



In diretta dall'Europa – Una nuova comunità dell'innovazione (EIT)

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali Eventi	6
Eventi	7

Istituito nel 2008 per contribuire alla crescita economica sostenibile e alla competitività rafforzando la capacità di innovazione dell'UE, l'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT) ha pubblicato l'"invito a presentare proposte per una nuova Comunità della conoscenza e dell'innovazione a sostegno della competitività e della crescita delle industrie e dei settori culturali e creativi europei.

Il nuovo partenariato intende contribuire ad accelerare la ripresa di questi settori e a cogliere opportunità economiche non ancora sfruttate nei settori dell'architettura, del patrimonio culturale, del design, della moda, del cinema, della musica, dell'editoria, delle arti dello spettacolo e dei videogiochi.

L'istituto ha aperto la strada all'integrazione di istruzione superiore, ricerca e innovazione (il "triangolo della cono-

scenza") insieme a una forte enfasi sul talento imprenditoriale e sulla creazione di imprese.

Con la nuova programmazione 2021-2027, il ruolo distintivo dell'EIT è stato rafforzato dal suo posizionamento nel pilastro III "Europa innovativa" di Orizzonte Europa.

L'EIT sostiene e finanzia partnership europee dinamiche, di una durata programmata di 15 anni tra aziende leader, laboratori di ricerca, istruzione superiore e imprese, chiamate EIT Knowledge and Innovation Communities (KICs).

I settori culturali e creativi sono sempre più visti come nuove fonti di crescita e occupazione intelligenti, sostenibili e inclusive.

Questi settori danno già lavoro a più di 12 milioni di persone nell'Unione, il che rappresenta oltre il 7,5 % di tutte le persone occupate.

Il mercato ancora è altamente concentrato: nel 2019, circa il 50% del fatturato totale dell'UE è stato generato in Francia, Regno Unito, e Germania.

La globalizzazione, la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica impattano fortemente il settore modificando, sempre più, il modo in cui gli artisti producono e distribuiscono le loro opere e si relazionano con il pubblico.

Il nuovo partenariato contribuirà a trovare nuovi modelli di business, ad innovare per far fronte alla precarietà del settore e a sostenere le organizzazioni e le imprese creative e culturali di micro, piccole e medie dimensioni.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Nuovi criteri Ecolabel UE

Nuovi criteri Ecolabel UE sui cosmetici e prodotti per la cura degli animali

La Commissione europea ha adottato nuovi criteri Ecolabel per cosmetici e prodotti per la cura degli animali che saranno validi fino al 31 dicembre 2027.

Il marchio Ecolabel UE è attribuito ai prodotti e servizi che rispettano alti standard ambientali durante tutto il loro ciclo di vita: dall'estrazione delle materie prime, alla produzione, distribuzione e smaltimento.

Aiuta a ridurre l'impatto ambientale di prodotti e servizi sull'acqua, suolo e biodiversità,

incoraggiando le imprese a produrre meno sprechi e CO2 durante i processi di fabbricazione.

Attualmente, più di 83mila beni e servizi in Europa hanno ricevuto il marchio 'verde' e ci si aspetta che tale numero aumenti con l'introduzione del pacchetto relativo ai cosmetici e ai prodotti per la cura degli animali.

Ogni 4 anni i criteri per la sua assegnazione sono aggiornati, per rispecchiare le innovazioni tecnologiche - come l'evoluzione dei materiali -, i processi produttivi e i cambiamenti del mercato.

Un elemento importante, per quanto riguarda il rapporto

delle aziende con i consumatori, è determinato da una maggiore consapevolezza da parte di questi ultimi rispetto ai benefici dei prodotti rispettosi dell'ambiente: i consumatori sono sempre più attenti ad acquistare questo tipo di articoli e tendono a scegliere quelli con marchio Ecolabel UE, riconosciuto in tutta l'Unione.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Horizon Europe - Appalti di ricerca e innovazione pre-commerciale (PCP) per costruire la resilienza dei sistemi sanitari nel contesto della ripresa

Il bando mira a stimolare l'innovazione nei sistemi sanitari, sviluppando, nel contempo la capacità dei fornitori ed aumentando la resilienza e la preparazione nel contesto delle emergenze sanitarie pubbliche transfrontaliere. Nel complesso, il bando si propone di rafforzare l'autonomia strategica dell'UE, fornendo incentivi all'industria sanitaria e

tecnologica, in particolare spin-off, start-up e PMI, ed offrendo opportunità commerciali su una scala più ampia. A tal fine, decisori politici, fornitori e professionisti dell'assistenza sanitaria devono avviare uno scambio costruttivo di buone pratiche e soluzioni. Le proposte devono contribuire al raggiungimento dei seguenti risultati: sviluppo competitivo di soluzioni innovative, sostenibili e pronte per il mercato, al fine di migliorare la resilienza dei sistemi sanitari nel contesto della ripresa; introduzione di soluzioni sanitarie digitali, sicure ed interoperabili, ossia

conformi agli standard etici e di protezione della privacy, che si dimostrino in grado di migliorare i risultati sanitari e l'accesso alle cure per i pazienti.

