per dell'interoperabilità transfrontaliera a supporto delle pubbliche amministrazioni;
- l'implementazione di un'infrastruttura di comunicazione quantistica per l'Unione

sicura che offra un'elevata resilienza contro gli attacchi informatici;

- l'organizzazione e l'erogazione di corsi nelle principali tecnologie digitali avanzate per potenziare le competenze digitali.

Insieme al programma di lavoro principale l'esecutivo europeo ha pubblicato due programmi di lavoro specifici: uno incentrato sui finanziamenti nel settore della sicurezza informatica, con busta finanziaria pari a 269 milioni di euro fino alla fine del 2022; e l'altro volto alla costituzione e il funzionamento della rete degli *European Digital Innovation Hubs*, con un budget di 329 milioni di euro, fino alla fine del 2023.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Le misure di solvibilità per le PMI durante e dopo la crisi da Covid-19

Nel corso del 2021, la DG GROW, attraverso gli esperti finanziari del 'SME Envoys Network', ha organizzato un sondaggio e una tavola rotonda con lo scopo di capire, e poi condividere, le misure di solvibilità che gli Stati Membri hanno impiegato per affrontare i problemi di accesso ai finanziamenti a cui le PMI hanno dovuto far fronte durante e dopo la crisi da COVID-19. Infatti, la crisi di liquidità dovuta alla pandemia si è trasformata rapidamente in una di solvibilità e ciò ha richiesto il dispiegamento di un'ampia gamma di provvedimenti: essendo le piccole imprese molto diversificate, è stata necessa-

ria una grande flessibilità nelle misure da adottare. Oltre ai prestiti, anche gli strumenti di equity sono stati spesso cruciali per assicurare la continuità del finanziamento; in più, gli Stati hanno proposto strumenti finanziari diversi da quelli tradizionali, come prestiti subordinati, finanziamenti mezzanini, prestiti partecipativi, sovvenzioni e sistemi misti costituiti da prestiti con sovvenzioni. Diversi Paesi, tra cui l'Italia, hanno poi impiegato incentivi fiscali, ad esempio crediti d'imposta o detrazioni fiscali per i conferimenti di capitale nelle piccole imprese.

Grazie a tali misure governative di sostegno alle aziende e alle moratorie sulle insolvenze, i fallimenti tra le PMI non sono aumentati molto durante la pandemia.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Horizon Europe - Soluzioni intelligenti per l'uso delle tecnologie digitali per le piccole e medie imprese e le strutture agricole

Il bando si rivolge alle imprese agricole di piccole e medie dimensioni, con l'obiettivo di sviluppare l'impiego intelligente di tecnologie digitali delle stesse imprese. In linea con la strategia "Farm to Fork", i progetti dovranno contribuire allo sviluppo di un'agricoltura sostenibile, produttiva e climaticamente neutra, consentendo ai consumatori di accedere ad alimenti sani e sicuri. Le pro-

poste mirano ai seguenti risultati: sviluppo di soluzioni innovative per l'uso delle tecnologie digitali adattabili alle esigenze delle piccole realtà agricole; sviluppo di modelli di business e/o governance estendibili in diversi Paesi; aumento delle prestazioni ambientali ed economiche; riduzione del divario digitale tra piccole e grandi imprese agricole. A tal proposito, essenziale lo scambio di esperienze e il trasferimento di conoscenze tra i vari attori coinvolti, tra cui scienziati, PMI e rappresentanti del settore agricolo.

Beneficiari

Pmi

Budget

15.000.000 Euro

Scadenza domande

15 febbraio 2022 – 6 settembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Horizon Europe - Sviluppare piattaforme digitali per l'industria estrattiva su piccola scala

Il bando mira a sviluppare modelli di business operativi ed innovare piattaforme digitali che rispondano alle crescenti esigenze imprenditoriali delle piccole medie imprese. Nello specifico, la call punta a facilitare l'accesso alle materie primarie per la catena industriale dell'UE e per i settori strategici. Le proposte includono i seguenti risultati: proteggere e ripristinare la biodiversità, aumentare la resilienza;

combattere il cambiamento climatico; rafforzare l'autonomia delle materie prime dell'UE; consentire un cambiamento trasformativo nelle industrie estrattive europee; ed infine spingere verso una ripresa dalla crisi del coronavirus. Le iniziative devono prendere in considerazione questioni di accessibilità e inclusività, come l'età, il sesso, la disabilità e il background socio-economico.

