



In diretta dall'Europa – La nuova agenda fiscale europea per le imprese

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

Il 18 maggio la Commissione europea ha adottato una comunicazione “Sulla tassazione delle imprese per il XXI secolo” al fine di rendere omogenea la tassazione delle imprese nei 27 paesi Ue, puntando a creare un contesto fiscale per le aziende più equo e stabile che sostenga la crescita economica e l'occupazione.

La comunicazione delinea una visione sia a breve che a lungo termine, tenendo conto dei progressi compiuti in sede di discussione del G20/OCSE sulla riforma fiscale globale, e illustra le azioni previste per i prossimi anni.

Le azioni illustrate dalla comunicazione comprendono:

- presentare una proposta legislativa per la pubblicazione delle aliquote fiscali effettive pagate dalle grandi società, sulla base della metodologia in discussione nel secondo pilastro dei

negoziati OCSE (entro il 2022);

- fornire informazioni sulla proporzione dell'imposta sulle società pagata dalle società rispetto all'importo dei profitti che generano piuttosto che rispetto ai loro "utili imponibili", che possono essere abbattuti con vari mezzi come le detrazioni fiscali (entro il 2022);
- presentare una proposta legislativa che stabilisca norme dell'Unione per neutralizzare l'uso improprio di entità di comodo a fini fiscali.
- presentare una proposta legislativa che istituisca un'indennità di riduzione della distorsione da capitale proprio.
- presentare una proposta per BEFIT (*Business in Europe: Framework for Income Taxation*), che costituisca un passo verso un

regolamento fiscale comune e preveda una più equa ripartizione dei diritti di tassazione tra gli Stati membri. BEFIT sostituirà la proposta in sospeso relativa a una base imponibile consolidata comune per l'imposta sulle società, che sarà dunque ritirata e consentirà la creazione di un regolamento omogeneo per i gruppi che operano nel mercato unico in più Stati membri, riducendo gli ostacoli agli investimenti transfrontalieri (entro il 2023).

La Commissione avvierà una riflessione di più ampio respiro sul futuro dell'imposizione nell'UE, che nel 2022 culminerà in un simposio fiscale che si focalizzerà sulla “struttura dei sistemi fiscali dell'Ue nella prospettiva del 2050”.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Un nuovo approccio europeo ad un'economia blu sostenibile

Il 17 maggio la Commissione ha adottato la comunicazione “Un nuovo approccio per un'economia blu sostenibile nell'UE - Trasformare l'economia blu dell'UE per un futuro sostenibile”. Il documento definisce un'agenda di azioni affinché l'economia blu possa svolgere un ruolo importante nel conseguire gli obiettivi del *Green Deal* europeo, ossia un ruolo chiave in materia di decarbonizzazione, conservazione delle risorse e dell'ambiente naturale, favorendo un'economia circolare e una produzione alimentare responsabile e sostenibile.

La comunicazione comprende azioni finalizzate a: conseguire

gli obiettivi della neutralità climatica e dell'azzeramento dell'inquinamento, ridurre la produzione di rifiuti e l'inquinamento, preservare la biodiversità e investire nella natura, sostenere la resilienza delle zone costiere.

La Comunicazione affronta anche il tema della necessità di una governance per oceani e mari, per gestire la domanda di impiego dello spazio marittimo che consenta una sostenibilità complessiva.

In riferimento al finanziamento delle misure, il documento ricorda che il nuovo programma InvestEU sarà rilevante per il trasporto marittimo, i porti e le energie rinnovabili offshore,

nonché per la conservazione e il ripristino della biodiversità, l'acquacoltura sostenibile e l'osservazione degli oceani. Per aumentare gli investimenti pubblici e privati, la Commissione coopererà con le istituzioni finanziarie europee, in particolare con la Banca europea per gli investimenti nel Mar Mediterraneo.

Entrambe le istituzioni valuteranno i possibili mezzi per spronare gli investitori privati e le banche pubbliche per lo sviluppo a unirsi a tale intento.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

PPPA – 2 nuovi progetti pilota nel settore sportivo

Sono stati pubblicati due nuovi inviti a presentare proposte per supportare l'attività fisica: "Programmi di sport di base e innovazione delle infrastrutture" e "Lo sport come strumento di integrazione e inclusione sociale dei rifugiati".

