



In diretta dall'Europa – *Ultime dal Parlamento europeo*

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

Nel corso della sessione plenaria del Parlamento europeo a Strasburgo di fine settembre, tanti sono stati i temi discussi: Brexit, la nuova presidenza BCE, il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

Approvata la nomina di Christine Lagarde alla presidenza BCE. Rinnovato l'impegno alla lotta per il riscaldamento globale in vista del Summit delle Nazioni Unite. Via libera a fondi supplementari per i programmi di ricerca e per il programma Erasmus+ destinato ai giovani.

Sul fronte Brexit tre le linee guida: no backstop, no deal, eventuale proroga dell'articolo 50.

Per designare LaGarde a capo della Banca Centrale Europea, si è tenuta una votazione a scrutinio segreto, 394 deputati hanno votato a favore, 206 contro e 49 si sono astenuti. Sostituendo l'attuale titolare, Mario Draghi, dal 1° novembre, Lagarde sarà la prima donna a ricoprire questo ruolo. Inoltre, in vista del Summit delle Nazioni Unite sulla lotta

al clima, gli eurodeputati hanno affrontato l'argomento del riscaldamento climatico, esortando l'Unione a intensificare gli sforzi e hanno dibattuto anche sull'incendio in Amazzonia.

Lo scorso 18 settembre, i deputati hanno poi votato a favore della concessione di fondi supplementari ai programmi europei di finanziamento per la ricerca Horizon 2020 e ai programmi di mobilità giovani Erasmus+, accordando al primo 80 milioni aggiuntivi e al secondo 20 milioni circa.

Tra gli argomenti del giorno di particolare rilevanza: il «no» alla brevettabilità di prodotti derivanti da procedimenti essenzialmente biologici, quali piante, sementi, caratteristiche autoctone e geni, e l'aggiornamento sullo stato di attuazione della legislazione antiriciclaggio. Su quest'ultimo dossier legislativo, il Parlamento esprime "preoccupazione per il fatto che taluni Stati membri non rispetteranno la scadenza di recepimento del 10 gennaio 2020 per la quinta

direttiva antiriciclaggio".

Sul fronte Brexit tre sono i possibili scenari da considerare: rifiuto di qualsiasi accordo senza backstop, responsabilità assoluta del Regno Unito in caso di "no deal", ed eventuale proroga del termine dell'articolo 50, se richiesto dal Regno Unito. Con 544 voti favorevoli, 126 contrari e 38 astensioni il Parlamento ribadisce il sostegno a una Brexit "ordinata", affermando che l'accordo di recesso proposto dall'UE è equo ed equilibrato. L'accordo tutela i diritti e le scelte di vita di cittadini europei e britannici, offre un meccanismo di risoluzione degli obblighi finanziari del Regno Unito e risponde alla sua richiesta di un periodo di transizione. Inoltre, fornisce il necessario meccanismo di backstop per salvaguardare lo status quo in Irlanda. I deputati si dichiarano disponibili a esaminare "soluzioni alternative" che siano giuridicamente e operativamente credibili e in linea con i principi guida dell'UE.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – *Alleanza circolare per la plastica*

Lo scorso 20 settembre oltre 100 partner pubblici e privati hanno firmato la Dichiarazione dell'alleanza circolare per la plastica, per incoraggiare il buon funzionamento del riciclo della plastica nel mercato dell'UE.

Obiettivo determinato dalla Commissione europea nella sua strategia del 2018, l'alleanza prevede l'uso di 10 milioni di tonnellate di plastica riciclata nella fabbricazione di nuovi prodotti e l'eliminazione

totale dei rifiuti di plastica in natura e l'abbandono della messa in discarica.

La dichiarazione dell'alleanza resterà aperta alla firma sul sito web della Commissione affinché possano aderire ulteriori firmatari, in particolare autorità pubbliche di tutta Europa.

Si incoraggiano inoltre le associazioni imprenditoriali e le imprese che non lo avessero ancora fatto a impegnarsi su

base volontaria a utilizzare o produrre più plastica riciclata.