Beneficiari

Pmi

Budget

15.000.000 Euro

Scadenza domande

30 marzo 2022

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

WORTH - Contributing to the objectives of the New European Bauhaus (NEB) Initiative

Il bando si pone l'obiettivo di rafforzare la competitività delle PMI nelle industrie della moda e del lifestyle ed aumentare le loro capacità di innovazione attraverso collaborazioni intersettoriali e paneuropee.

In particolare, la call viene dedicata ai principi dell'iniziativa *New European Bauhaus* (NEB), e mira a facilitare una trasformazione profonda, collaborativa e

multidisciplinare delle imprese lungo tre dimensioni: qualità dell'esperienza, sostenibilità ed infine, inclusione.

I progetti vincitori usufruiranno, oltre ad un supporto economico, di coaching individuale, attività di networking, ed infine ingressi preferenziali per eventi internazionali, facilitando l'incontro con potenziali stakeholder.

Beneficiari

Pmi

Budget

10.000–15.000–20.000 Euro

Scadenza domande

2 febbraio 2022

[Per maggiori informazioni](#)

WORTH
PARTNERSHIP
PROJECT

Selezione Bandi Regionali

Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 del Lazio. Misura 16 – “Cooperazione”, art. 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013.

Obiettivi

Sostenere i "progetti pilota" derivanti dallo sviluppo dell'idea progettuale innovativa presentata da parte dei Gruppi Operativi (GO) che si sono costituiti e che hanno svolto le attività nell'ambito della sottomisura 16.1 del PSR Lazio.

Tipologia d'intervento

I progetti pilota devono avere come obiettivo l'applicazione e/o l'utilizzo di risultati della

ricerca già effettuata e la cui valorizzazione è promettente per dare risposte in termini pratici e concreti ai fabbisogni di innovazione delle aziende agricole, agro-alimentari e forestali.

Ciascun Gruppo operativo deve sviluppare e attuare un'innovazione nell'ambito della Focus Area per la quale è stata finanziata la domanda di sostegno della Sotto-misura 16.1 presentata dal medesimo Gruppo Operativo.

E' previsto un sostegno sotto forma di contributo in conto capitale per un importo pari al 100% del costo totale ammissibile, fino ad un massimo di 200.000 euro per domanda di

sostegno.

Beneficiari

Il bando è destinato ai Gruppi Operativi per la realizzazione di progetti pilota per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi, tecnologie nel settore agricolo, agroalimentare e forestale.

Budget

7.592.926,88 Euro.

Scadenza domande

Entro le ore 23:59 del 26 novembre 2021.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) Obiettivo di Policy 4 "Un' Europa più sociale" (OP 4) Priorità "Giovani" - Obiettivo specifico a).

"Patto tra generazioni - Incentivi per il ricambio generazionale nel lavoro e nell'impresa"

Obiettivi

Sostenere l'inserimento lavorativo e occupazionale con interventi rivolti sia alle persone che al sistema delle imprese sostenendo l'accesso al mercato del lavoro nonché al timone di realtà imprenditoriali di personale giovane e qualificato, in un'ottica di rilancio e di qualificazione diffusa del sistema d'impresa.

Tipologia d'intervento

Macro ambito: ricambio generazionale tra lavoratori

Incentivo A. Incentivo fino ad un massimo di 11.000,00 euro nell'ipotesi in cui il ricambio generazionale avvenga tra lavoratore/lavoratrice senior a cui manca un periodo massimo di 12 mesi utile al raggiungimento del requisito pensionistico e il/la giovane neo assunto/a di età massima di 35 anni assunto/a con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, ivi compreso il contratto di apprendistato.

Incentivo B. Incentivo fino ad un massimo di 16.000,00 euro nell'ipotesi in cui il ricambio generazionale avvenga tra lavoratore/lavoratrice senior a cui manca un periodo compreso fra 12 mesi e 24 mesi utili al raggiungimento del requisito pensionistico e il/la giovane neo assunto/a di età massima di 35 anni assunto/a con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, ivi compreso il contratto di apprendistato.