Beneficiari

Pmi

Budget

25.000.000 Euro

Scadenza domande

21 aprile 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Horizon Europe - Soluzioni innovative per prevenire l'adulterazione degli alimenti con marchi di qualità: focus su agricoltura biologica e indicazioni geografiche

Il bando si pone l'obiettivo di indagare e sradicare le attuali pratiche di frode alimentare che colpiscono i prodotti di qualità ed analizzarne le principali cause. Fondamentale sarà il ruolo delle PMI nello sviluppo e l'adozione di pratiche volte al miglioramento dell'efficacia dei sistemi di controllo alimentare adottati dall'UE.

A tal fine, una comunicazione efficiente tra politici, imprese alimentari ed agricoltori è essenziale per transitare verso una sostenibilità di tipo climatico, ambientale, economico e sociale. Le proposte dovranno contribuire al raggiungimento dei seguenti risultati: sviluppo di strumenti e approcci innovativi che permettano una verifica efficace e rapida dei prodotti alimentari, facilmente utilizzabili da agricoltori e piccole e medie imprese; maggiore disponibilità, interoperabilità dei dati a disposizione, al fine di

incrementare la tracciabilità e la trasparenza lungo le catene di approvvigionamento degli alimenti con marchi di qualità.

Beneficiari

Pmi

Budget

4.000.000 Euro

Scadenza domande

15 febbraio 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Horizon Europe - Cluster 4 - Sostegno "Innovare per trasformare" per la transizione alla sostenibilità delle PMI

Il presente bando mira a rafforzare la resilienza, nonché la competitività, delle PMI, promuovendo la duplice innovazione (tecnologica e sociale) per raggiungere una solida transizione verso modelli di business più sostenibili.

A tal fine, sarà essenziale il rafforzamento delle sinergie tra le reti EU esistenti e le numerose iniziative di sup-

porto alle PMI.

In ottemperanza agli obiettivi dell'European Green Deal e della strategia UE per le PMI, le proposte includeranno: nuovi materiali realizzati con un approccio *safe and sustainable by design*, con tecniche applicabili in una vasta gamma di prodotti e di processi industriali; produzione di materiali che forniscano soluzioni per un ambiente pulito e privo di sostanze tossiche, con l'obiettivo di decarbonizzare l'industria e salvaguardare le infrastrutture civili.

Beneficiari

Pmi

Budget

10.000.000 Euro

Scadenza domande

30 marzo 2022

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 del Lazio. Misura 16 – “Cooperazione”, art. 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013.

Sottomisura 16.2. Tipologia di operazione 16.2.1. Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie. Approvazione bando pubblico.

Obiettivi

Sostenere i "progetti pilota" derivanti dallo sviluppo dell'idea progettuale innovativa presentata da parte dei Gruppi Operativi (GO) che si sono costituiti e che hanno svolto le attività nell'ambito della sottomisura 16.1 del PSR Lazio.

Tipologia d'intervento

I progetti pilota devono avere come obiettivo l'applicazione

e/o l'utilizzo di risultati della ricerca già effettuata e la cui valorizzazione è promettente per dare risposte in termini pratici e concreti ai fabbisogni di innovazione delle aziende agricole, agro-alimentari e forestali.

Ciascun Gruppo operativo deve sviluppare e attuare un'innovazione nell'ambito della Focus Area per la quale è stata finanziata la domanda di sostegno della Sotto-misura 16.1 presentata dal medesimo Gruppo Operativo.

E' previsto un sostegno sotto forma di contributo in conto capitale per un importo pari al 100% del costo totale ammissibile, fino ad un massimo di 200.000 euro per domanda di sostegno.

Beneficiari

Il bando è destinato ai Gruppi Operativi per la realizzazione di progetti pilota per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi, tecnologie nel settore agricolo, agroalimentare e forestale.

Budget

7.592.926,88 Euro.

