



In diretta dall'Europa – Progettazione ecocompatibile

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

All'inizio del mese di ottobre, la Commissione ha adottato 10 norme specifiche per la progettazione ecocompatibile dei seguenti prodotti elettronici e casalinghi: frigoriferi, lavatrici, lavastoviglie, display elettronici, fonti luminose, unità esterne di alimentazione dei dispositivi, trasformatori, motori elettrici, apparecchi di refrigerazione predisposti alla vendita – frigoriferi nei supermercati e distributori di bevande e apparecchi per la saldatura. La Commissione ritiene che tali misure, insieme alle etichette di efficacia energetica adottate l'11 marzo scorso, permetteranno di realizzare un risparmio di 167 TWh totale all'anno da qui per i prossimi 10 anni. Un consumo equivalente a quello annuale della Danimarca, che ridurrebbe più di 46 milioni di tonnellate di CO₂. Buone notizie anche per i portafogli dei consumatori, che potrebbero avere un risparmio annuale di 150 euro. Queste direttive vanno ad aggiungersi a quelle già esistenti, che prevedevano un risparmio pari a

150 Mtep (milioni di tonnellate equivalenti al petrolio) da qui fino al 2020. Cifre che corrispondono al consumo energetico annuale di energia primaria. Per i consumatori, questo significa un risparmio annuale di 285 euro sulla bolletta dell'energia elettrica. Sei tra gli elettrodomestici sopraelencati hanno subito una revisione di norme preesistenti e l'introduzione di nuove normative riguardanti l'etichettatura energetica per meglio adattarsi alle esigenze dei prossimi decenni. Frigoriferi, lavastoviglie, lavatrici, dispositivi elettronici, fonti luminose e apparecchi di refrigerazione predisposti alla vendita saranno i protagonisti di questa revisione. L'eco-progettazione e l'etichettatura energetica, soprattutto nel caso di prodotti destinati al grande pubblico, sono fondamentali e complementari. Da una parte sensibilizzano il consumatore europeo sul tema ambientale, permettendogli di scegliere consapevol-

mente i prodotti che acquista, dall'altra incita i produttori a proporre e sostenere prodotti *eco-friendly*. Per la prima volta due nuovi obblighi sono stati introdotti nella revisione delle nuove direttive: il recupero e il riciclo dei prodotti. Sono state riadattate, ove necessario, le direttive in vigore sulla durata delle fonti luminose, sul consumo di acqua per le lavatrici e le lavastoviglie e l'etichettatura dei prodotti chimici. Queste misure portano ugualmente dei vantaggi a livello macroeconomico riducendo la bolletta dell'energia in tutta Europa tramite un notevole risparmio energetico e diminuendo le emissioni di gas a effetto serra. Migliorare l'ecodesign dei prodotti è un mezzo per tradurre la teoria in pratica, contribuendo a portare avanti gli obiettivi dell'UE sul tema energetico e ambientale.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Transazioni elettroniche nel mercato interno

Il Regolamento europeo per l'identificazione elettronica e servizi fiduciari per le transazioni elettroniche nel mercato interno (eIDAS) ha l'obiettivo di rendere le operazioni elettroniche più sicure nell'UE. Due le motivazioni fondamentali alla base di questa iniziativa:

- aumentare la fiducia degli utenti;
- rendere più efficaci i servizi online e il commercio elettronico.

Questo si traduce nella definizione di regole tecniche per un'interazione sicura, ad esempio per firme elettroniche, sigilli elettronici, validazioni temporali elettroniche, servizi elettronici di recapito e certificati di autenticazione di siti web.

La presente iniziativa include tutti i paesi membri in cui vige il regolamento.

La Commissione dà l'opportunità di esprimere un parere in merito per un periodo di 4 settimane: fino al 25 ottobre

sarà possibile inviare osservazioni che potranno essere prese in considerazione per sviluppare e migliorare ulteriormente il progetto.

