



In diretta dall'Europa – *Politica commerciale UE*

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Misure nazionali COVID-19 Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

La Commissione europea ha avviato il 16 giugno scorso una consultazione pubblica che costituisce il primo passo di un processo di riesame della politica commerciale dell'Unione europea. L'obiettivo è costruire un consenso su un nuovo orientamento a medio termine della politica commerciale dell'UE, che consenta di rispondere alle nuove sfide globali e tenga conto degli insegnamenti tratti dalla crisi legata al coronavirus.

Oltre ai vantaggi economici, la politica commerciale svolge un ruolo importante nel promuovere e proteggere i valori e gli standard dell'UE all'estero. Parlando con una sola voce per rappresentare un mercato di 450 milioni di consumatori, la politica commerciale è un veicolo importante per la leadership europea sulla scena globale. La promozione di valori è diventata parte integrante dell'impegno europeo per una politica commerciale più sostenibile e responsabile.

La politica commerciale dovrà contribuire ad affrontare le

sfide generazionali - la transizione verde e digitale - come indicato nelle priorità politiche della Commissione.

Dovrà essere proattiva affinché le norme UE non vengano compromesse dal commercio, siano rispettati gli standard internazionali ambientali, sociali e i valori europei (in relazione, tra l'altro, a diritti umani, ambiente, clima, diritti sociali e del lavoro, sviluppo sostenibile e uguaglianza di genere). La consultazione è molto ampia e affronta tutti gli aspetti pertinenti della politica commerciale dell'UE, in particolare verte sui seguenti punti:

- costruire un'economia resiliente e sostenibile nell'UE dopo il coronavirus;
- riformare l'Organizzazione mondiale del commercio;
- creare opportunità commerciali globali per le imprese, in particolare per le piccole e medie imprese;
- massimizzare il contributo della politica commerciale al superamento delle principali sfide globali quali i cambiamenti climatici, lo sviluppo

sostenibile o la transizione digitale;

- rafforzare le relazioni commerciali e d'investimento con i principali partner commerciali;
- promuovere la parità di condizioni di concorrenza e proteggere le imprese e i cittadini dell'UE.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – *Libro bianco sulle sovvenzioni estere nel mercato unico*

Adottato il libro bianco sulle sovvenzioni estere nel mercato unico

Nella sua comunicazione dello scorso 10 marzo 2020 dal titolo "Una nuova strategia industriale per l'Europa", la Commissione europea si era impegnata, entro la metà del 2020, ad adottare un libro bianco su uno strumento relativo alle sovvenzioni estere per affrontare gli effetti distortivi causati da tali sovvenzioni nel mercato unico.

Concesse da governi di paesi terzi a imprese nell'UE, queste

ultime hanno un impatto negativo sempre più tangibile sulla concorrenza nel mercato unico, ma sfuggono al controllo dell'UE.

Sono sempre più numerosi i casi in cui si ritiene che le sovvenzioni estere abbiano facilitato l'acquisizione di imprese dell'UE o che abbiano falsato le decisioni di investimento, le operazioni di mercato o le politiche tariffarie dei beneficiari oppure la partecipazione a gare d'appalto pubbliche, a scapito delle imprese non sovvenzionate.

La regolamentazione sulla difesa commerciale si applica solo alle esportazioni di beni da paesi terzi, e non tocca le distorsioni causate dalle sovvenzioni estere concesse da paesi terzi creando de facto una lacuna normativa. Il libro bianco, pubblicato il 17 giugno scorso, propone soluzioni e caldeggia la creazione di nuovi strumenti per ovviare alla stessa o palliare gli effetti distortivi, prospettando diversi possibili approcci.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

MARE 2020 - Rafforzamento della cooperazione territoriale nell'ambito della raccolta dei dati sulla pesca

