



In diretta dall'Europa – Il sentiero europeo per le reti 6G

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

La Commissione europea ha adottato una proposta legislativa per un partenariato europeo su reti e servizi intelligenti (SNS) verso la corsa al 6G. La proposta è parte dell'Atto Unico di Base che istituisce l'insieme di nove imprese comuni nell'ambito di Horizon Europe. Il sistema 6G è una tecnologia mobile di sesta generazione che rappresenterà una naturale evoluzione e potenziamento delle prestazioni del 5G.

La necessità di questa proposta è emersa durante la pandemia di Covid-19, dove la disponibilità di un'infrastruttura di comunicazione resiliente e ad alta velocità è risultata indispensabile per diverse realtà. Il progetto di una rete 5G stabilisce quindi obiettivi a breve termine, mentre la proposta legislativa appena adottata pone le basi per nuove capacità tecnologiche a lungo termine. Le attività di Ricerca

e Innovazione (R&I) sulle tecnologie 6G stanno dunque prendendo forma e ci si aspetta di ottenere i primi prodotti e le prime infrastrutture alla fine di questo decennio.

Il successo nel 6G dipenderà dalla misura in cui l'Europa riuscirà a costruire una solida infrastruttura 5G; pertanto, la creazione di mercati guida 5G è di fondamentale importanza. Il raggiungimento dell'indipendenza tecnologica si presenta oggi come una grande opportunità per le aree in cui l'Europa dipende dalla fornitura dagli Stati Uniti e dall'Asia; ciò consentirebbe all'Europa di massimizzare le opportunità di sviluppo, con tassi di crescita annuali di circa il 40%.

L'Europa punta così a diventare il punto di riferimento nel 6G attraverso tre fattori principali: la definizione di standard tecnologici chiave,

il contributo da parte di attori europei nel garantire il rispetto dei valori europei negli standard della tecnologia di rete e la garanzia di competitività degli attori europei.

Gli obiettivi posti richiedono una tabella di marcia strategica di R&I per l'Europa ed un'attività comune co-guidata dall'industria e dalla Commissione con uno stretto coinvolgimento degli Stati membri. Sono previsti 900 milioni di euro di finanziamenti da parte della Commissione insieme ad un cofinanziamento da parte dell'industria. La proposta sarà discussa tra gli Stati membri in sede di Consiglio con un lancio previsto entro la fine dell'anno.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Politica di bilancio per la ripresa, le linee guida della Commissione

La Commissione europea ha adottato una comunicazione che fornisce agli Stati membri degli orientamenti sulla progettazione della politica di bilancio dei prossimi mesi.

Partendo dal presupposto che il coordinamento delle politiche di bilancio nazionali è essenziale per sostenere la ripresa economica, l'Esecutivo comunitario ha fornito indicazioni generali sulla politica di bilancio nel suo complesso per il periodo a venire, comprese le implicazioni che il dispositivo per la ripresa e la resilienza ha sulla politica stessa. Il testo mette in guardia contro un ritiro prematuro del sostegno di bilancio, che dovrebbe esse-

re mantenuto quest'anno e il prossimo, ma che passati i rischi per la salute dovrebbe concentrarsi su misure più a lungo termine, che promuovano la resilienza. Tali orientamenti agevoleranno gli Stati membri nell'elaborazione dei loro programmi di stabilità e convergenza, che dovrebbero essere presentati alla Commissione nell'aprile 2021. Inoltre, il documento contiene una serie di riflessioni sulla disattivazione o il mantenimento della clausola di salvaguardia, attivata nel marzo 2020 per rispondere rapidamente alla crisi. L'attivazione della clausola ha finora permesso agli Stati membri di adottare misure per

reagire alla crisi in modo adeguato, discostandosi dagli obblighi di bilancio che normalmente si applicherebbero in forza del quadro di bilancio europeo. Le attuali indicazioni preliminari suggeriscono di continuare ad applicare la clausola nel 2022 e di disattivarla a partire dal 2023. A seguito di una valutazione globale dello stato dell'economia, la Commissione e il Consiglio concorderanno una decisione definitiva in base alle previsioni di primavera 2021.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

GALACTICA – La prima call pubblica 2 nuovi voucher per le PMI

Il progetto GALACTICA fornisce sostegno alle PMI europee che operano nei settori tessile, aerospaziale e manifattura avanzata. Il bando pubblica due voucher: il *Pioneer Acceleration* e l'*Orbital Projects*.

