



In diretta dall'Europa – Previsioni economiche

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	3
Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

La Commissione europea ha pubblicato, lo scorso 7 luglio, le proprie previsioni economiche per il 2020, l'analisi periodica relativa ai livelli annuali e trimestrali del PIL e dell'inflazione per l'anno in corso e per l'anno successivo per tutti gli Stati membri e per la zona euro.

La CE stima che l'economia della zona euro subirà una contrazione dell'8,7 % nel 2020, per poi rimbalzare del 6,1 % nel 2021, mentre l'economia dell'UE si contrarrà dell'8,3 % nel 2020, per crescere del 5,8 % l'anno successivo.

Preoccupa, inoltre la diversità del quadro di ripresa tra gli Stati membri.

Le aspettative della Commissione europea si sono significativamente deteriorate rispetto ai livelli che figuravano nelle previsioni di primavera (-7,7 % per la zona euro e del -7,4 % per l'intera UE e, per l'Italia, -9,5%).

Ciò si spiega in parte con il fatto che la revoca delle misure di confinamento procede

ad un ritmo più lento e graduale di quanto ipotizzato nel trimestre precedente.

Anche la crescita prevista nel 2021 è leggermente meno consistente di quanto previsto a maggio (+6,25%).

L'inflazione nella zona euro, misurata dall'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA), è attualmente stimata allo 0,3 % nel 2020 e all'1,1 % nel 2021.

A livello UE le previsioni indicano un'inflazione stimata allo 0,6 % nel 2020 e all'1,3 % nel 2021.

Se le previsioni dell'inflazione sono sostanzialmente immutate rispetto ai valori primaverili, la Commissione europea rileva che sono cambiate le forze che causano la determinazione dei prezzi e che, benché i prezzi del petrolio e dei prodotti alimentari siano aumentati più del previsto, una certa mitigazione sull'inflazione finale attesa è riconducibile al fatto che si prevede che l'effetto sia controbilanciato dalle prospettive economiche più deboli e dall'effetto delle riduzioni

dell'IVA e di altre misure adottate in alcuni Stati membri.

Nel focus relativo ai singoli paesi, per l'Italia, i principali rilevamenti delle previsioni comprendono:

- una riduzione del PIL nel corso del 2020 pari all'11.2%, per poi vedere una crescita nel 2021 pari al 6.1%;
- scarsi i segnali di un rimbalzo imminente della produzione industriale;
- un aumento moderato dei redditi reali disponibili;
- il rallentamento degli investimenti delle imprese nel 2020, prima di accelerare leggermente nel 2021;
- una crescita delle esportazioni sostanzialmente in linea con la crescita del mercato al livello europeo;
- una riduzione dell'inflazione a circa lo 0% nel 2020 ed una crescita allo 0.8% nel 2021.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Finanziare le donne imprenditrici

Nello studio recentemente pubblicato dal titolo "Finanziare le donne imprenditrici" l'InnovFin Advisory della BEI valuta le condizioni di accesso al capitale di rischio per le imprese a guida femminile in Europa rispetto a quanto accade principalmente negli Stati Uniti e in Israele, per contestualizzare le barriere e le lacune transnazionali e regionali emergenti.

Lo studio abbraccia un orizzonte temporale di 10 anni. Anche se le aziende guidate da donne coinvolgono ancora una piccola parte del flusso di affari

ri e del volume complessivo investito, il tasso di crescita è aumentato. Tuttavia, le disuguaglianze legate a stereotipi e pregiudizi persistenti ostacolano la transizione verso un ambiente di finanziamento più efficiente. I dati mostrano che, mentre le imprese guidate dalle donne nell'Unione europea hanno ricevuto un record di 5 miliardi di euro di finanziamenti in capitale di rischio nei primi tre trimestri del 2018 (rispetto a 1,1 miliardi di euro nel 2010), il dato non appare soddisfacente se paragonato ai 34,2 miliardi di euro (7,2

miliardi di euro nel 2010) che le società a leadership femminile riescono a raccogliere nello stesso periodo di tempo negli USA. Lo studio presenta una serie di opportunità per migliorare il finanziamento per l'innovazione e per informare i decisori politici. Il riavvio dell'economia nazionale dopo la pandemia di coronavirus offre un'opportunità unica per includere la dimensione di genere nella ripresa economica e tracciare un cambiamento di rotta.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