Macro ambito: passaggio generazionale nella proprietà d'impresa

Incentivo C. Incentivo pari a 11.000,00 euro a favore dell'imprenditore/trice (in tale definizione rientrano soggetti titolari di microimprese, imprese familiari, studi professionali, botteghe storiche) a cui mancano massimo 12 mesi al raggiungimento del requisito pensionistico che cede la proprietà d'impresa ad un imprenditore/trice, professionista o dipendente o disoccupato di età massima di 35 anni.

Beneficiari

Incentivi A e B

Sono beneficiarie degli incentivi le imprese che assumono, o abbiano assunto dal 1° giugno 2021 al 15 dicembre 2021 (fatti salvi casi specifici espres-

samente regolati all'art. 9 dell'avviso) con contratto di lavoro dipendente a tempo indeterminato.

Incentivo C

I soggetti beneficiari della misura sono imprenditori a cui mancano massimo 12 mesi al raggiungimento del requisito pensionistico che abbiano trasferito o trasferiscano il controllo della proprietà d'impresa dal 1° giugno 2021 al 15 dicembre 2021, a imprenditori, professionisti, lavoratori dipendenti o disoccupati nati a partire dalla data del 1° luglio 1986, italiani o stranieri, residenti o domiciliati nel Lazio. I soggetti proponenti, se stranieri, devono essere in possesso di regolare permesso di soggiorno in corso di validità che consenta l'esercizio di un'attività lavorativa.

Budget

10 milioni di euro.

Scadenza domande

dalle ore 9:00 del 3 novembre 2021 ed entro le ore 17.00 del 15 dicembre 2021

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

POR FESR - bando "pre-seed" per le startup (prorogato fino a esaurimento delle risorse)

Obiettivi

Stimolare la nascita di nuove realtà imprenditoriali che si collochino alla frontiera dell'innovazione e che contribuiscano a diffondere sempre di più nel tessuto economico laziale i frutti della ricerca e le più recenti scoperte in ambito tecnologico. Questo l'obiettivo del Pre-seed per supportare la creazione e il consolidamento di startup innovative ad alta

intensità di applicazione di conoscenza e le iniziative di spin-off della ricerca.

Tipologia d'intervento

L'agevolazione è un contributo a fondo perduto destinato a sostenere due tipologie di attività: le startup nate dagli spin-off della ricerca e le startup innovative ad alta intensità di conoscenza.

Beneficiari

Le beneficiarie del bando sono tutte le startup innovative (come definite dal DL

179/2012), con sede operativa nel Lazio, costituite dopo la data di pubblicazione dell'avviso.

Scadenza domande

La presentazione delle richieste avviene con procedura "a sportello" che prevede la verifica di ammissibilità in ordine di arrivo delle richieste che possono essere presentate tramite il portale GeCoWEB fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi CCIAA del Lazio



Un milione di euro per le imprese turistiche della provincia di Frosinone e Latina

A partire dal 15 novembre 2021 potranno presentare le domande di contributo le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere con codice Ateco: 55.10 e 55.20.

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Frosinone Latina ha inteso assumere un ruolo attivo nella promozione del comparto turistico, sostenendo le imprese e promuovendo la destagionalizzazione dei flussi turistici. L'ente camerale, infatti ha istituito, con il cofinanziamento di Unioncamere Lazio e la gestione dell'Azienda Speciale Informare, un contributo alle Micro, Piccole e Medie Imprese del settore turismo con l'obiettivo di rilanciare la filiera mediante misure di promozione e crescita competitiva.

Fondo stanziato

Le risorse complessivamente stanziare ammontano a € 1.000.000,00

Tipologia di intervento

Contributi a fondo perduto per le seguenti azioni:

1. Sconti alla clientela per la promozione dell'afflusso turistico destagionalizzato presso le strutture dell'ospitalità delle province di Latina e Frosinone (Voucher);
2. Interventi formativi per management e personale addetto ai servizi turistico-ricettivi collegati alle necessità di apprendimento ed approfondimento formativo;
3. Fornitura di beni e/o servizi di promozione e pubblicità della struttura ricettiva collegati alla scontistica del presente bando;
4. Fornitura di beni e/o servizi finalizzati al rilancio, ammodernamento e innovazione strutturale e strumentale delle imprese del comparto turistico (ICT, sicurezza, barriere architettoniche).

Beneficiari

Sono ammesse ai benefici del presente bando le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere con codice Ateco: 55.10 e 55.20 iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Frosinone Latina.