Al termine di questo periodo, la Commissione pubblicherà una sintesi con le proposte ricevute e spiegherà come verranno attuate e, nel caso, darà una motivazione agli eventuali suggerimenti non accolti.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Horizon 2020—Reti di formazione innovative

Il bando si propone la promozione della ricerca d'eccellenza a livello europeo ampliando il quadro della formazione accademica tradizionale e dotando i ricercatori della giusta combinazione di conoscenze specifiche e competenze tecniche. Un ulteriore obiettivo è quello di fornire migliori prospettive di carriera sia nel settore accademico che in quello non-accademico grazie alla mobilità internazionale, interdisciplinare e intersettoriale. A livello di ricercatori, gli obiettivi prin-

cipali sono aumento delle competenze, migliori prospettive di impiego e un maggiore contributo all'economia e allo sviluppo. Si aspira inoltre al rafforzamento della cooperazione tra Enti e un miglior trasferimento di conoscenze tra settori e discipline, con la creazione di nuove reti ed il miglioramento di quelle esistenti. Lo scopo ultimo del progetto è di rafforzare la base di capitale umano europeo nel campo della R&I, così da aumentare l'attrattiva dell'Europa quale principale destinazione di ricerca ed accrescere il numero di ricercatori di talento prove-

nienti dall'estero. Il progetto si compone di tre programmi specifici: dottorati industriali, reti di formazione e dottorati congiunti.

Beneficiari

Imprese e ricercatori

Budget

530.126.591 Euro

Scadenza domande

14 gennaio 2020

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Horizon 2020 INNOSUP - Per un migliore sostegno all'innovazione per le PMI

Il bando coinvolge le PMI con lo scopo di supportarne le possibilità di ricerca e la realizzazione di progetti innovativi. L'obiettivo posto dalla Commissione europea è quello di ridurre il gap tecnologico esistente, fonte di penalizzazione per le imprese di alcuni paesi. La call è indirizzata sia ai ricercatori che alle aziende, i soggetti beneficiari potranno così avvalersi di specialisti con

competenze specifiche altrimenti non disponibili a livello nazionale. Le posizioni necessarie nelle società aderenti saranno rese disponibili nella piattaforma del progetto, denominata EURAXESS.

Le PMI verranno sostenute se vorranno assumere un ricercatore esperto e altamente qualificato per un periodo continuo di un anno. Il compito del consulente associato, invece, sarà quello di valutare il potenziale innovativo della proposta dell'impresa e di trasformarla in un progetto concreto. L'U-

nione europea si farà interamente carico degli oneri previsti, finanziando sia i costi di trasferimento e formazione che la totalità del salario.

Beneficiari

Imprese, ricercatori

Budget

28.850.000 Euro

Scadenza domande

07 gennaio 2020

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Horizon 2020—ERA Chairs

Lo scopo della call è quello di creare condizioni adeguate affinché i ricercatori e responsabili della ricerca di alta qualità possano trasferirsi e impegnarsi con istituzioni che intendano raggiungere l'eccellenza nel settore scientifico. Le azioni previste dal progetto sosterranno le università e gli organismi di ricerca con l'obiettivo di attrarre e mantenere risorse umane di alto livello sotto la direzione di un ricercatore e di un responsabile della ricerca di spicco e, parallelamente, attueranno cambiamenti strut-

turali per raggiungere l'eccellenza su base sostenibile. Vista la mancanza di esperienza in materia di gestione e amministrazione della ricerca nei paesi in via di allargamento le proposte dovrebbero concentrarsi anche sul rafforzamento delle competenze amministrative e di gestione della ricerca dell'istituzione.

Numerosi i benefici che nasceranno dall'azione di questo progetto: maggiore attrattiva dell'istituzione per i ricercatori eccellenti ospitati a livello globale, accordi di collaborazione da stipulare con le imprese per creare servizi e prodotti inno-

vativi, miglioramento della capacità di competere per ottenere finanziamenti a livello internazionale per la ricerca.

Beneficiari

Persone giuridiche pubbliche e private

Budget

111.000.000 Euro

Scadenza domande

14 novembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

POR FESR, Innovazione Sostantivo Femminile - edizione 2019

Obiettivi

L'avviso intende sostenere la nascita e lo sviluppo di idee e progetti imprenditoriali innovativi da parte delle donne, promuovendo la creatività e la valorizzazione del capitale umano femminile.