HORIZON 2020 – Fondo di ricerca per carbone e acciaio

Il bando prevede le seguenti attività: sperimentazione di nuove tecniche per il riciclaggio dell'acciaio e la classificazione dei rottami; progettazione di strutture assemblate per facilitare il recupero dei rottami stessi e la loro riconversione; controllo e protezione dell'ambiente; restauro di siti siderurgici; miglioramento delle condizioni di lavoro e della qualità della vita sul luogo di lavoro; riduzione dell'e-

sposizione alle emissioni; studi per prolungare la vita utile dell'acciaio, modelli di simulazione predittiva; sicurezza strutturale per resistenza al fuoco e ai terremoti; tecnologie relative alla formatura, saldatura ed assemblaggio dell'acciaio con altri materiali; standardizzazione dei metodi di prova e valutazione.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

40.000.000 Euro

Scadenza

15 settembre 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



2020 CEF Telecom Call - eProcurement

Le attività previste dall'invito sono volte a garantire l'interoperabilità dei sistemi di appalto tramite l'implementazione di eForms attraverso l'aggiornamento delle soluzioni di pubblicazione conformi ai nuovi moduli standard per ottenere maggiore trasparenza nelle procedure di appalto pubblico,

l'implementazione e l'aggiornamento dei dati sugli appalti pubblici, l'aggiornamento delle soluzioni di pubblicazione conformi ai moduli standard per ottenere maggiore trasparenza nelle procedure di appalto pubblico, l'implementazione di soluzioni che colleghino i portali di pubblicazione degli avvisi nazionali e TED, l'aggiornamento delle soluzioni di pubblicazione per facilitare le azien-

de, in particolare PMI, alla ricerca di opportunità commerciali all'estero, l'implementazione dell'interfaccia eTendering.

Beneficiari

Imprese

Budget

3.000.000 Euro

Scadenza domande

05 Novembre 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



EMFF Direttiva quadro sulla strategia marina: supporto alla preparazione del prossimo ciclo di implementazione (6 anni)

La call in oggetto si propone di supportare il prossimo ciclo di implementazione della direttiva quadro sulla strategia marina (nel caso dei proponenti italiani quella sul Mar Mediterraneo).

- Previste le seguenti priorità: l'aggiornamento del buon stato ambientale delle acque marine e della valutazione dello stato dell'ambiente circostante;

- l'analisi ed il contrasto all'impatto delle acque marine;
- l'implementazione dell'analisi sociale ed economica dell'uso delle acque marine e dei costi del degrado dell'ambiente marino;
- il contributo alla definizione dei target ambientali, da riferire alla Commissione entro il 2024.

La Commissione si aspetta di finanziare, in totale, fra le 5 e le 10 proposte progettuali.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

3.000.000 Euro

Scadenza domande

30 Settembre 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

Piano di emergenza COVID-19 Avviso pubblico per la realizzazione di pacchetti vacanza per persone con disabilità

Obiettivi

La misura, di natura straordinaria, rientra nella Sovvenzione Globale "efamily", gestita da un R.T.I. costituito da Edenred Italia S.r.l. e Mbs S.r.l. (www.efamilysg.it/) e intende contrastare le conseguenze dell'emergenza sanitaria con l'obiettivo di fornire un sostegno alle persone con disabilità per la loro partecipazione a soggiorni di socializzazione e di riabilitazione, in considerazione del valore relazionale e terapeutico di queste attività, e di supportare le famiglie nei carichi di cura favorendo la conciliazione lavoro-famiglia.

