



## In diretta dall'Europa – Il commercio agroalimentare dell'UE

### Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali Eventi	6
Eventi	7

Nel 2020 l'Unione Europea si è confermata il più grande esportatore e il terzo più grande importatore al mondo di prodotti agroalimentari, dopo gli Stati Uniti e la Cina. Un'analisi pubblicata dalla Commissione lo scorso 8 settembre afferma che, nonostante nel 2020 l'economia mondiale abbia sofferto a causa degli effetti della pandemia da COVID-19, il commercio globale agroalimentare ha riportato una crescita stabile. L'agricoltura e le industrie e servizi legati al settore alimentare forniscono circa 44 milioni di posti di lavoro nell'UE; essi determinano il 7.5% dell'occupazione e il 3.7% del valore aggiunto totale nell'Unione. L'ammontare dell'output del settore agricolo in UE nel 2017 era stimato pari a €427 miliardi. In particolare, le esportazioni agroalimentari rappresentano un motore per l'occupazione e la crescita.

Nel 2020, esse hanno registrato un aumento dell'1,4%, pari a €184.4 miliardi e i prodotti agroalimentari in quell'anno hanno costituito il 9% di tutte le esportazioni dell'Unione, posizionandosi al quarto posto dopo macchinari e veicoli, altri beni manifatturieri e prodotti chimici. Più di metà delle esportazioni agroalimentari dell'UE (58%) consistono in prodotti agricoli e mangimi, che rappresentano invece il 75% delle importazioni. Il valore di queste ultime, rispetto al 2019, è aumentato di €122 miliardi (0,3%). Analizzando invece il 2021, uno studio di giugno di quest'anno ha valutato che, da gennaio, il commercio agroalimentare ha raggiunto un valore di €157.1 milioni, valore del 3% superiore rispetto agli stessi mesi del 2020; le esportazioni sono cresciute del 6%, mentre le

importazioni sono diminuite del 1%. L'aumento del valore delle esportazioni si deve soprattutto al commercio di vino, distillati e liquori; tali prodotti, nel 2020, avevano registrato una riduzione delle vendite all'estero a causa del rallentamento economico determinato dalla pandemia da COVID-19. Nel 2021 vi è stato invece un declino delle esportazioni di grano e alimenti per l'infanzia. Le maggiori destinazioni dei prodotti esportati dall'Unione nei primi 6 mesi del 2021, così come nell'anno precedente, sono Regno Unito, Stati Uniti, Cina, Svizzera e Giappone.

Per maggiori informazioni  
[Report 2020](#)  
[Report 2021](#)

## Legislazione Europea – NextGeneration EU

### NextGenerationEU: 30% di risorse aggiuntive grazie alle obbligazioni verdi

La Commissione ha recentemente adottato un quadro per l'emissione di obbligazioni cosiddette "verdi": i fondi mobilitati saranno destinati esclusivamente a progetti green valutati dalla Commissione in base all'impatto ambientale. Più nel dettaglio, i proventi delle obbligazioni in questione finanzieranno la quota di spesa dedicata al clima nell'ambito del dispositivo per la ripresa e la resilienza, area tematica a cui ogni Stato membro deve destinare almeno il 37% delle risorse.

Il valore totale delle emissioni ammonta ad un massimo di 250 miliardi di euro da qui al 2026, con l'effetto di aumentare del 30% il totale previsto da NextGenerationEU. L'iniziativa consentirà da una parte alla Commissione di ampliare il proprio spettro di investitori, dall'altra a questi ultimi di diversificare il proprio portafoglio grazie ad attività liquide ad alto rating. Il quadro fornisce dettagliate informazioni a beneficio degli investitori rispetto all'impiego dei propri fondi in obbligazioni verdi e ai metodi di rendicontazione utilizzati dalla Commissione.

La prima emissione è prevista per il mese di ottobre. In aggiunta, a seguito della riesamina del piano per il finanziamento della ripresa nel 2021, la Commissione ha annunciato l'emissione di obbligazioni a lungo termine di un valore complessivo di 80 miliardi, accessibili esclusivamente mediante aste organizzate due volte al mese.

