



## In diretta dall'Europa – Il Fondo europeo per la difesa

### Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

Il 29 aprile la Commissione europea ha accolto con favore l'adozione del regolamento del Fondo europeo per la difesa (FES o *European Defence Fund - EDF*) a seguito all'approvazione del Parlamento europeo. Il via libera dell'assemblea legislativa europea apre infatti la strada al finanziamento dell'UE e a progetti collaborativi di ricerca e di sviluppo di capacità nel settore della difesa transfrontaliera per il periodo 2021-2027, in linea con il quadro finanziario pluriennale. Con un bilancio di 7,953 miliardi di euro, la dotazione finanziaria del FES sarà suddivisa in due pilastri: 2,651 miliardi di euro saranno stanziati per finanziare la ricerca collaborativa sulla difesa al fine di affrontare le minacce alla sicurezza emergenti e future e 5,302 miliardi di euro per cofinanziare progetti di sviluppo di capacità collaborative.

Il Fondo europeo per la difesa sarà lo strumento faro della Commissione per sostenere la cooperazione nel settore in Europa. Esso cofinanzia progetti di ricerca collaborativa e sviluppo di capacità che amplifichino gli investimenti nazionali. Promuoverà inoltre, una base industriale della difesa innovativa e competitiva svolgendo un ruolo chiave per consentire alle PMI di partecipare alle catene di approvvigionamento della difesa e ampliare la cooperazione industriale transfrontaliera promuovendo un mercato interno aperto. In tal modo, l'esecutivo europeo intende rafforzare la sovranità tecnologica dell'Unione, la sua autonomia strategica garantendo allo stesso tempo una più forte cooperazione e il sostegno della competitività delle imprese della filiera. Senza sostituire gli sforzi

degli Stati membri, il Fondo promuoverà, oltre alla cooperazione delle aziende in tutte le dimensioni anche quella degli attori della ricerca concentrati nello sviluppo di tecnologie e attrezzature di difesa interoperabili e all'avanguardia. L'obiettivo del Fondo è anche quello di contribuire a ridurre le duplicazioni concentrandosi su progetti con maggiore potenziale di cambiamento che impattino sull'operatività delle forze armate degli Stati membri. I progetti saranno definiti sulla base delle priorità in materia di capacità di difesa concordate dagli Stati membri nel quadro della politica di sicurezza e di difesa comune e in particolare nel contesto del piano di sviluppo delle capacità.

[Per maggiori informazioni](#)

## Legislazione Europea – Legiferare meglio: le nuove iniziative legislative

Il Semplificare la legislazione dell'UE e ridurre gli oneri normativi è una responsabilità condivisa e, in tal senso, non si può prescindere dalla fondamentale cooperazione tra gli Stati membri, le istituzioni dell'UE e la società civile.

La Commissione avvierà procedure nuove di dialogo con le altre due istituzioni europee per valutare e monitorare l'impatto della legislazione dell'UE e dei programmi di spesa dell'UE.

Molte delle iniziative previste sono volte ad un rafforzamento della collaborazione istituzionale e interistituzionale e ad una semplificazione delle procedure di dialogo con le parti

interessate.

Il lancio della piattaforma *Fit for Future* (F4F) - composta da un gruppo di esperti di alto livello che aiuta la Commissione a semplificare le norme dell'UE e a ridurre i relativi costi superflui emettendo pareri sul potenziale di semplificazione della legislazione e individuando gli ambiti di efficientamento, guardando sia alla densità legislativa, sia alla necessità di garantire che la legislazione sia adeguata alle esigenze future - ha permesso di avviare, già nella pratica, alcuni degli elementi individuati dalla comunicazione del 29 aprile.

Altri elementi saranno invece attuati entro la fine del 2021. Tra le iniziative dei prossimi mesi sono previste: un'indagine annuale sugli oneri 2020, che esponga i risultati per quanto riguarda l'obiettivo della Commissione di ridurre gli oneri; linee guida da adottare per i servizi della Commissione europea per la preparazione delle nuove iniziative e nuovi orientamenti per la gestione e la valutazione di quelle già in corso.