Il primo supporta le organizzazioni che promuovono nuove pratiche sportive, incentivandole ed aiutandole a sviluppare le loro attività. Le azioni comprendono: adattamento delle infrastrutture esistenti e sviluppo di impianti sportivi leggeri; organizzazione di nuove attività fisiche e integrazione

con le attività tradizionali; attività intergenerazionali e sensibilizzazione dei giovani; attività che implicano l'uso della tecnologia digitale e dei social media.

Il secondo bando promuove l'impegno dei rifugiati all'interno delle comunità ospitanti dell'UE incoraggiandoli a partecipare ad attività sportive in linea con i valori comuni europei, quali la non discriminazione, la tolleranza e la parità di genere. Sono incluse azioni come: attività sportive finalizzate a promuovere la partecipazione dei rifugiati nelle società dell'UE; preparazione e formazione di allenatori e personale; sviluppo di attività e

identificazione di buone pratiche sportive sulla partecipazione dei rifugiati in attività finalizzate alla loro accoglienza.

Beneficiari

Organizzazioni che promuovono pratiche sportive

Budget

1.900.000 Euro per singolo bando

Scadenza domande

16 luglio 2021

Per maggiori informazioni:

[Programmi di sport di base e innovazione delle infrastrutture](#)

[Lo sport come strumento di integrazione e inclusione sociale dei rifugiati](#)



Selezione Bandi UE

PPPA 2021 - Aumentare l'accesso agli strumenti educativi in aree e comunità con bassa connettività o limitato accesso alle tecnologie

Il presente invito a presentare proposte, rivolto principalmente ad istituti educativi e PMI, punta a riparare ai danni causati dalla pandemia di Covid-19 ai sistemi dell'istruzione e della formazione. In particolare, sostiene l'inclusione riducendo il divario digitale riscontrato dagli alunni che abitano in zone con bassa connettività, accesso limitato o nullo ai

dispositivi e agli strumenti e contenuti educativi digitali.

Le azioni comprendono: servizi e attività di consulenza e formazione; elaborazione di progetti pilota di sviluppo; studi, analisi, indagini; organizzazione di eventi, attività di sensibilizzazione e comunicazione; azioni mirate al rinsaldamento della comunità e allo scambio di buone pratiche; creazione di siti web; elaborazione di linee guida e standard; sensibilizzazione e divulgazione.

Beneficiari

Pmi, Istituti educativi

Budget

2.370.000 Euro

Scadenza domande

15 luglio 2021

Per maggiori informazioni



Selezione Bandi UE

EIT - EIT RawMaterials Startup e SME Booster Call 2021

Il presente invito a presentare proposte finanzia le startup e le PMI impegnate nel settore delle materie prime. In particolare, intende offrire sostegno per accelerare lo sviluppo di sfide tecnologiche aumentando così il TRL (Technology Readiness Level), aiuta le imprese a collocarsi sul mercato, facilita la diversificazione dei prodotti, per-

mettendone l'adattamento ai bisogni concreti dei consumatori.

Le azioni comprese sono finalizzate a: sviluppare soluzioni innovative per trattare risorse minerali strategiche in modo sostenibile e sicuro; assicurare materiali sostenibili per la mobilità futura (materiali per l'elettrificazione come le batterie, celle a combustibile, magneti; materiali per la progettazione leggera tra cui acciai, leghe non ferrose, compositi, multimateriali); incentivare la crescita di società circolari

attraverso l'implemento di nuovi modelli di business che includano il riciclo, la riparazione dei prodotti danneggiati e la sharing economy.

Beneficiari

Startup, Pmi

Budget

60.000 Euro per singolo progetto

Scadenza domande

28 maggio 2021
3 settembre 2021

Per maggiori informazioni

Selezione Bandi Nazionali

Nuove imprese a tasso zero
Misura di sostegno per l'autoimprenditorialità, in attuazione del Titolo I, Capo 01, del decreto legislativo 21 aprile 2000, n. 185.

Obiettivi

Sostenere, su tutto il territorio nazionale, la creazione e lo sviluppo di micro e piccole imprese a prevalente o totale partecipazione giovanile o femminile.

Tipologia d'intervento

Le agevolazioni assumono la forma di finanziamento agevolato, a tasso zero, della durata massima di dieci anni, e di contributo a fondo perduto, per un importo complessivamente non superiore al 90% della spesa ammissibile.

Esse sono concesse sulla base di una procedura valutativa con procedimento a sportello,

secondo quanto stabilito dall'articolo 5 del decreto legislativo n.123/1998.