Tipologia di intervento

Saranno finanziabili i progetti che includano la realizzazione

di nuovi prodotti o servizi tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie e che siano coerenti con le aree di specializzazione della Smart Specialization Strategy (S3) regionale. Il contributo concesso a fondo perduto nella misura dell'intensità di aiuto richiesta deve essere compresa fra il 50% e il 80% dell'importo complessivo del progetto, che dovrà essere realizzato nella Regione Lazio.

I Beneficiari

Destinatari degli aiuti sono

peraltro le libere professioniste con Partita Iva attiva, le imprese "al femminile", con sede sul territorio regionale.

Scadenza domande

Le richieste di accesso all'agevolazione possono essere presentate esclusivamente per via telematica compilando il formulario disponibile on-line nella piattaforma [GeCoWEB](#). Lo sportello GeCoWeb sarà aperto dalle ore 12.00 del 10 settembre 2019 alle ore 12.00 del 12 novembre 2019.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Voucher per l'internazionalizzazione e l'acquisto di servizi - 5 milioni di euro per le PMI del Lazio

Obiettivi

Cinque milioni di euro per sostenere l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio. Questa la dotazione finanziaria del nuovo avviso della Regione Lazio a valere sulle risorse del POR FESR 2014-2020, Azione 3.4.2, Sub-Azione "Voucher per l'internazionalizzazione e acquisto di altri servizi".

Tipologia di intervento

Sono ammissibili progetti di internazionalizzazione e di promozione dell'export delle PMI finalizzati all'apertura e al

consolidamento nei mercati esteri, che prevedono la realizzazione di una o più tipologie di Intervento:

A. Partecipazione a Fiere: la partecipazione a manifestazioni fieristiche e/o a saloni internazionali e/o a rilevanti eventi commerciali (cumulativamente anche solo «Eventi») in Paesi U.E e in Paesi extra UE.

B. Servizi TEM: l'acquisizione di servizi per l'internazionalizzazione.

I Beneficiari

I destinatari degli Aiuti previsti dal presente Avviso sono le MPMI, in forma singola, inclusi i Liberi Professionisti, titolari di partita IVA. I beneficiari devono avere, al più

tardi al momento della richiesta della prima erogazione, una sede operativa nel territorio regionale del Lazio dove si svolge l'attività imprenditoriale oggetto del progetto di internazionalizzazione.

Budget

La dotazione finanziaria del nuovo avviso è a valere sulle risorse del POR FESR 2014-2020, Azione 3.4.2, Sub-Azione "Voucher per l'internazionalizzazione e acquisto di altri servizi" ed è divisa fra due finestre, entrambe di 2.500.000 Euro.

Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente seguendo la procedura descritta nel bando.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

POR FSE, MovieUp: Voucher per lo svolgimento di work experience all'estero nel settore audiovisivo

Obiettivi

Sostenere lo sviluppo e la crescita di competenze tecnico-professionali e manageriali utili a rafforzare/aggiornare i ruoli ricoperti in azienda e/o le professionalità acquisite, allo scopo di potenziare le capacità di azione/innovazione degli operatori sui mercati internazionali, con il conseguente aumento della competitività del settore audiovisivo laziale, ma non solo, e favorire lo svi-

luppo di partenariati internazionali.

Tipologia d'intervento

Voucher che finanziano la partecipazione di operatori del settore audiovisivo a work experience presso aziende o istituzioni del settore all'estero, in paesi Europei o extra Europei.

Beneficiari

- lavoratori occupati dipendenti;
- titolari d'impresa;
- lavoratori autonomi in possesso di esperienze professionali coerenti con le finali-

tà dell'Avviso;

- lavoratori con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato o con una delle altre forme contrattuali previste dalla normativa, in linea con i requisiti dell'Avviso.

