



## In diretta dall'Europa – COVID 19 : Contrasto alla disinformazione

### Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali Lab Turismo	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

La Commissione Europea, costantemente impegnata nella propria opera di contrasto alla disinformazione legata alla pandemia di Covid-19, ha presentato la terza serie di report redatti dalle piattaforme online (Google, Twitter, Microsoft, Facebook e TikTok) che hanno sottoscritto il Codice di Buone Pratiche sulla Disinformazione.

Anche in questo caso, come nelle due precedenti occasioni, è stata evidenziata la scarsità di dati specifici riguardanti l'Unione Europea o i suoi Stati Membri. Commentando i documenti, la Commissione ha sottolineato la necessità di una maggior precisione dei dati al fine di poter garantire una miglior trasparenza delle piattaforme coinvolte, permet-

tendo di valutarne la responsabilità nei confronti del pubblico attraverso il costante monitoraggio di implementazione e impatto delle policy intraprese all'interno dell'Unione Europea.

Nonostante queste criticità, i report forniscono una buona visione di insieme delle iniziative e delle misure prese dalle piattaforme nel contrastare questo fenomeno.

Microsoft ha bloccato più di due milioni di articoli contenenti pubblicità volte a sfruttare la pandemia per scopi commerciali all'interno del mercato europeo.

Twitter, invece, ha rimosso più di 1.200 post perché non conformi alla policy del social network sul tema Covid-19.

Mentre Facebook e Instagram hanno annunciato di aver ampliato il proprio network di fact-checking, arrivato ora a comprendere 37 partner operanti in più di 26 lingue europee.

[Per maggiori informazioni](#)

## Legislazione Europea – InvestEU: il piano europeo per sostenere gli investimenti

Il Consiglio dell'UE ha accettato di negoziare con il Parlamento europeo in merito alla proposta della Commissione di rinnovare InvestEU, uno strumento di supporto agli investimenti e di garanzia di accesso ai finanziamenti.

Programma europeo che rientra nel Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027, InvestEU stanZIA 91,8 miliardi di euro che dovrebbero mobilitare ulteriori 1200 miliardi di investimenti all'interno dell'Unione Europea, per conseguire i seguenti obiettivi:

- il sostegno alla solvibilità, introdotto su proposta del

Parlamento, per aiutare le aziende nella ripresa e salvaguardare posti di lavoro;

- infrastrutture sostenibili, inclusi il trasporto e la sicurezza stradale, progetti di efficientamento energetico, connettività digitale e ricerca per la resilienza ambientale e climatica; innovazione e digitalizzazione; accesso ai finanziamenti, specialmente per le piccole e medie imprese;
- investimenti sociali e formazione e implementazione della strategia europea per gli investimenti.

InvestEU metterà insieme diversi strumenti finanziari, tra cui lo *European Fund for Strategic Investments* (EFSI) e gli strumenti della *Connecting Europe Facility*.

[Per maggiori informazioni](#)





## Selezione Bandi UE

### COSME – Cofinanziamento degli appalti pubblici dei consorzi per l'innovazione

Il bando previsto dal programma COSME, mira a rafforzare competitività e sostenibilità delle imprese, in particolare PMI dell'Unione europea. In particolare, le azioni intraprese tenderanno ad agevolare l'accesso delle PMI stesse al mercato interno dell'Ue attraverso il raggiungimento di tre obiettivi specifici: incoraggiare la collaborazione tra acquirenti pubblici al fine di promuovere l'utilizzo di gare d'appalto per lo sviluppo di soluzioni innovative; aumentare l'impatto degli appalti pubblici sull'innovazione

in aree di forte interesse pubblico, come energia pulita e assistenza sanitaria; instaurare sinergie con progetti in tema di ricerca e innovazione già finanziati dall'Ue, di modo da evitare sovrapposizioni e ridondanze e massimizzare l'impatto delle iniziative. Le azioni includono, tra le altre, la valutazione dei bisogni degli acquirenti pubblici, le indagini di mercato che determinino lo stato dell'arte e gli eventuali limiti di natura tecnologica allo sviluppo di soluzioni innovative ed il rafforzamento del coordinamento tra acquirenti pubblici.

