



In diretta dall'Europa – Sistema di allerta rapido

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

La relazione 2019 sul "sistema di allerta rapido" e quella sulle attività coordinate per la sicurezza dei prodotti sono state pubblicate dalla Commissione. Le azioni intraprese dalle autorità a seguito di segnalazioni nel sistema di allerta sono passate da 4050 nel 2018 a 4477 nel 2019 (un aumento del 10 % rispetto all'anno scorso e del 63 % dal 2015). Aumentata anche l'attività di collaudo dei prodotti, che ha permesso di testarne 652.

Istituito nel 2003, il sistema di allerta rapido garantisce che le informazioni sui prodotti non alimentari pericolosi ritirati dal commercio e/o richiamati ovunque in Europa siano diffuse rapidamente tra gli Stati membri e la Commissione europea. Sono 31 i paesi partecipanti al sistema (gli Stati membri, il Regno Unito, la Norvegia, l'Islanda e il Liechtenstein) che hanno scambiato 2243 segnalazioni di prodotti pericolosi, da cui sono conseguite le 4477 azioni di follow-up. Le azioni vanno dal ritiro o dalla distruzione di un prodotto da parte

dei distributori e dei dettaglianti prima che il prodotto in questione raggiunga i consumatori, al richiamo dei prodotti dagli utilizzatori. Il sistema è risultato efficiente nel coordinare rapidamente gli scambi. Esso ha un proprio sito web pubblico, "Safety Gate", che dà accesso agli aggiornamenti settimanali delle segnalazioni effettuate dalle autorità nazionali che partecipano al sistema. Grazie alla sua modernizzazione, si può attribuire un ordine di priorità a segnalazioni specifiche affinché siano trattate immediatamente all'arrivo, come è successo, ad esempio, per le segnalazioni sulle mascherine non sicure nell'aprile 2020.

I prodotti più pericolosi che hanno fatto maggiore oggetto di notifica sono i giocattoli (29% delle notifiche totali), seguiti dai veicoli a motore (23%) e dagli apparecchi e dispositivi elettrici (8%). Ma anche nel comparto cosmetico, dell'abbigliamento, dei prodotti tessili e degli articoli di moda, nonché per gli articoli

per l'infanzia e gli articoli per bambini, sono state registrate un numero elevato di segnalazioni. Per quanto riguarda l'attività congiunta di collaudo dei prodotti, essa ha permesso di testare 652 prodotti. Tra quelli selezionati dai paesi partecipanti figurano i dispositivi di trasporto personale, i peluche, i caricatori, le batterie, i sellini di bicicletta per bambini e i giocattoli "slime". Le attività di collaudo informano il sistema di allerta rapido: se un rischio risulta grave, il prodotto viene notificato nel sistema al fine di impedirne la diffusione sul mercato. Le imprese, da loro lato, possono utilizzare anche il Business Gateway per avvertire le autorità nazionali di aver messo in commercio un prodotto che potrebbe essere pericoloso.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Direttiva sui servizi di media audiovisivi

La Commissione ha adottato ad inizio luglio orientamenti per aiutare gli Stati membri ad attuare la direttiva sui servizi di media audiovisivi riveduta nel 2018. Gli orientamenti, pur non essendo vincolanti, intendono contribuire all'applicazione armonizzata della direttiva. Gli Stati membri hanno fino al 19 settembre 2020 per recepirla. La direttiva estende le norme dell'UE in materia di contenuti illegali e nocivi chiamando in causa le piattaforme per la condivisione di video, compresi i servizi come i social media per i quali la fornitura di

contenuti audiovisivi non costituisce la finalità principale del servizio ma ne rappresenta comunque una funzionalità essenziale. Di conseguenza, gli operatori online dovranno garantire, analogamente agli operatori di media tradizionali, la tutela degli utenti dall'incitamento all'odio e la protezione dei minori dai contenuti nocivi. Le piattaforme online devono prendere iniziative contro i contenuti segnalati, che incitano alla violenza, all'odio e al terrorismo, e garantire che i messaggi pubblicitari e i prodotti inseriti nei programmi

destinati ai minori siano adatti a questo pubblico. In tale contesto gli orientamenti forniscono agli Stati membri un insieme di strumenti per aiutarli a valutare quali servizi online dovrebbero rientrare nell'ambito di applicazione del quadro europeo per i media, oltre a individuare un elenco di indicatori pertinenti che gli Stati membri possono utilizzare per valutare se il contenuto audiovisivo sia un elemento essenziale, e non solo secondario o accessorio, della piattaforma online.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