Scadenza domande

Entro le ore 23:59 del 26 novembre 2021.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Contributi a sostegno delle imprese editoriali operanti nel Lazio

Obiettivi

L'obiettivo dell'Avviso è la concessione di contributi a fondo perduto a sostegno delle imprese editoriali con sede operativa nel Lazio e ivi operanti mediante la produzione e diffusione di informazioni e format giornalistici di carattere locale con frequenza quotidiana, colpite dalla crisi economica conseguente all'emergenza sanitaria epidemiologica da Covid-19.

Tipologia di intervento

Il contributo sarà calcolato in base a due criteri: il fatturato del 2019, e il numero di unità di personale, ossia di contratti di lavoro (sia a tempo determinato sia indeterminato) in essere alla data di pubblicazione del presente avviso, ai

quali si aggiunge una premialità (che potrà pesare per il 10% del contributo). Il contributo non potrà comunque essere superiore al calo del profitto subito dal richiedente nel 2020 rispetto al 2019.

I Beneficiari

I soggetti che possono partecipare sono: a) emittenza televisiva ex analogica con trasmissione di segnale con tecnologia digitale terrestre (DTT); b) emittenza radiofonica con trasmissione di segnale con tecnologia analogica e digitale ovvero con tecnologie DAB/DAB+ o DRM/DRM+; c) emittenza radiofonica ed emittenza televisiva con trasmissione di segnale con tecnologie satellitari; d) stampa quotidiana e periodica locale; e) agenzie di stampa locali; f) emittenti radiotelevisive locali on line; g) testate giornalistiche locali on line.

Scadenza domande

Le domande potranno essere presentate tramite Posta Elettronica Certificata (Pec) all'indirizzo sostegnoimpreseeditoriali.lazio@legalmail.it a partire dalle 10:00 del 18 ottobre fino alle ore 18.00 del 18 novembre.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

POR FESR, abbattimento degli interessi sui prestiti BEI (Italian regions EU blending programme)

Obiettivi

La Regione Lazio riconosce alle MPMI del Lazio un contributo sugli interessi relativi ai Prestiti loro concessi dalle Banche a valere sulla linea di credito della Banca Europea degli Investimenti ("BEI") denominata "Italian regions EU blending programme", dedicata al Lazio. Tale linea di credito (provvista BEI) consente alle Banche di praticare alle MPMI del Lazio condizioni economiche e di durata più favorevoli rispetto ai prestiti ordinari.

Tipologia di intervento

I Prestiti ammissibili sono quelli erogati dalle Banche che hanno fatto richiesta della Provvista BEI e a valere su di essa (come attestato dalla

Banche stesse), che sono: Unicredit; Banca di Credito Cooperativo di Roma; Banca Popolare di Sondrio.

Il contributo è erogato in una unica soluzione anticipata, in percentuale al valore attuale degli interessi dovuti alle Banche sul Prestito a valere sulla Provvista BEI.

I Beneficiari

MPMI in forma singola che al momento della presentazione della Domanda hanno ottenuto (erogato) un Prestito con Provvista BEI e sono regolarmente iscritte al Registro delle Imprese ovvero, nel caso dei Liberi Professionisti, sono titolari di partita IVA attiva. Le MPMI devono inoltre avere Sede Operativa nel Lazio.

Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente via PEC, a partire

dalle ore 12:00 del 5 novembre 2020, successivamente alla finalizzazione del Formulario GeCoWEB, utilizzando la Domanda prodotta automaticamente da GeCoWEB stesso, aperto dalle ore 12:00 del 5 ottobre 2020.

Per l'accesso al sistema è necessaria la preventiva registrazione al portale www.impresainungiorno.gov.it e relativa autenticazione per l'accesso ai servizi on-line ivi forniti.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali



Avviso Pubblico POR Lazio FSE 2014/2020

"Buoni per la fruizione di servizi per l'infanzia" – seconda edizione

Obiettivi

Intende assicurare le migliori condizioni educative, di socializzazione e di inclusione dei bambini e, al tempo stesso, favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e sostenere le precondizioni necessarie per favorire la partecipazione dei soggetti che hanno la responsabilità genitoriale di un minore, ed in particolare delle donne, al mercato del lavoro, così come stabilito dalla raccomandazione (2008/867/CE) della Commissione sull'inclusione attiva.

Tipologia d'intervento

Erogazione di buoni servizio alle famiglie, finalizzati all'abbattimento dei costi di frequenza per l'accoglienza dei bambini (3-36 mesi) presso gli asili-nido nel

territorio della Regione Lazio, accreditati ai sensi della DGR n. 903/2017 o nelle more dell'accreditamento, per il periodo 1° settembre 2021 – 31 luglio 2022 (Anno Educativo 2021-2022).

