



In diretta dall'Europa – *Semestre europeo: il Pacchetto di Primavera*

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

Il semestre europeo costituisce un elemento fondante per la strategia di ripresa dell'Europa e per il coordinamento delle politiche economiche e occupazionali. Quest'anno, come accaduto nel 2020, il pacchetto presentato il 20 maggio si focalizza sull'impatto della pandemia da COVID-19 e sulle sue conseguenze sociali ed economiche. La Commissione europea proponendo le raccomandazioni specifiche per paese, fornisce un orientamento sulle sfide più urgenti articolandole intorno a due obiettivi temporali: a breve termine, intende attenuare le gravi conseguenze socioeconomiche negative della pandemia di coronavirus; a breve-medio termine, preme per realizzare una crescita sostenibile e inclusiva che favorisca la transizione verde e la trasformazione digitale.

Nella strategia annuale di crescita sostenibile le raccomandazioni toccano quattro dimensioni della sostenibilità competitiva: la stabilità, l'equità, la sostenibilità ambientale e la competitività - riservando un'attenzione particolare anche alla salute. Il documento rispecchia l'impegno dell'Esecutivo europeo di far confluire nel semestre europeo gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Le raccomandazioni toccano settori quali la resilienza del settore sanitario e gli investimenti nella sanità pubblica, il sostegno al reddito dei lavoratori e le misure di mantenimento dell'occupazione, il *reskilling* e l'*upskilling* della forza lavoro, il sostegno all'imprenditoria (in particolare delle PMI) e la lotta contro la pianificazione fiscale aggressiva e il riciclaggio.

Riguardo al bilancio, quest'anno le raccomandazioni specifiche per paese sono di carattere qualitativo e si discostano dai consueti requisiti finanziari applicabili. La Commissione ha successivamente indicato che il Patto di Stabilità e Crescita resterà sospeso fino alla fine del 2022, quando tutte le economie dell'Ue dovrebbero ritrovare i livelli di crescita precedenti alla pandemia. Nessuna procedura per deficit o debito eccessivo per il 2021 o il 2022, anche perché, come sottolineato, i Piani nazionali di ripresa e resilienza, de facto, traducono in larga parte le raccomandazioni della Commissione, integrando l'oggetto dell'esercizio del semestre europeo e introducendo una condizionalità sulle riforme molto stringente.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – *La nuova guida dell'UE per rafforzare il codice di condotta sulla disinformazione*

La Commissione europea ha istituito il codice di condotta sulla disinformazione, al fine di contrastare la diffusione di notizie false e contenuti inattendibili.

Recentemente, l'Esecutivo europeo ha pubblicato nuovi orientamenti per rafforzare e rendere tale codice uno strumento ancora più efficace. Il documento richiede ai firmatari un maggiore coinvolgimento in materia e l'assunzione di nuovi impegni specifici in proporzione alle dimensioni e alla natura dei servizi forniti. Inoltre, i nuovi orientamenti prevedono una maggiore inclusione delle piattaforme europee, dei servizi di messaggistica privata

e degli attori coinvolti nel settore della pubblicità online.

Le nuove linee guida includono un solido quadro di monitoraggio ed indicatori di performance attraverso cui ridurre gli incentivi finanziari alla disinformazione, migliorare la cooperazione con i *fact-checkers* e consentire agli utenti di assumere un ruolo attivo nella prevenzione e nella segnalazione delle *fakenews*.

Infine, il documento introduce la creazione di un centro di trasparenza in cui gli Stati membri possono indicare quale tipo di politiche e modalità hanno adottato per attuare concretamente i principi contenuti nel codice e fornire dati ed

informazioni utili basati sugli indicatori di performance. Nei prossimi mesi la Commissione inviterà i firmatari a riunirsi per emendare il codice sulla base delle nuove linee guida.

Una bozza revisionata sarà presentata nell'autunno 2021. Infine, nei prossimi mesi l'Esecutivo avvanzerà una proposta legislativa per migliorare il livello di trasparenza della pubblicità in complementarietà con il codice aggiornato.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

COSME – Bando S4Fashion

Il presente invito a presentare proposte, rivolto principalmente a piccole e medie imprese e start-up, intende finanziare 25 partenariati transnazionali per la creazione di prodotti, servizi innovativi, modelli e pratiche sostenibili nei settori inerenti alla moda.