Al bando possono partecipare gli Enti del Terzo Settore come le Imprese sociali, le Cooperative sociali, le Fondazioni, le

Associazioni riconosciute e non, le Organizzazioni di volontariato e le Onlus, che organizzeranno i soggiorni.

Tipologia d'intervento

Erogazione di un apposito contributo. I contributi sono concessi sotto forma di somma forfettaria a fronte dell'effettiva realizzazione delle attività previste dall'avviso: soggiorni di socializzazione e di riabilitazione con attività specifiche per le persone con disabilità.

È previsto altresì un rapporto tra l'operatore che accompagna la persona con disabilità e la persona stessa di 1 a 2 in caso di disabilità lieve (art. 3 comma 1, Legge 104/1992) e di 1 a 1 in caso di disabilità grave (art. 3 comma 3, Legge 104/1992):

- Gruppo A – Persone con disabilità lieve: 4 destinatari e 2 operatori;
- Gruppo B – Persone con disabilità grave: 4 destinate-

ri e 4 operatori.

Le attività devono quindi essere realizzate specificatamente per una di queste due tipologie di gruppi di destinatari.

Budget

€ 7.000.000,00.

Beneficiari

Persone con disabilità, maggiorenni residenti nel territorio della Regione Lazio in possesso del verbale che attesti tale condizione (ex Legge 104/1992) con, eventualmente, la connotazione di gravità (art. 3 comma 3, Legge 104/1992) se componenti del Gruppo B.

Scadenza domande

Dal giorno 30 luglio 2020 alle ore 13:00 e devono pervenire entro le ore 24:00 del giorno 30 novembre 2020.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi - CCIAA di Roma

Fino a 10.000 euro di contributi in Voucher Digitali Impresa 4.0 per sostenere le iniziative di digitalizzazione

La Camera di Commercio di Roma promuove, tramite il progetto PID – Punto Impresa Digitale, la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici.

Il bando Voucher Digitali Impresa 4.0 – anno 2020 prevede contributi a fondo perduto per consulenza e/o formazione, acquisto di beni e servizi strumentali e spese di abbattimento degli oneri (relativi a finanziamenti) finalizzati all'introduzione di tecnologie in ambito Impresa 4.0.

Beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni le micro, piccole

o medie imprese aventi sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Roma. Le imprese devono essere attive, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale. Non possono partecipare le imprese che hanno ricevuto il contributo in una delle precedenti edizioni del Bando (2017-2019).

Spese ammissibili

- servizi di consulenza e/o formazione relativi a una o più tecnologie tra quelle previste dal Bando;
- acquisto di beni e servizi strumentali, inclusi dispositivi e spese di connessione, funzionali all'acquisizione delle tecnologie previste;
- spese per l'abbattimento degli oneri di qualunque natura (spese di istruttoria, interessi,

premi di garanzia, ecc.) relativi a finanziamenti, anche bancari, per la realizzazione di progetti di innovazione digitale riferiti alle tecnologie previste.

Tali spese non possono superare il limite del 10% del costo totale del progetto finanziato e non possono essere riferite a un medesimo finanziamento già presentato nell'ambito di uno dei Bandi della Camera di Commercio di Roma.

Scadenza domande

Le domande devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica con firma digitale, attraverso lo strumento Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, dalle ore 14:00 del 1° agosto 2020 alle ore 21:00 del 31 dicembre 2020.

[Per maggiori informazioni](#)





Camera di Commercio
Frosinone

Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Frosinone

Bando Restart Turismo: La Camera di Commercio di Frosinone stanziava 800.000 euro per le imprese del turismo

La Camera di Commercio di Frosinone ha definito misure straordinarie urgenti per l'emergenza sanitaria Covid 19 a sostegno del sistema imprenditoriale locale, mettendo a disposizione delle aziende del settore turistico 800.000,00

euro in contributi a fondo perduto. Il Bando è destinato alle MPMI della provincia di Frosinone che operano nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione.

