



Oggetto: MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo 2021 – Manifestazione di interesse per la partecipazione di startup e imprese ad alta tecnologia alle attività di internazionalizzazione. Roma, 13 – 17 ottobre 2021

Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione siglata per la partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche, promuovono la partecipazione di **startup e imprese** che abbiano sviluppato servizi o prodotti innovativi nel settore cine-audiovisivo, al **MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo**, che si svolgerà a Roma, a Palazzo Barberini, dal 13 al 17 ottobre 2021.

Il MIA è il principale appuntamento nazionale, a vocazione internazionale, di riferimento per l'industria dell'Audiovisivo, in grado di coinvolgere in maniera trasversale l'intera filiera e tutti i segmenti dell'industria audiovisiva (Film, Drama Series, Doc). Il MIA è un progetto ideato e realizzato da ANICA (Associazione Nazionale dell'Industria Cinematografica e dell'Audiovisivo) e APA (Associazione dei Produttori Audiovisivi). MIA è sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, il programma MEDIA dell'Unione europea, EURIMAGES del Consiglio d'Europa e la Regione Lazio.

L'edizione del 2021, con il perdurare dell'emergenza sanitaria internazionale causata da Covid-19, verrà realizzata in forma ibrida, con eventi on site e appuntamenti on line, attraverso il MIA-DIGITAL, piattaforma dedicata alla compravendita dei diritti e agli incontri di business.

L'iniziativa rappresenta anche per l'edizione 2021 una straordinaria opportunità di incontro e interscambio per produttori e distributori di contenuti high-end e per i top player dell'industria audiovisiva nazionale e internazionale, e un *hub* dove nascono accordi per i film e le serie televisive transnazionali e dove instaurare e rafforzare le relazioni di business tra i leader del mercato globale.

Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, selezionano **Imprese e Startup del Lazio innovative** che operano nel campo dell'audiovisivo, che presentino soluzioni all'avanguardia nei seguenti ambiti:

- sviluppo, produzione, post-produzione
- distribuzione di opere audiovisive
- sostenibilità ambientale riferita alla filiera dell'audiovisivo
- diritto d'autore, trasparenza e pirateria
- la partecipazione della Regione Lazio all'interno del Padiglione Italia ad EXPO2020DUBAI il cui claim è "La Bellezza unisce le persone".

Per perfezionare la domanda di ciascun progetto che si intende candidare, è richiesto anche l'invio di un VIDEOPITCH (in lingua inglese) di presentazione della proposta nei formati video più comuni (MP4, Mov, Mpeg, ecc.) della durata di massimo 90 secondi.

Il VideoPitch verrà utilizzato durante il periodo del MIA 2021 ed entrerà a far parte del Catalogo dei Video Pitch che Lazio Innova sta predisponendo per future azioni di brokeraggio internazionale. Per tutte le informazioni relative al VideoPitch visita il seguente link: <http://www.laziointernational.it/polls.asp?p=280%E2%80%AC>.

Le imprese ammesse, in regola con le condizioni di ammissibilità previste dalla call, saranno presentate in una sezione dedicata del MIA DIGITAL. Inoltre, al fine di stimolare le attività di B2B con gli operatori del



settore, nazionali e internazionali, il MIA offre alle imprese ammesse un *Daily Pass* gratuito valido per **1 (uno) rappresentante** per l'accesso al mercato.

Alle prime **8 (otto) imprese** classificate nella graduatoria, oltre all'accesso al MIA DIGITAL, sarà fornito un *Ingresso Full* per 2 (due) partecipanti per tutta la durata della manifestazione finalizzato a favorire incontri *one-to-one* con le aziende partecipanti. Inoltre, queste verranno ospitate all'interno dello stand degli organizzatori allestito presso Palazzo Barberini. La graduatoria sarà stilata a insindacabile giudizio di un Comitato tecnico composto dagli organizzatori sulla base dei seguenti criteri:

- contenuto innovativo del prodotto o servizio
- readiness della soluzione proposta rispetto al mercato di riferimento
- curriculum del soggetto / impresa
- referenze da parte di operatori del settore/clienti
- orientamento ai mercati internazionali.

Le medesime **8 (otto) imprese** avranno l'opportunità di presentarsi nel corso del **“Lazio MIA International Challenge”** ad un panel di professionisti del settore e potenziali buyer.

Sarà comunque predisposta una graduatoria delle domande ammesse alla quale si attingerà qualora si dovessero registrare delle rinunce.

Modalità di presentazione della domanda di partecipazione

Le aziende interessate a partecipare dovranno effettuare la registrazione entro e non oltre il 30 settembre p.v. al seguente link: <http://www.laziointernational.it/polls.asp?p=385>.

Misura straordinaria Emergenza Covid-19

Considerate l'eccezionalità del momento e la volontà degli Enti promotori della Convenzione di venire ancora di più incontro alle esigenze delle imprese selezionate in collettiva, la partecipazione alla manifestazione è gratuita, fermo restando che rimangono a carico delle aziende le spese relative ad ogni ulteriore servizio extra di personalizzazione richiesto dalle aziende medesime. Le eventuali spese di vitto e alloggio, così come la spedizione e lo smaltimento dei materiali, saranno a carico dei singoli partecipanti.