Budget

1,2 milioni di Euro

Scadenza domande

Dalle ore 10.00 del 12 novembre 2019 alle ore 12.00 del 12 dicembre 2019 (**Seconda scadenza**)

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

PO FEAMP 2014 - 2020

Misura 1.40: "Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi marini e dei regimi di compensazione nell'ambito di attività di pesca sostenibili"

Obiettivi

Proteggere e ripristinare la biodiversità e gli ecosistemi marini e, insieme, promuovere il miglioramento della gestione degli stock ittici.

Tipologia di intervento

Con riferimento al regolamento UE n. 508/2014 gli interventi ammissibili sono i seguenti:

- raccolta, da parte di pescatori, di rifiuti dal mare;
- costruzione installazione o ammodernamento di elementi fissi o mobili;
- migliore gestione o conservazione delle risorse biologiche

marine,

- sostituzione degli attrezzi da pesca esistenti con attrezzi da pesca a basso impatto;
- preparazione dei piani di protezione e di gestione per attività connesse alla pesca;
- gestione, ripristino e monitoraggio dei siti Natura 2000 e delle zone marine protette e della sensibilizzazione ambientale;
- partecipazione ad altre azioni volte a mantenere e favorire la biodiversità e i servizi ecosistemici;
- ripristino di habitat marini e costieri specifici a sostegno di stock ittici sostenibili.

Beneficiari

I pescatori; gli armatori di imbarcazioni da pesca iscritti nel Registro delle imprese di pe-

sca; i consigli consultivi; le organizzazioni di pescatori riconosciute dallo Stato Membro; gli organismi non governativi in partenariato con organizzazioni di pescatori o in partenariato con FLAG; gli organismi scientifici o tecnici di diritto pubblico.

Budget

542.448,70 Euro.

Scadenza domande

Le domande devono essere inviate entro il 2 dicembre 2019, esclusivamente all'indirizzo: [Area Politiche di Prevenzione e Conservazione della Fauna Selvatica e Gestione delle Risorse della Pesca e dell'Acquacoltura](#)

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

FEASR PSR 2014 - 2020 bando per progetti di filiera organizzata - nuova raccolta

Misura 16: "Cooperazione"

Sottomisura 16.10 "Progetti di Filiera organizzata"

Obiettivi

Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività.

Tipologia di intervento

Il soggetto che intende presentare domanda di sostegno è tenuto a promuovere la costituzione di una Filiera Organizzata attraverso: la realizzazione di un'adeguata attività di animazione e informazione al fine di garantire la massima diffusione delle opportunità legate alla filiera e tale attività deve essere svolta prima di presentare domanda di sostegno; oppure la sottoscrizione di un Accordo di Filiera tra i partecipanti, sia diretti che indiretti, che chiarisca scopi e finalità, stabilisca i ruoli, definisca operazioni e

progetti attivati a sostegno della filiera e la durata dell'Accordo; oppure la presentazione di un Progetto di Filiera Organizzata che indichi gli obiettivi economico/finanziari che si intende raggiungere, definisca l'elenco dei partecipanti diretti e indiretti e individui gli interventi e gli investimenti che i partecipanti si impegnano a realizzare attraverso le Misure del PSR Lazio che intendono attivare. La realizzazione della "filiera organizzata" può prevedere l'attivazione, attraverso la presentazione delle relative domande di sostegno, delle seguenti misure:

- Misura 4.1.1 - Investimenti nelle singole aziende agricole finalizzati al miglioramento delle prestazioni
- Misura 4.2.1 - Investimenti nelle imprese agroalimentari
- Misura 3.2 - Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari

Beneficiari

Soggetti Capofila dei partenariati che intendono costituirsi in "filiera organizzata" quali soggetti giuridici associativi rappresentativi degli agricoltori o delle imprese di commercializzazione e trasformazione. Possono presentare domanda anche i

Soggetti Capofila che hanno partecipato al bando della Misura 16.10 del 2017, anche se il progetto non è concluso, a patto che riguardi lo stesso settore produttivo e sia coerente con gli obiettivi del progetto precedente.

Budget

1.050.000 Euro. Il sostegno concesso è pari al 100% delle spese sostenute e il costo massimo ammissibile è di 100.000 euro a progetto e comunque non superiore a 3.000 euro per soggetto cooperante, sia esso partecipante diretto o indiretto, incluso il Soggetto Capofila.

