



In diretta dall'Europa – *Imprenditorialità europea a prova di sostenibilità*

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

L'ultimo Eurobarometro su PMI, start-up, scale-up e imprenditorialità presentato dalla Commissione Europea si concentra prevalentemente sulle barriere e le sfide alla digitalizzazione e sostenibilità.

Nonostante sia stata condotta tra febbraio e aprile, e dunque in parte prima dell'impatto pandemico, l'indagine presenta comunque alcuni spunti interessanti.

In generale, il tessuto delle PMI europee fornisce principalmente servizi, e oltre un quarto di esse (26%) esportava beni e servizi nel 2019. Circa la metà delle piccole e medie imprese riporta un aumento del proprio fatturato e del personale assunto negli ultimi tre anni.

Anche un terzo delle micro-imprese intervistate dichiara di aver incrementato le assunzioni negli ultimi 3 anni, e il 44% delle PMI avevano in programma di assumere nuovo personale prima della pandemia.

Innovazione e digitalizzazione sono entrate a far parte della quotidianità della maggior parte delle intervistate, anche se restano forti incertezze legate ai futuri standard digitali e alla mancanza di infrastrutture appropriate.

Prima che le conseguenze del Covid si facessero sentire, il 33% dichiarava di avere una strategia sulla sostenibilità aziendale e il 40% di volerla adottare in futuro. Le barriere più comuni alla sostenibilità sono, secondo le aziende, la domanda del consumatore (30%), la mancanza di risorse finanziarie (27%), la presunta incompatibilità con il proprio business model (24%) e infine il timore che la sostenibilità non sia redditizia (15%) o che manchino le necessarie competenze (15%).

Dall'intervista alle imprese italiane, emerge in particolare una ridotta percezione rispetto alla media UE di ostacoli allo

sviluppo di piani di sostenibilità.

Tra le azioni intraprese in ottica sociale e ambientale, la scelta ricade soprattutto sul riciclo e sul riutilizzo di materiali, nonché sul passaggio a fonti energetiche alternative. Quanto al digitale, settore in cui l'impatto dei servizi offerti dai PID si fa sempre più decisivo, le PMI della penisola dichiarano di ricorrere maggiormente a tecnologie di base rispetto alla media europea.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – *Nuove regole per il crowdfunding europeo*

Il 5 ottobre scorso, il Parlamento Europeo ha approvato una serie di nuove regole che permettono alle piattaforme di crowdfunding di offrire i propri servizi all'interno del Mercato Unico Europeo con meno limitazioni. Queste piattaforme, se attive in più paesi dell'Unione, dovranno rispettare solo il nuovo regolamento anziché cercare di soddisfare i singoli requisiti previsti da ciascuno Stato membro. In questo modo, il numero di potenziali investitori per nuove start-up, inventori e piccole compagnie sarà ampliato, garantendo allo stesso tempo una scelta più

ampia e una maggiore sicurezza. L'assenza di regole uniformi all'interno dell'Unione Europea ha comportato un certo grado di insicurezza, scoraggiando gli investimenti in paesi diversi e limitando le opportunità di finanziamento per le compagnie che avrebbero potuto beneficiare di un più ampio numero di investitori, specialmente se operanti in mercati di dimensioni ridotte. Il regolamento è accompagnato da una direttiva che ha lo scopo di facilitare l'accesso agli investimenti per piccole aziende. Le nuove regole saranno applicate ai servizi di

crowdfunding europeo che raccolgono 5 milioni di euro per progetto all'anno. Il regolamento prevede anche che le piattaforme che offrono questi servizi informino chiaramente i clienti dei potenziali rischi finanziari di ogni progetto. In questo modo, ai finanziatori potranno essere fornite tutte le informazioni chiave di un investimento preparate dagli sviluppatori dei progetti o dalle stesse piattaforme. La nuova normativa entrerà in vigore ad un anno dalla sua pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

