



In diretta dall'Europa – Decennio digitale europeo: obiettivi digitali per il 2030

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

Il 9 marzo la Commissione europea ha presentato un piano per la trasformazione digitale dell'Europa entro il 2030 che si sviluppa intorno a quattro punti cardinali: competenze, trasformazione digitale delle imprese, infrastrutture digitali sicure e sostenibili, digitalizzazione dei servizi pubblici.

Per ognuno di questi quattro ambiti, la Commissione ha proposto delle azioni e degli obiettivi numerici, una struttura di governance, progetti multinazionali che combinano investimenti dell'UE, degli Stati membri e del settore privato.

Entro il 2030, almeno l'80% di tutti gli adulti dovrebbe disporre di competenze digitali di base e dovrebbero esserci 20 milioni di specialisti TIC impiegati nell'UE, con una quota rosa più significativa di quella odierna. La Commissione prevede, tra l'altro, che entro

il 2030 tutte le famiglie europee disporranno di connettività gigabit e che tutte le aree abitate saranno coperte dalla rete 5G (solo il 14% nel 2021).

Per quanto riguarda le imprese, prevede, lo sviluppo di 250 unicorni (start up valutate oltre un miliardo di dollari) nell'UE, in crescita del 100% rispetto al 2021. Punta a che il 75% delle imprese dell'UE utilizzino cloud/IA/Big Data. Inoltre, più del 90% delle PMI dovrebbe raggiungere almeno il livello base di intensità digitale. Per quanto concerne i servizi pubblici, pone come obiettivo che l'80% dei cittadini utilizzi per il 2030 un mezzo di identificazione digitale e disponga del 100% di servizi digitali pubblici fondamentali. Infine, tutti gli europei avranno accesso ad una propria cartella clinica elettronica.

I progetti multinazionali si

baseranno sullo strumento per la ripresa e la resilienza (come si ricorderà, ogni Stato membro dovrà dedicare il 20% dello strumento alla transizione digitale), sui fondi di coesione e su altri finanziamenti dell'UE previsti dal QFP. Tre i settori su cui si focalizzeranno i partenariati: l'uso della tecnologia per combattere i cambiamenti climatici e le sfide ambientali, il 6G, la ricerca quantistica. Tali obiettivi potrebbero concretizzarsi in un'infrastruttura paneuropea di elaborazione dati interconnessa, la progettazione e l'implementazione della prossima generazione di processori affidabili a basso consumo, pubbliche amministrazioni collegate.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Politica di coesione: il Consiglio approva il pacchetto legislativo da 330 miliardi

Il Consiglio ha approvato il 3 marzo il pacchetto legislativo sulla politica di coesione, che rende disponibili oltre 330 miliardi di euro per progetti strutturali. La maggior parte delle risorse del pacchetto coesione 2021-2027 (*European Regional Development Fund, European Social Fund Plus e Cohesion Fund*) sarà destinata ai paesi e alle regioni meno sviluppati al fine di promuovere la coesione sociale, economica e territoriale in tutta l'UE. I legislatori si sono accordati su cinque nuovi obiettivi strategici, che riflettono le principali priorità dell'UE:

un'Europa più competitiva e più intelligente, un'Europa resiliente più verde e a basse emissioni di carbonio ma in transizione verso un'economia a zero emissioni nette di carbonio, un'Europa più connessa, un'Europa più sociale e inclusiva attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali, un'Europa più vicina ai cittadini. I progetti finanziati dai fondi vanno dalle infrastrutture di trasporto, gli ospedali e l'assistenza sanitaria, l'energia pulita, la gestione delle risorse idriche, lo sviluppo urbano sostenibile, la ricerca, l'innovazione e la digitalizzazione ai programmi per l'occupazione, l'inclusione sociale,

l'istruzione e la formazione. La nuova normativa semplifica le regole, riducendo la burocrazia e garantendo un uso più efficiente delle risorse. Inoltre, l'accesso alle risorse destinate alla coesione è subordinato alla conformità alla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea e alla Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità. Nel complesso, circa il 30% dei fondi strutturali contribuirà alla decarbonizzazione dell'economia. I progetti dovranno inoltre rispettare il principio "non arrecare un danno significativo", in linea con gli obiettivi ambientali dell'UE.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

GALATEA - Finanziamento per le PMI innovative della Blue Economy

Il progetto GALATEA (*Grow and Accelerate your smArt projects in nEw value chAins of the European Blue Economy*) si prefigge il raggiungimento dei seguenti obiettivi: aiutare a sviluppare nuove catene di valore industriali, intersettoriali e transfrontaliere, sostenere le PMI innovative e promuovere lo sviluppo delle industrie chiave della Blue Growth in Europa per aumentare la competitività a livello globale.