[Per maggiori informazioni](#)





## Selezione Bandi UE

### EUIPO – Sostegno ad attività di sensibilizzazione in merito al valore della proprietà intellettuale e ai danni causati dalla contraffazione e dalla pirateria

Il presente invito a presentare proposte, rivolto ad enti pubblici e privati registrati in uno Stato Membro, intende sensibilizzare la popolazione in merito ai vantaggi derivati dai Diritti di Proprietà Intellettuale (DPI). In particolare, il bando punta a riconoscere il valore della PI in quanto strumento di tutela della creatività e dell'innovazione, diffondendo informazioni concrete e sensibilizzando sui danni causati dalla violazione dei diritti connessi.

Il bando si articola in 2 aree, in base ai beneficiari finali dei progetti. La prima è rivolta a bambini, giovani e/o (futuri) insegnanti, mentre oggetto della seconda sono i consumatori, in particolar modo quelli giovani.

Le azioni previste, indipendentemente dall'area, comprendono: attività mediatiche e sui social media, produzione e diffusione di materiali audiovisivi e pubblicazioni, organizzazione di eventi, fiere, esposizioni o attività di formazione, infotainment (dibattiti, programmi educativi per i giovani, quiz, videogiochi o programmi musicali), strumenti, attività e soluzioni basate sul web.

### Beneficiari

Enti pubblici o privati, registrati in uno dei 27 Stati membri da almeno due anni. Non sono ammissibili gli enti pubblici che ricevono fondi o sostegno dall'EUIPO attraverso altre misure di finanziamento, quali i programmi di cooperazione, che perseguono gli stessi obiettivi del presente invito (ad esempio, uffici di PI nazionali e regionali, organizzazioni internazionali)

### Budget

1.000.000 Euro

### Scadenza domande

8 giugno 2021

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi UE



### Horizon Europe – EIC Accelerator Challenges, tecnologie digitali e sanitarie strategiche

Il presente invito a presentare proposte si rivolge soprattutto a startup e PMI (compresi gli spin-out) con sede in uno Stato Membro dell'UE o in un paese associato al programma.

Gli obiettivi generali si inquadrano nelle priorità generali dell'Unione Europea ed includono: la transizione verso una società verde, sana e digitale, le linee guida illustrate nel programma Horizon Europe, quelle degli stakeholders, degli

esperti e del comitato consultivo dell'EIC. Le aree di interesse comprendono le tecnologie strategiche, digitali e sanitarie, e le priorità del Green Deal per la Ripresa Economica.

Il bando offre sostegno ad azioni finalizzate a sviluppare innovazioni ad alto rischio ed impatto, potenzialmente in grado di creare nuovi mercati e sconvolgere quelli esistenti, basate su scoperte scientifiche o tecnologiche ("deep tech").

La concept note illustrativa può essere inviata in qualsiasi momento, mentre l'application completa dovrà essere trasmessa entro la prima data

termine (16/06/2021) o entro la seconda (6/10/2021).

### Beneficiari

Pmi, Startup

### Budget

496.760.000 Euro

### Scadenza domande

16 giugno 2021

6 ottobre 2021

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi UE



### Horizon Europe - EIC Accelerator Open 2021

Il presente invito a presentare proposte sostiene le aziende (principalmente startup e PMI) nello sviluppo di innovazioni con un alto impatto sul mercato, accompagnandole nel loro sviluppo e catalizzando l'attenzione di investitori terzi. In particolare, si rivolge alle innovazioni che uniscono più settori tra quelli scientifici, tecnologici e applicativi, individuando nuove combinazioni.

L'EIC offre finanziamenti misti

composti da un investimento e una sovvenzione. Possono beneficiarne: progetti finalizzati a sviluppare innovazioni ad alto rischio ed impatto, potenzialmente in grado di creare nuovi mercati e sconvolgere quelli esistenti, progetti basati su scoperte scientifiche o scoperte tecnologiche ("deep tech"), richiedenti finanziamenti significativi per un lungo periodo di tempo prima di generare profitti. La "concept note" illustrativa potrà essere inviata in qualsiasi momento, mentre l'application completa

dovrà essere trasmessa entro la prima data termine (9/06/2021) o entro la seconda (6/10/2021).

### Beneficiari

Imprese

### Budget

592.000.000 Euro

### Scadenza domande

9 giugno 2021

10 ottobre 2021

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi Nazionali

### Interventi di sostegno al territorio per il rilancio del turismo del Lazio

#### Obiettivi

Un milione di euro per valorizzare le eccellenze presenti nei più importanti segmenti turistici della Regione, quali quello culturale, artistico, archeologico, storico, naturalistico, religioso, enogastronomico e sportivo. Un contributo per sostenere in modo concreto attività e iniziative volte alla promozione dei territori in chiave turistica e finalizzate alla valorizzazione e promozione degli ambiti territoriali individuati dal Piano Turistico Triennale 2020 - 2022.