Le attività realizzate nell'ambito del bando contribuiranno all'elaborazione ed al sostegno del lavoro dei *Gruppi di coordinamento regionali* (RCG) e permetteranno di alimentare una banca dati regionale per il Mediterraneo e il Mar Nero. A tal fine si occuperanno di: sviluppare strumenti di raccolta dei dati (raccolta, gestione, archiviazione e trasmissione dei dati); sostenere l'attuazione dei risultati (provenienti da

sovvenzioni precedenti) sull'istituzione e sul coordinamento di piani di campionamento regionali disponibili (compreso il trasferimento di conoscenze e formazione del personale negli Stati membri e dei RCG); agevolare il trasferimento di conoscenze ed esperienze tra Stati membri nei diversi bacini marittimi sulla raccolta di dati sulla pesca (anche per quanto riguarda i programmi di osservazione a bordo, schemi di campionamento statisticamente validi, esecuzione di indagini scientifiche e sistemi di archiviazione dei dati). La Commissione prevede di finan-

ziare dalle 6 alle 8 proposte, con un budget medio di circa 200.000 EUR per progetto. I progetti sono finanziati ad un tasso di cofinanziamento massimo dell'85% dei costi ammissibili.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

1.300.000 Euro

Scadenza domande

31 luglio 2020

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

HORIZON 2020 – Apprendimento reciproco e strumenti e risorse comuni per i programmi nazionali e regionali a sostegno di progetti di innovazione di start-up e PMI

Startup e PMI molto spesso mancano di strumenti e risorse (umane e finanziarie) che consentano loro di promuovere la diffusione e l'adozione di soluzioni innovative e, quindi, di crescere e di competere a livello globale. Esse sono, inoltre, svantaggia-

te quando si tratta di reclutare esperti esterni per aiutarle, anche a livello transnazionale, per sfruttare il potenziale del mercato unico e le opportunità commerciali globali.

Le attività svolte nell'ambito del bando dovranno essere finalizzate a definire processi di cooperazione tra startup e PMI attraverso l'adozione di soluzioni innovative.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

500.000 Euro

Scadenza domande

22 settembre 2020

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Finanziamento del PE – Attività dei media

Il bando intende favorire l'informazione affidabile e pluralistica sull'Unione europea, sensibilizzando il ruolo chiave del Parlamento europeo, al fine di garantire un'ampia diffusione e, nel contempo, equilibrio geografico nella promozione del dibattito pubblico sull'UE. Le attività supportate possono includere, ma non sono limitate a: programmi TV o parti di essi, inclusa l'integrazione di slot in programmi con visualizzazioni nelle ore di punta; programmi radio; azioni multime-

diali con visualizzazioni e tassi di coinvolgimento elevati, una forte distribuzione tramite i social media e, possibilmente, un buon grado di interazione con il pubblico; azioni con una dimensione transeuropea (cooperazione di diversi media europei); azioni che contribuiscono al controllo dei fatti e alla lotta alla disinformazione, fornendo un elevato livello di pubblico target. Le attività saranno cofinanziate ad un tasso massimo dell'80% dei costi ammissibili.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

5.150.000 Euro

Scadenza

31 luglio 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Misure Nazionali COVID-19 – Garanzia Italia

Si chiama Garanzia Italia lo strumento straordinario per garantire liquidità e continuità alle attività economiche delle PMI italiane colpite dagli effetti della pandemia da Coronavirus.

Grazie a 200 miliardi di euro di garanzie di Stato stanziati dal Decreto "Liquidità", le imprese

possono richiedere garanzie a condizioni agevolate e, controgarantite dallo Stato, sui finanziamenti erogati dagli istituti di credito per aiutarle a reperire liquidità e finanziamenti necessari per fronteggiare l'emergenza Coronavirus assicurando così

continuità alle attività economiche e d'impresa.

Il finanziamento verrà erogato dalle banche, istituzioni finanziarie nazionali e internazionali e dagli altri soggetti abilitati all'esercizio del credito in Italia, garantito da SACE e controgarantito dallo Stato.