#### Beneficiari

Persone giuridiche

#### Budget

5.000.000 Euro

#### Scadenza domande

19 gennaio 2021

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi UE

### COSME - Cluster Excellence Programme con il programma ClusterXchange che collega ecosistemi e città

La Call mira a rafforzare l'eccellenza nella gestione dei cluster e a facilitarne gli scambi e i partenariati strategici, nonché lo sviluppo di ecosistemi specializzati in tutta Europa, inclusa l'implementazione del programma di mobilità ClusterXchange. Le azioni saranno volte ad incentivare la competitività tra piccole e me-

die imprese e ad assistere le stesse nel loro accesso ai mercati globali. Più nel dettaglio, gli obiettivi del bando riguardano il rafforzamento della collaborazione, dell'interconnessione e dell'apprendimento delle organizzazioni di cluster e lo sviluppo di servizi di supporto alle imprese, al fine di contribuire al rafforzamento dei legami tra ecosistemi europei e città per sostenere un processo di partenariato regionale sostenibile. Le azioni previste intendono rispondere ai biso-

gni di formazione e di business di imprese e gestori di cluster, oltre che favorire lo sviluppo di approcci e piani strategici per migliorare la cooperazione regionale, nazionale ed europea.

#### Beneficiari

Persone giuridiche

#### Budget

6.000.000 Euro

#### Scadenza domande

2 febbraio 2021

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi UE

### Switch Asia – Promozione del consumo e della produzione sostenibile

Il bando si propone l'obiettivo di sostenere uno sviluppo ecosostenibile, low-carbon, efficiente in termini di risorse, oltre a contribuire alla prosperità economica e alla lotta contro la povertà in Asia. Nello specifico, le azioni previste mirano alla creazione ed adozione di prodotti, processi e servizi sostenibili e circolari da parte delle micro, piccole e medie imprese che favorisca-

no l'integrazione di queste nelle catene produttive globali. In linea con quanto delineato dal *Circular Economy Action Plan*, dalla *Farm to Fork Strategy* e dalla *EU Biodiversity Strategy 2030*, le priorità stabilite dalla call riguardano il supporto alle imprese nella riduzione dell'impatto ambientale della propria produzione industriale e il coinvolgimento dei consumatori in una maggior attenzione verso l'ambiente. Tra i beneficiari le Camere di Commercio, insieme a micro, piccole e medie imprese,

cluster o associazioni industriali, organizzazioni di varia natura ed enti coinvolti nell'istruzione e nella ricerca, sono invitati presentare proposte riguardanti una tra le due priorità in oggetto.

#### Beneficiari

Camere di Commercio, Cluster, Associazioni Industriali, Enti di ricerca

#### Budget

32.600.000 Euro

#### Scadenza domande

18 dicembre 2020

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi Regionali

“Emergenza Covid-19 – BONUS LAZIO KM ZERO (0) - Misure a sostegno delle attività di ristorazione che somministrano prodotti agroalimentari tipici e di qualità del territorio della Regione”

### Obiettivi

Sostenere gli operatori della ristorazione e i produttori delle Denominazioni d'Origine (DO), Indicazioni Geografiche (IG) e Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT) del territorio laziale, in modo da spingere la ripresa delle attività sul territorio e la “ricostruzione” dell'eco-

nomia dopo gli effetti devastanti delle misure di restrizione per il contenimento del Covid-19.

### Tipologia d'intervento

Concessione di incentivi agli operatori della ristorazione mediante la concessione di un contributo a fondo perduto una tantum, sotto forma di voucher.

### Budget

€ 10.000.000,00.