CHAFEA Sovvenzioni destinate a programmi di promozione riguardanti prodotti agricoli

Due nuovi bandi – programmi multipli e programmi semplici – compongono un pacchetto per la promozione dei prodotti agricoli, testimoniando delle misure eccezionali decise dalla Commissione europea a contrasto dell'impatto della crisi pandemica per i settori agroalimentari maggiormente colpiti: il comparto ortofrutticolo, quello caseario, quello della trasformazione delle patate e quello vinicolo. Le attività oggetto dei bandi comprendono: il miglioramento della conoscenza della normativa comunitaria attraverso la disseminazione di formazioni on line, lo

sviluppo di reti di operatori del settore, l'organizzazione o la partecipazione ad eventi, la promozione sul web e sui social media, le azioni di pubblicità sui mezzi di comunicazione, la realizzazione di seminari e workshop, l'organizzazione di incontri di networking e la definizione di viaggi di studio europei. Per quanto riguarda le candidature occorre discriminare: ai programmi semplici possono partecipare due o più organizzazioni provenienti dallo stesso Paese UE, mentre ai programmi multipli debbono partecipare almeno due organizzazioni nazionali di due diversi Stati membri o una o più organizzazioni europee. Il cofinanziamento comunitario è ammissibile fino all'85% dei

costi.

Beneficiari

Organizzazioni professionali o interprofessionali, organizzazioni di produttori o associazioni di produttori, enti del settore agroalimentare, Camere di commercio e altre entità purché incaricate di una missione di servizio pubblico dal Governo nazionale.

Budget

10.000.000 Euro

Scadenza domande

27 agosto 2020

Per maggiori informazioni

[Programmi semplici](#)

[Programmi multipli](#)



Selezione Bandi UE

2020 CEF Telecom Call - eProcurement

Le attività previste dall'invito sono volte a garantire l'interoperabilità dei sistemi di appalto tramite l'implementazione di eForms attraverso l'aggiornamento delle soluzioni di pubblicazione conformi ai nuovi moduli standard per ottenere maggiore trasparenza nelle procedure di appalto

pubblico, l'implementazione e l'aggiornamento dei dati sugli appalti pubblici, l'aggiornamento delle soluzioni di pubblicazione conformi ai moduli standard per ottenere maggiore trasparenza nelle procedure di appalto pubblico, l'implementazione di soluzioni che colleghino i portali di pubblicazione degli avvisi nazionali e TED, l'aggiornamento delle soluzioni di pubblicazione per

facilitare le aziende, in particolare PMI, alla ricerca di opportunità commerciali all'estero, l'implementazione dell'interfaccia eTendering.

Beneficiari

Imprese

Budget

3.000.000 Euro

Scadenza domande

05 Novembre 2020

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

EMFF Direttiva quadro sulla strategia marina: supporto alla preparazione del prossimo ciclo di implementazione (6 anni)

La call in oggetto si propone di supportare il prossimo ciclo di implementazione della direttiva quadro sulla strategia marina (nel caso dei proponenti italiani quella sul Mar Mediterraneo).

Previste le seguenti priorità:

- l'aggiornamento del buon stato ambientale delle acque marine e della valutazione dello stato dell'ambiente circostante;

- l'analisi ed il contrasto all'impatto delle acque marine;
- l'implementazione della analisi sociale ed economica dell'uso delle acque marine e dei costi del degrado dell'ambiente marino;
- il contributo alla definizione dei target ambientali, da riferire alla Commissione entro il 2024.