I termini e le modalità di presentazione delle domande di agevolazioni sono definiti dalla circolare n. 117378 dell'8 aprile 2021.

Con circolare n. 135072 del 20 aprile 2021 si rettifica parzialmente la circolare n. 117378 dell'8 aprile 2021 con l'introduzione del nuovo Allegato 1 – "Criteri e parametri di valutazione e punteggi" – recante le corrette specificazioni di valutazione dei piani di impresa, che sostituisce lo stesso di cui alla circolare 8 aprile 2021, n. 117378. Resta fermo tutto quanto previsto dalla circolare 8 aprile 2021, n. 117378.

Beneficiari

Micro e piccole imprese costituite da non più di 60

(sessanta) mesi alla data di presentazione della domanda di agevolazione e in cui la compagine societaria sia composta, per oltre la metà numerica dei soci e di quote di partecipazione, da soggetti di età compresa tra i 18 ed i 35 anni ovvero da donne.

Possono accedere anche le persone fisiche che intendono costituire una nuova impresa purché esse facciano pervenire la documentazione necessaria a comprovarne l'avvenuta costituzione entro i termini indicati nella comunicazione di ammissione alle agevolazioni.

Scadenza domande

Dal 19 maggio 2021.

[Per maggiori informazioni](#)



Ministero dello
Sviluppo Economico

Selezione Bandi Regionali

Interventi a sostegno delle Destinazioni Turistiche del Lazio

Prorogato al 31 maggio 2021

Obiettivi

La Regione Lazio intende sostenere il proprio territorio al fine di valorizzare le eccellenze presenti nei più importanti segmenti turistici della Regione, attraverso la concessione di contributi, a favore di Associazioni e/o Fondazioni, operanti nel campo del turismo, che propongono progetti finalizzati al rilancio e alla promozione delle destinazioni turistiche, in conseguenza dei danni causati dall'emergenza COVID-19, valorizzando le eccellenze del territorio sotto il profilo culturale, artistico, archeologico, storico, naturalistico, religioso, enogastronomico e sportivo.

Tipologia di intervento

L'Avviso è finalizzato alla selezione di proposte progettuali da realizzare negli ambiti territoriali individuati nel citato Piano triennale con una dotazione che ammonta a 4,5 milioni di euro. L'importo massimo del contributo non potrà essere superiore a: € 100.000,00 per progetti che riguardano un cluster e un ambito; € 150.000,00 per progetti che riguardano più di un cluster e un ambito; € 180.000,00 per progetti che riguardano un cluster e 2 ambiti; € 250.000,00 per progetti che riguardano più di un cluster e due ambiti.

I Beneficiari

Rivolto a D. M. O. (Destination Management Organization) Associazioni riconosciute e/o Fondazioni di partecipazione, costituite o da costituire, così

come definite all'interno dell'avviso, e operanti nel campo del turismo, in partenariato con soggetti pubblici. I progetti devono interessare un ambito territoriale (Tuscia, Ciociaria, Castelli Romani, etc) e riguardare uno o più cluster (turismo culturale, turismo sportivo, eventi, etc) tra quelli indicati nel Piano turistico triennale.

Scadenza domande

La proposta progettuale, completa di tutta documentazione richiesta, dovrà essere inviata entro il 31 maggio 2021 all'indirizzo [PEC](#) indicando nell'oggetto "avviso per la selezione di progetti destinazione turistiche".

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

Interventi di sostegno al territorio per il rilancio del turismo del Lazio

Prorogato al 14 giugno 2021

Obiettivi

Un milione di euro per valorizzare le eccellenze presenti nei più importanti segmenti turistici della Regione, quali quello culturale, artistico, archeologico, storico, naturalistico, religioso, enogastronomico e sportivo. Un contributo per sostenere in modo concreto attività e iniziative volte alla promozione dei territori in chiave turistica e finalizzate alla valorizzazione e promozione degli ambiti territoriali individuati dal Piano Turistico Triennale 2020 - 2022.

Tipologia di intervento

Per ciascun progetto selezionato LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo pari all'importo

del costo complessivo ritenuto ammissibile, fermo restando che ciascun progetto può riguardare massimo due ambiti territoriali e, comunque, non potrà essere superiore a: €20.000: per progetti che riguardano un Ambito territoriale; €40.000, per progetti che riguardano più di due Ambiti territoriali contigui. Il bando finanzia iniziative riguardanti l'organizzazione e la realizzazione di attività rivolte ad operatori di settore, giornalisti, blogger, influencer, ecc., che abbiano lo scopo di favorire la diffusione di un'offerta del prodotto turistico laziale diversificata e con particolare riguardo per le località meno conosciute presso l'utenza finale.