### Beneficiari

I soggetti beneficiari, di cui al presente bando, come riportato nell'articolo 2, devono es-

sere operatori della ristorazione che esercitano l'attività primaria o secondaria nel territorio regionale afferente ai seguenti codici ISTAT ATECO 2007: - 56.10.11- Ristorazione con somministrazione - 56.10.12 - Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole - 56.10.50 - Ristorazione su treni e navi - 56.21.00 - Catering per eventi, banqueting

### Scadenza domande

Le domande devono essere presentate esclusivamente attraverso la procedura online accessibile dal [portale regionale](#) a partire dalle ore 9.00 del 20 ottobre 2020.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE  
LAZIO

## Selezione Bandi Regionali

### Selezione di proposte per la valorizzazione di Villa Ponam (Rieti)

La Regione Lazio ha pubblicato l'avviso pubblico per la selezione di proposte di valorizzazione del patrimonio storico-artistico tramite l'attivazione di un partenariato pubblico-privato del Complesso immobiliare Villa Ponam di Rieti e dell'annesso Parco.

I partner privati hanno sessanta giorni di tempo per prendere visione dell'Avviso e predisporre una proposta. L'avviso sarà valido fino al ricevimento di una proposta ritenuta valida e alla successiva stipula del partenariato.

Il contratto di partenariato, oggetto dell'Avviso, potrà dare luogo alla concessione a favore del potenziale partner dell'intero Complesso immobiliare, ovvero di una sua parte, ivi compreso l'annesso Parco.

La concessione sarà finalizzata all'esecuzione degli interventi di recupero e restauro dell'immobile, destinati alla restituzione alla pubblica fruizione, allo svolgimento di attività di natura culturale, turistica, ricettiva e commerciale, secondo il progetto di gestione e valorizzazione proposto dal potenziale partner, in risposta all'Avviso.

Possono avanzare la propria candidatura al partenariato i legali rappresentanti e/o i delegati aventi poteri di firma di

soggetti giuridici di diritto privato e organismi o fondazioni di diritto pubblico o privato, singoli o associati, aventi o meno scopi lucrativi, non interdetti dal contrattare con le Pubbliche Amministrazioni

I candidati, nel proseguo Soggetti proponenti o potenziali Partner, devono aver svolto attività nei settori della ricettività turistica, dei servizi culturali, della formazione professionale o dell'assistenza sociale e comprovare il possesso di idonei requisiti tecnici, organizzativi, economici e gestionali commisurati alle attività e agli investimenti indicati nella proposta di partenariato.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE  
LAZIO

## Regione Lazio – Lab Turismo

### Al via “Lab Turismo”

La Regione Lazio tramite Lazio Innova lancia “Lab Turismo”, un Laboratorio di micro innovazione per operatori che a diverso titolo svolgono attività nel comparto turistico.

Nel corso del Laboratorio saranno forniti servizi gratuiti di accompagnamento per la gestione delle proprie attività e per rendere le imprese del comparto più com-

petitive e performanti sul mercato, anche attraverso una attività di co-progettazione e mettendo in comune le reciproche conoscenze.

In particolare, sono previsti:

- Interventi formativi, che potranno essere richiesti da un singolo soggetto per il proprio personale in misura massima di 3 partecipanti, per un massimo di 2 corsi. Le attività si terranno on line e, ove possibile, in presenza;

- Progetto Living Lab, per aggregazioni rappresentate da un soggetto capofila promotore (ad es: azienda, comune, università ecc.).

I soggetti interessati possono inviare la propria candidatura alla mail [labturismo@lazioinnova.it](mailto:labturismo@lazioinnova.it) – oggetto mail “Domanda Ammissione Lab Turismo”.

Per fare domanda c'è tempo fino alle ore 12.00 del 30 novembre 2020.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE  
LAZIO



## Selezione Bandi Regionali

**Avviso pubblico**  
**"Connettività scuole" Misura integrativa per garantire l'accesso alla didattica degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado statali e paritarie e della leFP Asse III – Istruzione e formazione del POR Lazio FSE 2014-2020 - Priorità di investimento 10.i - Obiettivo specifico 10.1. Azione cardine 18 - Progetti speciali per le scuole.**

### Obiettivi

Favorire l'apprendimento a distanza da parte degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado (statali o paritarie) e degli allievi inseriti in percorsi di leFP, aumentando le possibilità, per le scuole e gli studenti, di accesso agli strumenti a supporto della DAD.