COSME – Clusters go International

Il bando ha l'obiettivo di intensificare la cooperazione fra cluster e reti d'impresa a livello trans-europeo e trans-settoriale, sostenendo lo sviluppo di un Partenariato Strategico europeo fra i cluster volto al perseguimento di interessi strategici comuni in tema di internazionalizzazione verso i Paesi extra-europei. Le azioni previste mirano a supportare le PMI europee verso il mantenimento della propria posizione nell'ambito della catena di valore mondiale e a rafforzare la propria resilienza nei confronti dei mercati, assumendo una posizione di spicco a livello globale, con particolare attenzione verso la promozione

dell'internazionalizzazione dei cluster che avranno l'opportunità di sviluppare ed implementare una strategia di internazionalizzazione extra-europea congiunta. L'azione si suddivide in due sezioni in base ai settori in cui verrà promossa la costruzione del Partenariato Strategico europeo fra i Cluster per l'internazionalizzazione: la seconda (Strand B) è rivolta alla realizzazione di nel settore della difesa e della sicurezza, mentre la prima (Strand A) è dedicata ai restanti settori di attività.

Beneficiari

Cluster o reti dotati di personalità giuridica con sede negli Stati partecipanti al programma COSME, registrate (o che

hanno presentato la loro domanda di registrazione) alla European Cluster Collaboration Platform, riunite in partenariati di almeno 3 componenti: per i progetti dell'Asse A i componenti devono essere stabiliti in 3 diversi Stati partecipanti a COSME, dei quali almeno 2 Stati membri UE (oltre agli Stati UE sono ammissibili altri Stati, fra quelli beneficiari delle politiche di allargamento e di vicinato)

Budget

Strand A: EUR 6 600 000;
Strand B: EUR 900 000

Scadenza domande

2 dicembre 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



Horizon 2020 – Aeroporti e porti green come centri multimodali per una mobilità sostenibile ed intelligente

Il bando intende favorire l'applicazione di soluzioni innovative per contribuire a ridurre le emissioni di gas serra ed a limitare il cambiamento climatico. Esso riguarda, in particolare, due aree, area A: aeroporti; area B: porti, nell'ambito dell'area A, le azioni dovranno essere incentrate sui temi trasporti, terminal ed energia,

nell'area B invece le azioni dovranno essere rivolte a sostenibilità, innovazione energetica, integrazione logistica, connettività efficiente, ottimizzazione dei tempi e dei meccanismi legati all'attività portuale, allo sviluppo di un concetto olistico di progettazione portuale sostenibile. Per entrambe le aree, le proposte dovranno predisporre dei sistemi di monitoraggio volti alla valutazione dell'efficienza delle soluzioni applicate. I finanziamenti

previsti per ciascuna proposta potranno variare tra i 15 e i 25 milioni di euro, mentre la durata del progetto deve essere compresa tra i 48 ed i 60 mesi.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

100.000.000 Euro

Scadenza domande

26 gennaio 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



Horizon 2020 - Spazio europeo per la collaborazione e l'innovazione dei musei

La call è volta a sostenere i processi di innovazione tecnologica nei musei attraverso lo sviluppo di soluzioni digitali con obiettivi specifici quali il rafforzamento della presenza digitale, l'aggiornamento delle funzioni tipiche dell'attività museale, il pieno sfruttamento del potenziale creativo dato dalla tecnologia per offrire nuove esperienze trasformativi al pubblico o per sperimentare

nuovi modelli di business per la ripresa post-pandemica. L'azione riguarda, in particolare, progetti individuali rivolti a musei di piccola e media dimensione localizzati in diverse aree europee, con l'obiettivo di creare una struttura progettuale collaborativa a beneficio delle organizzazioni culturali comunitarie attraverso la condivisione dei progetti implementati in uno spazio virtuale e si colloca nel quadro della collaborazione con le attuali iniziative a supporto della trasformazione digitale del setto-

re culturale, quali, ad esempio, la piattaforma digitale Europea, o lo European Competence Centre per la salvaguardia del patrimonio culturale.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

1.000.000 Euro

Scadenza domande

12 gennaio 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

"Emergenza Covid-19 – BONUS LAZIO KM ZERO (0) - Misure a sostegno delle attività di ristorazione che somministrano prodotti agroalimentari tipici e di qualità del territorio della Regione"

Obiettivi

Sostenere gli operatori della ristorazione e i produttori delle Denominazioni d'Origine (DO), Indicazioni Geografiche (IG) e Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT) del territorio laziale, in modo da spingere la ripresa delle attività sul territorio e la "ricostruzione" dell'economia dopo gli effetti devastanti delle misure di restrizione per il contenimento del Covid-19.