Beneficiari

Le proposte progettuali devono essere presentate da Associa-

zioni, Fondazioni o altri soggetti privati, singolarmente o riuniti in A.T.I., operanti nel campo del turismo, della cultura, della promozione web, dell'enogastronomia, dello sport, del commercio e dell'ambiente del territorio della Regione Lazio. Le proposte progettuali devono prevedere l'impiego di Guide e Accompagnatori Turistici regolarmente iscritti negli appositi elenchi, destinandovi un budget pari almeno al 50% del totale costo del progetto.

Scadenza domande

La proposta progettuale dovrà essere presentata completa della documentazione richiesta ed essere inoltrata, pena l'esclusione, entro il 14 giugno 2021, a mezzo [P.E.C.](#) indicando nell'oggetto: "avviso rilancio del turismo del Lazio".

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Aviso pubblico a favore dei sistemi di servizi culturali "La Cultura fa Sistema 2021" Legge Regionale n. 24/2019 Piano annuale 2021

Obiettivi

Finanziare progetti di fruizione integrata del patrimonio culturale del territorio regionale.

Tipologia d'intervento

Sono ammissibili all'assegnazione del contributo progetti che prevedono le seguenti tipologie di interventi:

- attività di promozione e valorizzazione che ricadano sul territorio sede dei servizi stessi;
- campagne di comunicazione coordinate, come ad esem-

pio, azioni volte a rafforzare l'identità del sistema e l'immagine coordinata: sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche;

- attività formative ed educative per pubblici diversi;
- attività di sistema finalizzate all'intrattenimento con valenze educative, comprendenti diverse forme di espressione come, ad esempio, mostre, laboratori, conferenze e giornate di studio, seminari, proiezioni, animazioni teatrali e letture ad alta voce, concerti;
- predisposizione di materiali informativi e di approfondimento sul complesso dei

beni culturali relative al servizio del sistema come ad esempio progetti multidisciplinari che incoraggi il dialogo tra diverse culture;

- iniziative organizzate in occasione dei 700 anni dalla morte di Dante Alighieri che testimonino in una visione integrata dei servizi culturali facenti parti del sistema.

Beneficiari

I sistemi di servizi culturali che risultino accreditati in O.B.R. O.M.R. e O.A.R.

Budget

1 milione di euro.

Scadenza domande

Entro il 4 luglio 2021.

[Per maggiori informazioni](#)



Bandi

Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Roma

Il Bando Sviluppo Impresa mira a sostenere le imprese del territorio nella fase successiva alla loro costituzione, nello sviluppo dell'attività produttiva e nella digitalizzazione e innovazione dei processi aziendali e dei prodotti, attraverso un intervento che valorizzi gli investimenti effettuati

e contribuisca a consolidare un circolo virtuoso fra imprese, Banche e Consorzi di garanzia fidi.

L'agevolazione prevede 3 misure di intervento principali, sotto forma di voucher per il costo di servizi ad alto valore aggiunto erogati direttamente dai Consorzi Fidi in

qualità di Soggetti Attuatori dell'iniziativa.

Fra le tipologie ammesse di finanziamento rientrano le esigenze di liquidità derivanti dall'emergenza COVID-19. Scadenza domande: 31 dicembre 2021.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2021/S 098-252213](#)

Denominazione

Organizzazione di quattro eventi diversi di grandi dimensioni per la Giornata dell'Europa organizzati dalla rappresentanza della Commissione europea in Ungheria tra il 2022 e il 2025:

1. organizzazione del Festival e della Giornata della famiglia nell'ambito della Giornata dell'Europa (lotto 1);
2. organizzazione della corsa della Giornata dell'Europa (lotto 2);
3. organizzazione dell'accoglienza per la Giornata dell'Europa (lotto 3);
4. promozione e sostegno infrastrutturale per gli eventi della Giornata dell'Europa che si svolgono in campagna a maggio e per gli eventi regio-

nali tra maggio e ottobre (lotto 4).