La Commissione si aspetta di finanziare, in totale, fra le 5 e le 10 proposte progettuali.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

3.000.000 Euro

Scadenza domande

30 Settembre 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali – *Made in Italy: rilanciare l'immagine dell'Italia con una campagna di nation branding*

Realizzare una campagna straordinaria di comunicazione per sostenere le esportazioni italiane e l'internazionalizzazione del sistema economico nazionale nei settori maggiormente colpiti dalla crisi post Covid-19

L'azione dovrà svolgersi con "sinergie promozionali", esplorando la possibilità di un approccio intersettoriale ed integrato, basato sulle cd. "adiacenze utili", o per filiera, come, a titolo esemplificativo:

- Turismo, ospitalità, agroalimentare, artigianato, valorizzazione del territorio, cultura e siti UNESCO, con priorità a quelli meno noti
- Salute, Aging Society, Turismo
- Tessile, moda, persona
- Meccanica, lavorazione legno, arredodesign
- Innovazione, tecnologia, aerospazio, robotica, intelligenza artificiale, ICT
- Economia verde, sostenibilità, energie rinnovabili, economia circolare
- Filiera agroindustria innovativa: sementi, macchine, irrigazione, packaging
- Commercializzazione, logistica, catena del freddo, ciclo dei rifiuti, biocarburanti

La campagna di comunicazione dovrà privilegiare l'utilizzo di strumenti, azioni, mezzi, iniziative e canali di natura digitale ed innovativa, in grado di raggiungere con la massima efficacia i target di riferimento.

L'ambito prevalente sarà riservato, pertanto, agli strumenti digitali (web e canali social), quello residuo condotto con modalità tradizionali (spot per canali televisivi, carta stampata).

Si potrà puntare anche su cortometraggi d'autore, animazione, app, video-giochi, fumetti, video-pillole di pochi secondi per i social, musical, storie a puntate, ecc. e si articolerà lungo un arco temporale di un anno.

Nel puntare in maniera preponderante sul marketing digitale ed i canali social, bisognerà altresì massimizzare l'uso di strumenti di data science, di nuove tecnologie e di sistemi di intelligenza artificiale e di machine learning.

La Consultazione è condotta dall'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, quale stazione appaltante, su impulso del MAECI e in collaborazione con

l'Agenzia per l'Italia digitale (AgID).

La Consultazione è finalizzata all'individuazione di elementi conoscitivi, proposte, strumenti e metodologie innovative, di cui tener conto nella predisposizione dell'oggetto delle gare e della relativa documentazione.

Le procedure potranno avvenire anche ex art. 63, comma 6, del Codice dei Contratti, come previsto dall'art. 72, comma 2, del d.l. n. 18/2020.

Il valore complessivo degli acquisti relativi al programma è di 50 milioni di euro (IVA Inclusa).

La partecipazione è aperta a tutti gli operatori siano essi imprese, università, centri di ricerca, enti del terzo settore, persone fisiche, etc. previa trasmissione del modulo di iscrizione alla consultazione di mercato.

Gli operatori possono, inoltre, richiedere di confrontarsi con la stazione appaltante in altri momenti e su tematiche di interesse sempre comunque in modalità digitale e pubblica. Contributi in forma scritta possono essere inviati alla casella di posta elettronica:

appaltinnovativi@agid.gov.it

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione bandi Regionali

POR FESR, Progetti di Internazionalizzazione

Obiettivi

Rafforzare la competitività del sistema produttivo del territorio mediante la concessione di contributi a fondo perduto per Progetti di internazionalizzazione "Piani di Investimento per l'Export" (PIE) realizzati da micro, piccole e medie imprese (MPMI), in forma singola e aggregata.

Tipologia di intervento

L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di

contributo a fondo perduto nella misura del 50% dell'importo complessivo del Progetto ammesso.

I Beneficiari

I destinatari degli Aiuti previsti dal presente Avviso sono le MPMI, inclusi i Liberi Professionisti, con Sede Operativa nel territorio della Regione Lazio, in forma singola o aggregata.

Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente via PEC, dalle ore 12:00 del 15 giugno 2020 e fino alle

ore 18:00 del 22 settembre 2020, previa finalizzazione del Formulário relativo al singolo Progetto, tramite la piattaforma GeCoWEB, aperta fino alle ore 12:00 del 22 settembre 2020. Per l'accesso al sistema GeCoWEB è necessaria la preventiva registrazione al [portale](#) e relativa autenticazione per l'accesso ai servizi on-line ivi forniti.