Selezione Bandi UE

Horizon 2020—Reti di formazione innovative

Il bando si propone la promozione della ricerca d'eccellenza a livello europeo ampliando il quadro della formazione accademica tradizionale e dotando i ricercatori della giusta combinazione di conoscenze specifiche e competenze tecniche. Un ulteriore obiettivo è quello di fornire migliori prospettive di carriera sia nel settore accademico che in quello non-accademico grazie alla mobilità internazionale, interdisciplinare e intersettoriale. A livello di ricercatori, gli obiettivi prin-

cipali sono aumento delle competenze, migliori prospettive di impiego e un maggiore contributo all'economia e allo sviluppo. Si aspira inoltre al rafforzamento della cooperazione tra Enti e un miglior trasferimento di conoscenze tra settori e discipline, con la creazione di nuove reti ed il miglioramento di quelle esistenti. Lo scopo ultimo del progetto è di rafforzare la base di capitale umano europeo nel campo della R&I, così da aumentare l'attrattiva dell'Europa quale principale destinazione di ricerca ed accrescere il numero di ricercatori di talento prove-

nienti dall'estero. Il progetto si compone di tre programmi specifici: dottorati industriali, reti di formazione e dottorati congiunti.

Beneficiari

Imprese e ricercatori

Budget

530.126.591 Euro

Scadenza domande

14 gennaio 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

Horizon 2020 INNOSUP- Per un migliore sostegno all'innovazione per le PMI

Il bando coinvolge le PMI con lo scopo di supportarne le possibilità di ricerca e la realizzazione di progetti innovativi. L'obiettivo posto dalla Commissione europea è quello di ridurre il gap tecnologico esistente, fonte di penalizzazione per le imprese di alcuni paesi. La call è indirizzata sia ai ricercatori che alle aziende, i soggetti beneficiari potranno così avvalersi di specialisti con

competenze specifiche altrimenti non disponibili a livello nazionale. Le posizioni necessarie nelle società aderenti saranno rese disponibili nella piattaforma del progetto, denominata EURAXESS.

Le PMI verranno sostenute se vorranno assumere un ricercatore esperto e altamente qualificato per un periodo continuo di un anno. Il compito del consulente associato, invece, sarà quello di valutare il potenziale innovativo della proposta dell'impresa e di trasformarla in un progetto concreto. L'U-

nione europea si farà interamente carico degli oneri previsti, finanziando sia i costi di trasferimento e formazione che la totalità del salario.

Beneficiari

Imprese, ricercatori

Budget

28.850.000 Euro

Scadenza domande

07 gennaio 2020

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

IPA II: "Sostegno al dialogo con la società civile tra l'UE e la Turchia"

L'obiettivo globale del presente bando è lo sviluppo di un dialogo sostenibile tra la società civile turca e gli Stati membri dell'Unione Europea.

Nello specifico, i fondi a disposizione saranno destinati a promuovere iniziative di sensibilizzazione sull'importanza e sui vantaggi dell'adesione della Turchia all'UE.

A tal proposito, nella call sono identificate tre aree definite prioritarie, a cui le attività dei soggetti aderenti dovranno

attenersi: l'istituzione di una cooperazione a lungo termine nei settori dell'applicazione della normativa e delle politiche dell'UE, l'influenza dell'opinione pubblica turca ed europea circa i possibili benefici mutuali dall'ingresso del paese e l'ulteriore rafforzamento del dialogo tra le OSC locali con le controparti europee.

I soggetti beneficiari dei contributi sono chiamati a organizzare attività quali seminari, distribuzione di materiale informativo e occasioni di scambio culturale.

Beneficiari

Persone giuridiche pubbliche e private

Budget

4.500.000 Euro

Scadenza domande

12 novembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

POR FESR, Innovazione Sostantivo Femminile - edizione 2019

Obiettivi

L'avviso intende sostenere la nascita e lo sviluppo di idee e progetti imprenditoriali innovativi da parte delle donne, promuovendo la creatività e la valorizzazione del capitale umano femminile.

Tipologia di intervento

Saranno finanziabili i progetti che includano la realizzazione

di nuovi prodotti o servizi tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie e che siano coerenti con le aree di specializzazione della Smart Specialization Strategy (S3) regionale. Il contributo concesso a fondo perduto nella misura dell'intensità di aiuto richiesta deve essere compresa fra il 50% e il 80% dell'importo complessivo del progetto, che dovrà essere realizzato nella Regione Lazio.

I Beneficiari

Destinatari degli aiuti sono

pertanto le libere professioniste con Partita Iva attiva, le imprese "al femminile", con sede sul territorio regionale.

Scadenza domande

Le richieste di accesso all'agevolazione possono essere presentate esclusivamente per via telematica compilando il formulario disponibile on-line nella piattaforma [GeCoWEB](#). Lo sportello GeCoWeb sarà aperto dalle ore 12.00 del 10 settembre 2019 alle ore 12.00 del 12 novembre 2019.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Voucher per l'internazionalizzazione e l'acquisto di servizi - 5 milioni di euro per le PMI del Lazio

Obiettivi

Cinque milioni di euro per sostenere l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio. Questa la dotazione finanziaria del nuovo avviso della Regione Lazio a valere sulle risorse del POR FESR 2014-2020, Azione 3.4.2, Sub-Azione "Voucher per l'internazionalizzazione e acquisto di altri servizi".