Scadenza domande

Le domande possono essere presentate mediante la procedura online messa a disposizione dall'Organismo Pagatore (AGEA) collegandosi al portale [SIAN](#) accedendo all'area riservata, previa registrazione entro le ore 23.59 del 15° (quindicesimo) giorno successivo al termine ultimo fissato per la presentazione delle domande di sostegno relative ai bandi pubblici delle Misure 4.1.1, 4.2.1 e 3.2.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara
[2019/S 202-490010](#)

Denominazione

Sistemi aerei a pilotaggio remoto per la sorveglianza aerea marittima a lungo raggio e media altitudine. Frontex intende acquisire servizi di sorveglianza aerea mediante un sistema aereo a pilotaggio remoto a lungo raggio e media altitudine per fini marittimi. Il servizio sarà prestato in Grecia e/o in Italia e/o a Malta nell'ambito di un contratto quadro firmato tra Frontex e il contraente. Il servizio di sorveglianza aerea dovrà comprendere un flusso affidabile di dati quasi in tempo reale e la capacità di condivisione dei dati nei formati richiesti.

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

50.000.000 Euro Iva esclusa

Termine per la ricezione delle offerte

14 novembre 2019

Ente appaltante

Agenzia europea della guardia di frontiera e costiera (FRONTEX)

Bando di gara

[2019/S 196-475110](#)

Denominazione

Prestazione di servizi di agenzia di viaggi per l'EASO. L'obiettivo dell'EASO è di garantire servizi di viaggio di alta qualità per il personale e le persone autorizzate, aggiudicando una procedura aperta a una società professionale ed

esperta, in seguito denominata "agenzia di viaggio", per la fornitura di servizi di trasporto, alloggio e altri servizi connessi, come definito nel capitolato tecnico.

Numero di riferimento

EASO/2019/729.

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

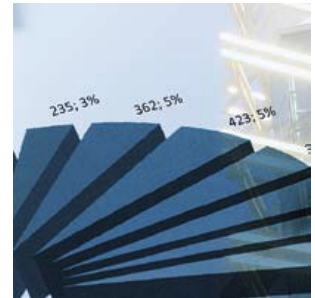
10.000.000 Euro Iva esclusa

Termine per la ricezione delle offerte

18 novembre 2019 ore 14:00

Ente appaltante

Ufficio europeo di sostegno per l'asilo (EASO)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

EUREKA / EUROSTARS 2

Ref: RDKR20190718001

Una PMI coreana specializzata sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1990, nella produzione di quadri e pannelli di controllo automatici, sta, attualmente, pianificando il miglioramento della batteria e dell'energia rinnovabile presentando una proposta sul bando Eureka / Eurostars2.

In particolare, la società sta cercando partner per collaborare all'introduzione della tecnologia di raccolta delle batterie e all'estrazione dei metalli pesanti nella batteria attraverso la tecnologia avanzata di smontaggio e riciclaggio della batteria nell'ambito di un accordo di cooperazione di ricerca.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 maggio 2020

Scadenza call

15 giugno 2020

EUREKA / EUROSTARS2

Ref: RDKR20190626001

Una PMI coreana specializzata in conservazione dell'energia solare attraverso l'uso di moduli fotovoltaici (PV) sta sviluppando al momento una proposta progettuale incentrata su metodologie ecologiche per la mitigazione dei gas serra nel settore dell'edilizia

I tipi di partner ricercati sono aziende, istituti di ricerca, università e organizzazioni senza scopo di lucro che, sulla base delle informazioni fornite, dovrebbero impiegare metodologie ecologiche per la mitigazione dei gas serra nel settore dell'edilizia.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 21 aprile 2020

Scadenza call

19 giugno 2020



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)

La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Per promuovere la tua azienda scarica il Formulario POD, disponibile sul sito internet www.unioncamerelazio.it o contattaci via [mail](mailto:)

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Irlandese di integratori e cosmetici per alimenti salutari è alla ricerca di distributori in Italia

Ref.: BOIE20190912002

Impresa Irlandese, attiva da 20 anni e specializzata nella produzione di integratori e cosmetici per alimenti naturali, è alla ricerca di distributori, grossisti per sviluppare la propria rete con accordi di servizi di distribuzione in Italia.