#### Tipologia di intervento

Per ciascun progetto selezionato LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo pari all'importo

del costo complessivo ritenuto ammissibile, fermo restando che ciascun progetto può riguardare massimo due ambiti territoriali e, comunque, non potrà essere superiore a: €20.000: per progetti che riguardano un Ambito territoriale; €40.000, per progetti che riguardano più di due Ambiti territoriali contigui. Il bando finanzia iniziative riguardanti l'organizzazione e la realizzazione di attività rivolte ad operatori di settore, giornalisti, blogger, influencer, ecc., che abbiano lo scopo di favorire la diffusione di un'offerta del prodotto turistico laziale diversificata e con particolare riguardo per le località meno conosciute presso l'utenza finale.

#### Beneficiari

Le proposte progettuali devono essere presentate da Asso-

ciazioni, Fondazioni o altri soggetti privati, singolarmente o riuniti in A.T.I., operanti nel campo del turismo, della cultura, della promozione web, dell'enogastronomia, dello sport, del commercio e dell'ambiente del territorio della Regione Lazio. Le proposte progettuali devono prevedere l'impiego di Guide e Accompagnatori Turistici regolarmente iscritti negli appositi elenchi, destinandovi un budget pari almeno al 50% del totale costo del progetto.

#### Scadenza domande

La proposta progettuale dovrà essere presentata completa della documentazione richiesta ed essere inoltrata, pena l'esclusione, entro il 22 maggio 2021, a mezzo [P.E.C.](#) indicando nell'oggetto: "avviso rilancio del turismo del Lazio".

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi Regionali

### POR FSE– Avviso pubblico "Progetto formazione e cultura: valore lettura e produzione letteraria"

#### Obiettivi

Sostenere e favorire percorsi extrascolastici, finalizzati a promuovere la conoscenza e la formazione attraverso incontri, seminari, workshop su tematiche di interesse per l'apertura di spazi di dialogo con le giovani generazioni.

#### Tipologia d'intervento

Gli interventi che si intendono realizzare a valere dell'Avviso sono finanziati nell'ambito dell'Asse 3 "Istruzione e formazione" del POR Lazio FSE 2014/2020.

Le attività possono prevedere:

- seminari/eventi di discussione e confronto, prevedendo il coinvolgimento di esperti che contribuiscano al raggiungimento delle

finalità perseguite e alimentino il dibattito e il confronto;

- esperienze laboratoriali, che possano prevedere anche la realizzazione di prodotti multimediali utili alla diffusione del "messaggio";
- webinar sulle tematiche proposte, con la partecipazione di esperti e/o autori;
- altre tipologie di strumenti/modalità attuative chiaramente specificati e motivati nel progetto in connessione al progetto formativo proposto.

#### Beneficiari

Gli studenti degli istituti scolastici statali secondari di primo e secondo grado, degli istituti pubblici e paritari e della IeFP, residenti o domiciliati nella Regione Lazio.

#### Budget

1.500.000,00 Euro

#### Scadenza domande

dal 27 aprile 2021 alle ore 17.00 del 27 maggio 2021

[Per maggiori informazioni](#)





## Selezione Bandi Regionali

Avviso pubblico – “**Connettività scuole**” *Misura integrativa per garantire l'accesso alla didattica degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado statali e paritarie e della leFP (Seconda edizione)*

### Obiettivi

Proseguire con il sostegno alle modalità di apprendimento a distanza da parte degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado (statali o paritarie) e degli allievi inseriti in percorsi di leFP, aumentando le possibilità, per le scuole e gli studenti, di accesso agli strumenti a supporto della DAD ed alla connessione ad Internet.

### Tipologia d'intervento

L'intervento, in continuità con

la precedente edizione, è articolato in due Azioni che, pur riconducibili ad una finalità comune, sono diversificate per contenuto:

Azione 1. Sostegno alle istituzioni scolastiche e organismi formativi per acquisto/affitto attrezzatura dedicata a supporto della realizzazione della DAD;

Azione 2. Finanziamento per l'acquisto di schede SIM per la connessione a internet per la migliore e più efficace fruizione delle piattaforme per l'apprendimento e distanza, da mettere a disposizione degli studenti in comodato d'uso gratuito.

