

Aerospace

L'Aerospaziale è un settore strategico per il Canada, in termini economici e di difesa e sicurezza nazionale, ed è anche, attualmente, uno dei comparti più dinamici. Nonostante la produzione manifatturiera aerospaziale abbia fatto registrare un leggero calo nel 2018, importazioni ed esportazioni di prodotti legati al settore sono fortemente aumentati, come riportato dai grafici a destra.

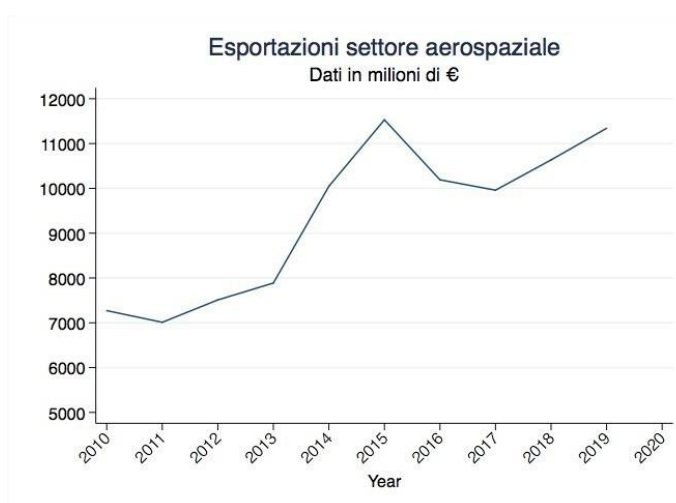
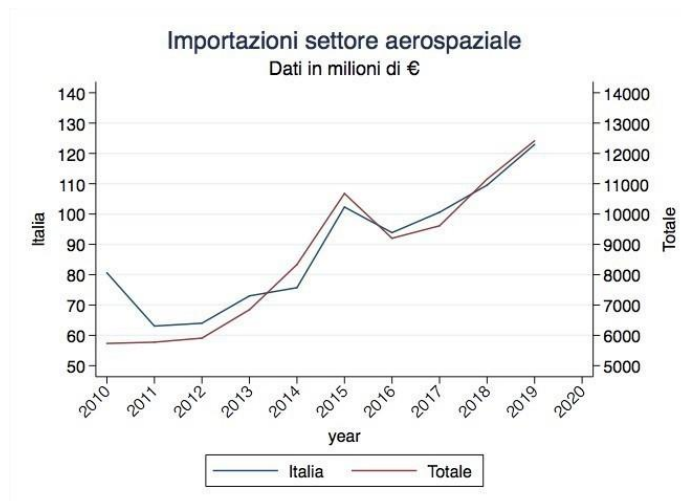
Le importazioni italiane nel settore hanno seguito il trend delle importazioni totali, ma costituiscono ancora in una percentuale molto bassa (circa l'1%).

L'industria aerospaziale è in forte crescita a livello mondiale, specialmente nel settore dell'aviazione civile, dove il traffico aereo raddoppia ogni due anni.

Il settore aerospaziale contribuisce direttamente per circa 1% del Pil Canada, nel **2019**, vi operavano 579 aziende, situate per lo più in Ontario e Québec ed, in misura minore, nella British Columbia e specializzate in:

design, certificazioni, sistemi di propulsione, interfaccia uomo-macchina, software, sistemi di visori notturni, componenti elettronici, aero veicoli, manutenzione e formazione.

In Canada è, inoltre, registrata la presenza di numerose MNCs, tra cui Leonardo, RollsRoyce, Airbus, Bombardier e Mitsubishi.



Nonostante l'Ontario ospiti un numero maggiore di imprese, il vero hub del settore aerospaziale canadese è il Québec, soprattutto nell'area metropolitana di Montreal. Montreal è, infatti, il terzo centro aerospaziale al mondo e compete con centri mondiali quali Seattle e Tolosa. In particolare, a partire dal 2006 opera in questa regione Aero Montreal, un agglomerato che riunisce aziende, centri di ricerca, università, sindacati, associazioni di categoria, partner istituzionali del settore aerospaziale della regione per fare aumentare la sua presenza canadese a livello globale e diventare il benchmark mondiale del settore. Inoltre, Aero Montreal ambisce a favorire la partecipazione delle piccole e medie imprese nell'economia globale e a favorire la loro crescita.