[Per maggiori informazioni](#)





Interventi

Avviso pubblico "Adesione al Contratto di Ricollocazione Generazioni" (prorogato al 31 dicembre 2020)

Obiettivi

Permettere ai seguenti soggetti: disoccupati di lunga durata, disoccupati, donne, lavoratori over 50, immigrati, persone inattive, di avere strumenti che possano favorire la loro occupazione.

Tipologia d'intervento

Costruire un percorso personalizzato di accompagnamento al lavoro e favorire il reinserimento nel mondo del lavoro per i soggetti sopra indicati. L'obiettivo occupazionale si realizza attraverso l'attivazione di un rapporto di lavoro subordinato o di lavoro autonomo.

Budget

5 milioni di euro.

Beneficiari

I destinatari sono le persone con almeno 30 anni di età compiuti alla data della presentazione della domanda di adesione, in stato di disoccupazione (DL 28 gennaio 2019 n. 4, convertito in legge, con modificazioni dall' art. 1, comma 1, L. 28 marzo 2019, n. 26) e residenti nella Regione Lazio, ivi compresi coloro che sono in possesso di regolare permesso di soggiorno ed i soggetti iscritti al collocamento mirato (legge n. 68 del 12 marzo 1999), che alternativamente soddisfano uno dei seguenti requisiti: - non svolgono attività lavorativa sia di tipo subordinato che autonomo; - sono lavoratori il cui reddito annuo da lavoro dipendente o autonomo risulta pari o inferiore ad € 8.000 nel caso di reddito da lavoro dipendente o di

€ 4.800 nel caso di redditi da lavoro autonomo¹.

Possono inoltre presentare la propria adesione anche i cittadini residenti nel Lazio in regime di sospensione dello stato di disoccupazione, secondo quanto previsto dalla Circolare ANPAL 1/2019.

Scadenza domande

Ore 12.00 del 31 dicembre 2020 (termine modificato dalla determinazione n. G11312 del 29 agosto 2019).

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali



Avviso pubblico "Lazio Street Art"

Obiettivi

Dare identità e riqualificare i luoghi urbani e le periferie e di incentivarne la fruizione collettiva quali espressione del patrimonio sociale, civico e culturale.

Tipologia d'intervento

Contributo regionale, pari al 100% del costo totale ammissibile per ciascuna proposta ammessa, ma comunque non superiore a euro 25.000.

I Comuni potranno associarsi tra di loro solo nell'ambito della stessa Provincia di appartenenza o della Città metropolitana di Roma Capitale; le articolazioni territoriali-Municipi di Roma Capitale potranno associarsi solo all'interno del Comune stesso.

Ciascuno dei soggetti sopraelencati potrà presentare una sola istanza di contributo, in

forma singola o associata.

Le risorse disponibili saranno così distribuite:

- 25.000 euro a ciascuna Provincia del Lazio e alla Città metropolitana di Roma Capitale per complessivi euro 125.000;
- 75.000 euro a Roma Capitale e sue articolazioni territoriali-Municipi.
- Le proposte progettuali dovranno prevedere la realizzazione di un intervento di rigenerazione urbana, da attuare attraverso una o più opere di Street Art (quali ad esempio murales, mosaico, installazioni), privilegiando tecniche di realizzazione che si avvalgano di materiali riciclati, riciclabili o a basso impatto ambientale.
- Sono ammesse tecniche esecutive a discrezione dell'artista purché siano in grado di garantire la conservazione dell'opera

all'aperto.

- Le opere dovranno avere la caratteristica della "originalità", intesa come nuova realizzazione, inedita.

Budget

€ 200.000,00.

Beneficiari

Comuni del Lazio, da Roma Capitale e sue articolazioni territoriali-Municipi. Tali soggetti possono partecipare anche riuniti, conferendo mandato ad uno di essi detto "capofila".