I voucher disponibili riguardano i tre settori seguenti: svilup-

po e trasferimento di tecnologia, prototipazione, dimostrazione su larga scala. Questi prevedono un supporto finanziario diretto fino a 20.000 euro se la PMI ne fa domanda individualmente ma sono soggetti ad un incremento fino a 60.000 euro per PMI se la proposta giunge da un gruppo di almeno 2 PMI che intendano svolgere attività comprese nei settori 2 e 3.

Fra le attività si segnalano: studi di fattibilità, studi di mercato, business plan, piani di gestione dati (settore 1), miniaturizzazione, test, progettazione (settore 2), scale-up, catena di montaggio, strategia commerciale (settore 3).

Beneficiari

PMI

Budget

1.308.000 Euro

Scadenza domande

31 marzo 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

IPA - Sostegno alle imprese sociali in Macedonia del Nord

L'obiettivo generale del presente invito a presentare proposte è quello di migliorare le condizioni operative e la capacità delle imprese sociali nella Repubblica della Macedonia del Nord.

Il bando fornirà sostegno a progetti incentrati sulla creazione di imprese sociali o sull'espansione di quelle già esistenti, con l'obiettivo di migliorare la loro indipendenza economica ed aumentare il loro impatto sociale. L'attenzio-

ne sarà posta sul finanziamento di attività finalizzate alla creazione di posti di lavoro, sull'uso di nuove attrezzature e tecnologie che permettano alle imprese sociali di migliorare le loro prestazioni sul mercato, a garantire maggiore qualità ed accessibilità dei servizi e una maggiore protezione dei dipendenti più vulnerabili, contribuendo così alla loro reintegrazione sociale e professionale.

I tipi di attività previste vanno dalla creazione di partenariati innovativi, allo sviluppo di prodotti e servizi locali, al rafforza-

mento delle capacità operative, dal sostegno consultivo, ricerche di mercato, servizi commerciali, finanziari, di marketing informatico, alle attività di comunicazione.

Beneficiari

No profit, ONG

Budget

500.000 Euro

Scadenza domande

20 aprile 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

Progetto pilota - Mayors for Economic Growth

Il bando punta a rafforzare la crescita economica e creare posti di lavoro negli stati compresi nel Partenariato Orientale. Nello specifico, l'obiettivo perseguito è il sostegno alle autorità locali dei paesi nella progettazione e nell'attuazione di piani di sviluppo economico (LEDP) al fine di generare risultati sistemici in linea con i principi di buona governance, di sana gestione finanziaria, e

in coerenza con altre iniziative. Le attività previste includono: la promozione di investimenti; lo sviluppo di migliori collegamenti tra le imprese, la creazione di infrastrutture locali per la crescita economica, il miglioramento della sostenibilità finanziaria, ambientale, sociale e/o istituzionale, campagne di diffusione e comunicazione. Significativo valore aggiunto avranno le azioni che promuovono la parità di genere, l'occupazione giovanile e l'imprenditorialità, e le attività collegate ad altre iniziative già

presenti nel territorio.

Beneficiari

PMI

Budget

10.000.000 Euro

Scadenza domande

6 aprile 2021

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

Beni strumentali, agevolazioni per le imprese

Semplificate le procedure della Nuova Sabatini

Pubblicate le nuove modalità di erogazione delle agevolazioni previste dalla misura "Nuova Sabatini" che recepiscono le novità e le semplificazioni introdotte dalla Legge di Bilancio 2021.

Per tutte le domande presentate dalle imprese alle banche e agli intermediari finanziari a partire dal 1° gennaio 2021, l'erogazione del contributo è effettuata in un'unica soluzione, indipendentemente dall'importo del finanziamento deliberato, anziché in sei quote annuali come previsto dall'impianto originario dello strumento agevolativo. A tale scopo, la Legge di Bilancio ha stanziato ulteriori 370 milioni di euro per il 2021.