[Per maggiori informazioni](#)

sace simest^{IT}
gruppo cdp

Selezione bandi Regionali

POR FESR, Progetti di Internazionalizzazione

Obiettivi

Rafforzare la competitività del sistema produttivo del territorio mediante la concessione di contributi a fondo perduto per Progetti di internazionalizzazione "Piani di Investimento per l'Export" (PIE) realizzati da micro, piccole e medie imprese (MPMI), in forma singola e aggregata.

Tipologia di intervento

L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di contributo a fondo perduto nella misura del 50% dell'importo complessivo del Progetto ammesso.

I Beneficiari

I destinatari degli Aiuti previsti dal presente Avviso sono le MPMI, inclusi i Liberi Professionisti, con Sede Operativa nel territorio della Regione Lazio, in forma singola o aggregata.

Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente via PEC, dalle ore 12:00 del 15 giugno 2020 e fino alle ore 18:00 del 22 settembre 2020, previa finalizzazione del Formulario relativo al singolo Progetto, tramite la piattaforma GeCoWEB, aperta fino alle ore 12:00 del 22 settembre 2020.

Per l'accesso al sistema GeCoWEB è necessaria la preventiva registrazione al [portale](#) e relativa autenticazione per l'accesso ai servizi on-line ivi forniti.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione bandi Regionali

Contributi per la realizzazione di iniziative di promozione della cultura e dello sport, di animazione territoriale e di inclusione sociale

Obiettivi

L'obiettivo è quello di sostenere, con contributi a fondo perduto, le iniziative di promozione, valorizzazione e animazione sul territorio regionale, che rientrano in uno o più dei seguenti ambiti: cultura; sport; promozione e animazione del territorio; diritti civili; ambien-

te e sostenibilità.

Tipologia di intervento

La dotazione finanziaria per l'annualità 2020 è pari a 780.000 euro; il contributo copre il 100% del costo complessivo dell'iniziativa, entro il limite massimo di 35.000 euro.

I Beneficiari

Associazioni, comitati legalmente riconosciuti, fondazioni, nonché altri enti di diritto privato di cui agli artt. 13-19 del codice civile, legalmente costituiti da non meno di sei mesi, localizzati

o con sede nel Lazio, senza scopo di lucro.

Scadenza domande

Le domande di contributo devono essere presentate inviando il modulo allegato al bando, debitamente compilato e sottoscritto, via [PEC](#) a partire dal 29 giugno 2020.

Ogni soggetto può presentare una sola domanda, riferita a una singola iniziativa.

Il bando è a sportello, fino a esaurimento delle risorse

[Per maggiori informazioni](#)





Interventi

Avviso pubblico “Adesione al Contratto di Ricollocazione Generazioni” (prorogato al 31 dicembre 2020)

Obiettivi

Permettere ai seguenti soggetti: disoccupati di lunga durata, disoccupati, donne, lavoratori over 50, immigrati, persone inattive, di avere strumenti che possano favorire la loro occupazione.

Tipologia d'intervento

Costruire un percorso personalizzato di accompagnamento al lavoro e favorire il reinserimento nel mondo del lavoro per i soggetti sopra indicati. L'obiettivo occupazionale si realizza attraverso l'attivazione di un rapporto di lavoro subordinato o di lavoro autonomo.

Budget

5 milioni di euro.

Beneficiari

I destinatari sono le persone con almeno 30 anni di età compiuti alla data della presentazione della domanda di adesione, in stato di disoccupazione (DL 28 gennaio 2019 n. 4, convertito in legge, con modificazioni dall' art. 1, comma 1, L. 28 marzo 2019, n. 26) e residenti nella Regione Lazio, ivi compresi coloro che sono in possesso di regolare permesso di soggiorno ed i soggetti iscritti al collocamento mirato (legge n. 68 del 12 marzo 1999), che alternativamente soddisfano uno dei seguenti requisiti: - non svolgono attività lavorativa sia di tipo subordinato che autonomo; - sono lavoratori il cui reddito annuo da lavoro dipendente o autonomo risulta pari o inferiore ad € 8.000 nel caso di reddito da lavoro dipendente o di

€ 4.800 nel caso di redditi da lavoro autonomo¹.