Impresa Rumena, produttrice di articoli da cucina smaltati artigianali, ricerca partner commerciali in Italia

Ref.: BORO20191010002

Impresa Rumena, produttrice di articoli da cucina smaltati artigianali, con oltre 40 anni di esperienza nel settore, è alla ricerca di partner commerciali in Italia.

La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso accordi di distribuzione.

Impresa Tedesca cerca partner commerciali appartenenti al campo dell'industria delle macchine utensili

Ref.: TRDE20191001001

Impresa Tedesca cerca partner dell'industria delle macchine utensili (ad es. Robotica) per sviluppare congiuntamente macchinari per lo smontaggio e lo smistamento automatizzati nel processo di riciclaggio.

La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso accordi di cooperazione di ricerca.

News Rete EEN



Attivo presso Unioncamere Lazio il **DESK CANADA**, un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders del Lazio offerte dal mercato canadese.

Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma e come partner strategico la Camera di Commercio Italiana in Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italiane in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Possibilità di pianificare incontri dedicati presso la sede di Unioncamere Lazio con il personale ICCO;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collaborazione con ICCO di una missione di incoming (settore da individuare annualmente) di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;
- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per informazioni e appuntamenti](#)

Eventi

NSE - New Space Economy 2019 Brokerage Event è un evento internazionale di networking focalizzato sulla New Space Economy

A chi si rivolge

L'evento B2B è rivolto a tutti gli attori pubblici e privati disposti a dare il proprio contributo, condividendo competenze, mettendo in mostra i propri prodotti e tecnologie, offrendo opportunità di networking strategiche e contribuendo allo sviluppo della New Space Economy:

- Università
- Centri di ricerca

- Imprese
- Associazioni di imprese
- Amministrazioni locali

Informazioni Dove

Fiera di Roma

Quando

10–12 dicembre 2019

[Sito web B2B](#)

[Sito web NSE Forum](#)

Come registrarsi

Le imprese e le organizzazioni interessate potranno iscriversi fino al 3 Dicembre al [link](#) indicando Unioncamere

Lazio quale "Support office" e selezionando le giornate e le sessioni dell'evento in cui sono interessate a partecipare.

Area collettiva per esposizione aziende del Lazio

Sempre nell'ambito del Forum NSE, Unioncamere Lazio, Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma stanno organizzando la partecipazione delle aziende regionali alla NSE New Space Economy Forum in qualità di espositori.

Per maggiori informazioni è possibile contattare [lo staff EEN di Unioncamere Lazio](#)



Eventi

RO.ME MUSEUM EXHIBITION

Dal 27 al 29 novembre 2019 si terrà presso Fiera di Roma "si terrà presso la Fiera di Roma ["RO.ME Museum Exhibition"](#) un appuntamento a carattere internazionale che si rivolge un'audience di professionisti di musei, istituzioni e soggetti culturali, nel corso del quale ricercare opportunità di business e di networking.

Nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma per la partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche in programma presso la Fiera di Ro-

ma, sarà allestita un'area dedicata al sistema imprenditoriale del Lazio che ospiterà un numero massimo di 20 imprese.

RO.ME Museum Exhibition rappresenta una piattaforma internazionale che offre un'occasione di incontro e di business tra gli stakeholder del settore, i musei, le principali istituzioni culturali italiane e internazionali, le aziende più innovative, e consente di promuovere un business matching con una qualificata platea di professionisti, buyer e rappresentanti istituzionali.

Mediante conferenze, talks, workshop e attività di business matching, su una superficie di oltre

7000 mq, saranno promosse reti di collaborazione per la valorizzazione del patrimonio culturale e lo scambio di buone prassi.

Le aziende interessate a partecipare dovranno effettuare la registrazione **entro e non oltre lunedì 28 ottobre al [link](#)**

[Per maggiori informazioni](#)



CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO

Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:
Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995
Fax: 06 6785516
web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it



opa alla portata della vostra imp



Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).