Grazie a *Pioneer Acceleration*, 20 PMI potranno beneficiare di un finanziamento fino a 20.000 euro. L'obiettivo consiste nell'esplorare nuove catene di valore intersettoriali e sviluppare un Prodotto Minimo Vitale (MVP1) in grado di connettere due o più settori tra quelli d'interesse. Le attività

previste includono: la costruzione del prototipo in forma di Prodotto Vitale, un test dell'ipotesi con misurazioni aziendali, l'analisi di validazione dell'utente e aggiustamento del prodotto/servizio tramite un processo di apprendimento dedicato.

Il voucher *Orbital Projects* seleziona invece fino ad 8 progetti presentati da più PMI impegnate in almeno due diversi settori d'interesse. Ciascun progetto riceverà fino a 100.000 euro e ogni PMI fino a 58.000 euro. Il voucher si prefigge la creazione di prototipi funzionali e dimostratori per nuove catene di valore intersettoriali, finanziando l'integra-

zione di innovazioni per accelerare il collocamento sul mercato. I tipi di attività coinvolte comprendono: progettazione e sviluppo di prototipi, sperimentazione, maturazione tecnologica e standardizzazione.

Beneficiari

PMI

Budget

1.200.000 Euro

Scadenza domande

19 maggio 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

IPA - Sostegno alle imprese sociali in Macedonia del Nord

L'obiettivo generale del presente invito a presentare proposte è quello di migliorare le condizioni operative e la capacità delle imprese sociali nella Repubblica della Macedonia del Nord.

Il bando fornirà sostegno a progetti incentrati sulla creazione di imprese sociali o sull'espansione di quelle già esistenti, con l'obiettivo di migliorare la loro indipendenza economica ed aumentare il loro impatto sociale. L'attenzio-

ne sarà posta sul finanziamento di attività finalizzate alla creazione di posti di lavoro, sull'uso di nuove attrezzature e tecnologie che permettano alle imprese sociali di migliorare le loro prestazioni sul mercato, a garantire maggiore qualità ed accessibilità dei servizi e una maggiore protezione dei dipendenti più vulnerabili, contribuendo così alla loro reintegrazione sociale e professionale.

I tipi di attività previste vanno dalla creazione di partenariati innovativi, allo sviluppo di prodotti e servizi locali, al rafforza-

mento delle capacità operative, dal sostegno consultivo, ricerche di mercato, servizi commerciali, finanziari, di marketing informatico, alle attività di comunicazione.

Beneficiari

No profit, ONG

Budget

500.000 Euro

Scadenza domande

20 aprile 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

Asia & Central Asia - Internazionalizzazione delle PMI vietnamite

Il bando, di interesse camerale, punta ad aumentare le esportazioni di prodotti e servizi di qualità dal Vietnam verso l'UE promuovendo pratiche commerciali sostenibili.

Nello specifico, l'obiettivo consiste nel fornire alle PMI vietnamite conoscenze aggiuntive sull'esportazione, adeguare i loro standard di qualità ai requisiti europei ed internazionali e rafforzare i collegamenti

tra le imprese che beneficiano di investimenti diretti esteri e le altre aziende locali.

Fra le attività si segnalano: studi di mercato, corsi di formazione e sessioni informative, visite di esperti, creazione e condivisione di contenuti online, workshop sulla consultazione e valutazione delle proposte, condivisione di best practices con le imprese esportatrici e attività di Business to Business. Un valore aggiunto avranno le azioni a sostegno di iniziative già esistenti.

Beneficiari

Autorità locali, Camere di Commercio, Associazioni di Categoria

Budget

800.000 Euro

Scadenza domande

24 maggio 2021

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

Beni strumentali, agevolazioni per le imprese

Semplificate le procedure della Nuova Sabatini

Pubblicate le nuove modalità di erogazione delle agevolazioni previste dalla misura "Nuova Sabatini" che recepiscono le novità e le semplificazioni introdotte dalla Legge di Bilancio 2021.