Oltre ad un finanziamento diretto fino a 15.000 euro, in grado di coprire il 100% dei costi ammissibili, i partenariati selezionati potranno beneficiare di servizi aggiuntivi di formazione e mentoring, e prendere parte a forum di investimento ed eventi di brokeraggio.

Per essere ritenuto ammissibile, ciascun progetto dovrà includere almeno due organizzazioni provenienti da almeno due Paesi partner del programma differenti.

Inoltre, le proposte dovranno promuovere nuovi processi innovativi e collaborativi, prodotti o servizi nei settori: tessile, dell'abbigliamento, delle calzature, del pellame e degli accessori, o nuovi modelli di business per la moda sostenibile e/o circolare.

I progetti finalisti saranno annunciati entro 2 mesi dalla chiusura del bando ed invitati all'evento Pitching Day, che avrà luogo nel febbraio 2022.

Beneficiari

Pmi, Startup

Budget

275.000 Euro

Scadenza domande

29 ottobre 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

DigiCirc – bando Blue Economy

DigiCirc è un progetto finanziato dall'UE che incentiva la digitalizzazione dell'Economia Circolare fornendo sostegno a piccole e medie imprese impegnate nei settori della "Bioeconomia", "Città circolare", e "Blue Economy".

Il presente bando finanzia 15 team costituiti da PMI e start-up europee promotrici di soluzioni innovative focalizzate sulle tecnologie digitali nel settore della Blue Economy. Per costituire o sviluppare un

team, ciascuno dei quali dovrà essere composto da minimo due organizzazioni con sede in un Paese europeo o associato al programma Horizon 2020, le aziende possono consultare la piattaforma DigiCirc Matchmaking. I progetti beneficiano di un finanziamento fino a 20.000 euro e, se selezionati al termine del programma, di una sovvenzione aggiuntiva fino a 100.000 euro.

Le 7 sfide della Blue Economy per cui i candidati possono presentare un'applicazione comprendono: acquacoltura e pesca, turismo costiero, attivi-

tà portuali, energie rinnovabili oceaniche, inquinamento marittimo, riparazione delle navi, cambiamento climatico e tutela degli ecosistemi marittimi.

Beneficiari

Pmi

Budget

Fino a 60 000 Euro per singola Pmi

Scadenza domande

3 agosto 2021

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

IPA – Sostegno dell'UE alle start-up – Kosovo

Il bando punta a rafforzare l'economia del Kosovo sostenendo la creazione e la crescita di startup, attraverso la creazione di incubatori d'impresa, la nascita e la sostenibilità di nuove start-up innovative kosovare, con particolare attenzione a quelle gestite da donne e giovani, la creazione di un ecosistema d'innovazione digitale per le aziende dotate di solidi legami con l'Unione Europea.

Le azioni da realizzare nell'ambito dei progetti comprendono, tra le altre: la ristrutturazione ed espansione di strutture ed attrezzature per gli incubatori d'impresa; la concessione di un sostegno a start-up innovative, anche attraverso servizi di consulenza; lo sviluppo e la fornitura di formazione e tutoraggio a potenziali imprenditori, in particolare donne e giovani; il sostegno delle startup nello sviluppo delle politiche per le pari opportunità, l'uguaglianza di genere, l'equilibrio tra lavoro e vita privata, la

protezione dei diritti dei lavoratori; l'organizzazione di giornate di presentazione delle imprese per potenziali investitori; il facilitare il collegamento con le reti dell'UE.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

2.500.000 Euro

Scadenza domande

17 agosto 2021

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

Nuove imprese a tasso zero
Misura di sostegno per l'autoimprenditorialità, in attuazione del Titolo I, Capo 01, del decreto legislativo 21 aprile 2000, n. 185.

Obiettivi

Sostenere, su tutto il territorio nazionale, la creazione e lo sviluppo di micro e piccole imprese a prevalente o totale partecipazione giovanile o femminile.