Scadenza domande

Entro le ore 23:59 del 10 settembre 2020.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2020/S 116-280777](#)

Denominazione

Valutazione delle sfide e delle opportunità per le attività di sorveglianza del mercato in relazione alle nuove tecnologie e alla filiera digitale. Man mano che i meccanismi e il funzionamento dei mercati cambiano, emergono nuove sfide in materia di vigilanza del mercato. Una delle sfide fondamentali riguarda il numero crescente di prodotti non conformi che vengono offerti ai consumatori attraverso piattaforme online. Le nuove tecnologie rappresentano un'altra grande sfida per la sorveglianza del mercato dei prodotti. Lo studio dovrà affrontare le domande elencate nel capitolato

d'appalto. L'elenco non è esaustivo.

Numero di riferimento

GROW/2020/OP/0016

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 300.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

31 agosto 2020 ore 17:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI (GROW)

Bando di gara

[2020/S 138-338263](#)

Denominazione

Fornitura di un microscopio confocale a scansione che consenta di monitorare le colture cellulari in 3D, la loro

morfologia e la loro composizione su base giornaliera. Il microscopio deve avere dimensioni più piccole, in modo da poter essere posizionato vicino alle strutture di coltura cellulare, al fine di ridurre i rischi di contaminazione durante gli spostamenti e la generazione di immagini.

Numero di riferimento

JRC/IPR/2020/OP/1520

Tipo di appalto

Forniture

Valore totale stimato

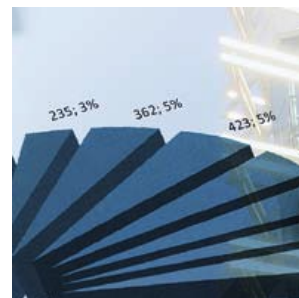
Valore, IVA esclusa: 200.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

03/09/2020 ore 15:30

Ente appaltante

Commissione europea, Joint Research Centre - Ispra (JRC-IPR)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

Marie Skłodowska-Curie Actions

Ref: RDCH20200707001

Un'azienda svizzera ha sviluppato un sistema d'elaborazione rapida dei dati in grado di far registrare minori consumi di energia per gli operatori nei settori aerospazio, robotica e mobilità. In questi mesi hanno intenzione di presentare un progetto di ricerca nell'ambito del programma Marie-Skłodowska-Curie per portare avanti una ricerca più approfondita nel campo elaborazione dati e poter, di conseguenza, offrire un grande vantaggio competitivo agli operatori dei settori sopracitati. Si richiede la cooperazione di un ricercatore esperto di informatica cui verrebbe offerta una borsa di studio.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 31 luglio 2020

Scadenza call

09 settembre 2020

Eureka

Ref: RDKR20200707001

Una società coreana specializzata in elaborazione dati ad alta precisione sta preparando la presentazione di una proposta progettuale da presentare nell'ambito del programma Eureka 2020. L'obiettivo principale è quello di sviluppare un modulo di consegna che consiste in un drone, un droide e una stazione logistica con tecnologia di attracco e sgancio autonomo, con l'obiettivo di un sistema di consegna autonomo. A tal fine, la società coreana è alla ricerca di due partner specializzati nello sviluppo di droni e stazioni logistiche per poter completare il partenariato di progetto.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 06 agosto 2020

Scadenza call

28 agosto 2020





Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)

Partnering Opportunities Database (POD)

La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Francese, specializzata nella produzione di astucci di paglia per la stagionatura e la presentazione di formaggi e altri prodotti alimentari, è alla ricerca di partner commerciali, principalmente Italiani

Ref: BRFR20200625001

Impresa Francese, con sede nel sud ovest della Francia, specializzata nella produzione di astucci di paglia per prodotti alimentari vari, ha portato avanti un know-how unico trasformando la paglia di segale in astucci di paglia per la maturazione e la presentazione di formaggi, buste di paglia per avvolgere e decorare bottiglie di vino e champagne.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso un accordo con i fornitori.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Rumena, specializzata nella pianificazione di eventi privati ed aziendali, è alla ricerca di partner commerciali

Ref.: BRRO20181128002

Impresa Rumena, costituita nel 2017 e specializzata nella pianificazione di eventi privati ed aziendali, è alla ricerca di partner commerciali internazionali in grado di fornire accessori per eventi diversificati e di alta qualità. La cooperazione con i partner identi-

ficati si baserà su accordi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Tedesca, attiva nel campo dell'analisi e dell'interpretazione dei dati genetici, è alla ricerca di partner commerciali

Ref: BRDE20200630001

Giovane start-up Tedesca, situata nella Germania settentrionale e fondata nel 2018, attiva nel campo dell'analisi e dell'interpretazione dei dati genetici è alla ricerca di infrastrutture IT Cloud e servizi di sviluppo nell'ambito di accordi di outsourcing.