Rimane, inoltre, confermata

l'erogazione del contributo in un'unica soluzione anche per le domande presentate dalle imprese alle banche e agli intermediari finanziari:

- dal 1° maggio 2019 e fino al 16 luglio 2020, qualora presentino un finanziamento deliberato di importo non superiore a 100 mila euro
- dal 17 luglio 2020 e fino al 31 dicembre 2020, qualora presentino un finanziamento deliberato da banche o intermediari finanziari di importo non superiore a 200 mila euro.

La misura agevolativa "Nuova Sabatini" ha l'obiettivo di rafforzare il sistema produttivo e competitivo delle PMI, attraverso l'accesso al credito finalizzato all'acquisto, o acquisizione in leasing, di beni materiali (macchinari, impianti, beni strumentali d'impresa, attrezzature nuovi di fabbrica e hardware) o immateriali

(software e tecnologie digitali) ad uso produttivo.

In particolare, a fronte della concessione di un finanziamento (bancario o in leasing finanziario), di durata massima di 5 anni e di importo compreso tra 20 mila euro e 4 milioni di euro, per la realizzazione di un programma di investimenti, il Ministero concede un contributo pari all'ammontare complessivo degli interessi calcolati, in via convenzionale, sul predetto finanziamento al tasso annuo del:

- 2,75% per la realizzazione di investimenti "ordinari"
- 3,575% per la realizzazione di investimenti in "tecnologie digitali e in sistemi di tracciamento e pesatura dei rifiuti" (c.d. investimenti 4.0).

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Interventi a sostegno delle Destinazioni Turistiche del Lazio

Obiettivi

La Regione Lazio intende sostenere il proprio territorio al fine di valorizzare le eccellenze presenti nei più importanti segmenti turistici della Regione, attraverso la concessione di contributi, a favore di Associazioni e/o Fondazioni, operanti nel campo del turismo, che propongono progetti finalizzati al rilancio e alla promozione delle destinazioni turistiche, in conseguenza dei danni causati dall'emergenza COVID-19, valorizzando le eccellenze del territorio sotto il profilo culturale, artistico, archeologico, storico, naturalistico, religioso, enogastronomico e sportivo.

Tipologia di intervento

L'Avviso è finalizzato alla selezione di proposte progettuali da realizzare negli ambiti territoriali individuati nel citato Piano triennale con una dotazione che ammonta a 4,5 milioni di euro. L'importo massimo del contributo non potrà essere superiore a: € 100.000,00 per progetti che riguardano un cluster e un ambito; € 150.000,00 per progetti che riguardano più di un cluster e un ambito; € 180.000,00 per progetti che riguardano un cluster e 2 ambiti; € 250.000,00 per progetti che riguardano più di un cluster e due ambiti.

I Beneficiari

Rivolto a D. M. O. (Destination Management Organization) Associazioni riconosciute e/o Fondazioni di partecipazione, costituite o da costituire, così

come definite all'interno dell'avviso, e operanti nel campo del turismo, in partenariato con soggetti pubblici. I progetti devono interessare un ambito territoriale (Tuscia, Ciociaria, Castelli Romani, etc) e riguardare uno o più cluster (turismo culturale, turismo sportivo, eventi, etc) tra quelli indicati nel Piano turistico triennale.

Scadenza domande

La proposta progettuale, completa di tutta documentazione richiesta, dovrà essere inviata entro il 12 aprile 2021 all'indirizzo [PEC](#) indicando nell'oggetto "avviso per la selezione di progetti destinazione turistiche".

[Per maggiori informazioni](#)





REGIONE
LAZIO

Selezione Bandi Regionali

Avviso Pubblico – “Sostegno alle start-up innovative nel settore dei videogame “

Obiettivi

Incentivare la nascita di nuove imprese attive nel settore dei videogame e favorire il consolidamento di quelle già esistenti, in considerazione delle potenzialità di tale settore in termini di sviluppo, crescita economica ed occupazionale e attrattività per gli investimenti nazionali ed esteri.