Tipologia d'intervento

Le agevolazioni assumono la forma di finanziamento agevolato, a tasso zero, della durata massima di dieci anni, e di contributo a fondo perduto, per un importo complessivamente non superiore al 90% della spesa ammissibile.

Esse sono concesse sulla base di una procedura valutativa con procedimento a sportello,

secondo quanto stabilito dall'articolo 5 del decreto legislativo n.123/1998.

I termini e le modalità di presentazione delle domande di agevolazioni sono definiti dalla circolare n. 117378 dell'8 aprile 2021.

Con circolare n. 135072 del 20 aprile 2021 si rettifica parzialmente la circolare n. 117378 dell'8 aprile 2021 con l'introduzione del nuovo Allegato 1 – "Criteri e parametri di valutazione e punteggi" – recante le corrette specificazioni di valutazione dei piani di impresa, che sostituisce lo stesso di cui alla circolare 8 aprile 2021, n. 117378. Resta fermo tutto quanto previsto dalla circolare 8 aprile 2021, n. 117378.

Beneficiari

Micro e piccole imprese costituite da non più di 60

(sessanta) mesi alla data di presentazione della domanda di agevolazione e in cui la compagine societaria sia composta, per oltre la metà numerica dei soci e di quote di partecipazione, da soggetti di età compresa tra i 18 ed i 35 anni ovvero da donne.

Possono accedere anche le persone fisiche che intendono costituire una nuova impresa purché esse facciano pervenire la documentazione necessaria a comprovare l'avvenuta costituzione entro i termini indicati nella comunicazione di ammissione alle agevolazioni.

Scadenza domande

Dal 19 maggio 2021.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

"Più Notti, Più Sogni": Manifestazione d'interesse rivolta agli Operatori Turistici

Obiettivi

"PIÙ NOTTI, PIÙ SOGNI" è la misura da 10 milioni di Euro promossa dall'Assessorato al Turismo per il rilancio del turismo della Regione Lazio con l'obiettivo di favorire l'arrivo e la permanenza dei turisti, promuovere e rendere più competitivo il territorio dell'intera Regione, dalla Capitale alla Città metropolitana, toccando tutte le province di Frosinone, Rieti, Viterbo e Latina per valorizzare nuove destinazioni.

Tipologia di intervento

L'importo massimo destinato

dalla Regione Lazio al finanziamento complessivo del progetto è pari ad €10.000.000,00 (diecimilioni/00) e verrà ripartito (in sede di atto di ammissione) tra le strutture ricettive che hanno partecipato all'Avviso di Manifestazione e che sono state qualificate come idonee.

Beneficiari

Strutture alberghiere o extra alberghiere imprenditoriali presenti su tutto il territorio regionale che rispondono a criteri di legalità e regolarità contenuti nell'avviso per manifestazione d'interesse (il bando è riservato esclusivamente agli operatori turistici).

Scadenza domande

La domanda dovrà essere presentata, pena l'esclusione,

entro e non oltre il 16 giugno 2021 ore 23:59, esclusivamente per via telematica tramite il sistema disponibile a decorrere dal 3 giugno 2021 al link .

<https://www.visitlazio.com/piunottipiusedge/>

[Per maggiori informazioni](#)





REGIONE
LAZIO

Selezione Bandi Regionali

Valorizzazione della Memoria Storica del Lazio

Obiettivi

L'avviso pubblico approvato dalla Regione Lazio è destinato a finanziare un programma di iniziative di valorizzazione della Storia e della Memoria nel territorio regionale, al fine di promuovere una conoscenza più informata e consapevole del percorso di formazione e sviluppo dell'Italia democratica e repubblicana attraverso la cultura del ricordo.

Tipologia di intervento

Sono ammesse a contributo le sole iniziative che si svolgano sul territorio della Regione Lazio. Ciascun soggetto potrà presentare una proposta progettuale contenente anche più interventi tra quelli suindicati. Le iniziative di cui sopra do-

vanno essere realizzate entro il 31 agosto 2022.

Le risorse destinate al finanziamento dell'avviso sono pari a € 200.000. Il contributo concedibile ad ogni domanda non può superare l'importo di 10.000 euro, corrispondente al 100% del costo complessivo ammissibile del progetto, al netto delle ulteriori entrate, anche derivanti da contributi o sponsorizzazioni, ricevute da terzi.