Ad oggi, l'aerospaziale del Québec costituisce il 70% della spesa in R&D ed il 52% della produzione totale canadese ed occupa poco meno del 2% della forza lavoro. Le entrate sono state pari a 14,4 miliardi di dollari canadesi, di cui l'80% derivanti dall'export.

Di particolare rilievo, in Ontario, il centro economico di Hamilton, situato nell'hinterland del capoluogo Toronto. Sempre più aziende nel campo aerospaziale stanno sorgendo o comunque operando investimenti nella zona. Tra questi, è opportuno citare il caso della L3 WESCAM, azienda americana leader nella difesa aerospaziale. Nel 2021 inaugurerà una nuova sede da 100000 metri quadri ad Hamilton, dove opereranno circa 1200 dipendenti impegnati in attività di ricerca e sviluppo, ingegneria, assemblaggio e amministrazione.

L'area di Toronto, con particolare riferimento ad Hamilton, è seconda solo a quella di Montreal per quanto riguarda l'aerospaziale, settore che incide per poco più dell'1% sul PIL dell'Ontario. Inoltre, in Ontario sono impiegati nell'aerospaziale tra i 25000 e 50000 lavoratori, pari a circa lo 0,5% della forza lavoro totale della Provincia.



Di particolare importanza è il piano di ammodernamento 4.0 dell'aerospaziale canadese. Il tema è attualmente molto sentito nel settore, per due motivi principali:

1. Mancanza di forza lavoro qualificata, che obbliga le aziende ad investire in Automazione ed Intelligenza Artificiale per stare al passo con la domanda.
2. Pressione concorrenziale di altri player con produzione a basso costo, che obbliga le aziende ad incrementare ulteriormente la produttività e dimostrare la loro abilità di gestire rischi sempre maggiori. L'aumento in produttività stimato dalla transizione verso l'industria 4.0 è stato stimato del 40-60%.





La stessa Aero Montreal, con il sostegno del Governo del Québec, ha lanciato il programma MACH FAB 4.0 per supportare, sia tramite la consulenza di esperti sia tramite risorse finanziarie, la transizione digitale delle piccole-medio imprese ad essa associate per reclutare e formare forza lavoro qualificata per gli impieghi nell'aerospaziale.



Di fatto, la trasformazione industriale non è soltanto auspicabile, ma addirittura necessaria per l'intero settore e specialmente per la sopravvivenza nel mercato globale delle piccole-medio imprese operanti nella catena del valore del settore aerospaziale.

Non deve dunque stupire che la politica di transizione industriale 4.0 abbia un occhio particolare di riguardo nei confronti della piccola-medio industria e rientra in un progetto più grande di sviluppo dell'intero settore canadese.

OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE ITALIANE

La dinamicità del mercato aerospaziale canadese lo rende particolarmente attraente agli operatori esteri. Le aziende italiane possono vantare una forza lavoro particolarmente qualificata nel campo, grazie all'ottimo livello delle facoltà di ingegneria aerospaziale situate nel nostro Paese. Va inoltre ricordato come le nostre aziende siano molto apprezzate per la qualità dei loro prodotti dalla domanda canadese, di per sé molto esigente.

La penuria di lavoratori qualificati nel settore aerospaziale canadese, per i quali le aziende sono alla costante ricerca, non può che rappresentare una condizione molto allettante per ingegneri aerospaziali, informatici e matematici ed esperti in data science desiderosi di trasferirsi professionalmente in Canada.

Viste le dimensioni del mercato, vi sono anche numerose opportunità per le nostre aziende intenzionate ad esportare o installarsi nel Paese.

Il mercato è attualmente in una fase di profonda innovazione e sarebbe difficile competervi senza un adeguato livello tecnologico di produzione che possa sostenere la competitività del prodotto sul mercato.

Infine, l'aerospaziale canadese rappresenta un settore favorevole per gli investimenti, in un Paese già di per sé molto attraente per gli investitori. La continua ricerca di capitali, il volersi porre all'avanguardia dal punto di vista globale e una forte propensione ad investire in ricerca e sviluppo e innovazione tecnologica costituiscono un florido ecosistema su cui poter investire.



**Per informazioni scrivete a
deskcanada@unioncamerelazio.it**



ICCO
ITALIAN CHAMBER of COMMERCE
of ONTARIO

L'obiettivo principale di ICCO è di sviluppare e creare connessioni e relazioni business tra i suoi partner commerciali italiani e le aziende ed investitori locali. In aggiunta, ICCO si prefigge di promuovere i valori della cultura italiana in contesti sia professionali che sociali.