Per tutte le domande presentate dalle imprese alle banche e agli intermediari finanziari a partire dal 1° gennaio 2021, l'erogazione del contributo è effettuata in un'unica soluzione, indipendentemente dall'importo del finanziamento deliberato, anziché in sei quote annuali come previsto dall'impianto originario dello strumento agevolativo. A tale scopo, la Legge di Bilancio ha stanziato ulteriori 370 milioni di euro per il 2021.

Rimane, inoltre, confermata

l'erogazione del contributo in un'unica soluzione anche per le domande presentate dalle imprese alle banche e agli intermediari finanziari:

- dal 1° maggio 2019 e fino al 16 luglio 2020, qualora presentino un finanziamento deliberato di importo non superiore a 100 mila euro
- dal 17 luglio 2020 e fino al 31 dicembre 2020, qualora presentino un finanziamento deliberato da banche o intermediari finanziari di importo non superiore a 200 mila euro.

La misura agevolativa "Nuova Sabatini" ha l'obiettivo di rafforzare il sistema produttivo e competitivo delle PMI, attraverso l'accesso al credito finalizzato all'acquisto, o acquisizione in leasing, di beni materiali (macchinari, impianti, beni strumentali d'impresa, attrezzature nuovi di fabbrica e hardware) o immateriali

(software e tecnologie digitali) ad uso produttivo.

In particolare, a fronte della concessione di un finanziamento (bancario o in leasing finanziario), di durata massima di 5 anni e di importo compreso tra 20 mila euro e 4 milioni di euro, per la realizzazione di un programma di investimenti, il Ministero concede un contributo pari all'ammontare complessivo degli interessi calcolati, in via convenzionale, sul predetto finanziamento al tasso annuo del:

- 2,75% per la realizzazione di investimenti "ordinari"
- 3,575% per la realizzazione di investimenti in "tecnologie digitali e in sistemi di tracciamento e pesatura dei rifiuti" (c.d. investimenti 4.0).

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Interventi di sostegno al territorio per il rilancio del turismo del Lazio

Obiettivi

Un milione di euro per valorizzare le eccellenze presenti nei più importanti segmenti turistici della Regione, quali quello culturale, artistico, archeologico, storico, naturalistico, religioso, enogastronomico e sportivo. Un contributo per sostenere in modo concreto attività e iniziative volte alla promozione dei territori in chiave turistica e finalizzate alla valorizzazione e promozione degli ambiti territoriali individuati dal Piano Turistico Triennale 2020 - 2022.

Tipologia di intervento

Per ciascun progetto selezionato LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo pari all'importo del costo complessivo ritenuto ammissibile, fermo restando che ciascun progetto può riguardare massimo due

ambiti territoriali e, comunque, non potrà essere superiore a: €20.000: per progetti che riguardano un Ambito territoriale; €40.000, per progetti che riguardano più di due Ambiti territoriali contigui. Il bando finanzia iniziative riguardanti l'organizzazione e la realizzazione di attività rivolte ad operatori di settore, giornalisti, blogger, influencer, ecc., che abbiano lo scopo di favorire la diffusione di un'offerta del prodotto turistico laziale diversificata e con particolare riguardo per le località meno conosciute presso l'utenza finale.

Beneficiari

Le proposte progettuali devono essere presentate da Associazioni, Fondazioni o altri soggetti privati, singolarmente o riuniti in A.T.I., operanti nel campo del turismo, della cultura, della promozione web, dell'enogastronomia, dello sport, del commercio e dell'ambiente del territorio della Regione Lazio.

Le proposte progettuali devono prevedere l'impiego di Guide e Accompagnatori Turistici regolarmente iscritti negli appositi elenchi, destinandovi un budget pari almeno al 50% del totale costo del progetto.

Scadenza domande

La proposta progettuale dovrà essere presentata completa della documentazione richiesta ed essere inoltrata, pena l'esclusione, entro il 22 maggio 2021, a mezzo [P.E.C.](#) indicando nell'oggetto: "avviso rilancio del turismo del Lazio"

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

Avviso Pubblico

Modalità e criteri per la concessione di contributi a fondo perduto per il restauro e la digitalizzazione delle opere cinematografiche e audiovisive

Obiettivi

Recuperare, attraverso opere di restauro, le pellicole che hanno fatto grande il cinema italiano.