Tipologia d'intervento

Concessione di incentivi agli operatori della ristorazio-

ne mediante la concessione di un contributo a fondo perduto una tantum, sotto forma di voucher.

Budget

€ 10.000.000,00.

Beneficiari

I soggetti beneficiari, di cui al presente bando, come riportato nell'articolo 2, devono essere operatori della ristorazione che esercitano l'attività primaria o secondaria nel territorio regionale afferente ai seguenti codici ISTAT ATECO 2007: - 56.10.11- Ristorazione con somministrazione - 56.10.12 - Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole - 56.10.50 - Ristorazione su treni e navi - 56.21.00 - Catering per eventi, banqueting

Scadenza domande

Le domande devono essere presentate esclusivamente attraverso la procedura online accessibile dal [portale regionale](#) a partire dalle ore 9.00 del 20 ottobre 2020.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Contributi a fondo perduto alle imprese operanti nella Valle dell'Aniene

Obiettivi

Sostenere le imprese che operano nella Valle dell'Aniene per lo sviluppo, la riconversione, l'ammodernamento strutturale, tecnologico e gestionale delle attività produttive esistenti, e incentivare la nascita di nuove imprese.

Tipologia di intervento

Il contributo, per la Linea A, è a fondo perduto nella misura del 50% delle spese ammissibili del progetto approvato e comunque per un importo massimo di 10.000 euro. Per la Linea B, l'importo massimo del bonus è pari a 10.000 euro ed è concesso in caso di una o più assunzioni a tempo indeterminato o di almeno due assunzioni a tempo determinato per almeno 24 mesi ciascuna. È consentita la cumulabilità del bonus occupazionale con il contributo richie-

sto per un progetto di investimento, pertanto, una stessa impresa può fare domanda sia sulla LINEA A che sulla LINEA B, con due distinte domande.

I Beneficiari

Destinatari degli aiuti previsti dall'avviso sono per la Linea A, le ditte individuali, i liberi professionisti e le imprese, qualsiasi sia la forma societaria, aggregazioni stabili e/o temporanee di imprese, con sede operativa nel territorio dei 35 comuni della Valle dell'Aniene. Sono ritenute ammissibili le spese relative a: Investimenti materiali e Investimenti immateriali non inferiore a 4.000 euro. L Bonus occupazionale (Linea B) è concesso alle imprese che assumono a tempo indeterminato o determinato per almeno 24 mesi.

Scadenza domande

Le risorse saranno utilizzate nell'ambito di un unico avviso pubblico con apertura di due finestre.

Per la prima finestra, le domande devono essere presentate

esclusivamente via PEC all'indirizzo cmaniene@pec.it a partire dalle ore 12:00 del 5 novembre 2020 e fino alle ore 18:00 del 18 gennaio 2021, utilizzando la modulistica allegata all'avviso pubblico. La data della seconda finestra del 2021 sarà pubblicata sul [sito internet](#) della Comunità Montana e sul [portale regionale](#) canale sviluppo economico.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

Lazio Cine-International (secondo bando 2020)

Obiettivi

L'intervento sostiene la produzione di Opere Audiovisive internazionali al fine di: rafforzare e migliorare la competitività delle imprese di produzione cinematografica e il relativo indotto; dare una maggiore visibilità internazionale alle destinazioni turistiche del Lazio.

Tipologia di intervento

L'importo massimo dell'Aiuto concedibile per ogni singola

Opera Audiovisiva non può superare il 35% dei Costi Ammessi e l'importo di 640.000 euro in valore assoluto.

I Beneficiari

Le Imprese che sono PMI e Coproduttori Indipendenti, ovvero Produttori Indipendenti come definiti dalla Legge Cinema, operando, tra l'altro, prevalentemente nel settore di "Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi" (codice ATECO 2007 59.11), e che sono

titolari di diritti di sfruttamento dell'Opera almeno per l'Italia.