[Per maggiori informazioni](#)





## Selezione Bandi UE

### Local Green Deals (LGDs) che sostengono le PMI per diventare più resilienti

Il bando si pone l'obiettivo di guidare le PMI e gli operatori economici regionali e locali nella doppia transizione verde e digitale, fornendo supporto nell'adozione di misure che indirizzino l'economia locale verso un percorso sostenibile ed inclusivo. Altrettanta assistenza verrà data nella creazione di nuovi posti di lavoro e nell'implementazione di misure che mitigano l'impatto socio-economico della pandemia COVID-19, accelerando una ripresa nuova, verde e più giusta. Per raggiungere questo obiettivo, verranno promossi

progetti che incentivino la cooperazione transnazionale e transfrontaliera tra le amministrazioni e le imprese locali per co-creare, co-progettare e consegnare i Local Green Deals (LGD). Le attività includono workshop, corsi di formazione, servizi di coaching e mentoring, che permettano la condivisione di best practices, competenze, volte all'apprendimento e alla creazione di soluzioni intelligenti; attività di co-progettazione, co-produzione e co-innovazione di pratiche e soluzioni comuni, volte ad avviare una sistemica transizione verde dell'economia locale, accelerando la tabella di marcia per una crescita intelligente e sostenibile.

#### Beneficiari

PMI

#### Budget

4.000.000 Euro (2.000.000 Euro per "green deals" locali + 2.000.000 Euro per le "Social Economy Missions" for Community Resilience)

#### Scadenza domande

24 novembre 2021

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi UE

### DigiCirc - terza call sulla Bioeconomia

Il presente bando è indirizzato a partenariati, composti da almeno 2 PMI/Startup, in grado di sviluppare soluzioni innovative, tecnologie e strumenti volti ad affrontare al meglio le crescenti sfide nel campo della Bioeconomia. I consorzi selezionati otterranno un finanziamento diretto fino a € 20.000, integrato da un programma di supporto all'innovazione di 12 settimane suddiviso in due fasi: la prima incentrata sullo sviluppo di un business plan,

la seconda focalizzata sulla dimostrazione pratica delle soluzioni sviluppate, accompagnata dalla formulazione di una corrispondente strategia commerciale. Al termine delle due fasi, i 5 consorzi meglio classificati saranno selezionati per ricevere un ulteriore finanziamento di € 100.000, con cui sviluppare il loro prototipo, successivamente testato in un ambiente operativo, in vista di un possibile lancio commerciale.

#### Beneficiari

Pmi/Startup

#### Budget

Fino a 60.000 Euro equity free per PMI/Startup

#### Scadenza domande

10 novembre 2021

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi UE

### Horizon Europe - Women TechEU

Più di un quarto delle aziende dell'ecosistema europeo si occupano di deep tech e sono valutate ora oltre 700 miliardi di euro, tuttavia, le donne rimangono largamente sottorappresentate in questo settore.

Il presente invito a presentare proposte, parte del programma Horizon Europe, punta a supportare le Pmi tecnologiche guidate da donne, grazie all'organizza-

zione di eventi, servizi di coaching e mentoring, così come attraverso un finanziamento fino a 75 000 euro mirato alla crescita del business. Attraverso le attività, il progetto supporta fino a 50 aziende per il raggiungimento di vantaggi competitivi e per la facilitazione dell'accesso a nuovi mercati, promuovendo l'innovazione, la sostenibilità e contribuendo alla creazione di una società verde e digitale.

#### Beneficiari

Pmi, persone giuridiche

#### Budget

Fino a 75.000 Euro a progetto

#### Scadenza domande

10 novembre 2021

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi Regionali

**Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 del Lazio. Misura 16 – “Cooperazione”, art. 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013.**

**Sottomisura 16.2. Tipologia di operazione 16.2.1. Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie. Approvazione bando pubblico.**

### Obiettivi

Sostenere i "progetti pilota" derivanti dallo sviluppo dell'idea progettuale innovativa presentata da parte dei Gruppi Operativi (GO) che si sono costituiti e che hanno svolto le attività nell'ambito della sottomisura 16.1 del PSR Lazio.