Possono inoltre presentare la propria adesione anche i cittadini residenti nel Lazio in regime di sospensione dello stato di disoccupazione, secondo quanto previsto dalla Circolare ANPAL 1/2019.

Scadenza domande

Ore 12.00 del 31 dicembre 2020 (termine modificato dalla determinazione n. G11312 del 29 agosto 2019).

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali



MovieUp: Audiovisivo, azioni formative e seminariali per accrescere le competenze degli operatori

Obiettivi

Sostenere l'aggiornamento e l'accrescimento delle competenze degli operatori del settore audiovisivo attraverso la realizzazione di azioni formative e seminari, volti a potenziarne le capacità di innovazione e internazionalizzazione.

Tipologia d'intervento

Realizzazione di percorsi formativi e seminariali.

Budget

€ 1.220.332,30.

Beneficiari

- Lavoratori occupati presso imprese operanti in unità localizzate nel territorio regionale con contratto di lavoro dipendente e contrattualizzati con altre forme contrattuali previste dalla normativa vigente, compresi i soggetti

assunti con contratto di apprendistato, purché la formazione svolta nell'ambito del progetto presentato non sostituisca in alcun modo la formazione obbligatoria per legge prevista per gli apprendisti; tali soggetti devono essere residenti e/o domiciliati da almeno 6 mesi nella Regione Lazio al momento della pubblicazione del presente avviso pubblico.

- Inoccupati o disoccupati residenti o domiciliati da almeno 6 mesi nella Regione Lazio, purché maggiorenni, in possesso di titolo di studio adeguato all'accesso ai percorsi formativi proposti nel rispetto della normativa vigente in ordine all'assolvimento dell'obbligo; il titolo di studio richiesto per l'ammissione ai percorsi formativi dovrà essere specificato dal Soggetto proponente nella proposta progettuale. Sono considerati inoccupati o disoccupati a tutti gli effetti anche i lavora-

tori in mobilità, lavoratori subordinati o parasubordinati che, durante l'anno, non percepiscono un reddito lordo complessivo superiore a € 8.000,00 e € 4.800,00 in caso di lavoratori autonomi.

Scadenza domande

Entro le ore 12.00 del 23 luglio 2020.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2020/S 112-270774](#)

Denominazione

Servizi generali di consulenza gestionale. Lo scopo del presente appalto è acquisire i servizi necessari all'organizzazione delle attività dell'iniziativa della Commissione europea "Grandi acquirenti per il clima e l'ambiente", che si basa sul progetto pilota denominato "Iniziativa per grandi acquirenti e reti".

Numero di riferimento

GROW/2020/OP/0009

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 500.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

31 luglio 2020 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI (GROW)

Bando di gara

[2020/S 119-288060](#)

Denominazione

Valutazione dell'impatto sull'uso del territorio, sul clima e sulla biodiversità dei piani nazionali per l'energia e il clima e delle strategie e piani d'azione nazionali per la biodiversità dell'UE e dei suoi Stati membri.