L'Azione 1 è facoltativa, l'Azio-

ne 2 è obbligatoria.

### Beneficiari

Istituzioni scolastiche statali secondarie di secondo grado, statali e paritarie, sia in forma singola che in Rete di scuole, presenti nel Lazio e gli organismi formativi che erogano, alla data di pubblicazione del presente avviso, percorsi formativi leFP.

### Budget

1.500.000,00 Euro

### Scadenza domande

A partire dalle ore 9:00 del 15 aprile alle ore 17:00 del 31 maggio 2021.

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi Regionali

### Benessere degli animali

#### Obiettivi

L'Avviso fa riferimento al PSR 2014-2020 ed in particolare alla Misura 14 “Benessere degli animali” con la finalità di incrementare il benessere psicofisico degli animali attraverso specifici interventi zootecnici.

#### Tipologia

La tipologia d'intervento prevista è:

14.1.1 “pagamenti per il benessere degli animali”

14.1.1A “pagamenti per il benessere degli animali” – settore Ovi-caprino

Gli impegni richiesti, in materia di benessere degli animali,

introducono criteri superiori nei diversi settori/aspetti previsti dalla normativa di riferimento suddivisi nelle quattro macroaree di intervento:

- Somministrazione acqua e mangimi e cura degli animali
- Condizioni di stabulazione, maggiore spazio disponibile, pavimentazioni, materiali di arricchimento, luce naturale
- Accesso all'esterno
- Pratiche che evitano la mutilazione e/o la castrazione degli animali oppure l'utilizzo di anestetici, di analgesici e di antiinfiammatori nei

casi in di mutilazione o castrazione degli animali

#### Beneficiari

I beneficiari delle risorse destinate alla Sottomisura 14.1 “Pagamento per il benessere degli animali” e 14.1A “Pagamento per il Benessere degli animali” settore ovi-caprino, sono gli agricoltori attivi singoli o associati.

#### Budget

Il bando consente la presentazione di domande di sostegno (1° anno) per la sottomisura 14.1.1 per euro 11.000.000

#### Scadenza domande

17 Maggio 2021

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Rieti



Publicato il nuovo “Bando voucher digitali I4.0 - Anno 2021” promosso dalla Camera di Commercio di Rieti per sostenere con contributi a fondo perduto (voucher) le imprese del territorio.

Il bando punta a sostenere le iniziative di digitalizzazione delle imprese di tutti i settori economici, con un contributo fino ad un massimo di 3mila euro ad azienda, finanziando fino al 70% delle spese ammissibili.

Si precisa che le imprese a cui sono già stati erogati contributi dalla camera di Commercio di Rieti a valere sui Bandi voucher digitale I4.0 nelle annualità precedenti non possono presentare domanda di agevolazione. Le imprese dovranno essere in regola, tra l'altro, con il pagamento del diritto annuale della Camera di Commercio al momento di presentazione della domanda. Le domande potranno essere presentate dalle ore 08:00 del

14/05/2021 alle ore 23:59 del 31/05/2021.

Per informazioni è possibile contattare il Pid della Camera di Commercio di Rieti attraverso [mail](mailto:mail), oppure l'Ufficio Promozione della Camera di Commercio di Rieti o l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti  
Tel. 0746/201364

[azienda.rieti@ri.camcom.it](mailto:azienda.rieti@ri.camcom.it)

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Gare e Appalti UE

### Bando di gara

[2021/S 089-226860](#)

### Denominazione

Fornitura di sorgenti radioattive standard per tarature. Al fine di sostenere le sue attività principali e osservare gli obblighi della legge italiana, l'unità di smantellamento nucleare e gestione dei rifiuti dispone di numerosi laboratori dotati di strumenti radiometrici che devono essere tarati utilizzando sorgenti standard tarate radioattive. Analogamente, il laboratorio di radiotossicologia utilizza tali articoli per garantire la tracciabilità metrologica delle tarature e delle analisi effettuate, conformemente alle norme dell'Ufficio internazionale pesi e misure.

### Numero di riferimento

JRC/IPR/2021/OP/0026

### Tipo di appalto

Forniture

### Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 523.200 Euro

### Termine per la ricezione delle offerte

31 maggio 2021 ore 16:00

### Ente appaltante

Commissione Europea, Joint Research Centre - Ispra (JRC-IPR)

### Bando di gara

[2021/S 086-221270](#)

### Denominazione

Prestazione di servizi di telecomunicazione quali l'accesso a Internet e i servizi di telefonia fissa.