### Tipologia d'intervento

I progetti pilota devono avere

come obiettivo l'applicazione e/o l'utilizzo di risultati della ricerca già effettuata e la cui valorizzazione è promettente per dare risposte in termini pratici e concreti ai fabbisogni di innovazione delle aziende agricole, agro-alimentari e forestali.

Ciascun Gruppo operativo deve sviluppare e attuare un'innovazione nell'ambito della Focus Area per la quale è stata finanziata la domanda di sostegno della Sotto-misura 16.1 presentata dal medesimo Gruppo Operativo.

E' previsto un sostegno sotto forma di contributo in conto capitale per un importo pari al 100% del costo totale ammissibile, fino ad un massimo di 200.000 euro per domanda di sostegno.

### Beneficiari

Il bando è destinato ai Gruppi Operativi per la realizzazione di progetti pilota per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi, tecnologie nel settore agricolo, agroalimentare e forestale.

### Budget

7.592.926,88 Euro.

### Scadenza domande

Entro le ore 23:59 del 26 novembre 2021.

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi Regionali

### Avviso Pubblico

***"Realizzazione di interventi e reti per l'inclusione sociale dei migranti afghani sul territorio della Regione Lazio"***

### Obiettivi

Sostenere progetti di inclusione sociale rivolti ai migranti afghani presenti sul territorio del Lazio, attraverso la realizzazione di azioni integrate a livello territoriale che possano mettere a disposizione percorsi di inclusione di carattere alloggiativo, linguistico, lavorativo e scolastico.

### Tipologia d'intervento

L'avviso prevede quindi il sostegno alla realizzazione di progetti contraddistinti da due azioni di carattere complementare:

- Azione 1: rivolta alla realizzazione di attività di presa in carico e sostegno dei migranti afghani, in un'ottica di rafforzamento ed empowerment personale;
- Azione 2: volta al potenziamento e alla messa in rete dei soggetti attuatori su scala territoriale, in un'ottica di sistema.

L'avviso stabilisce che ogni progetto dovrà prevedere obbligatoriamente la realizzazione dell'Azione 1 e dell'Azione 2.

### Beneficiari

- cittadini afghani che hanno collaborato con la comunità internazionale e personalità che si sono espresse a favore dei diritti umani e civili, in arrivo in Italia tramite ponti aerei;
- collaboratori afghani dell'ambasciata italiana, del contingente militare a Kabul e presso il comando di Herat e le loro famiglie, in arrivo in Italia tramite ponti aerei;
- potenziali migranti in arrivo nel paese – anche tramite eventuali corridoi umanitari – che potranno richiedere la protezione internazionale;
- potenziali migranti "transitanti" sul territorio regionale e nazionale verso altri paesi, non inseriti nei programmi di accoglienza per richiedenti protezione internazionale, che non godono di copertura socio-sanitaria e non si rivolgono ai servizi di base/prima assistenza per

immigrati, in ragione della loro stessa dimensione di temporaneità sul territorio.

### Budget

1.200.000 Euro.

### Scadenza domande

Le proposte, senza soluzione di continuità e con assegnazione "on demand", potranno essere presentate dalle ore 9:30 del 15 ottobre 2021 fino a esaurimento delle risorse. A tal riguardo, sarà cura dell'Amministrazione comunicare la chiusura della procedura.

[Per maggiori informazioni](#)





## Selezione Bandi Regionali

**Avviso pubblico per la realizzazione di pacchetti vacanza per persone con disabilità Annualità 2021-2022**

### Obiettivi

Supportare le persone maggiormente in condizione di disabilità nello svolgimento di soggiorni di socializzazione educativi e di riabilitazione attraverso l'erogazione di un apposito contributo.

### Tipologia d'intervento

I contributi sono concessi sotto forma di somma forfettaria a fronte dell'effettiva realizzazione delle attività previste dall'avviso: soggiorni di socializzazione e di riabilitazione con attività specifiche per le persone con disabilità.

Le azioni sono articolate e

dimensionate in gruppi in funzione del grado di disabilità del destinatario coinvolto. È previsto un rapporto tra l'operatore che accompagna la persona con disabilità e la persona stessa di 1 a 2 in caso di disabilità lieve (art. 3 comma 1, Legge 104/1992) e di 1 a 1 in caso di disabilità grave (art. 3 comma 3, Legge 104/1992):

- Gruppo A – Persone con disabilità lieve: 4 destinatari e 2 operatori;
- Gruppo B – Persone con disabilità grave: 4 destinatari e 4 operatori.