Modalità e termini di invio delle domande di contributo

Le domande di contributo devono essere trasmesse a mezzo [PEC](#) a dalle ore 9:00 del 15 novembre 2021 alle ore 21:00 del 15 marzo 2022 compilando l'apposito MODULO DI DOMANDA.

Ogni soggetto beneficiario può presentare una sola domanda di contributo.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2021/S 220-575615](#)

Denominazione

L'obiettivo del presente bando di gara è l'aggiudicazione di un contratto quadro di servizi a un singolo operatore economico per la produzione e la fornitura di prodotti geospaziali per il servizio Copernico a sostegno dell'azione esterna dell'UE, componente del servizio di sicurezza Copernico. Il SatCen, in qualità di gestore e coordinatore del servizio di sicurezza Copernico, intende acquisire servizi per fornire prodotti geospaziali rapidi e su richiesta basati sull'analisi di immagini satellitari e dati collaterali per il rilevamento e il monitoraggio di eventi o attività che possono avere implicazioni per l'UE e la sicurezza globale. Tali prodotti comprendono, tra l'altro, strati, mappe e banche dati in diversi formati.

Numero di riferimento

SatCen OP-03/21

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 9.000.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

11 gennaio 2022 ore 16:00

Ente appaltante

Centro satellitare dell'Unione europea (Satcen) DG Comunicazione (COMM)

Bando di gara

[2021/S 218-572793](#)

Denominazione

Si tratta di un contratto ricorrente «Full service» di manutenzione/supervisione della centralina telefonica (PABX) del JRC sito di Ispra (VA). Sono previste le relative forniture, ciò garantisce il servizio telefonico e, di conseguenza, l'operatività quotidiana e la continuità operativa del sito.

atività quotidiana e la continuità operativa del sito.

Numero di riferimento

JRC/IPR/2021/OP/2979-PIN

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

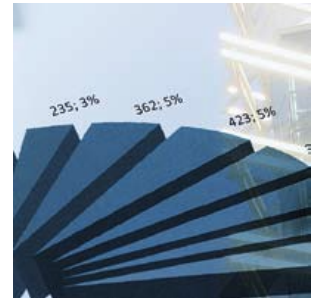
Valore, IVA esclusa: 776.400 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

3 novembre 2022

Ente appaltante

Commissione europea, Joint Research Centre - Ispra (JRC-IPR)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

EUREKA – Ref: RDKR20211015001

Una PMI coreana ha sviluppato una soluzione di telecomunicazione wireless a banda larga marittima più accessibile in termini di costi e qualità rispetto a Internet via satellite. Quest'azienda adesso ha intenzione di utilizzare la sua tecnologia per i controlli di sicurezza e la manutenzione delle navi e di altri beni come i generatori eolici. Al momento essa è alla ricerca di partner di ricerca e sviluppo con tecnologie legate alla manutenzione preventiva per un bando di finanziamento Eureka.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 2 febbraio 2022

Scadenza call 31 marzo 2022

EUREKA – Ref: RDHR20211102001

Un'azienda croata è esperta nella produzione di dispositivi elettronici educativi per bambini - kit STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) - di alta qualità. Allo scopo di poter presentare una proposta a valere sul bando Eureka o Eurostars, l'azienda stessa è, al momento, alla ricerca di partner esperti in intelligenza artificiale che sviluppino componenti software del nuovo dispositivo attraverso una cooperazione di ricerca. L'obiettivo del dispositivo educativo è quello di sviluppare le competenze del futuro nei bambini e nei giovani collegando il software con il mondo reale.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 31 gennaio 2022

Scadenza call

28 febbraio 2022



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Rumena, specializzata nel marketing digitale, è alla ricerca di partner nell'ambito di accordi di outsourcing

Ref: BRRO20210927001

Impresa Rumena, fondata nel 2014 e specializzata nel marketing digitale, è alla ricerca di partner europei, interessati a servizi di marketing nell'ambito di accordi di outsourcing.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Coreana, attiva nel campo biomedico, è alla ricerca di partner Europei

Ref.: BRKR20210924001

Impresa della Corea del Sud, fondata nel 2019, ha sviluppato un micro-robot biomedico, che utilizza il campo elettromagnetico per il trattamento interventistico.