### Tipologia d'intervento

L'intervento previsto dall'Avviso è articolato in due Azio-

ni distinte che, pur riconducibili ad una finalità comune, sono diversificate per contenuto:

- Azione 1. Sostegno alle istituzioni scolastiche e organismi formativi per acquisto/affitto attrezzatura dedicata a supporto della realizzazione della DAD;
- Azione 2. Finanziamento per l'acquisito di schede SIM per la connessione a internet per la migliore e più efficace fruizione delle piattaforme per l'apprendimento e distanza, da mettere a disposizione degli studenti in comodato d'uso gratuito.

L'Azione 1 è facoltativa, l'Azione 2 è obbligatoria.

### Budget

€ 3.500.000,00.

### Beneficiari

Studenti delle Istituzioni scola-

stiche statali secondarie di secondo grado, statali e paritarie, presenti nel Lazio e allievi inseriti in percorsi formativi di leFP, con riferimento all'anno scolastico e formativo 2020-2021.

### Scadenza domande

Ore 12:00 del 10 dicembre 2020.

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Frosinone



**Bando Restart Turismo: La Camera di Commercio di Frosinone stanziava 800.000 euro per le imprese del turismo**

La Camera di Commercio di Frosinone ha definito misure straordinarie urgenti per l'emergenza sanitaria Covid 19 a sostegno del sistema imprenditoriale locale, mettendo a disposizione delle aziende del settore turistico 800.000,00 euro in contributi a fondo per-

duto. Il Bando è destinato alle MPMI della provincia di Frosinone che operano nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione.

Gli operatori turistici che potranno presentare domanda di contributo a fondo perduto dovranno aver già sottoscritto o dovranno sottoscrivere la convenzione "Come in Ciocciaria 2020" con la Camera di Commercio di Frosinone.

Il Bando sarà aperto fino al 10 marzo 2021 e le domande potranno essere presentate dal giorno 1 al giorno 10 di ogni mese successivo a quello per cui si richiede il contributo. Le domande dovranno essere presentate via [PEC](#).

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Viterbo



**Bando da 400.000,00 euro per sostenere le imprese turistiche della provincia di Viterbo nell'emergenza Covid-19**

**Prorogato al 30 novembre 2020.**

La Camera di Commercio di Viterbo con il sostegno di Unioncamere Lazio avvia il

bando "Il Rilancio del Turismo in Tuscia" rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese turistiche ed operatori turistici della provincia di Viterbo, mediante contributi a fondo perduto finalizzati alla messa in sicurezza delle strutture, alla formazione del personale ed

alla gestione delle strategie di comunicazione e commercializzazione.

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Gare e Appalti UE

### Bando di gara

[2020/S 219-536631](#)

#### Denominazione

Produzione e fornitura di materiale marchiato promozionale. Lo scopo del presente bando di gara è la produzione e la fornitura di materiale marchiato promozionale di alta qualità e rispettoso dell'ambiente, compresi abbigliamento marchiato e prodotti tessili con l'identità visiva aziendale dell'ENISA (compresi, ad esempio, il logo dell'ENISA, l'indirizzo del sito web, il "motto", il motivo grafico, ecc.), in modo efficiente, tempestivo e affidabile. Saranno preferiti i materiali interamente/parzialmente fabbricati in Europa.

#### Numero di riferimento

ENISA F-EDO-20-T32

#### Tipo di appalto

Forniture

### Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 200.000 Euro

#### Termine per la ricezione delle offerte

10 dicembre 2020 ore 18:00

#### Ente appaltante

Agenzia dell'Unione europea per la cibersicurezza (ENISA)

### Bando di gara

[2020/S 219-536645](#)

#### Denominazione

Promozione di alternative alla sperimentazione animale e della regola delle tre R attraverso l'istruzione e la formazione a livello di scuola secondaria in tutta Europa. L'obiettivo è di sfruttare i risultati delle attività di istruzione e formazione in linea con la regola delle tre R, in-

traprese dalla Commissione attraverso un progetto pilota del Parlamento europeo tra il 2018 e il 2020, ampliando i risultati finora conseguiti attraverso una collaborazione continua con insegnanti ed esperti nel settore dell'istruzione.