Tipologia d'intervento

Ad ogni Start-Up Innovativa può essere agevolato un unico Progetto riguardante lo sviluppo di un videogioco di intratte-

nimento da portare sul mercato internazionale, che al momento della Domanda deve essere disponibile almeno in una versione giocabile (prototipo). Il progetto deve concludersi al più tardi entro 12 mesi dalla concessione dell'agevolazione. L'agevolazione consiste in un contributo sui costi del Progetto e nella partecipazione ad un programma di accelerazione della durata di circa tre mesi, nell'ambito del nuovo acceleratore diffuso dedicato all'industria del videogame Cinecittà Game Hub, da realizzare con la supervisione dei tecnici appositamente

designati dall'Istituto Luce Cinecittà, a cui seguirà un demo day, vale a dire una presentazione strutturata ad un pubblico di publisher e investitori.

Beneficiari

I Beneficiari devono essere Start-up Innovative (e avere la Sede Operativa principale nel Lazio al più tardi al momento della prima erogazione del contributo).

Budget

600.000 Euro.

Scadenza domande

Entro le ore 18:00 del 12 aprile 2021.

[Per maggiori informazioni](#)

PROGRAMMA OPERATIVO
FEAMP
2014 | 2020

Selezione Bandi Regionali

Porti, luoghi di sbarco, sale per la vendita all'asta e ripari di pesca

Obiettivi

La Misura sostiene investimenti volti a migliorare le infrastrutture preesistenti dei porti di pesca, delle sale per la vendita all'asta, dei siti di sbarco e dei ripari di pesca, inclusi gli investimenti destinati a strutture per la raccolta di scarti e rifiuti marini con l'obiettivo di migliorare la qualità, il controllo e la tracciabilità dei prodotti sbarcati, accrescere l'efficienza energetica, contribuire alla protezione dell'ambiente e migliorare la sicurezza e le condizioni di lavoro

Tipologia

- interventi di riqualificazione fisica dei porti pescherecci (rifacimento pavimentazioni,
- impianti di illuminazione,

arredo urbano, realizzazione sotto-servizi, impiantistica);

- acquisto di macchinari e attrezzature;
- impianti di rifornimento carburante, ghiaccio, approvvigionamento d'acqua, ecc.;
- ristrutturazione di banchine o di approdi già esistenti;
- opere murarie e impiantistiche strettamente inerenti il progetto;
- costruzione, ammodernamento ed ampliamento di banchine;

Beneficiari

- Imprese operanti nel settore della pesca e dell'acquacoltura;
- Imprese di servizi per il settore pesca e acquacoltura;

- Enti pubblici e autorità portuali.

Le imprese richiedenti devono essere regolarmente iscritte alla Camera di Commercio.

Budget

Il presente avviso pubblico stanziava una dotazione finanziaria pari a 1.251.626,53 euro. L'investimento massimo ammissibile sarà pari a 400.000,00 euro, mentre l'investimento minimo ammissibile sarà pari a 25.000,00 euro. I progetti avranno una quota di cofinanziamento pubblico pari al 50% della spesa ammissibile.

Scadenza domande

15 Aprile 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Roma

Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio 2021 - I edizione

Il Bando prevede uno stanziamento destinato a sostenere programmi d'intervento a favore delle imprese e del tessuto produttivo di Roma e provincia, al fine di orientare gli sforzi organizzativi, finanziari e promozionali della Camera di

Commercio di Roma verso obiettivi condivisi e selezionati, per raggiungere la massa critica necessaria ad aumentare l'efficacia degli interventi e le positive ricadute degli stessi sul territorio. La misura consiste in un contributo pari al 50% delle spese, fino al tetto massimo di 40.000,00 Euro, a favore di progetti per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo

economico del territorio.

Destinatari della misura sono associazioni di categoria o associazioni dei consumatori, come indicate nel bando.

Le domande possono essere inviate a partire dalle ore 14:00 del 15 febbraio 2021 ed entro le ore 14:00 del 22 marzo 2021 con modalità telematiche.