Tipologia d'intervento

Attraverso contributi interamente a fondo perduto fino a 40 mila euro per i lungome-

traggi e fino a 20 mila euro per i cortometraggi.

Beneficiari

Il bando è rivolto a imprese di post-produzione di opere cinematografiche e audiovisive con sede legale o operativa nel Lazio, ma anche a cineteche con sede legale e domicilio fiscale in Italia le quali potranno presentare domanda per massimo due opere.

Budget

150.000 Euro.

Scadenza domande

Entro le ore 12 del 15 aprile 2021 attraverso l'apposita piattaforma informatica messa a disposizione da LAZIO-crea S.p.A. all'indirizzo www.regione.lazio.it/cinedigitalizzazione.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Porti, luoghi di sbarco, sale per la vendita all'asta e ripari di pesca

Obiettivi

La Misura sostiene investimenti volti a migliorare le infrastrutture preesistenti dei porti di pesca, delle sale per la vendita all'asta, dei siti di sbarco e dei ripari di pesca, inclusi gli investimenti destinati a strutture per la raccolta di scarti e rifiuti marini con l'obiettivo di migliorare la qualità, il controllo e la tracciabilità dei prodotti sbarcati, accrescere l'efficienza energetica, contribuire alla protezione dell'ambiente e migliorare la sicurezza e le condizioni di lavoro

Tipologia

- interventi di riqualificazione fisica dei porti pescherecci (rifacimento pavimentazioni,
- impianti di illuminazione,

arredo urbano, realizzazione sotto-servizi, impiantistica);

- acquisto di macchinari e attrezzature;
- impianti di rifornimento carburante, ghiaccio, approvvigionamento d'acqua, ecc.;
- ristrutturazione di banchine o di approdi già esistenti;
- opere murarie e impiantistiche strettamente inerenti il progetto;
- costruzione, ammodernamento ed ampliamento di banchine;

Beneficiari

- Imprese operanti nel settore della pesca e dell'acquacoltura;
- Imprese di servizi per il settore pesca e acquacoltura;

- Enti pubblici e autorità portuali.

Le imprese richiedenti devono essere regolarmente iscritte alla Camera di Commercio.

Budget

Il presente avviso pubblico stanziava una dotazione finanziaria pari a 1.251.626,53 euro. L'investimento massimo ammissibile sarà pari a 400.000,00 euro, mentre l'investimento minimo ammissibile sarà pari a 25.000,00 euro. I progetti avranno una quota di cofinanziamento pubblico pari al 50% della spesa ammissibile.

Scadenza domande
15 Aprile 2021

[Per maggiori informazioni](#)



Bandi

Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Roma

Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio 2021 - I edizione
Prorogato al 9 aprile 2021

Il Bando prevede uno stanziamento destinato a sostenere programmi d'intervento a favore delle imprese e del tessuto produttivo di Roma e provincia, al fine di orientare gli sforzi organizzativi, finanziari e

promozionali della Camera di Commercio di Roma verso obiettivi condivisi e selezionati, per raggiungere la massa critica necessaria ad aumentare l'efficacia degli interventi e le positive ricadute degli stessi sul territorio. La misura consiste in un contributo pari al 50% delle spese, fino al tetto massimo di 40.000,00 Euro, a favore di progetti per il sostegno alla competitività

delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio.

Destinatari della misura sono associazioni di categoria o associazioni dei consumatori, come indicate nel bando.

Le domande possono essere inviate a partire dalle ore 14:00 del 15 febbraio 2021 ed entro le ore 14:00 del 9 aprile 2021 con modalità telematiche.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara [2021/S 056-140305](#)

Denominazione

Prestazione di servizi di comunicazione e organizzazione di eventi. Servizi di comunicazione: tali incarichi riguardano la progettazione, preparazione, attuazione, monitoraggio e valutazione di attività integrate di informazione e comunicazione dell'ente appaltante nel settore delle rispettive politiche e programmi dell'UE. L'ente appaltante potrà chiedere al contraente di fornire l'intera gamma delle attività che costituiscono una campagna di informazione e comunicazione o un'unica attività. Eventi, conferenze e sessioni di formazione: tali incarichi riguardano il sostegno all'EIT nell'organizzazione di eventi fisici e digitali, quali conferenze, seminari, sessioni di messa in rete, giornate informative, mostre, viaggi stampa, conferenze stampa

e sessioni di formazione. Gli eventi possono svolgersi online, di persona o essere ibridi e ciò comprende videoconferenze, webinar, conferenze digitali di piccole e grandi dimensioni, seminari, sessioni di messa in rete e altri tipi di conferenze a distanza.