### Numero di riferimento

EASA.2021.HVP.08

### Tipo di appalto

Servizi

### Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: n.d.

### Termine per la ricezione delle offerte

2 giugno 2021 ore 16.00

### Ente appaltante

Agenzia dell'Unione europea per la sicurezza aerea (EASA)



## Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

### HORIZON EUROPE – Ref: RDCY20210421001

Una società informatica cipriota, molto esperta in progetti europei, fornitrice di soluzioni software tecnologicamente avanzate, è alla ricerca di partner dimostrativi di provenienza industriale per essere affiancati nella preparazione di una proposta da presentare nell'ambito del bando Horizon Europe. Il Consorzio ha sviluppato una innovativa tecnologia solare basata su collettori Fresnel in grado di fornire temperature <400 ° C con un range di potenza <20 MW a pressioni <120 bar. La tecnologia può essere integrata nei sistemi energetici esistenti ed utilizza energia rinnovabile. I partner potranno provenire da diversi settori (alimentare, chimico, tessile, polimeri, farmaceutico, ceramico, cementizio)

### Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 20 luglio 2021.

### Scadenza call

19 ottobre 2021

### EUREKA – Ref: RDES20200605001

Una PMI spagnola sta cercando un partner che possa supportare lo screening e la selezione degli antigeni COVID19 per sviluppare prototipi contro COVID19. L'azienda dispone di una piattaforma tecnologica comprovata di particelle simili a virus chimerici che mostrerebbero antigeni selezionati per suscitare forti risposte immunitarie negli esseri umani. Il progetto prevede la progettazione di prototipi, lo screening e la produzione. Per il raggiungimento di questi scopi si ricercano aziende, istituti di ricerca o università con esperienza nella ricerca sanitaria (Eureka).

### Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro 27 agosto 2021.

### Scadenza call

26 dicembre 2021



## Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)  
**La tua finestra in Europa**

**Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?**

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

### Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



**Impresa Armena, specializzata nell'importazione e vendita di biancheria intima da donna, pigiami e costumi da bagno, è alla ricerca di partner commerciali Italiani**

**Ref: BRAM20200324001**

Impresa Armena, costituita nel 2021 e specializzata nell'importazione e vendita di biancheria intima da donna, pigiami e costumi da bagno, è alla ricerca di partner Italiani che producano traversine da spiaggia e accessori vari (borse, occhiali da sole, cappelli da sole, ecc.), come pure costumi da bagno.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso un accordo di agenzia commerciale.

[Partnering Opportunity](#)

**Impresa Tedesca, attiva nel settore dei mobili da esterno, è alla ricerca di nuovi partner commerciali**

**Ref.: BRDE20210429001**

Impresa Tedesca, fondata nel 2001, attiva nel settore dei mobili da esterno, come saune a botte, camping house e box doccia da giardino, è alla ricerca di nuovi fornitori di profili in legno massello, piallati o grezzi. I profili richiesti dovrebbero essere principalmente in legno di abete rosso e pino, ma sono interessanti anche i profili in legno di pioppo o abachi.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso un contratto di fornitura, a lungo termine.

[Partnering Opportunity](#)

**Impresa Polacca, attiva nel settore "food", è alla ricerca di partner commerciali Italiani**

**Ref: BRPL20210426001**

Impresa Polacca, attiva nel settore "food" (importazione e commercio) per i seguenti prodotti alimentari: panna, latte di capra, latte di vacca, integratori alimentari, alimenti biologici, è alla ricerca di produttori Italiani. La cooperazione offerta dall'impresa, che ha molti anni di esperienza nel commercio internazionale, sarà svolta attraverso un contratto di servizi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

## NEWS rete EEN – Sondaggio per le PMI



Business Support on Your Doorstep



**Proroga scadenza al 25 maggio 2021**

Unioncamere Lazio, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, promuove per conto della Commissione Europea il sondaggio relativo alla traduzione automatica rivolto a PMI e Start-up europee.

Oggi la traduzione automatica offre una soluzione rapida, economica e facile, in un modo che in passato era inimmaginabile.