Scadenza domande

Il file generato dal sistema GeCoWEB dovrà essere sottoscritto con Firma Digitale da parte del Legale Rappresentante del Richiedente e inviato via [PEC](#), a partire dalle ore 12:00 del 10 novembre 2020 e, salvo chiusura anticipata dello sportello, fino alle ore 18:00 del 10 dicembre 2020.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Frosinone



Bando Restart Turismo: La Camera di Commercio di Frosinone stanZIA 800.000 euro per le imprese del turismo

La Camera di Commercio di Frosinone ha definito misure straordinarie urgenti per l'emergenza sanitaria Covid 19 a sostegno del sistema imprenditoriale locale, mettendo a disposizione delle aziende del

settore turistico 800.000,00 euro in contributi a fondo perduto. Il Bando è destinato alle MPMI della provincia di Frosinone che operano nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione.

Gli operatori turistici che potranno presentare domanda di contributo a fondo perduto dovranno aver già sottoscritto o dovranno sottoscrivere la convenzione "Come in Ciocia-

ria 2020" con la Camera di Commercio di Frosinone.

Il Bando sarà aperto fino al 10 marzo 2021 e le domande potranno essere presentate dal giorno 1 al giorno 10 di ogni mese successivo a quello per cui si richiede il contributo. Le domande dovranno essere presentate via [PEC](#).

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Latina



Bando per la concessione di contributi alle MPMI del settore turistico: riapertura termini.

Nel quadro degli interventi economici a favore delle imprese, la Camera di Commercio di Latina ha pubblicato all'albo camerale un bando per la concessione di contributi alle MPMI relativamente al settore turistico per favorirne la ripresa a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19.

Il contributo consiste in un sostegno economico erogato in un'unica soluzione finalizzato alla copertura del 100% delle spese sostenute dal 31 gennaio 2020 (Delibera del Consiglio dei Ministri - Dichiarazione dello stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili), ritenute ammissi-

bili, fino ad un contributo massimo di € 3.000,00.

Le istanze di ammissione al contributo debbono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello on-line "Contributi alle imprese" all'interno del sistema WebTelemaco di Infocamere, fino al 3 novembre 2020.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Viterbo



Bando da 400.000,00 euro per sostenere le imprese turistiche della provincia di Viterbo nell'emergenza Covid-19

Prorogato al 30 novembre 2020.

La Camera di Commercio di Viterbo con il sostegno di Unioncamere Lazio avvia il

bando "Il Rilancio del Turismo in Tuscia" rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese turistiche ed operatori turistici della provincia di Viterbo, mediante contributi a fondo perduto finalizzati alla messa in sicurezza delle strutture, alla formazione del personale ed

alla gestione delle strategie di comunicazione e commercializzazione.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2020/S 203-492284](#)

Denominazione

Realizzazione dell'Evento europeo per i giovani 2021. Ogni 2 anni, l'Evento europeo per i giovani riunisce nel Parlamento europeo a Strasburgo migliaia di giovani di tutta l'Unione europea e di paesi terzi per plasmare e condividere le loro idee sul futuro dell'Europa. Si tratta di un'opportunità unica per i giovani dai 16 ai 30 anni di incontrarsi, ispirarsi reciprocamente e scambiare le loro opinioni con esperti, attivisti, persone influenti e responsabili politici nel cuore della democrazia europea. A causa della pandemia di COVID-19, il Parlamento europeo ha deciso di rinviare l'edizione 2020 al 28 e 29 maggio 2021. Al contraente verrà chiesto di assistere il Parlamento europeo nella pianificazione, organizza-

zione ed attuazione di tutti gli aspetti logistici ed organizzativi dell'evento, offrendo tutte le competenze, i servizi, la logistica, i materiali, le apparecchiature, ecc., necessari, in cooperazione con l'équipe di progetto dell'Evento europeo per i giovani, i servizi interni del Parlamento europeo ed i partner esterni.