Si informa che, ai fini del contenimento della diffusione del virus SARS-COV-2, le attività fieristiche di cui all'art. 7, comma 1, del decreto-legge 22 aprile 2021, n. 52, saranno svolte nel rispetto del «Protocollo AEFI di regolamentazione per il contenimento della diffusione del COVID-19 nelle manifestazioni e negli eventi fieristici», che costituisce parte integrante dell'ordinanza 28 maggio 2021 del Ministero della Salute, e, in coerenza con le raccomandazioni contenute nel verbale n. 18 del 14 maggio 2021 del Comitato tecnico scientifico.

Condizioni di ammissibilità

L'impresa deve essere regolarmente iscritta al Registro Imprese di una delle Camere di Commercio del Lazio e deve essere in regola, al momento della presentazione della domanda o comunque entro i termini di chiusura della call, con il pagamento del diritto annuale e con la dichiarazione dell'attività esercitata. Possono partecipare le imprese che abbiano la propria sede legale, amministrativa, operativa o almeno una unità locale nel territorio del Lazio. Sono escluse dalla partecipazione le imprese morose nei confronti degli organizzatori per somme relative a precedenti manifestazioni, ovvero morose nei confronti di altri organismi in collaborazione con i quali gli organizzatori promuovono le iniziative.



La selezione delle manifestazioni di interesse avverrà ad insindacabile giudizio di un Comitato tecnico composto dai rappresentanti dei tre Enti promotori e, in caso di parità di posizionamento, si darà priorità all'ordine di arrivo delle domande.

Sarà comunque predisposta una graduatoria delle domande ammesse alla quale si attingerà qualora si dovessero registrare delle rinunce.

Comunicazione di ammissione

Le imprese ammesse riceveranno, successivamente, apposita comunicazione riguardo alle modalità di organizzazione e gestione del proprio spazio espositivo e saranno invitate a confermare la propria partecipazione secondo i termini e le modalità contenute nella stessa. Il mancato rispetto dei termini comporterà l'esclusione dell'azienda. La mancata partecipazione senza giustificato motivo potrebbe essere causa di esclusione dell'impresa ad iniziative future organizzate da Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma.

Gli Enti si riservano la possibilità, qualora le circostanze lo consentano, di riaprire i termini di presentazione delle manifestazioni di interesse dandone opportuna diffusione sui rispettivi siti istituzionali e su tutti i canali di comunicazione utilizzati per promuovere le iniziative.

Si segnala, inoltre, che la suddetta manifestazione di interesse non vincola gli Enti promotori che si riservano, in qualsiasi momento, di poter annullare, qualora le circostanze lo richiedessero, l'organizzazione della collettiva regionale alla Fiera in oggetto.

Aiuto "de minimis"

La partecipazione dell'impresa all'iniziativa rientra nella disciplina degli Aiuti di Stato in de minimis. Le agevolazioni previste sono concesse sulla base del Regolamento UE n. 1407/2013 della Commissione Europea del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti di importanza minore (de minimis), pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013.

A seguito dell'obbligo di consultazione preventiva e di implementazione del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, di cui al Regolamento MISE n. 115 del 31 maggio 2017, gli importi relativi alle agevolazioni concesse verranno conseguentemente inseriti nel suddetto Registro, fino ad un importo di circa **€ 3.000 (tremila/00) per azienda.**

Come previsto dall'art. 3 par. 7 dello stesso Regolamento, qualora la concessione di nuovi aiuti de minimis comporti il superamento dei massimali previsti, nessuna delle nuove misure di aiuto può beneficiare del Regolamento.

Si ricorda che l'importo massimo delle agevolazioni in regime "de minimis" che possono essere concesse ad una medesima impresa in un triennio (l'esercizio finanziario in corso e i due precedenti), senza la preventiva notifica ed autorizzazione da parte della Commissione Europea e senza che ciò possa pregiudicare le condizioni di concorrenza tra le imprese, è pari a € 200.000,00.

In caso di superamento delle soglie predette, l'agevolazione suindicata non potrà essere concessa, neppure per la parte che non superi detti massimali.

Si fa presente che ciascuna impresa può monitorare l'importo delle agevolazioni in regime "de minimis" di cui ha beneficiato a far data dal 12 agosto 2017, sul sito del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato nella sezione Trasparenza al seguente link:

<https://www.rna.gov.it/RegistroNazionaleTrasparenza/faces/pages/TrasparenzaAiuto.jspx>

Nb: in caso di rinuncia a partecipare a meno di una settimana dall'inizio della manifestazione, l'importo relativo al de minimis sarà comunque attribuito.

PRIVACY

I dati forniti saranno trattati dagli organizzatori in osservanza di quanto disposto dal Regolamento UE 679/2016 sulla protezione dei dati personali.



Per informazioni rivolgersi a:

Per la Regione Lazio Lazio Innova S.p.A. - Internazionalizzazione, Cluster & Studi:

- e-mail: internazionalizzazione@lazioinnova.it
- tel. 06.6051.60

Camera di Commercio di Roma – Area III Promozione e Sviluppo - Servizio Filiere produttive e Fiere:

- e-mail: attivita.promozionali@rm.camcom.it
- tel. 06.52082571 – 2065

Unioncamere Lazio – Area Promozione:

- e-mail: areapromozione@unioncamerelazio.it
- tel. 06.699.40153.

Tutta la modulistica è consultabile e scaricabile sui seguenti siti Istituzionali:

- www.laziointernational.it
- www.rm.camcom.it
- www.unioncamerelazio.it