Gli operatori turistici che potranno presentare domanda di contributo a fondo perduto dovranno aver già sottoscritto o dovranno sottoscrivere la convenzione "Come in Ciocia-

ria 2020" con la Camera di Commercio di Frosinone.

Il Bando sarà aperto fino al 10 marzo 2021 e le domande potranno essere presentate dal giorno 1 al giorno 10 di ogni mese successivo a quello per cui si richiede il contributo. Le domande dovranno essere presentate via [PEC](#).

[Per maggiori informazioni](#)



Camera di Commercio
Latina

Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Latina

Publicato il Bando per la concessione di contributi alle MPMI del settore turistico

Nel quadro degli interventi economici a favore delle imprese, la Camera di Commercio di Latina ha pubblicato all'albo camerale un bando per la concessione di contributi alle MPMI relativamente al settore turistico per favorirne la ripresa a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19.

Il contributo consiste in un sostegno economico erogato in un'unica soluzione finalizzato alla copertura del 100% delle spese sostenute dal 31 gennaio 2020 (Delibera del Consiglio dei Ministri - Dichiarazione dello stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza di patologie derivanti da agenti virali trasmissibili), ritenute ammissibili, fino ad un contributo massimo di

€ 3.000,00.

Le istanze di ammissione al contributo debbono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello on-line "Contributi alle imprese" all'interno del sistema WebTelemaco di Infocamere, a partire dalle ore 9,00 del 23 luglio fino alle ore 21,00 del 30 settembre 2020.

[Per maggiori informazioni](#)



Camera di Commercio
Rieti

Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Rieti

Digitalizzazione e turismo in sicurezza – Bandi per contributi a fondo perduto

Promossi dalla Camera di Commercio di Rieti, con scadenza 31 agosto 2020, due bandi per sostenere con contributi a fondo perduto le imprese del territorio.

Il primo bando - "Bando voucher digitali I4.0 - Anno 2020" - punta a sostenere le iniziati-

ve di digitalizzazione delle imprese di tutti i settori economici, con un contributo fino ad un massimo di 3mila euro ad azienda, finanziando fino al 70% delle spese ammissibili che dovranno riguardare almeno una tecnologia indicata nel bando.

La seconda iniziativa - "Bando Turismo - Anno 2020" - prevede contributi a fondo perduto finalizzati ad agevola-

re le imprese del settore turistico-ricettivo e attività collegate nel mettere in sicurezza le proprie strutture e nel formare il personale addetto ai servizi turistici al fine di offrire garanzie in merito al contenimento del rischio Covid-19. In questo caso il contributo potrà raggiungere un massimo di mille euro ad impresa e potrà finanziare fino al 70% delle spese ammissibili.

[Per maggiori informazioni](#)



Camera di Commercio
Viterbo

Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Viterbo

Bando da 400.000,00 euro per sostenere le imprese turistiche della provincia di Viterbo nell'emergenza Covid-19

Prorogato al 30 settembre 2020.

La Camera di Commercio di Viterbo con il sostegno di Unioncamere Lazio avvia il

bando "Il Rilancio del Turismo in Tuscia" rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese turistiche ed operatori turistici della provincia di Viterbo, mediante contributi a fondo perduto finalizzati alla messa in sicurezza delle strutture, alla formazione del personale ed

alla gestione delle strategie di comunicazione e commercializzazione.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2020/S 116-280777](#)

Denominazione

Valutazione delle sfide e delle opportunità per le attività di sorveglianza del mercato in relazione alle nuove tecnologie e alla filiera digitale. Man mano che i meccanismi e il funzionamento dei mercati cambiano, emergono nuove sfide in materia di vigilanza del mercato. Una delle sfide fondamentali riguarda il numero crescente di prodotti non conformi che vengono offerti ai consumatori attraverso piattaforme online. Le nuove tecnologie rappresentano un'altra grande sfida per la sorveglianza del mercato dei prodotti. Lo studio dovrà affrontare le domande elencate nel capitolato

d'appalto. L'elenco non è esaustivo.