Fornisce traduzioni di buona qualità, ma ovviamente non è all'altezza delle traduzioni fornite da un professionista. Per dare un'idea del funzio-

namento della traduzione automatica, vi invitiamo a cliccare sul pulsante "Traduci questa pagina" e a selezionare la vostra lingua sul seguente sito web: "[L'Europa investe nel digitale: il programma Europa digitale](#)". La Commissione europea intende sostenere le piccole e medie imprese (PMI) nell'UE con soluzioni automatizzate per la traduzione dei siti web. Si baserà su [eTranslation](#), il servizio di traduzione automatica della Commissione, attualmente utilizzato dalle istituzioni europee e da migliaia di amministrazioni pubbliche e PMI in tutta l'UE.

Vorremmo comprendere me-

glio le vostre esigenze e le finalità della traduzione dei siti web. Vi ringraziamo quindi per la partecipazione a questo sondaggio.

Il questionario deve essere compilato ed inviato entro il 25 Maggio 2021 alla mail: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

Si precisa che Unioncamere Lazio provvederà ad inserire le risposte in forma anonima nell'apposito database della Commissione Europea.

Scarica il questionario al seguente [link](#)

## Eventi – Lazio, promozione agroalimentare 2021: al via le manifestazioni di interesse

La Regione Lazio, con la deliberazione della Giunta Regionale n. 449 del 14/07/2020, ha approvato l'elenco delle iniziative di promozione dei prodotti agroalimentari per l'anno 2021, designando Arisial per l'attuazione. Visto il D.L. del 22 aprile 2021 n. 52 "Decreto Riaperture", che ha disposto a partire dal 1° luglio 2021 la ripartenza nazionale di fiere, convegni e congressi, la Regione Lazio e Arisial invitano le aziende a manifestare il proprio interesse, riguardo la partecipazione agli eventi in programma per il periodo indicato. La quota di adesione richiesta alle aziende

per le diverse manifestazioni, sarà determinata in un secondo momento.

Il costo sostenuto dalla Regione Lazio e Arisial per l'affitto dello spazio espositivo, l'allestimento, la comunicazione visiva, il servizio di trasporto merci e l'eventuale attività di animazione, è da considerarsi quale contributo erogato in regime de minimis. L'importo del contributo sarà oggetto di apposita comunicazione.

Possono partecipare le imprese con sede operativa nel Lazio, in regola con le vigenti norme in materia fiscale, assistenziale e

previdenziale, che non si trovano in situazione di morosità nei confronti di Arisial. Le singole aziende interessate sono invitate a trasmettere il proprio interesse, compilando la [scheda manifestazione di interesse](#) entro e non oltre il 21 maggio 2021, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [arsial@pec.arsialpec.it](mailto:arsial@pec.arsialpec.it)

Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: [Lazio promozione agroalimentare 2021](#)



## Eventi – TEXTILE CONNECT – Evento B2B virtuale per il settore tessile

### Evento b2b virtuale 1 – 4 giugno 2021

Dall' 1 al 4 giugno 2021 la rete europea Enterprise Europe Network organizza la seconda edizione di TEXTILE Connect 2021, evento di matchmaking virtuale dedicato al settore tessile e calzaturiero.

TEXTILE CONNECT è una piattaforma che consente alle aziende di trovare partner commerciali internazionali attraverso la prenotazione di incontri B2B. Registrandosi sulla piattaforma le aziende laziali avranno la possibilità di prenotare incontri B2B

con potenziali partner commerciali internazionali per sviluppare la propria rete di business, condividere esperienze con contatti internazionali, monitorare i trend di mercato e innovazioni tecnologiche nel settore. Gli incontri di matchmaking saranno gestiti in modalità virtuale dalla rete Enterprise Europe Network.

La partecipazione ai B2B è completamente gratuita. Per partecipare occorre:

- registrarsi entro giovedì, 03 giugno 2021: [link per la registrazione all'evento](#);

- selezionare Unioncamere Lazio quale partner locale della rete Enterprise Europe Network;
- prenotare i meetings con le aziende che si desidera incontrare;
- gestire gli incontri online seguendo la propria agenda predefinita.

Per informazioni, assistenza per l'inserimento del proprio profilo di cooperazione, prenotazione degli incontri e follow up successivo all'evento, è possibile contattare Unioncamere Lazio scrivendo a [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34 - 00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: [www.unioncamerelazio.it](http://www.unioncamerelazio.it)

Per ricevere la newsletter scrivere a:  
[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)



*Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.*

*La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.*

*Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).*