Saranno ammesse domande riferite ad un minore iscritto ad un asilo nido non ancora accreditato unicamente se quest'ultimo ha presentato richiesta di accreditamento entro la data del 31 dicembre 2021.

I contributi saranno erogati direttamente ai richiedenti ammessi a fronte della rendicontazione delle spese sostenute per il pagamento delle rette mensili e di una frequenza mensile minima di 5 giorni.

Beneficiari

Possono presentare domanda per il presente intervento coloro che hanno la responsabilità genitoriale di un minore iscritto ad un asilo-nido nel territorio della Regione Lazio. Nel caso in cui il richiedente

intenda usufruire dei buoni servizio per più di un minore, dovrà presentare una domanda per ciascuno di essi.

Budget

6 milioni di euro.

Scadenza domande

La modalità di presentazione delle domande è "a sportello" e pertanto potranno essere presentate domande a partire dalle ore 14:00 del giorno 28 ottobre 2021 fino all'esaurimento delle risorse disponibili o fino al termine ultimo previsto, entro le ore 23:59 del 30 giugno 2022.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2021/S 208-543134](#)

Denominazione

Servizi di produzione di video per le reti sociali. La Rappresentanza in Francia della Commissione europea intende indire una procedura di gara aperta al fine di stipulare un contratto quadro per far fronte alle sue esigenze di produzione di video per le reti sociali e per il sito web della Rappresentanza per un periodo di quattro anni (2021-2025).

Numero di riferimento

COMM/PAR/2021/OP/0316

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 300.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

30 novembre 2021 ore 12:00

Ente appaltante

Commissione europea, DG Comunicazione (COMM)

Bando di gara

[Fornitura servizi per progettazione nuova destinazione d'uso Ed. 50A](#)

Denominazione

Si richiede la fornitura del servizio di progettazione per la nuova destinazione d'uso dei locali siti all'interno dell'edificio 50A – uffici, laboratori, con l'obiettivo di raggruppare nello stesso edificio più laboratori attualmente dislocati in diverse aree sul sito. Tale progettazione include: - Rilievo dell'Ed. 50A nel suo stato attuale, dei suoi impianti ed utenze; - Studio di fattibilità tecnica ed economica dei lavori di trasferimento del Whole Body Counter in prossimità dell'Ed.50/50A; - Studio di fattibilità tecnica ed economi-

ca dei lavori di ristrutturazione dell'Ed. 50A – inclusi gli impianti civili ed industriali nonché dei laboratori – per la nuova destinazione d'uso; - Progettazione preliminare, definitiva ed esecutiva dei lavori di ristrutturazione dell'Ed. 50A – inclusi gli impianti civili ed industriali nonché dei laboratori – per la nuova destinazione d'uso.

Numero di riferimento

JRC/IPR/2021/LVP/2747-ExA

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 55.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

21 novembre 2021 ore 00:00

Ente appaltante

Commissione Europea, Joint Research Centre - Ispra (JRC-IPR)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

EUREKA – Ref: RDKR20211015001

Una PMI coreana ha sviluppato una soluzione di telecomunicazione wireless a banda larga marittima più accessibile in termini di costi e qualità rispetto a Internet via satellite. Quest'azienda adesso ha intenzione di utilizzare la sua tecnologia per i controlli di sicurezza e la manutenzione delle navi e di altri beni come i generatori eolici. Al momento essa è alla ricerca di partner di ricerca e sviluppo con tecnologie legate alla manutenzione preventiva per un bando di finanziamento Eureka.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 2 febbraio 2022

Scadenza call 31 marzo 2022

HORIZON 2020 – Ref: RDES20210923001

Un'istituzione pubblica spagnola sta preparando, in qualità di soggetto coordinatore, una proposta progettuale in tema di indagini sul potenziale geotermico sotterraneo da sottomettere nell'ambito della call Horizon.

L'obiettivo del progetto è quello di definire il potenziale effettivo per l'implementazione e lo sfruttamento di una centrale geotermica sotterranea nell'area vicino ad Ascó (Catalogna).

A tale scopo sono alla ricerca di partner tecnologici per la implementazione del progetto, specialmente partner con una nuova tecnologia da testare e implementare nel campo geotermico.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 12 novembre 2021

Scadenza call

23 febbraio 2022



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Polacca, specializzata nel commercio di prodotti lattiero-caseari, cerca produttori di formaggio in Italia

Ref: BRPL20210930001

Impresa Polacca, specializzata nel commercio di prodotti lattiero-caseari, e operante sul mercato dal 2017, ricerca fornitori di formaggi di vacca, capra, a pasta molle e semidura dall'Italia.

