

COMUNICATO STAMPA

**“ORII DEL LAZIO – CAPOLAVORI DEL GUSTO”
PROCLAMATI I VINCITORI
DELLA
XXVII EDIZIONE DEL CONCORSO
PER I MIGLIORI OLI EXTRAVERGINE DI OLIVA DEL LAZIO**

Sabato, 21 marzo 2020 – La fase di grande emergenza sanitaria che il Paese sta attraversando ha determinato il rinvio della cerimonia di premiazione **dei vincitori di “Orii del Lazio – Capolavori del gusto”, XXVII Concorso regionale per i migliori oli extravergine di oliva.**

Unioncamere Lazio, l’Unione delle Camere di Commercio del Lazio che nel quadro delle proprie iniziative promozionali a sostegno del settore agricolo promuove il concorso, nel riservarsi di programmare in un successivo momento la cerimonia di premiazione tradizionalmente ospitata nella Sala del Tempio di Adriano, **ha stabilito di mandare un segnale al mondo produttivo della regione, ufficializzando i premiati della XXVII edizione del concorso a mezzo stampa.**

Premiati i primi due classificati per ognuna delle categorie in concorso: DOP con le 4 Denominazioni regionali ed Extravergine, che si articolano, sulla base del fruttato, in leggero, medio e intenso.

Assegnati anche i seguenti premi:

- **Il miglior olio biologico**, ottenuto cioè da aziende che utilizzano tecniche produttive a basso impatto ambientale e senza l’uso di prodotti chimici di sintesi;
- **Il miglior olio monovarietale** (ottenuto da un’unica varietà di olive);
- **Il miglior olio ad alto tenore di polifenoli e tocoferoli;**
- **Il Premio Tonino Zelinotti** per la migliore confezione, con l’obiettivo di evidenziare le caratteristiche che una bottiglia e soprattutto una etichetta, devono avere non solo sotto il profilo squisitamente estetico. Molta importanza, nello schema di valutazione, viene attribuita alla completezza e trasparenza delle informazioni riportate, sia per la parte obbligatoria, sia per le informazioni facoltative.
- **Il Premio Grandi Mercati** attribuito all’olio per il cui lotto in concorso viene dichiarata una disponibilità pari almeno a 80 hl ritenuto di particolare interesse per i mercati nazionali ed esteri.

I vincitori sono stati selezionati attraverso specifiche sessioni di assaggio da una **Commissione esaminatrice composta da degustatori professionisti** individuati, tra l’altro, in base all’anzianità di iscrizione nell’Albo ufficiale degli assaggiatori ed all’esperienza specifica di sedute di assaggio degli oli regionali che si è riunita **presso il Laboratorio Chimico Merceologico della Camera di Commercio di Roma.**

Hanno partecipato alla XXVII edizione, **38 aziende per un totale di 49 etichette**, con una prevalenza delle **province di Viterbo e Latina con 15 prodotti in concorso rispettivamente, seguite da Roma con 11 oli partecipanti, 6 da Frosinone e 2 da Rieti.**

Il concorso rappresenta un momento significativo sia per stimolare i produttori verso un percorso di costante crescita qualitativa, sia per indirizzare i consumatori verso l'acquisto di oli extravergine di oliva di qualità del territorio. **Unioncamere Lazio con il supporto tecnico di Agro Camera che cura la segreteria tecnica del concorso**, proseguirà il proprio impegno a supporto del prodotto locale anche in occasione di future iniziative da programmare quando il contesto generale lo consentirà, così da sostenere al meglio il prodotto regionale sul mercato nazionale ed internazionale.

L'elenco completo dei vincitori è consultabile su:

www.unioncamerelazio.it
www.oridellazio.com

Segreteria Tecnica – Agro Camera - tel. 06 69792401 - posta@agrocamera.com
Ufficio Stampa CCIAA Roma - tel. 066781178 – ufficiostampa@innovacamera.it
Unioncamere Lazio - tel. 06/6785731 – areapromozione@unioncamerelazio.it