Beneficiari

Il bando è rivolto agli Enti privati senza finalità di lucro, anche in partenariato, che abbiano sede nel Lazio e operino da almeno 1 anno nell'ambito delle tematiche indicate all'interno dell'avviso. Sono incluse le associazioni combattentistiche, le associazioni delle vittime della guerra, i

comitati e le associazioni a vario titolo impegnati nel ricordo delle vittime del terrorismo italiano e internazionale, le istituzioni culturali private senza fine di lucro (archivi, fondazioni, biblioteche, ecc.).

Scadenza domande

La domanda di contributo e i relativi allegati compilati, sottoscritti e scansionati, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente proponente o del soggetto capofila, nel caso di partenariato, e dovrà essere trasmessa, a partire dal 28 maggio ed entro le ore 23.59 del 26 luglio 2021 esclusivamente mediante PEC all'indirizzo:

cultura@regione.lazio.legmail.it

Per maggiori informazioni



REGIONE
LAZIO

Selezione Bandi Regionali

Aviso pubblico a favore dei sistemi di servizi culturali "La Cultura fa Sistema 2021" Legge Regionale n. 24/2019 Piano annuale 2021

Obiettivi

Finanziare progetti di fruizione integrata del patrimonio culturale del territorio regionale.

Tipologia d'intervento

Sono ammissibili all'assegnazione del contributo progetti che prevedono le seguenti tipologie di interventi:

- attività di promozione e valorizzazione che ricadano sul territorio sede dei servizi stessi;
- campagne di comunicazione coordinate, come ad esem-

pio, azioni volte a rafforzare l'identità del sistema e l'immagine coordinata: sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche;

- attività formative ed educative per pubblici diversi;
- attività di sistema finalizzate all'intrattenimento con valenze educative, comprendenti diverse forme di espressione come, ad esempio, mostre, laboratori, conferenze e giornate di studio, seminari, proiezioni, animazioni teatrali e letture ad alta voce, concerti;
- predisposizione di materiali informativi e di approfondimento sul complesso dei

beni culturali relative al servizio del sistema come ad esempio progetti multidisciplinari che incoraggi il dialogo tra diverse culture;

- iniziative organizzate in occasione dei 700 anni dalla morte di Dante Alighieri che testimonino in una visione integrata dei servizi culturali facenti parti del sistema.

Beneficiari

I sistemi di servizi culturali che risultino accreditati in O.B.R. O.M.R. e O.A.R.

Budget

1 milione di euro.

Scadenza domande

Entro il 4 luglio 2021.

Per maggiori informazioni

Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Roma

Il Bando Sviluppo Impresa mira a sostenere le imprese del territorio nella fase successiva alla loro costituzione, nello sviluppo dell'attività produttiva e nella digitalizzazione e innovazione dei processi aziendali e dei prodotti, attraverso un intervento che valorizzi gli investimenti effettuati

e contribuisca a consolidare un circolo virtuoso fra imprese, Banche e Consorzi di garanzia fidi.

L'agevolazione prevede 3 misure di intervento principali, sotto forma di voucher per il costo di servizi ad alto valore aggiunto erogati direttamente dai Consorzi Fidi in

qualità di Soggetti Attuatori dell'iniziativa.

Fra le tipologie ammesse di finanziamento rientrano le esigenze di liquidità derivanti dall'emergenza COVID-19. Scadenza domande: 31 dicembre 2021.

Per maggiori informazioni



Bandi

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2021/S 109-286290](#) -

Denominazione

Servizio di formazione nel campo della guida automobilistica per gli autisti del segretariato generale del Consiglio dell'Unione europea a Bruxelles). Il segretariato generale del Consiglio dell'Unione europea a Bruxelles dispone di una flotta di veicoli di tipo berlina e di minibus, utilizzati per determinati viaggi di lavoro del proprio personale (capi missione e alti funzionari). Detti veicoli sono guidati da autisti dell'SGC che devono seguire una formazione continua relativa alla guida quotidiana e alla guida in corteo sotto scorta di polizia. I veicoli utilitari, invece, sono guidati principalmente dagli addetti alla manutenzione, che vengono addestrati alla guida difensiva.