[Partnering Opportunity](#)

ATLANTE I4.0



Digitale: al via l'Atlante i4.0 per le imprese Il primo portale nazionale con la mappa delle 600 strutture per l'innovazione e la digitalizzazione

Sono quasi 600 le strutture italiane che offrono servizi e tecnologie per l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese.

La mappa di questi soggetti è adesso online su www.atlantei40.it, il primo portale nazionale nato dalla collaborazione tra Unioncamere e Ministero dello sviluppo economico per aiutare gli imprenditori ad orientarsi tra

le principali strutture esistenti che supportano i processi di trasferimento tecnologico 4.0. La ricerca delle strutture presenti nell'Atlante i4.0 può avvenire con due modalità:

- Attraverso la sezione "Mappa" per geolocalizzare le strutture adottando semplici e veloci criteri di ricerca, tra i quali: provincia di interesse, tecnologia 4.0 di specializzazione, attività e servizi offerti, settori produttivi di intervento, ecc.
- Attraverso la sezione "Elenco" per visualizzare tutte le strutture censite che rispettano i criteri di ricerca usati.

I dati presenti nell'Atlante sono in continuo aggiornamento e integrazione: pertanto si consiglia di verificare le informazioni in esso contenute, anche a distanza di brevi intervalli temporali, al fine di avere un quadro sempre aggiornato e puntuale sugli attori presenti a livello nazionale che operano a supporto dei processi di transizione 4.0.

Per spiegare Atlante e le sue funzionalità è stato realizzato un video di presentazione disponibile sul portale del [MISE](#)

News dalla rete

Bando da 400.000,00 euro per sostenere le imprese turistiche della provincia di Viterbo nell'emergenza Covid-19

Prorogato al 30 settembre 2020.

La Camera di Commercio di Viterbo con il sostegno di Unioncamere Lazio avvia il bando "Il Rilancio

del Turismo in Tuscia" rivolto alle Micro, Piccole e Medie Imprese turistiche ed operatori turistici della provincia di Viterbo, mediante contributi a fondo perduto finalizzati alla messa in sicurezza delle strutture, alla formazione del personale ed alla gestione delle strategie di comu-

nicaione e commercializzazione.

[Per maggiori informazioni](#)



Eventi

**Virtual Event MariMatch
Workshop & Brokerage Event nel settore marittimo
02 – 04 Settembre 2020**

Unioncamere Lazio, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione di aziende, cluster, università, centri di ricerca al *virtual event* Marimatch, organizzato dal *Sector Group "Maritime Industry & Services"*, di cui Unioncamere Lazio è membro ufficiale.

L'evento, che comprende alcuni workshop ed un brokerage event, si svolgerà, in modalità virtuale nei giorni 02-04 settembre 2020 con un programma che prevede, oltre agli incontri d'affari, presentazioni di aziende

ed esperti, informazioni sui finanziamenti dell'UE e sui nuovi bandi, panel di open innovation.

Il brokerage event mira a favorire la creazione di nuovi contatti transazionali e far incontrare potenziali business partner nei seguenti settori:

- Shipbuilding, repair & conversion
- Shipyard technologies
- Green Shipping
- Electronics, communication & navigation
- Mechanical and Auxiliary systems
- Transport Logistics/Ports
- Maritime Services
- Safety & special equipment
- Security
- Research, Development & Inno-

vation

- Marine Bio-economy
- Acquaculture

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e le aziende laziali interessate a partecipare potranno registrarsi attraverso il [link](#) entro mercoledì 02 settembre p.v., indicando Unioncamere Lazio quale Support Office.

Per informazioni scrivere a een@unioncamerelazio.it



L'Europa alla portata della vostra impresa



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:
Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995
Fax: 06 6785516
web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).