[Per maggiori informazioni](#)



Bandi

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara
[2021/S 048-119447](#)

Denominazione

Progetto pilota – Piattaforma europea digitale dei fornitori di contenuti di qualità. Il presente bando di gara riguarda la produzione di uno studio di fattibilità che identifichi le sfide e le opportunità nella creazione di spazi di dati al fine di promuovere i dati e la transizione digitale nei settori delle notizie (e dei contenuti) europei. Gli obiettivi più importanti sono: a) esaminare quali sono le topologie dei dati (ad es. prodotti mediatici, dati sul pubblico e altri dati e meta-dati pertinenti) che dovranno essere ospitati dagli spazi di dati per fornire un valido supporto alla competitività del settore dei contenuti mediatici e di notizie; b) definire i requisiti tecnici necessari per costruire un'infrastruttura di dati agile e identificare i quadri giuridici e aziendali

necessari per rendere lo spazio o gli spazi di dati utilizzabili per le organizzazioni che lavorano oltre i confini degli Stati membri; c) incoraggiare la crescita di una coalizione di organizzazioni disposte a contribuire allo sviluppo di un'infrastruttura europea di dati; d) collaborare con la prima fase del progetto pilota per soluzioni complementari, ecc.

Numero di riferimento

CNECT/2021/OP/0002

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 390.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

10 Maggio 2021 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Reti di comunicazione, contenuti e tecnologia (CNECT)

Bando di gara
[2021/S 051-127377](#)

Denominazione

Analisi dei gruppi destinatari. L'oggetto del presente bando di gara è un'analisi dei gruppi destinatari per la divulgazione delle priorità della Commissione europea in materia di comunicazione, in particolare lo "strumento europeo per la ripresa", tra cui "Un'Europa pronta per l'era digitale".

Numero di riferimento

COMM/2021/OP/0013

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

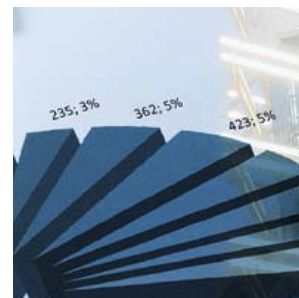
Valore, IVA esclusa: 500.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

16 aprile 2021 ore 18:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Comunicazione (COMM)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

Eurostars – RDCH20210128001

Una startup svizzera ha sviluppato un dispositivo per concentrare la frazione proteica in loco del latte umano negli ospedali per neonati prematuri, con peso alla nascita <1,5 kg. La tecnologia innovativa consente l'estrazione di proteine dal latte umano per aiutare questi neonati a crescere. L'azienda è alla ricerca di un partner che produca filtri (micro e ultrafiltrazione) per applicazioni alimentari che sia interessato ad entrare nel consorzio proponente.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 31 luglio 2021

Scadenza call

4 settembre 2021

Justice Programme - Supporting initiatives in the Field of Drugs Policy - Ref: RDIT20210308001

Un'organizzazione no profit italiana, con una lunga esperienza nelle attività di contrasto a tossicodipendenza e marginalità, cerca partner per partecipare a questo bando con l'obiettivo di implementare la formazione qualificata degli operatori e sensibilizzare gli stakeholder ad affrontare il problema della tossicodipendenza, che colpisce i minori e la prima giovinezza. Sono invitati a partecipare in qualità di partner organizzazione no-profit operanti in questo campo, università e servizi di sanità pubblica.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro 23 marzo 2021

Scadenza call

22 aprile 2021



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Russa, attiva nella lavorazione, produzione e confezionamento di prodotti a base di erbe e miele, è alla ricerca di nuovi partner commerciali Europei

Ref: BRRU20210302001

Impresa Russa, della regione di Novgorod, fondata nel 1998 e attiva nella lavorazione, produzione e confezionamento di prodotti a base di erbe e miele, è alla ricerca di fornitori di miele, bacche ed erbe di diversi tipi in base a un accordo di fornitura.

L'azienda offre più di cento tipi di vari prodotti a base di miele con l'aggiunta di erbe medicinali, noci e bacche ed acquista miele da agricoltori sia in Russia che all'estero. È così diventata leader in Russia nel campo degli eco-prodotti.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Olandese è alla ricerca di partner commerciali nel campo del settore abbigliamento femminile

Ref: BRNL20210222001

Impresa Olandese, attiva nel settore moda, alle prese con l'avvio di un nuovo marchio di abbigliamento femminile per consumatori di fascia alta, è alla ricerca di un produttore in grado di produrre abbigliamento femminile di alta qualità per i viaggi, come abiti, felpe e t-shirt, in base a un accordo di produzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Polacca, distributrice e importatrice di cosmetici e prodotti farmaceutici, è alla ricerca di partner commerciali

Ref.: BRPL20210120002

Impresa della parte nord-orientale della Polonia, costituita nel 2008, distributrice e importatrice di cosmetici e prodotti farmaceutici, è alla ricerca di nuovi prodotti da introdurre sul mercato polacco. L'azienda è interessata a collaborare sulla base di servizi di distribuzione o contratti di agenzia commerciale.