Numero di riferimento

20/061

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: n.d.

Termine per la ricezione delle offerte

09 luglio 2021 ore 16:00

Ente appaltante

Consiglio dell'Unione europea, Segretariato generale del Consiglio

Bando di gara

[2021/S 108-283537](#)

Denominazione

Consulenza in materia di protezione dei dati, assistenza e servizi connessi. Sostegno al lavoro delle istituzioni dell'UE partecipanti per la protezione dei dati e della vita privata: – consulenza in materia di protezione dei dati e servizi, –

servizi di consulenza, analisi comparative e gestione di progetti, – verifiche della protezione dei dati, – corsi di formazione specializzati.

Numero di riferimento

EBA/2021/03/LEG/SER/OP

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

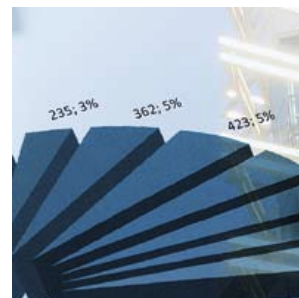
Valore, IVA esclusa: 6.149.760 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

09 luglio 2021 ore 18.00

Ente appaltante

Autorità bancaria europea (EBA)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

HORIZON EUROPE – Ref: RDCY20210421001

Una società informatica cipriota, molto esperta in progetti europei, fornitrice di soluzioni software tecnologicamente avanzate, è alla ricerca di partner dimostrativi di provenienza industriale per essere affiancati nella preparazione di una proposta da presentare nell'ambito del bando Horizon Europe. Il Consorzio ha sviluppato una innovativa tecnologia solare basata su collettori Fresnel in grado di fornire temperature <math><400\text{ }^\circ\text{C}</math> con un range di potenza <math><20\text{ MW}</math> a pressioni <math><120\text{ bar}</math>. La tecnologia può essere integrata nei sistemi energetici esistenti ed utilizza energia rinnovabile. I partner potranno provenire da diversi settori (alimentare, chimico, tessile, polimeri, farmaceutico, ceramico, cementizio)

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 20 luglio 2021

Scadenza call

19 ottobre 2021

M-ERA.NET 3 – Ref: RDCZ20210528001

Un'organizzazione di ricerca ceca con una ricca esperienza nella spruzzatura termica sta cercando partner industriali per integrare il consorzio di un progetto da presentare nell'ambito del bando M-ERA.NET. Il progetto si concentrerà sullo sviluppo di nuove soluzioni di rivestimento a spruzzo termico affidabili e sicure. I partner ricercati sono aziende costruttrici di macchine per l'industria alimentare ed aziende che trasformano materie prime alimentari. Esse dovrebbero concentrarsi sull'industria alimentare e dovrebbero agire come membri del comitato consultivo del progetto, fornendo feedback sulle idee, sui risultati raggiunti, sui materiali utilizzati, sui costi e sulla competitività delle soluzioni sviluppate.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 31 ottobre 2021

Scadenza call

17 novembre 2021





Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)

Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete

Impresa ingegneristica Belga è alla ricerca di partner, specialmente Italiani, relativamente alla produzione di fusti in acciaio

Ref: BRBE20210422001

PMI ingegneristica Belga, specializzata nell'industria del riciclaggio, è alla ricerca di partner, specialmente Italiani, relativamente alla produzione di fusti in acciaio.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso un accordo di produzione o accordo con il fornitore.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Britannica è alla ricerca di un partner Europeo per la produzione di unguenti/balsami

Ref.: BRUK20210311001

Impresa Britannica, fondata nel 2017, ha sviluppato una gamma di prodotti cosmetici naturali per la pelle. Ora è alla ricerca di un partner Europeo per la produzione di unguenti/balsami.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso un accordo di produzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Portoghese, attiva nel settore delle energie rinnovabili (eolico e solare), è alla ricerca di partnership con imprese simili

Ref: BRPT20200604001

Impresa Portoghese, operante commercialmente nei settori delle energie rinnovabili (eolico e solare) e dell'efficienza energetica, cerca partnership (mediante l'offerta di una cooperazione svolta attraverso un contratto di agenzia commerciale o un contratto di servizi di distribuzione) con imprese simili che hanno soluzioni o prodotti energetici innovativi e ne cercano la commercializzazione o distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