#### Numero di riferimento

JRC/IPR/2020/OP/2516

#### Tipo di appalto

Servizi

#### Valore totale stimato

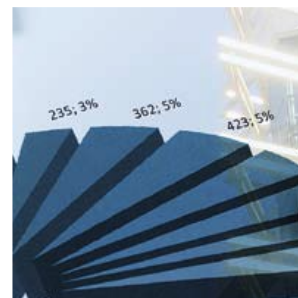
Valore, IVA esclusa: 200.000 Euro

#### Termine per la ricezione delle offerte

16 dicembre 2020 ore 16:00

#### Ente appaltante

Commissione europea, Joint Research Centre - Ispra (JRC-IPR)



## Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

### EUREKA Eurostar — Ref: RDES20201104001

Una PMI spagnola specializzata in tecnologie di decontaminazione sta ricercando partner interessati a partecipare al programma Eurostars. Il progetto da presentare prevede di sviluppare un'apparecchiatura di decontaminazione con la tecnologia della pressione atmosferica al plasma non termico e una piattaforma di sensori laser a spettroscopia integrata per visualizzare il livello di decontaminazione biologica. I partner ricercati devono essere società specializzate in sensori laser e spettroscopia per il rilevamento di agenti biologici.

#### Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 4 gennaio 2021

#### Scadenza call

1° febbraio 2021

### EUREKA Eurostar - Ref: RDKR20201019002

Una società coreana che produce piastre bipolari utilizzate in automobili alimentate da celle ad idrogeno si sta, attualmente, concentrando sullo sviluppo di una tecnologia di produzione di separatori multi-lato di dimensioni maggiori rispetto a quello convenzionali.

Per fare ciò, hanno già creato una task force interna ed ora cercano un partner europeo di ricerca e sviluppo con capacità di progettazione e tecnologia di produzione efficienti per la pressofusione di separatori che contribuisca alla proposta da presentare nell'ambito del progetto EUREKA.

#### Manifestazioni d'interesse

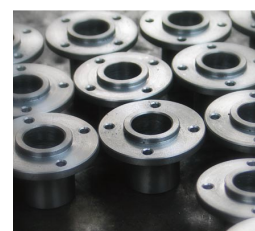
da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 17 giugno 2021

#### Scadenza call

19 agosto 2021



## Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)  
**La tua finestra in Europa**

**Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?**

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

### Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



**Impresa Rumena, attiva nel settore dell'edilizia e delle costruzioni, è alla ricerca di nuovi partner commerciali relativamente a materiali di rinforzo per calcestruzzo**

Ref: BRRO20201008001

Impresa Rumena, attiva nella Romania occidentale relativamente alla distribuzione di materiali di rinforzo per calcestruzzo (sedie in acciaio, sdraio, distanziatori in plastica, rinforzi in fibra di acciaio o calcestruzzo in fibra sintetica) è alla ricerca di nuovi partner commerciali. La cooperazione offerta potrà essere svolta attraverso servizi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

**Impresa Francese, specializzata nella produzione di tubi compositi, è alla ricerca di partner commerciali**

Ref: BRFR20201023001

Impresa Francese, specializzata nella produzione di tubi compositi, è alla ricerca di produttori di nastri compositi termoplastici personalizzati (a base di matrice di tipo composito termoplastico HDPE - polietilene ad alta densità - e fibra di vetro).

La cooperazione offerta potrà essere svolta attraverso un accordo di produzione o accordo con il fornitore.

[Partnering Opportunity](#)

**Impresa Polacca, che produce prodotti adesivi decorativi per pareti, è alla ricerca di fornitori Italiani**

Ref: BRPL20201030002

Impresa Polacca, costituita nel 2016, e attiva nella produzione di adesivi decorativi per pareti, è alla ricerca di produttori di carte da parati 'di tessuto non tessuto', destinati all'applicazione su pareti e superfici lisce, come mobili, pavimenti, specchi.

La cooperazione offerta potrà essere svolta attraverso servizi di produzione e subfornitura.