Numero di riferimento

GROW/2020/OP/0016

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 300.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

31 agosto 2020 ore 17:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI (GROW)

Bando di gara

[2020/S 138-338263](#)

Denominazione

Fornitura di un microscopio confocale a scansione che consenta di monitorare le colture cellulari in 3D, la loro

morfologia e la loro composizione su base giornaliera. Il microscopio deve avere dimensioni più piccole, in modo da poter essere posizionato vicino alle strutture di coltura cellulare, al fine di ridurre i rischi di contaminazione durante gli spostamenti e la generazione di immagini.

Numero di riferimento

JRC/IPR/2020/OP/1520

Tipo di appalto

Forniture

Valore totale stimato

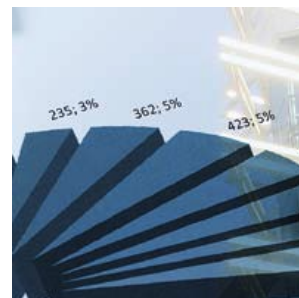
Valore, IVA esclusa: 200.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

03/09/2020 ore 15:30

Ente appaltante

Commissione europea, Joint Research Centre - Ispra (JRC-IPR)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

Eureka

Ref: RDES20200720001

Una società spagnola specializzata nello sviluppo di un sistema intelligente per migliorare la navigazione, in grado di prendere decisioni in tempo reale, consentire la navigazione tramite controllo remoto e migliorare sicurezza, costi ed efficienza energetica dell'industria navale sta lavorando alla presentazione di una proposta progettuale a valere sul bando Eureka. Cinque dei moduli del sopra citato sistema sono già stati dimostrati in ambiente reale, la società è alla ricerca di partner con esperienza nel controllo e nella previsione di guasti alle macchine.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 31 dicembre 2020

Scadenza call

01 febbraio 2021

Marie Skłodowska-Curie Actions

Ref: RDFR20200722001

Un noto istituto francese specializzato in malattie infettive coordinerà un consorzio creato per studiare, nell'ambito di un bando Marie Skłodowska, composti epigenetici di mammiferi per la terapia antimicrobica. Il consorzio è alla ricerca di una pmi con esperienza in chimica, profilazione farmaci, test preclinici ed analisi epigenetica che voglia entrare attivamente nel progetto.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 settembre 2020

Scadenza call

15 aprile 2021



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)

La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Cinese è alla ricerca di partner commerciali Europei relativamente a lattine di birra

Ref: BRCN20200722001

Impresa commerciale internazionale Cinese, costituita nel 2017, è alla ricerca di produttori Europei di lattine di birra.

La potenziale cooperazione potrebbe essere svolta attraverso un accordo di servizi di distribuzione.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso un accordo con i fornitori.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Moldava, attiva nel settore delle costruzioni, è alla ricerca di partner commerciali

Ref: BRMD20200721001

Impresa leader Moldava, fondata nel 1999 e attiva nel settore delle costruzioni, è alla ricerca di fornitori delle seguenti materie prime:

- acciaio zincato in rotoli;
- acciaio laminato;
- vergelle d'acciaio;
- accessori per sistemi di recinzione (ruote per sistemi di porte, cerniere, elementi decorativi).

La cooperazione offerta potrà essere svolta attraverso un accordo con il fornitore.

[Partnering Opportunity](#)

PMI del Regno Unito, specializzata in integratori alimentari compresi ingredienti naturali, è alla ricerca di partner commerciali

Ref.: BRUK20200724001

PMI del Regno Unito, specializzata in integratori alimentari compresi ingredienti naturali, è alla ricerca di partner commerciali

Relativamente alla produzione e imballaggio di capsule e polveri.

La cooperazione offerta potrà essere svolta attraverso un accordo di produzione, un accordo sui servizi o un accordo di outsourcing (esternalizzazione).