### Beneficiari

I destinatari finali dell'intervento sono le persone con disabilità, maggiorenni residenti nel territorio della Regione Lazio in possesso del verbale che atte-

sti tale condizione (ex Legge 104/1992) con, eventualmente, la connotazione di gravità (art. 3 comma 3, Legge 104/1992) se componenti del Gruppo B.

### Budget

5 milioni di Euro.

### Scadenza domande

Le domande possono essere presentate a partire dal giorno 13 luglio 2021 alle ore 13:00 e devono pervenire entro e non oltre le ore 23:59 del giorno 31 dicembre 2021.

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi CCIAA del Lazio

**Camera di Commercio di Roma Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio 2021 - II edizione—**

Il Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio 2021 - II edizione prevede uno stanziamento destinato a sostenere programmi d'intervento a favore delle imprese e del tessuto produttivo di Roma e provincia, al fine di orientare gli sforzi organizzativi, finanziari e promozionali dell'Ente verso obiettivi condivisi e selezionati, per raggiungere la massa critica necessaria ad aumentare l'efficacia degli interventi e le positive ricadute degli stessi sul territorio.

La misura consiste in un contributo pari al 50% delle spese, fino al tetto massimo di 40.000,00 Euro, a favore di progetti per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio nei seguenti settori:

a) sostegno alla competitività delle imprese e del territorio tramite attività di informazione

economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up

b) sostegno alla competitività delle imprese e del territorio tramite informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali

c) supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali

d) orientamento al lavoro e alle professioni e alternanza scuola-lavoro e percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento

e) supporto alla digitalizzazione delle imprese del territorio e iniziative per la diffusione e lo sviluppo delle strategie "Impresa 4.0"

f) assistenza e supporto alle imprese del territorio per fronteggiare l'impatto dell'emergenza connessa al COVID-19. Destinatari della misura sono associazioni di categoria o associazioni dei consumatori

ovvero i soggetti privati previsti dal bando.

Le domande possono essere inviate a partire dalle ore 14:00 del 11 ottobre 2021 ed entro le ore 14:00 del 16 novembre 2021.

[Per maggiori informazioni](#)



**Bandi**

## Selezione Gare e Appalti UE

### Bando di gara

[2021/S 191-493216](#)

#### Denominazione

Fornitura di 6 veicoli, di cui 5 veicoli elettrici (EV) e 1 veicolo ibrido (HEV) cos' di seguito articolati:

- n.2 furgoni con volume di carico non inferiore a 10 M<sup>3</sup>, completamente elettrici (EV);
- n.2 furgoni passo lungo, completamente elettrici (EV);
- n.1 veicolo elettrico ibrido (HEV);
- n.1 veicolo completamente elettrico (EV).

#### Numero di riferimento

JRC/IPR/2021/OP/2158

#### Tipo di appalto

Forniture

#### Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa:  
200.000.00 Euro

### Termine per la ricezione delle offerte

28 ottobre 2021 ore 12:00

#### Ente appaltante

Commissione Europea, Joint Research Centre - Ispra (JRC-IPR)

### Bando di gara

[2021/S 170-443317](#)

#### Denominazione

Contratto quadro per la fornitura di defibrillatori esterni automatici e di accessori di ricambio necessari per la sostituzione degli attuali defibrillatori nelle Delegazioni.

#### Numero di riferimento

EEAS/2021/OP/0012

#### Tipo di appalto

Forniture

#### Valore totale stimato

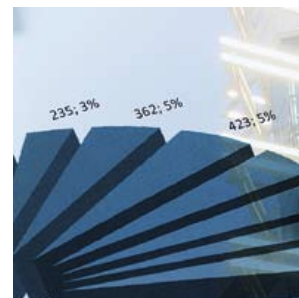
Valore, IVA esclusa:  
1.655.000 Euro

### Termine per la ricezione delle offerte

25 ottobre 2021 ore 16.00

#### Ente appaltante

Servizio europeo per l'azione esterna (SEAE)



## Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

### EUREKA EUROSTARS – Ref: RDES20200722001

Una start-up spagnola esperta nello sviluppo di sistemi innovativi per la generazione di energia eolica è alla ricerca di partner esperti nella conversione dell'energia cinetica e meccanica in elettricità per sviluppare ulteriormente un alternatore non convenzionale da loro progettato. L'obiettivo principale è quello di introdurre miglioramenti nell'attuale alternatore per aumentarne l'efficienza e massimizzare la produzione di energia elettrica. La partnership richiesta è un accordo di cooperazione nella ricerca per partecipare al bando Eurostars.

#### Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 28 gennaio 2022

**Scadenza call** 23 marzo 2022

### NCARE HEART PCP – Ref: RDUK20210824001

Una PMI scozzese sta sviluppando una proposta progettuale a valere sul bando *In Care Heart Pre-Commercial Procurement (PCP)*. In particolare, hanno sviluppato una piattaforma di scambio di dati sanitari per supportare la gestione virtuale di pazienti con condizioni croniche (es. Insufficienza cardiaca). L'azienda cerca partner tecnologici e di supporto l'integrazione del progetto PCP. Sono particolarmente interessati ad aziende svedesi, italiane, portoghesi, turche e greche.

#### Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 28 gennaio 2022

**Scadenza call**

30 aprile 2022



## Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)  
**La tua finestra in Europa**

**Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?**

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

### Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



**Impresa Slovena è alla ricerca di imprese attive nel settore degli impianti di produzione e imbottigliamento di bevande**

Ref: BRSI20210917001

Start-up Slovena, produttrice dell'innovativa bevanda a basso contenuto alcolico "seltzer", è alla ricerca di una collaborazione commerciale con imprese attive nel settore degli impianti di produzione e imbottigliamento di bevande (ad es. birrifici e altri impianti di imbottigliamento) in Italia, che potrebbero offrire loro servizi di produzione di bevande secondo le proprie caratteristiche nell'ambito di un accordo di produzione o di outsourcing

[Partnering Opportunity](#)

**Impresa Francese è alla ricerca di produttori di dispositivi e apparecchiature mediche**

Ref: BRFR20210920001

Impresa Francese, specializzata nella promozione e distribuzione di tecnologie mediche cerca di espandere il proprio portafoglio in diverse categorie relative. L'impresa vorrebbe stabilire accordi di distribuzione con produttori europei (Italiani) interessati ad espandere le proprie attività in Francia e nella regione del Medio Oriente e Africa (MEA). Si valuta anche un contratto di agenzia commerciale.

[Partnering Opportunity](#)

**Impresa Belga, con un negozio online di biancheria da letto ecologica per bambini, è alla ricerca di partner commerciali**

Ref.: BRBE20210916001

PMI Belga, con più di 25 anni di esperienza, con un negozio online di biancheria da letto ecologica per bambini, è alla ricerca di fornitori o produttori di biancheria da letto, ecologica, per bambini e adolescenti per il proprio negozio online. La PMI desidera includere anche cuscini, teli da bagno, plaid, ecc. nella sua gamma di prodotti.

È alla ricerca di partner, preferibilmente Italiani, nell'ambito di servizi di distribuzione o accordi di agenzia commerciale.

[Partnering Opportunity](#)

## EVENTI – Export Flying Desk

EXPORT  
**FLYING DESK**

L'ICE viene da te per far volare la tua impresa sui mercati esteri



Proseguono gli incontri one-to-one di prima informazione ed assistenza in tema di internazionalizzazione, promossi, nell'ambito dell'Export Flying Desk Lazio – EFD 2021, da ICE Agenzia, Regione Lazio, Lazio Innova, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, che si rivolgono al sistema delle PMI del Lazio.

I Desk sono organizzati da ICE Agenzia per ciascun territorio regionale, in collaborazione con partner istituzionali di rilievo quali Regioni, Cassa Depositi e Prestiti, Gruppo CDP con Sace Simest, Sistema camerale.

La grande novità del programma EFD Lazio è rappresentata dalla possibilità di incontri in presenza unitamente agli incontri one-to-one da remoto della durata di 40 minuti, calendarizzati nella giornata di martedì, tra funzionari esperti ICE e aziende laziali interessate. Agli incontri partecipano anche i rappresentanti dei Partner del Sistema Lazio.