[Partnering Opportunity](#)



## NEWS rete EEN – Stay Export

Stay Export, è un progetto di Unioncamere ed Assocamerestero finalizzato a supportare le imprese nel fronteggiare le difficoltà rilevate in questa fase emergenziale sui mercati internazionali ed a rafforzare la loro presenza all'estero, attraverso la costruzione di percorsi di orientamento e assistenza articolati in:

- informazioni aggiornate sulle opportunità e sui rischi rilevati nei Paesi esteri a maggior interscambio commerciale con l'Italia
- percorsi formativi / informativi fruibili on line attraverso webinar tematici
- attività di affiancamento personalizzato a distanza (web-mentoring), a seguito di una valutazione del gra-

do di interesse e delle effettive capacità e potenzialità di presenza dell'impresa nei diversi paesi esteri

A questi si potranno aggiungere ulteriori interventi di orientamento e assistenza specialistica, a carattere individuale, sempre a distanza. **Il progetto è gratuito per le imprese.**

### Programma formativo

Nell'area modulistica del [sito di Unioncamere Lazio](#) sono disponibili gli elenchi dei webinar tematici cui è possibile accedere a seguito dell'adesione al progetto, suddivisi per settore di attività, Paese e data.

### Settori

#### Candidature e scadenze

Le imprese di Roma e provincia potranno partecipare al

progetto compilando la scheda [di adesione](#) ed inviandola ad [areaestero@unioncamerelazio.it](mailto:areaestero@unioncamerelazio.it) indicando nell'oggetto "Adesione progetto STAY EXPORT".

[Per maggiori informazioni](#)

## EVENTI – NSE New Space Economy European Expo Forum

### NSE - New Space Economy European Expo Forum Digital Event, 11 - 12 dicembre 2020

Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione finalizzata alla partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche, promuovono la partecipazione di imprese, Centri Ricerca, Startup, Spinoff del Lazio alla seconda edizione di New Space Economy European Expo Forum Event, organizzata in modalità virtuale da Fiera di Roma e Fondazione E. Amaldi e patrocinata da ASI - Agenzia Spaziale Italiana.

NSE è un appuntamento internazionale con focus sulla new space economy e le nuove frontiere dell'industria dello spazio, volto alla valorizzazione della filiera produttiva dell'Aerospazio e della Sicurezza anche in ambiti non convenzionali e in applicazioni e servizi che possono essere resi disponibili alla cittadinanza, all'economia, alla società, utilizzando le informazioni prodotte dai sistemi spaziali.

Le aziende interessate a partecipare dovranno effettuare la registrazione entro e non oltre il 20 novembre p.v. al seguente [link](#).

L'evento si avvarrà anche della collaborazione della rete europea Enterprise Europe Network - EEN attraverso l'organizzazione di un brokerage il 10 dicembre.

Sarà possibile registrarsi al brokerage event fino all'08 Dicembre 2020 attraverso il seguente [link](#)

Si ricorda di selezionare Unioncamere Lazio come Support Office per essere assistiti dallo Staff EEN di Unioncamere Lazio.

**La partecipazione è gratuita.**

[Per maggiori informazioni](#)



## EVENTI – Webinar CHANGES IN THE EU EXTERNAL ACTIONS PROCUREMENT

### Webinar CHANGES IN THE EU EXTERNAL ACTIONS PROCUREMENT

26 NOVEMBRE 2020 ALLE ORE 15:00-16:00

Iniziativa dedicata alle imprese europee nell'ambito di una serie di seminari organizzati periodicamente dagli Organismi Europei di Promozione del Commercio Estero, in collaborazione Con Lre

Rappresentanze Permanenti presso l'unione Europea.

L'evento ha lo scopo di coinvolgere attivamente le imprese europee nelle attività e opportunità offerte dall'Unione europea, avvicinandole alle istituzioni dell'UE

Le imprese interessate a iscriversi gratuitamente all'evento possono registrarsi entro il 25 novembre 2020

attraverso il seguente [link](#).

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34  
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:  
Email: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995  
Fax: 06 6785516  
web: [www.unioncamerelazio.it](http://www.unioncamerelazio.it)

Per ricevere la newsletter scrivere a:  
[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)



*Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.*

*La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.*

*Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).*