Numero di riferimento

COMM/BUD/2021/OP/0202

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 1.220.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

23 giugno 2021 ore 13:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Communication (COMM)

Bando di gara

[2021/S 095-248737](#)

Denominazione

Lo scopo della presente procedura d'appalto è l'aggiudicazione di contratti quadro per la fornitura di armi di ordinanza (pistola semiautomatica com-

patta 9 x 19 mm), accessori, servizi connessi e relative munizioni per l'utilizzo da parte del corpo permanente della guardia di frontiera e costiera europea. La procedura di gara è suddivisa nei seguenti 2 lotti:

- lotto 1: pistola semiautomatica compatta 9 x 19 mm, accessori e formazione;

- lotto 2: munizioni.

Tipo di appalto

Forniture

Valore totale stimato

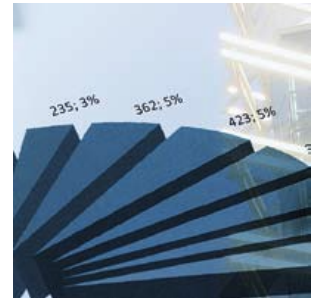
Valore, IVA esclusa: 5.000.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

15 giugno 2021 ore 11.00

Ente appaltante

Agenzia europea della guardia di frontiera e costiera (FRONTEX)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

HORIZON EUROPE – Ref: RDCY20210421001

Una società informatica cipriota, molto esperta in progetti europei, fornitrice di soluzioni software tecnologicamente avanzate, è alla ricerca di partner dimostrativi di provenienza industriale per essere affiancati nella preparazione di una proposta da presentare nell'ambito del bando Horizon Europe. Il Consorzio ha sviluppato una innovativa tecnologia solare basata su collettori Fresnel in grado di fornire temperature <400 ° C con un range di potenza <20 MW a pressioni <120 bar. La tecnologia può essere integrata nei sistemi energetici esistenti ed utilizza energia rinnovabile. I partner potranno provenire da diversi settori (alimentare, chimico, tessile, polimeri, farmaceutico, ceramico, cementizio)

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 20 luglio 2021

Scadenza call

19 ottobre 2021

EUREKA – Ref: RDES20200605001

Una PMI spagnola sta cercando un partner che possa supportare lo screening e la selezione degli antigeni COVID19 per sviluppare prototipi contro COVID19. L'azienda dispone di una piattaforma tecnologica comprovata di particelle simili a virus chimerici che mostrerebbero antigeni selezionati per suscitare forti risposte immunitarie negli esseri umani. Il progetto prevede la progettazione di prototipi, lo screening e la produzione. Per il raggiungimento di questi scopi si ricercano aziende, istituti di ricerca o università con esperienza nella ricerca sanitaria (Eureka).

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro 27 agosto 2021

Scadenza call

26 dicembre 2021





Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)

Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Spagnola è alla ricerca di partner, specialmente Italiani, relativamente al settore edilizia e costruzioni, all'interior design e al settore turistico

Ref: BRES20210405002

Impresa Spagnola, attiva da 20 anni nel settore edilizia e costruzioni, interior design e settore turistico, è alla ricerca di partner, specialmente Italiani (produttori o fornitori di prodotti/servizi), relativamente a progetti sostenibili e rivolti al risparmio energetico (relativi a: riforma abitativa, edifici residenziali, pianificazione urbana e ristrutturazioni, hotel da * a 5*). La cooperazione offerta sarà svolta attraverso un accordo di produzione e accordo con il fornitore.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa con sede in Romania (agente commerciale per i mercati Arabi), cerca produttori e distributori Italiani relativamente a verdure fresche, frutta, alimenti secchi, forniture mediche, cosmetici e articoli farmaceutici

Ref.: BRRO20210429001

Impresa con sede in Romania (che agisce come agente commerciale per molti investitori, produttori e acquirenti arabi in Egitto, Emirati Arabi Uniti, Libia e Tunisia) è alla ricerca di produttori e distributori Italiani relativamente ad ortaggi freschi, frutta, alimenti secchi, forniture mediche, cosmetici e articoli farmaceutici. La cooperazione offerta sarà svolta attraverso un accordo di distribuzione o di agenzia commerciale.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Irlandese, del settore abbigliamento, è alla ricerca di produttori di abbigliamento nell'UE

Ref: BRIE20210324001

Impresa Irlandese, fondata nel 1999 e attiva nel settore abbigliamento, è alla ricerca di produttori di abbigliamento con sede nell'UE, relativamente a maglieria, sciarpe, camicie, gilet e giacche unisex.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso un accordo di produzione.