E' alla ricerca di partner Europei che abbiano la capacità di condurre studi preclinici e sperimentazioni cliniche nell'ambito di un contratto di subappalto

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Tedesca è alla ricerca di produttori europei di beni di consumo elettronici, piccoli elettrodomestici e articoli per la casa

Ref: BRDE20211018001

Una consolidata impresa commerciale Tedesca è alla ricerca di produttori europei di beni di consumo elettronici, piccoli elettrodomestici e articoli per la casa che offrano accordi con i fornitori

[Partnering Opportunity](#)

News rete EEN – Desk Canada



Interessato al mercato canadese?

Richiedi un appuntamento on-line con gli esperti.

Ricordiamo alle imprese del Lazio che è sempre attivo, presso Unioncamere Lazio, il DESK CANADA, un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders del Lazio offerte dal mercato canadese. Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma e come partner strategico la Camera di Commercio Italiana in

Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italiane in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collabora-

zione con ICCO di una missione di incoming (settore da individuare annualmente) di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;

- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per richiedere un appuntamento](#)

News dalla rete EEN – Export Flying Desk

Proseguono gli incontri one-to-one di prima informazione ed assistenza in tema di internazionalizzazione, promossi, nell'ambito dell'Export Flying Desk Lazio – EFD 2021, da ICE Agenzia, Regione Lazio, Lazio Innova, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, che si rivolgono al sistema delle PMI del Lazio.

I Desk sono organizzati da ICE Agenzia per ciascun territorio regionale, in collaborazione con partner istituzionali di rilievo quali Regioni, Cassa Depositi e Prestiti, Gruppo CDP con Sace Simest, Sistema camerale.

La grande novità del programma EFD Lazio è rappresentata dalla possibilità di incontri in presen-

za unitamente agli incontri one-to-one da remoto della durata di 40 minuti, calendarizzati nella giornata di martedì, tra funzionari esperti ICE e aziende laziali interessate. Agli incontri partecipano anche i rappresentanti dei Partner del Sistema Lazio.

Per poter accedere al servizio alle aziende del Lazio interessate è richiesto di prenotare il proprio appuntamento con Export Flying Desk Lazio attraverso la piattaforma.

Prossimo appuntamento in programma martedì 19 ottobre dalle ore 9 alle 17.

Prenota il tuo slot per avere consulenza personalizzata e

conoscere nel dettaglio progetti, iniziative e agevolazioni, messi in campo dalla Regione Lazio e dal sistema camerale in tema di sostegno all'internazionalizzazione e all'Export, e l'offerta dei servizi di ICE Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati e nuove sfide.

Per informazioni dalla rete dei partner del Lazio:

Regione Lazio – Lazio Innova

www.laziointernazionale.it

Unioncamere Lazio

www.unioncamerelazio.it

Tecnopolo S.p.A.

www.tecnopolo.it

**EXPORT
FLYING DESK**
ICE viene da te per far volare
la tua impresa sui mercati esteri



Eventi – New Space Economy

Ancora aperte le iscrizioni per partecipare alla terza edizione di NSE – New Space Economy European Expo Forum Event, organizzata in modalità digitale da Fiera di Roma e Fondazione E. Amaldi e patrocinata da ASI – Agenzia Spaziale Italiana dal 9 al 13 dicembre 2021. Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione finalizzata alla partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche, promuovono la partecipazione, in collettiva, di imprese, Centri Ricerca, Startup, Spinoff del Lazio alla manifestazione.

Considerate l'eccezionalità del momento e la volontà degli Enti promotori della Convenzione di venire incontro alle esigenze delle imprese selezionate in collettiva, la partecipazione alla manifestazione è gratuita, fermo restando che rimangono a carico delle aziende le spese relative ad ogni ulteriore servizio extra di personalizzazione richiesto dalle aziende medesime.

L'edizione 2021 sarà un'edizione, ancora virtuale, articolata in tre giornate di lavoro 9, 10, e 11 dicembre più una sessione speciale brokerage event organizzata in collaborazione con la rete Enter-

prise Europe Network – EEN in programma lunedì 13 dicembre.

Sarà possibile registrarsi al brokerage event fino all'08 Dicembre 2020 attraverso il seguente [link](#)

Si ricorda di selezionare Unioncamere Lazio come Support Office per essere assistiti dallo Staff EEN di Unioncamere Lazio.

La partecipazione è gratuita.



[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34 - 00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

Per ricevere la newsletter scrivere a:

een@unioncamerelazio.it



Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).