Numero di riferimento
COMM/AWD/2020/804/EYE2021

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa:
2.100.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

13/11/2020 ore 12.00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG
Comunicazione (COMM)

Bando di gara

[2020/S 204-495023](#)

Denominazione

Costruzione, manutenzione e progettazione degli impianti elettrici e speciali del sito JRC di Ispra. I lavori, servizi e forniture sono necessari per la costruzione di nuovi impianti elettrici e speciali, l'adeguamento e/o trasformazione di impianti esistenti e la manutenzione degli impianti nuovi e esistenti.

Numero di riferimento

JRC/IPR/2020/OP/1338

Tipo di appalto

Lavori

Valore totale stimato

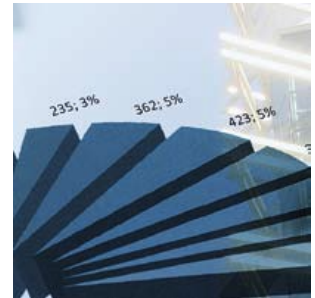
Valore, IVA esclusa:
11.000.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

22/12/2020 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione europea, Joint
Research Centre - Ispra



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

EUREKA Eurostars — Ref: RDDE20201002001

Un'università tedesca cerca partner per un progetto di ricerca che mira a rendere lo sci maggiormente sostenibile attraverso lo sviluppo di un nuovo concetto di sci "ecologico". A far da base per lo sviluppo di tale nuova concezione sarà una costruzione modulare con materiale tessile. I partner ricercati sono PMI con esperienza nel rivestimento, produttori di sci ed eventualmente produttori di cera da sci, interessate a prodotti alternativi. La cooperazione nella ricerca è prevista nell'ambito del programma Eureka / Eurostars o di programmi di finanziamento analoghi.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 dicembre 2020

Scadenza call

1° marzo 2021

FAST TRACK TO INNOVATION (FTI) - Ref: RDGR20200925001

Un'azienda manifatturiera greca sta preparando una proposta da presentare sul bando Fast Track to Innovation (FTI). L'idea è quella di scalare, testare e commercializzare un nuovo paradigma di progettazione, produzione e distribuzione per i sistemi di arredamento e interior design. L'innovazione principale dell'azione sta nella produzione di mobili personalizzati, creati direttamente dai clienti stessi, utilizzando una linea di produzione industriale automatizzata. Il progetto mira a ridurre significativamente i costi di produzione e, allo stesso tempo, a soddisfare pienamente le esigenze dei clienti. Durante l'azione, l'azienda convaliderà il sistema ed il processo di produzione in un ambiente operativo, attraverso un mercato pilota degli utenti finali (società di gestione immobiliare o immobiliari). I partner ricercati sono, appunto, società immobiliari e di gestione immobiliare.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 ottobre 2020

Scadenza call

27 ottobre 2020



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa informatica Rumena è alla ricerca di un partner Europeo per un progetto relativo alla misurazione del corpo umano

Ref: BRRO20200930001

Impresa informatica Rumena, costituita nel 2013 ed attiva nell'elaborazione delle immagini e software per dispositivi medici, è alla ricerca di un partner Europeo per un progetto relativo alla misurazione del corpo umano. L'impresa punta a un accordo di outsourcing.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Olandese è alla ricerca di produttori italiani di imballaggi sostenibili

Ref: BRNL20201009001

Impresa Olandese, attiva nell'industria dell'imballaggio e nel riciclaggio della carta, con oltre 100 anni di esperienza, è alla ricerca di produttori italiani di imballaggi sostenibili.

La cooperazione offerta potrà essere svolta attraverso contratti di licenza/accordi di produzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Slovena, che ha sviluppato un dispositivo innovativo per l'affilatura di motoseghe, è alla ricerca di partner di produzione

Ref: BRSI20200804001

Impresa Slovena, che ha sviluppato un dispositivo innovativo per l'affilatura di motoseghe, è alla ricerca di aziende produttrici di utensili per lo stampaggio a iniezione di plastica / alluminio per produrre una versione migliorata del dispositivo sulla base di un accordo di produzione.