[Partnering Opportunity](#)

EVENTI – Road Show virtuale “Patto per l’export”



Road Show virtuale “Patto per l’export”: strumenti e opportunità per le PMI italiane

Il Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale (MAECI), l'Agenzia ICE e SACE SIMEST, in collaborazione con la Conferenza delle Regioni e Unioncamere, invitano le aziende italiane a partecipare ad un ciclo di Roadshow virtuali, in programma dal 31 agosto al 18 settembre, dedicati alla presentazione del Patto per l'Export.

Rappresentanti del MAECI, delle Regioni, di Agenzia ICE,

di SACE SIMEST e di Unioncamere illustreranno alle aziende partecipanti la strategia di sostegno pubblico alle imprese che operano o intendono inserirsi nei mercati internazionali attraverso risorse straordinarie messe a disposizione dal Governo per imprimere al sistema produttivo un nuovo slancio.

Il Roadshow virtuale “il Patto per l'export - strumenti e opportunità per le Pmi” si svolge in 10 tappe, della durata di 90 minuti, ciascuna tappa sarà dedicata a specifici ambiti territoriali.

La tappa dedicata a Lazio e Toscana si svolgerà mercole-

di 09 settembre dalle ore 16:00 alle ore 17:30.

Le imprese interessate alla partecipazione possono partecipare registrandosi al seguente [link](#).

[Per maggiori informazioni](#)

Eventi – BUY LAZIO 2020 - Virtual Edition

Al via le iscrizioni per la XXIII edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio

Unioncamere Lazio, in collaborazione con Enit-Agenzia Nazionale del Turismo, la Regione Lazio-Agenzia Regionale del Turismo, le Camere di Commercio del Lazio e le Associazioni di categoria del turismo, organizza la XXIII edizione del Workshop Turistico Inter-

nazionale Buy Lazio: un appuntamento di grande rilevanza internazionale per il settore turistico della regione.

In considerazione delle difficoltà causate dalla attuale emergenza sanitaria, il BUY Lazio, quest'anno si svolgerà interamente in modalità virtuale nei giorni 7-8-9 ottobre 2020.

Gli incontri tra Buyer e Seller si svolgeranno su una piattaforma

professionale e, come di consueto, saranno programmati in base a un'agenda di appuntamenti personalizzata.

I Buyer saranno selezionati dai paesi Europei di maggior rilevanza turistica, dal Nord America e dall'Asia.

Iscrizioni aperte fino al 20 agosto 2020.

[Per maggiori informazioni](#)



Eventi

Virtual Event MariMatch Workshop & Brokerage Event nel settore marittimo 02 – 04 Settembre 2020

Unioncamere Lazio, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione di aziende, cluster, università, centri di ricerca al virtual event Marimatch, organizzato dal Sector Group "Maritime Industry & Services", di cui Unioncamere Lazio è membro ufficiale.

L'evento, che comprende alcuni workshop ed un brokerage event, si svolgerà, in modalità virtuale nei giorni 02-04 settembre 2020 con un programma che prevede, oltre agli incontri d'affa-

ri, presentazioni di aziende ed esperti, informazioni sui finanziamenti dell'UE e sui nuovi bandi, panel di open innovation.

Il brokerage event mira a favorire la creazione di nuovi contatti transazionali e far incontrare potenziali business partner nei seguenti settori:

- Shipbuilding, repair & conversion
- Shipyard technologies
- Green Shipping
- Electronics, communication & navigation
- Mechanical and Auxiliary systems
- Transport Logistics/Ports
- Maritime Services
- Safety & special equipment

- Security
- Research, Development & Innovation
- Marine Bio-economy
- Acquaculture

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e le aziende laziali interessate a partecipare potranno registrarsi attraverso il [link](#) entro mercoledì 02 settembre p.v., indicando Unioncamere Lazio quale Support Office.

Per informazioni scrivere a een@unioncamerelazio.it



L'Europa alla portata della vostra impresa



L'Europa alla portata della vostra impresa



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:
Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995
Fax: 06 6785516
web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).