Per poter accedere al servizio alle aziende del Lazio interessate è richiesto di prenotare il proprio appuntamento con Export Flying Desk Lazio attraverso la piattaforma.

Prossimo appuntamento in programma martedì 19 ottobre dalle ore 9 alle 17.

Prenota il tuo slot per avere consulenza personalizzata e conoscere nel dettaglio progetti, iniziative e agevolazioni, messi in campo dalla Regione Lazio e dal sistema camerale in tema di sostegno all'internazionalizzazione e all'Export, e l'offerta dei servizi di ICE Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati e nuove sfide.

Per informazioni dalla rete dei partner del Lazio:

Regione Lazio – Lazio Innova

[www.laziointernazionale.it](http://www.laziointernazionale.it)

Unioncamere Lazio

[www.unioncamerelazio.it](http://www.unioncamerelazio.it)

Tecnopolo S.p.A.

[www.tecnopolo.it](http://www.tecnopolo.it)

## Eventi – RO.ME Museum Exhibition 2021

### Rome Museum Exhibition 2021 - “Oltre la pandemia-Beyond the pandemic”

17 - 19 novembre 2021

Museo di Arte Classica - Sapienza Università di Roma

Regione Lazio, Unioncamere Lazio e CCIAA di Roma, nell'ambito della Convenzione finalizzata alla partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche, promuovono la partecipazione delle imprese del Lazio alla quarta edizione di RO.ME Museum Exhibition che si svolgerà presso il Museo di Arte Classica Sapienza Università di

Roma dal 17 al 19 novembre 2021.

Il tema dell'edizione 2021 sarà “Oltre la pandemia-Beyond the pandemic”.

Tutte le informazioni relative alla manifestazione sono disponibili al link: [Ro.ME Museum Exhibition](#)

Considerata l'eccezionalità del momento e la volontà degli Enti promotori della Convenzione di venire ancora di più incontro alle esigenze delle imprese selezionate in collettiva, la partecipazione alla manifestazione è gratuita, fermo restando che rimangono a

carico delle aziende le spese relative ad ogni ulteriore servizio extra di personalizzazione richiesto dalle aziende medesime.

Le aziende interessate a partecipare dovranno effettuare la registrazione entro e non oltre il 25 ottobre p.v. al seguente link: [Adesione Rome Museum](#)

[Per maggiori informazioni](#)



## Eventi – Fashion Match 2021

### B2B Torino Fashion Match 2021 Torino - 15/18 Novembre 2021

Unioncamere Piemonte organizza la 6° edizione del b2b Torino Fashion Match in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network (EEN) e del Sector Group Textile and Fashion. Cofinanziata dalla Commissione Europea, la rete EEN supporta le PMI attraverso servizi volti all'internazionalizzazione e all'innovazione.

L'evento di incontri bilaterali, preventivamente organizzati, si svolgerà in modalità virtuale dal 15 al 18 Novembre sulla piattaforma del b2match. I partecipanti avranno inoltre la possibilità di seguire, sempre in modalità virtuale, 4 TALKs Tematici

(Fashion Talks) con relatori internazionali.

#### Target partecipanti

- Fashion Designers | Start ups | Brands innovativi
- Aziende manifatturiere: tessile abbigliamento e accessori
- Rivenditori | negozi abbigliamento e accessori | agenti di commercio
- Buyers interessati a prodotti internazionali e locali
- Piattaforme di E-commerce
- Agenzie di PR | Marketing-Business Experts, Business development
- ICT service providers per il settore fashion
- Investitori, business angels settore fashion- textile

#### Settori

- Tessile e Moda (indumenti e accessori moda)
- Industrie creative (accessori - gioielli)
- Soluzioni ICT legate all'industria della moda
- Commercio al dettaglio, e-commerce, distributori e fashion stores
- Investimenti per l'industria della moda, imprenditorialità femminile

Registrazione gratuita entro l'11 Novembre al seguente link: <https://torino-fashion-match-2021.b2match.io/>

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34 - 00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

Per ricevere la newsletter scrivere a: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)



*Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.*

*La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.*

*Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).*