[Partnering Opportunity](#)

NEWS rete EEN – Export Flying Desk

EXPORT FLYING DESK
ICE viene da te per far volare la tua impresa sui mercati esteri



Prenota il tuo appuntamento per martedì 27 ottobre

Sono oltre 50 le realtà del Lazio che hanno incontrato esperti di ICE Agenzia, di Regione Lazio, di Unioncamere Lazio e del Tecnopolo nel corso degli appuntamenti settimanali del programma Export Flying Desk Lazio.

I Desk sono organizzati da ICE Agenzia per ciascun territorio regionale, in collaborazione con partner istituzionali di rilievo quali Regioni, Cassa Depositi e Prestiti, Gruppo CDP con Sace Simest, Sistema camerale.

Il programma EFD Lazio prevede, tenendo conto dell'attuale contesto di emergenza sanitaria, incontri settimanali one-to-one da remoto della durata di 40 minuti, calenda-

rizzati nella giornata di martedì, tra funzionari esperti ICE e aziende laziali interessate. Agli incontri parteciperanno anche i rappresentanti dei Partner del Sistema Lazio.

Per poter accedere al servizio alle aziende del Lazio interessate è richiesto di prenotare il proprio appuntamento con Export Flying Desk Lazio attraverso la [piattaforma](#).

Prossimo appuntamento in programma martedì 27 ottobre dalle ore 9 alle 17.

Prenota il tuo slot per avere consulenza personalizzata e conoscere nel dettaglio progetti, iniziative e agevolazioni, messi in campo dalla Regione Lazio e dal sistema camerale in tema di sostegno all'internazionalizzazione e all'Export,

e l'offerta dei servizi di ICE Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati e nuove sfide.

Per informazioni dalla rete dei partner del Lazio:

Regione Lazio – Lazio Innova

www.laziointernational.it

Unioncamere Lazio

www.unioncamerelazio.it

Tecnopolo S.p.A.

www.tecnopolo.it

[Per maggiori informazioni](#)

EVENTI – RO.ME Museum Exhibition

La Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione finalizzata alla partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche, promuovono la partecipazione di imprese del Lazio alla terza edizione di "RO.ME Museum Exhibition", organizzata in modalità ibrida, on site & on line, da Fiera di Roma dal 25 al 27 novembre 2020.

RO.ME - Museum Exhibition, appuntamento internazionale consolidato che si rivolge agli attori dell'Industria della Cultura. Ciascuna impresa ammessa a partecipare avrà a disposizione:

- un ambiente (stand) realizzato in 3D
- nr 3 lingue di traduzione automatica dei contenuti
- nr. 50 pagine di materiale di presentazione aziendale
- form di raccolta dati visitatori Stand
- report relativo a traffico e visitatori
- 2 video (di dimensioni inferiori a 50 MB)
- E-commerce per la vendita degli oggetti del catalogo
- webconference per il contatto diretto con i visitatori dello stand
- room dedicata al B2B relativa agenda e appuntamenti con addetti nazionali ed internazionali.

Considerata l'eccezionalità del momento, la peculiarità della modalità di svolgimento e la volontà degli Enti promotori della Convenzione di venire ancora di più incontro alle esigenze delle imprese selezionate in collettiva, la partecipazione alla manifestazione è gratuita. Per partecipare, le imprese devono registrarsi entro lunedì 26 ottobre p.v. al [link](#).

[Per maggiori informazioni](#)



Eventi – Meet in Italy for Life Sciences 2021 – MIT4LS2021

Meet in Italy for Life Sciences 2021 – MIT4LS2021

Meet in Italy for Life Sciences 2021, evento internazionale di riferimento per il partenariato nel settore delle scienze della vita in Italia. si svolgerà a Genova dal 12 al 14 maggio 2021.

E' già partito invece Waiting for MIT4LS2021: sessione di partnering, organizzata in partenariato con la rete Enterprise Europe Network in modalità virtuale sem-

pre aperta.

I partecipanti registrati potranno richiedere e fissare incontri in qualunque momento, sfruttando il sistema di video conference della [piattaforma di matching](#) dell'evento.

Si ricorda di selezionare Unioncamere Lazio quale Support Office per essere assistiti dallo Staff EEN di Unioncamere Lazio.

La partecipazione alle varie iniziative è gratuita.

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:
Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995
Fax: 06 6785516
web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).