NEWS rete EEN – Top of the Pid 2021



La terza edizione del Premio Top of the PID, indetto annualmente dalla rete nazionale dei Punti Impresa Digitale, seleziona progetti di imprese, singole o associate, che hanno saputo innovare i prodotti o i modelli di business grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Obiettivo dell'edizione 2021 è individuare e dare visibilità a progetti innovativi che possano aiutare le imprese nella ripartenza economica post-pandemia, favorendo la transizione digitale ed ecologica.

In particolare, saranno pre-

miati progetti di innovazione digitale con riferimento ai seguenti ambiti:

- Sostenibilità: soluzioni per favorire, attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali, la transizione verso modelli produttivi più sostenibili sotto l'aspetto dell'impatto ambientale ed ecologico.
- Sociale: soluzioni che, attraverso le tecnologie digitali, contribuiscono al miglioramento della salute dei cittadini.
- Manifattura Intelligente e Avanzata: soluzioni per garantire, attraverso le tecnologie 4.0, la continuità operati-

va e la ripartenza economica nelle fabbriche e negli ambienti di lavoro artigianali e industriali.

- Servizi, Commercio e Turismo: soluzioni digitali per favorire l'erogazione dei servizi a distanza.
- Nuovi modelli di business 4.0.

Candidature entro il 3 Settembre 2021 alla mail dedicata premiopid@unioncamere.it

[Per maggiori informazioni](#)

News – Bando Borse di studio per studenti in condizioni disagiate a causa dell'emergenza Covid-19

Il bando promosso dalla Camera di Commercio di Roma mira a sostenere la continuità negli studi delle nuove generazioni, in particolare quelle appartenenti alle categorie sociali più fragili, alleviando il carico economico delle famiglie le cui difficoltà economiche rischiano di riflettersi sulla scelta del percorso formativo degli stessi studenti.

Il Bando prevede l'assegnazione di n. 100 borse di studio così suddivise:

- n. 50 borse di studio per studenti universitari dell'importo di € 2.000,00 cadauna;

- n. 50 borse di studio per studenti frequentanti corsi ITS dell'importo di € 800,00 cadauna.

Possono beneficiare dell'assegnazione della borsa di studio gli studenti universitari e gli studenti degli Istituti Tecnici Superiori post-diploma (ITS), regolarmente iscritti all'anno 2020/2021 e che si trovano in condizioni di disagio economico a causa dell'emergenza epidemiologica da COVID-19

tale da compromettere la prosecuzione o l'avvio degli studi. Le domande possono essere inviate entro il 29 ottobre 2021.

[Per maggiori informazioni](#)



Bandi

Eventi – Webinar Aerospace – Opportunità nel mercato aerospaziale canadese

Aerospace – Opportunità nel mercato aerospaziale canadese 10 giugno ore 15.00 – Webinar

Unioncamere Lazio in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma e con la Camera di Commercio italiana in Canada (Ontario) è lieta di invitare le imprese del Lazio ad un incontro di presentazione delle opportunità e potenzialità del mercato aerospaziale canadese.

L'evento è realizzato nell'ambito delle attività del Desk Canada in collaborazione con l'Ontario Aerospace Council (OAC).

L'iniziativa è inoltre realizzata con il supporto di Lazio Innova e Tecnopolo SpA.

L'evento si svolgerà in modalità Webinar giovedì 10 giugno ore 15:00 in lingua inglese.

Il webinar si focalizzerà sulla presentazione dell'andamento del settore dell'aerospazio in Canada, evidenziandone le opportunità per le aziende del Lazio interessate a commercializzare i loro prodotti e servizi.

E' prevista, inoltre, l'opportunità, nelle giornate dal 16 al 18 Giugno, di effettuare dei B2B online per le aziende che inten-

deranno approfondire i temi trattati nel webinar.

La partecipazione è gratuita previa registrazione al [form Iscrizione](#).

Sarà cura degli organizzatori trasmettere il link per partecipare all'incontro.

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34 - 00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it



Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).