Numero di riferimento

ENV/2020/OP/0014

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

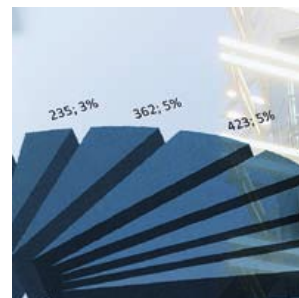
Valore, IVA esclusa: 1.000.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

5 agosto 2020 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione europea, DG Ambiente (ENV)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

Eurostars-Eureka

Ref: RDUK20200529001

Società britannica con sede a Londra ha sviluppato un software brevettato, basato sull'intelligenza artificiale, in grado di fornire un test rapido delle capacità cognitive, riducendo tempi e costi associati a diagnosi e cura della demenza. Allo stato attuale, la società sta cercando di collaborare nell'ambito di un accordo di cooperazione alla ricerca con un'organizzazione interessata all'individuazione della demenza al fine di rafforzare il proprio partenariato e presentare una domanda nell'ambito dell'invito a presentare proposte *Eureka Healthy Aging* finalizzato allo sviluppo di strumenti sanitari digitali per promuovere l'invecchiamento in buona salute.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 31 luglio 2020

Scadenza call

5 agosto 2020

Horizon 2020

Ref: RDFR20200602001

Un'autorità regionale francese, coordinatrice di un progetto H2020, finanziato nel settore sicurezza è alla ricerca di operatori o autorità di sicurezza dei trasporti in grado di agire come acquirente pubblico. Lo scopo della ricerca partner consiste nell'acquisto di sistemi innovativi e avanzati in grado di favorire la sicurezza nei trasporti pubblici.

Il progetto si concentra sugli attacchi preventivi al trasporto pubblico consentendo la rilevazione precoce delle minacce e consente agli acquirenti pubblici di condividere i rischi e le competenze con i loro omologhi.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 30 luglio 2020

Scadenza call

27 agosto 2020





Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)

Partnering Opportunities Database (POD)

La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Svedese, che sviluppa, commercializza e vende dispositivi salvavita, è alla ricerca di partner commerciali, principalmente Italiani

Ref: BOSE20200506001

Impresa Svedese fondata nel 2013, che sviluppa, commercializza e vende dispositivi salvavita, è alla ricerca di partner commerciali, principalmente Italiani.

Attualmente la società svedese è attiva nei paesi nordici, Polonia, Serbia, Austria, Svizzera, Irlanda, Germania.

Ora intendono espandere la propria attività.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso un accordo di agenzia commerciale o un accordo sui servizi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Portoghese, attiva nel settore delle energie rinnovabili, è alla ricerca di partner commerciali

Ref.: BRPT20200604001

Impresa Portoghese, che opera commercialmente nei settori dell'energia rinnovabile (eolica e solare) e dell'efficienza energetica, è alla ricerca di partnership (accordo di agenzia commerciale o accordo di servizi di distribuzione) con altre società che hanno soluzioni o prodotti energetici innovativi e cercano la loro commercializzazione o distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Rumena, produttrice di manufatti in ceramica, è alla ricerca di partner commerciali

Ref: BRRO20200527001

Impresa Rumena, produttrice di manufatti in ceramica (come placche decorative e maioliche per cucina, bagni e aree commerciali, articoli sanitari e lavandini per cucina), è alla ricerca di partner commerciali in grado di fornire le materie prime necessarie per il processo di produzione. La cooperazione si baserà su accordi con i fornitori.

[Partnering Opportunity](#)

Patto per l'Export

Firmato alla Farnesina il "Patto per l'Export", un documento strategico del Maeci - al quale ha partecipato anche Unioncamere - contenente le linee di intervento in materia di promozione del "Made in Italy" e di rilancio delle nostre esportazioni sui mercati esteri, alla luce dell'attuale contingenza economica e sanitaria.

Il Piano è stato sottoscritto dai Ministri che fanno parte della Cabina di Regia, dalle Regioni, dalle associazioni di categoria e dalle rappresentanze del mondo imprenditoriale, dalle Banche, dalla Cassa Depositi e Prestiti, da Sace e Simest, dall'Ice, oltre

che dall'Unioncamere. Al sistema camerale italiano e alla rete delle Camere di commercio Italiane all'Estero è riconosciuto un richiamo specifico insieme alla rete diplomatico-consolare e a quella degli uffici di ICE-Agenzia per mettere a terra le diverse azioni previste per le imprese.