Tipologia di intervento

Sono ammissibili progetti di internazionalizzazione e di promozione dell'export delle PMI finalizzati all'apertura e al

consolidamento nei mercati esteri, che prevedono la realizzazione di una o più tipologie di Intervento:

A. Partecipazione a Fiere: la partecipazione a manifestazioni fieristiche e/o a saloni internazionali e/o a rilevanti eventi commerciali (cumulativamente anche solo «Eventi») in Paesi U.E e in Paesi extra UE.

B. Servizi TEM: l'acquisizione di servizi per l'internazionalizzazione.

I Beneficiari

I destinatari degli Aiuti previsti dal presente Avviso sono le MPMI, in forma singola, inclusi i Liberi Professionisti, titolari di partita IVA. I beneficiari devono avere, al più

tardi al momento della richiesta della prima erogazione, una sede operativa nel territorio regionale del Lazio dove si svolge l'attività imprenditoriale oggetto del progetto di internazionalizzazione.

Budget

La dotazione finanziaria del nuovo avviso è a valere sulle risorse del POR FESR 2014-2020, Azione 3.4.2, Sub-Azione "Voucher per l'internazionalizzazione e acquisto di altri servizi" ed è divisa fra due finestre, entrambe di 2.500.000 Euro.

Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente seguendo la procedura descritta nel bando.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

POR FSE, MovieUp: Voucher per lo svolgimento di work experience all'estero nel settore audiovisivo

Obiettivi

Sostenere lo sviluppo e la crescita di competenze tecnico-professionali e manageriali utili a rafforzare/aggiornare i ruoli ricoperti in azienda e/o le professionalità acquisite, allo scopo di potenziare le capacità di azione/innovazione degli operatori sui mercati internazionali, con il conseguente aumento della competitività del settore audiovisivo laziale, ma non solo, e favorire lo svi-

luppo di partenariati internazionali.

Tipologia d'intervento

Voucher che finanziano la partecipazione di operatori del settore audiovisivo a work experience presso aziende o istituzioni del settore all'estero, in paesi Europei o extra Europei.

Beneficiari

- lavoratori occupati dipendenti;
- titolari d'impresa;
- lavoratori autonomi in possesso di esperienze professionali coerenti con le finali-

tà dell'Avviso;

- lavoratori con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato o con una delle altre forme contrattuali previste dalla normativa, in linea con i requisiti dell'Avviso.

Budget

1,2 milioni di Euro

Scadenza domande

Dalle ore 10.00 del 12 novembre 2019 alle ore 12.00 del 12 dicembre 2019 (**Seconda scadenza**)

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

FEASR PSR 2014 – 2020

Misura 16: “Cooperazione”

Sottomisura 16.4 “Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali”.

Obiettivi

Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversifica-

zione delle attività.

Tipologia di intervento

Sostegno a progetti di cooperazione tra imprese agricole, imprese della trasformazione dei prodotti agricoli e imprese della commercializzazione, in vista della creazione e dello sviluppo di filiere corte e mercati locali.

Beneficiari

Partenariati, anche nella forma di poli o reti, di nuova costituzione o che intraprendano nuove attività, al fine di avviare la filiera corta e i mercati locali.

Budget

1.650.000 Euro. Il sostegno è concesso sotto forma di contributo in conto capitale e l'operazione è finanziata sotto for-

ma di sovvenzione globale a copertura dei costi della cooperazione e dei costi dei progetti realizzati. Il contributo massimo ammissibile è di 50.000 euro a progetto.

Scadenza domande

Le domande possono essere presentate entro il 21 ottobre 2019 esclusivamente mediante la procedura online messa a disposizione dall'Organismo Pagatore (AGEA) collegandosi al portale [SIAN](#) accedendo all'area riservata, previa registrazione e secondo le modalità definite nell'apposito Manuale Utente, predisposto dallo stesso SIAN.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali



FEASR PSR 2014 – 2020 bando per progetti di filiera organizzata - nuova raccolta

Misura 16: “Cooperazione”

Sottomisura 16.10 “Progetti di Filiera organizzata”

Obiettivi

Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività.