[Partnering Opportunity](#)

NEWS rete EEN – Top of the Pid 2021



La terza edizione del Premio Top of the PID, indetto annualmente dalla rete nazionale dei Punti Impresa Digitale, seleziona progetti di imprese, singole o associate, che hanno saputo innovare i prodotti o i modelli di business grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Obiettivo dell'edizione 2021 è individuare e dare visibilità a progetti innovativi che possano aiutare le imprese nella ripartenza economica post-pandemia, favorendo la transizione digitale ed ecologica.

In particolare, saranno pre-

miati progetti di innovazione digitale con riferimento ai seguenti ambiti:

- Sostenibilità: soluzioni per favorire, attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali, la transizione verso modelli produttivi più sostenibili sotto l'aspetto dell'impatto ambientale ed ecologico.
- Sociale: soluzioni che, attraverso le tecnologie digitali, contribuiscono al miglioramento della salute dei cittadini.
- Manifattura Intelligente e Avanzata: soluzioni per garantire, attraverso le tecnologie 4.0, la continuità operati-

va e la ripartenza economica nelle fabbriche e negli ambienti di lavoro artigianali e industriali.

- Servizi, Commercio e Turismo: soluzioni digitali per favorire l'erogazione dei servizi a distanza.
- Nuovi modelli di business 4.0.

Candidature entro il 3 Settembre 2021 alla mail dedicata premiopid@unioncamere.it

[Per maggiori informazioni](#)

Eventi – Bando Dottorati Industriali 2021 – Networking Days

BANDO DOTTORATI INDUSTRIALI 2021 - NETWORKING DAYS TRA UNIVERSITA' E IMPRESE | INCONTRI ON LINE CON LE UNIVERSITÀ DEL LAZIO

In corso di pubblicazione l'Avviso pubblico regionale relativo al Bando "Intervento per il rafforzamento della ricerca nel Lazio - incentivi per i dottorati di innovazione per le imprese".

In analogia con la scorsa edizione, la Regione Lazio, attraverso Lazio Innova, sta procedendo all'organizzazione dei "Networking Days" tra Mondo

dell'Impresa e Mondo della Ricerca dedicati al nuovo Avviso pubblico - Annualità 2021, di prossima uscita.

Un'opportunità straordinaria per il nostro territorio, una sfida che per essere colta deve prevedere la collaborazione tra Università e Imprese. Il bando 2021 cofinanzia, infatti, circa 110 dottorati industriali ad alto contenuto innovativo (dottorati di innovazione), promossi dalla partnership tra le Università del Lazio (statali e private), le PMI,

le Grandi Imprese e gli Enti Pubblici.

Il calendario degli incontri ed i relativi link per partecipare, disponibile al seguente indirizzo:

[Registrazione e dettagli](#)



Eventi – TEXTILE CONNECT – Evento B2B virtuale per il settore tessile

Evento b2b virtuale 1 – 4 giugno 2021

Dall' 1 al 4 giugno 2021 la rete europea Enterprise Europe Network organizza la seconda edizione di TEXTILE Connect 2021, evento di matchmaking virtuale dedicato al settore tessile e calzaturiero.

TEXTILE CONNECT è una piattaforma che consente alle aziende di trovare partner commerciali internazionali attraverso la prenotazione di incontri B2B. Registrandosi sulla piattaforma le aziende laziali avranno la possibilità di prenotare incontri B2B

con potenziali partner commerciali internazionali per sviluppare la propria rete di business, condividere esperienze con contatti internazionali, monitorare i trend di mercato e innovazioni tecnologiche nel settore. Gli incontri di matchmaking saranno gestiti in modalità virtuale dalla rete Enterprise Europe Network.

La partecipazione ai B2B è completamente gratuita. Per partecipare occorre:

- registrarsi entro giovedì, 03 giugno 2021: [link per la registrazione all'evento](#);

- selezionare Unioncamere Lazio quale partner locale della rete Enterprise Europe Network;
- prenotare i meetings con le aziende che si desidera incontrare;
- gestire gli incontri online seguendo la propria agenda predefinita.

Per informazioni, assistenza per l'inserimento del proprio profilo di cooperazione, prenotazione degli incontri e follow up successivo all'evento, è possibile contattare Unioncamere Lazio scrivendo a een@unioncamerelazio.it



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34 - 00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).