Numero di riferimento

04/2021/OP/PROC

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa:
10.000.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

10 maggio 2021 ore 14:00

Ente appaltante

Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT)

Bando di gara [2021/S 049-122076](#)

Denominazione

Produzione di video montati sul web e servizi multimediali connessi.

Numero di riferimento

COMM/AWD/2021/69

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

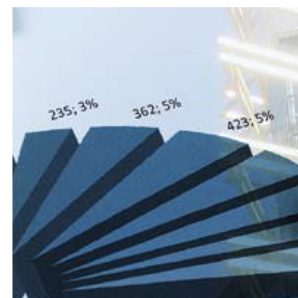
Valore, IVA esclusa:
6.400.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

14 aprile 2021 ore 12:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Comunicazione (COMM)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

Eurostars – Ref: RDFR20210322001

Nel contesto del prossimo bando Eurostars, un centro francese di ricerca e sviluppo (R&S), specializzato in ceramica tecnica, sta cercando, in collaborazione con un partner portoghese partner industriali o PMI interessate ad aderire ed integrare, quindi, il costituendo consorzio. L'obiettivo generale della proposta di progetto è lo sviluppo di un nuovo processo di produzione basato sullo stampaggio a iniezione per la realizzazione di parti ceramiche complesse. Le intese rientrerebbero nell'ambito di accordi di cooperazione nella ricerca ed i centri di ricerca e sviluppo sarebbero utenti finali di questa tecnologia.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 31 luglio 2021

Scadenza call

3 settembre 2021

Eureka - Ref: RDKR20210318001

Un'azienda coreana che sviluppa membrane in PTFE (politetrafluoroetilene) ha prodotto un'ampia gamma di prodotti, che vanno dal film elettrolitico nella cella secondaria ai componenti delle celle a combustibile per l'auto elettrica a idrogeno.

L'azienda ha in programma di sviluppare e commercializzare PEMFC (cella a combustibile a membrana a scambio protonico) per navi utilizzando le membrane in PTFE. Si ricerca la collaborazione di società specializzate nella produzione di celle a combustibile e società di trasporto pesante interessate ad aderire al partenariato progettuale.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro 30 maggio 2021

Scadenza call

31 agosto 2021



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Polacca è alla ricerca di partner commerciali nel campo del settore mobili e complementi d'arredo

Ref: BRPL20210301001

Impresa Polacca, attiva nella distribuzione di mobili e complementi d'arredo (principalmente scandinavi) cerca produttori di tavoli, sedie e altri complementi d'arredo, per uso privato e commerciale, che intendano affermare la loro presenza sul mercato polacco. È richiesta la collaborazione nell'ambito di un contratto di servizi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Serba, distributrice di prodotti farmaceutici, cosmetici e di dispositivi medicali, è alla ricerca di partner commerciali

Ref.: BRRS20210105001

Impresa Serba, distributrice di prodotti farmaceutici, cosmetici e di dispositivi medicali, ha 26 anni di attività ed una collaborazione con diverse aziende farmaceutiche in tutto il mondo. E' ora alla ricerca di nuovi partner in base ad un contratto di servizi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Tedesca, specializzata nella produzione e distribuzione di elettronica di consumo, è alla ricerca di intermediari commerciali

Ref: BODE20190502001

Impresa Tedesca, specializzata nella produzione e distribuzione di elettronica di consumo (diversi tipi di radio con o senza Bluetooth, DAB, connessioni Internet, lettori DVD portatili, centri musicali Internet hi-fi completi, giradischi, ecc.), offre accordi di agenzia commerciale esclusiva e accordi di servizi di distribuzione a intermediari commerciali in diversi paesi europei.

[Partnering Opportunity](#)

NEWS rete EEN – Indagine sulla Responsabilità Sociale d'Impresa

Indagine sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) da parte delle PMI e delle start-up europee

Il Sondaggio è promosso da Unioncamere Lazio, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, per conto della Commissione Europea.