[Partnering Opportunity](#)

NEWS rete EEN – Indagine sulla Responsabilità Sociale d'Impresa

Indagine sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) da parte delle PMI e delle start-up europee

Il Sondaggio è promosso da Unioncamere Lazio, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, per conto della Commissione Europea.

I risultati di questa indagine saranno utilizzati per supportare la Commissione Europea e le autorità nazionali verso una migliore comprensione delle esigenze delle imprese in termini di CSR e sostenibilità. Lo studio finale sarà

completato da strumenti destinati alle PMI per facilitare le attività di CSR. L'efficace attuazione della CSR da parte della vostra azienda o le attività di sostenibilità messe in atto, potranno essere selezionate come esempio di buone pratiche promosse dalla Commissione Europea.

L'indagine è rivolta in particolare alle piccole e medie imprese (fino a 250 dipendenti) che operano nel settore agroalimentare, farmaceutico, minerario ed estrattivo, bancario, finanziario ed assicurativo, tessile e dell'abbigliamento, dei trasporti, de com-

mercio al dettaglio, del turismo e ospitalità.

Saranno presentati solo i risultati aggregati dell'indagine, garantendo così l'anonimato personale e della relativa organizzazione.

Il questionario deve essere compilato ed inviato entro il 9 Aprile 2021 alla mail:

een@unioncamerelazio.it

Si precisa che Unioncamere Lazio provvederà ad inserire le risposte in forma anonima nell'apposito database della Commissione Europea.

Scarica il questionario al seguente [link](#)



Business Support on Your Doorstep



Eventi – La Regione Lazio verso Expo2020 Dubai

"Digital Meeting - Informazione & Formazione 4.0"

Il percorso di incontri digitali "Informazione&Formazione", promossi dalla Regione Lazio nell'ambito del progetto di partecipazione ad Expo2020Dubai, sono realizzati in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana negli EAU, e sono stati strutturati su due livelli per offrire ad aziende ed all'ecosistema dell'innovazione del Lazio:

A.Orientamento e Formazione
B.Piattaforma di ascolto delle esigenze del tessuto produttivo e dell'ecosistema della ricerca e dell'Innovazione

Obiettivi

- Comprendere la struttura del mercato degli UAE e le sue potenzialità, offrendo indicazioni su aspetti commerciali, giuridici e fiscali per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per sviluppare l'export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti.
- Analizzare il sistema paese emiratino anche in relazione alle Aree di Specializzazione della Regione Lazio
- Sostenere le connessioni tra il

sistema laziale e quello del mondo arabo.

Gli incontri si svolgeranno su piattaforma digitale previa registrazione sul sito di Laziointernational.it.

Calendario

Martedì 16 marzo 2021 - ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: approccio al mercato per le imprese del Lazio, aspetti positivi e criticità.

Mercoledì 24 marzo 2021 - ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: aspetti giuridici, commerciali e il settore dell'INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT)

Mercoledì 31 marzo 2021 - ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: aspetti giuridici, commerciali e il settore dell'AGRO-INDUSTRIA

Mercoledì 7 aprile 2021- ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: EAU: aspetti giuridici, commerciali e l'Industria della Salute e delle SCIENZE DELLA VITA

Mercoledì 14 aprile 2021- ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: EAU: aspetti giuridici, commerciali e l'Industria - focus digitalizzazione e filiera della Cultura e Università

Mercoledì 21 aprile 2021 - ore 15.00

Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: EAU: aspetti giuridici e commerciali per l'Industria del TURISMO, anche in ambito sanitario, e dei BENI CULTURALI

[Per maggiori informazioni](#)



Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:
Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995
Fax: 06 6785516
web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).