L'impresa, inoltre, collabora con società di logistica, che le consentono di ritirare le merci e consegnare gli ordini in tempo. Il tipo di cooperazione proposto sono gli accordi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa della Repubblica Ceca, attiva nel campo delle attrezzature per interni e dei mobili, è alla ricerca di partner commerciali

Ref.: BRCZ20211001001

Impresa della Repubblica Ceca di import-export, fondata nel 2021 e attiva nel commercio di prodotti innovativi per interni, esterni e mobili, sta cercando di ampliare il proprio catalogo di prodotti per case, scuole, uffici o aree tecniche dell'edilizia.

L'azienda è interessata a collaborare con i produttori di tali prodotti nell'ambito di servizi di distribuzione e accordi di agenzia commerciale.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa del Regno Unito è alla ricerca di un partner commerciale, produttore di case modulari o uffici da giardino per una joint venture

Ref: BRUK20211020001

Impresa del Regno Unito, costituita da un team di progettazione, è alla ricerca di una partnership strategica con un'azienda specializzata nella produzione di edifici modulari e nella lavorazione di materiali innovativi nel settore della casa o dell'edilizia.

[Partnering Opportunity](#)

EVENTI – Desk Canada



Interessato al mercato canadese?

Richiedi un appuntamento on-line con gli esperti.

Ricordiamo alle imprese del Lazio che è sempre attivo, presso Unioncamere Lazio, il DESK CANADA, un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders del Lazio offerte dal mercato canadese.

Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma e come partner strategico la Camera di Commercio Italiana in

Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italiane in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collabora-

zione con ICCO di una missione di incoming (settore da individuare annualmente) di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;

- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per richiedere un appuntamento](#)

Eventi – Tecniche per l'export – Webinar

Unioncamere nell'ambito delle attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese, Unioncamere Lazio, membro della rete Enterprise Europe Network, promuove un ciclo di quattro webinar online sulle tecniche per l'export. I

webinar organizzati con ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane intendono fornire alle imprese partecipanti conoscenze di base sul marketing internazionale e strumenti operativi per operare sui mercati esteri alla luce del mutato contesto di riferimento e dei nuovi trend dell'internazionalizzazione. L'iniziativa è promossa in colla-

borazione con Lazio Innova e Tecnopolo S.p.A.

La partecipazione è gratuita ed è riservata alle imprese che abbiano la propria sede legale, amministrativa, operativa o almeno una unità locale nel territorio del Lazio, regolarmente iscritte al Registro Imprese di una delle Camere di Commercio del Lazio ed in regola con il pagamento del diritto annuale.

I webinar in programma dalle 11.00 alle 13.00 secondo il seguente calendario:

18 Novembre 2021

L'evoluzione dell'attività promozionale: le nuove fiere, le attività phygital, gli strumenti digitali

25 Novembre 2021

La logistica internazionale 2.0 e Incoterms 2020

1° dicembre 2021

Strategie per l'internazionalizzazione delle PMI. I nuovi scenari mondiali

9 dicembre 2021

Contrattualistica e pagamenti online

Iscrizioni fino al 10 novembre 2021 al link

[Coupon di iscrizione](#)

[Per maggiori informazioni](#)



Eventi – Social Football Summit

Aperte le iscrizioni per partecipare alla quarta edizione del Social Football Summit in programma allo Stadio Olimpico dal 15 al 16 novembre 2021.

Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche, intendono promuovere la partecipazione all'iniziativa di una selezione di n. 4 imprese/startup del territorio regionale che abbiano sviluppato servizi o prodotti innovativi nel settore Football Industry.

Social Football Summit è l'evento internazionale dedicato all'Innovazione ed alla digital transformation nella Football Industry e rappresenta un appuntamento per creare network e connettersi con tutti gli stakeholder della Football Industry.

Considerate l'eccezionalità del momento e la volontà degli Enti promotori della Convenzione di venire incontro alle esigenze delle imprese selezionate in collettiva, la partecipazione alla manifestazione è gratuita, fermo restando che

rimangono a carico delle aziende le spese relative ad ogni ulteriore servizio extra di personalizzazione richiesto dalle aziende medesime.

Iscrizioni aperte fino alle ore 12.00 di lunedì 8 novembre p.v.

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34 - 00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

Per ricevere la newsletter scrivere a:

een@unioncamerelazio.it



Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).