I risultati di questa indagine saranno utilizzati per supportare la Commissione Europea e le autorità nazionali verso una migliore comprensione delle esigenze delle imprese in termini di CSR e sostenibilità. Lo studio finale sarà

completato da strumenti destinati alle PMI per facilitare le attività di CSR. L'efficace attuazione della CSR da parte della vostra azienda o le attività di sostenibilità messe in atto, potranno essere selezionate come esempio di buone pratiche promosse dalla Commissione Europea.

L'indagine è rivolta in particolare alle piccole e medie imprese (fino a 250 dipendenti) che operano nel settore agroalimentare, farmaceutico, minerario ed estrattivo, bancario, finanziario ed assicurativo, tessile e dell'abbigliamento, dei trasporti, de com-

mercio al dettaglio, del turismo e ospitalità.

Saranno presentati solo i risultati aggregati dell'indagine, garantendo così l'anonimato personale e della relativa organizzazione.

Il questionario deve essere compilato ed inviato entro il 9 Aprile 2021 alla mail:

een@unioncamerelazio.it

Si precisa che Unioncamere Lazio provvederà ad inserire le risposte in forma anonima nell'apposito database della Commissione Europea.

Scarica il questionario al seguente [link](#)



Business Support on Your Doorstep



News rete EEN – Sondaggio per le PMI sui siti web multilingue

Unioncamere Lazio, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, promuove per conto della Commissione Europea il sondaggio relativo alla Responsabilità Sociale d'Impresa rivolto a PMI e Start-up europee. Oggi la traduzione automatica offre una soluzione rapida, economica e facile, in un modo che in passato era inimmaginabile. Fornisce traduzioni di buona qualità, ma ovviamente non è all'altezza delle traduzioni fornite da un professionista. Per dare un'idea del funzionamento della traduzione automatica, vi invita-

mo a cliccare sul pulsante "Traduci questa pagina" e a selezionare la vostra lingua sul seguente sito web: "[L'Europa investe nel digitale: il programma Europa digitale](#)". La Commissione europea intende sostenere le piccole e medie imprese (PMI) nell'UE con soluzioni automatizzate per la traduzione dei siti web. Si baserà su [eTranslation](#), il servizio di traduzione automatica della Commissione, attualmente utilizzato dalle istituzioni europee e da migliaia di amministrazioni pubbliche e PMI in

tutta l'UE. Vorremmo comprendere meglio le vostre esigenze e le finalità della traduzione dei siti web. Vi ringraziamo quindi per la partecipazione a questo sondaggio. Il questionario deve essere compilato ed inviato entro il 9 Aprile 2021 alla mail: een@unioncamerelazio.it Si precisa che Unioncamere Lazio provvederà ad inserire le risposte in forma anonima nell'apposito database della Commissione Europea. Scarica il questionario al seguente [link](#)



Eventi – Fashion Match Supply 2021

Fashion Match Supply 2021: incontri di affari virtuali 26 – 30 aprile 2021

Unioncamere Lazio, partner della rete Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione delle imprese laziali al primo evento dedicato alle catene di approvvigionamento nel business della moda, alla logistica, alla produzione e al tracciamento dei tessuti. L'evento prevede l'organizzazione di workshop, conferenze, discussioni e incontri b2b virtuali, che si terranno dal 26 al 30 aprile 2021.

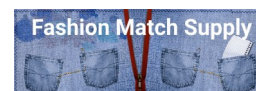
L'evento si concentra sui giovani imprenditori della moda internazionale, dei fornitori e della logistica.

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi al B2B virtuale è necessario registrarsi entro il 23 aprile e compilare un profilo in inglese al link [iscrizione a Fashion Match Supply 2021](#). In fase di iscrizione occorre indicare come "SUPPORT OFFICE" di riferimento IT-Unioncamere Lazio.

Le aziende registrate potranno richiedere incontri subito dopo

l'iscrizione consultando il catalogo online direttamente dalla piattaforma selezionando i partner internazionali più interessanti per il proprio business. La richiesta di incontri e l'accettazione di eventuali richieste è in capo a ciascuna azienda.

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:
Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995
Fax: 06 6785516
web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).