Presentato anche l'e-book per le PMI **"Export: una guida per partire"**.

Si tratta di uno strumento volto a favorire in maniera semplice e immediata l'accesso alle informazioni sui servizi che il sistema pubblico offre alle imprese, una sorta di "istruzioni per l'uso" verso i mercati esteri. In particolare,

sono illustrati, per ogni fase, i principali strumenti, le iniziative e i servizi reali a cui può accedere l'impresa, sia a livello centrale sia a livello territoriale, in termini di formazione, informazione, orientamento e supporto finanziario. Tra questi, è stato dato spazio alle iniziative camerale di dimensione nazionale (a partire dal Progetto SEI), alla presenza delle CCIAA e delle Unioni regionali a livello territoriale, alla rete delle Camere di commercio Italiane all'Estero.

[Per scaricare la guida](#)



News dalla rete – Misure straordinarie Covid-19

CCIAA Rieti: Tipicamente Rieti, Bando contributi a fondo perduto per il turismo

La Camera di Commercio di Rieti, con il sostegno di Unioncamere Lazio, avvia il bando "Bando Tipicamente Rieti - Anno 2020" per

sostenere con contributi a fondo perduto le imprese locali della filiera turistica, che ha particolarmente risentito delle conseguenze dell'emergenza Covid-19.

Sono ammissibili alle agevolazioni le imprese che al momento della presentazione della domanda, possiedono i codici ATE-

CO indicati nel bando.

Le risorse stanziare sono pari a 30 mila Euro, il contributo (voucher) per ogni singola azienda potrà raggiungere i 2 mila Euro con un'entità massima di agevolazione fino al 70% delle spese ammissibili.

[Per maggiori informazioni](#)



News dalla rete

Al via il progetto "Export Flying Desk Lazio"

Programma di Appuntamenti "virtuali" one-to-one promosso da ICE Agenzia, in collaborazione con Regione Lazio, Unioncamere Lazio, Tecnopolo S.p.A.

Il programma EFD Lazio prevede, tenendo conto dell'attuale contesto di emergenza sanitaria,

incontri settimanali one-to-one da remoto della durata di 40 minuti, calendarizzati nella giornata di martedì, tra funzionari esperti ICE e aziende laziali interessate.

Per poter accedere al servizio alle aziende del Lazio interessate è richiesto di prenotare il proprio appuntamento con

Export Flying Desk Lazio attraverso la [piattaforma](#) dedicata.

Nel corso degli incontri sarà possibile approfondire l'offerta dei servizi di ICE-Agenzia, mirati ad affrontare nuovi mercati e la programmazione degli interventi di internazionalizzazione promossi dal sistema regionale.

[Per maggiori informazioni](#)

EXPORT
FLYING DESK
ICE viene da te per far vedere
la tua impresa sui mercati esteri



Eventi

InnovaTO – Scopri le opportunità nel settore ITC e tecnologia avanzata in Canada

Unioncamere Lazio promuove, nell'ambito delle attività di Desk Canada, la partecipazione delle aziende del Lazio ad innovaTO, una serie di seminari virtuali organizzati da Camera di Commercio Italiana in Ontario (ICCO) and

ICE Agenzia Canada (ITA), in programma nei giorni 26 giugno e 3 luglio p.v. dalle 15:30 alle 16:30 (ora italiana).

Sono invitate a partecipare startup e pmi con tecnologie innovative, servizi e prodotti in fase di sviluppo o pronti per essere commercializzati in Canada, aziende alla ricerca di partner ed investitori. Tutte le presentazioni saranno

in lingua inglese.

Nell'ambito delle attività del Desk Canada, promosso da ICCO, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma le aziende del Lazio registrate potranno partecipare gratuitamente registrandosi al [link](#)

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:
Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995
Fax: 06 6785516
web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).