Tipologia di intervento

Il soggetto che intende presentare domanda di sostegno è tenuto a promuovere la costituzione di una Filiera Organizzata attraverso: la realizzazione di un'adeguata attività di animazione e informazione al fine di garantire la massima diffusione delle opportunità legate alla filiera e tale attività deve essere svolta prima di presentare domanda di sostegno; oppure la sottoscrizione di un Accordo di Filiera tra i partecipanti, sia diretti che indiretti, che chiarisca scopi e finalità, stabilisca i ruoli, definisca operazioni e

progetti attivati a sostegno della filiera e la durata dell'Accordo; oppure la presentazione di un Progetto di Filiera Organizzata che indichi gli obiettivi economico/finanziari che si intende raggiungere, definisca l'elenco dei partecipanti diretti e indiretti e individui gli interventi e gli investimenti che i partecipanti si impegnano a realizzare attraverso le Misure del PSR Lazio che intendono attivare. La realizzazione della "filiera organizzata" può prevedere l'attivazione, attraverso la presentazione delle relative domande di sostegno, delle seguenti misure:

- Misura 4.1.1 - Investimenti nelle singole aziende agricole finalizzati al miglioramento delle prestazioni
- Misura 4.2.1 - Investimenti nelle imprese agroalimentari
- Misura 3.2 - Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari

Beneficiari

Soggetti Capofila dei partenariati che intendono costituirsi in “filiera organizzata” quali soggetti giuridici associativi rappresentativi degli agricoltori o delle imprese di commercializzazione e trasformazione. Possono presentare domanda anche i

Soggetti Capofila che hanno partecipato al bando della Misura 16.10 del 2017, anche se il progetto non è concluso, a patto che riguardi lo stesso settore produttivo e sia coerente con gli obiettivi del progetto precedente.

Budget

1.050.000 Euro. Il sostegno concesso è pari al 100% delle spese sostenute e il costo massimo ammissibile è di 100.000 euro a progetto e comunque non superiore a 3.000 euro per soggetto cooperante, sia esso partecipante diretto o indiretto, incluso il Soggetto Capofila.

Scadenza domande

Le domande possono essere presentate mediante la procedura online messa a disposizione dall'Organismo Pagatore (AGEA) collegandosi al portale [SIAN](#) accedendo all'area riservata, previa registrazione entro le ore 23.59 del 15° (quindicesimo) giorno successivo al termine ultimo fissato per la presentazione delle domande di sostegno relative ai bandi pubblici delle Misure 4.1.1, 4.2.1 e 3.2.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara
[2019/S 183-444697](#)

Denominazione

Destinazioni europee di eccellenza (EDEN) – Sensibilizzazione e promozione delle destinazioni EDEN (GRO-SME-19-C-075). Sviluppo e realizzazione di una campagna di sensibilizzazione e promozione a livello europeo per l'iniziativa EDEN. L'iniziativa EDEN intende promuovere modelli di gestione di destinazioni turistiche sostenibili in tutta Europa selezionando e promuovendo destinazioni europee di eccellenza (destinazioni EDEN).

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 1.350.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

20 novembre 2019

Ente appaltante

Agenzia esecutiva per le piccole e le medie imprese (EASME)

Bando di gara
[2019/S 183-444695](#)

Denominazione:

Servizi professionali di gestione di eventi.

L'obiettivo del contratto quadro è l'acquisizione di servizi di gestione di eventi di qualità. Ciò include videoconferenze, webinar e altri tipi di conferenze remote. Il contraente dovrà assistere l'Ufficio BEREC nel coordinamento e nell'attuazione della logistica, ma anche accompagnare l'Ufficio BEREC nella creazione di un evento

lungo tutto il suo ciclo di vita: dalla definizione di un concetto basato sugli obiettivi da raggiungere, all'attuazione di tale concetto e alla misurazione dei risultati.

Numero di riferimento

BEREC/2019/05/OT

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

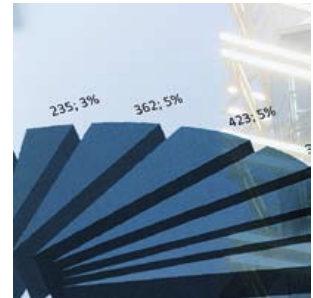
Valore, IVA esclusa: 300.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

28 ottobre 2019 ore 15:00

Ente appaltante

Agenzia di sostegno al BEREC (Ufficio BEREC)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

COS-TOURCOOP-2019-3-01: Promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile e la capacità delle PMI del turismo attraverso la cooperazione transnazionale e il trasferimento di conoscenze

Ref: RDHR20190925001

Un incubatore di imprese croato è alla ricerca di partner quali organismi pubblici o privati attivi in tutto o in parte nei settori del turismo, degli affari economici, dell'industria o del sostegno alle imprese interessati a partecipare alla call in oggetto.

Gli obiettivi del progetto sono il rafforzamento della competitività, il collegamento in rete, lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi nel settore del turismo sulla base della sostenibilità e, in definitiva, dello sviluppo delle imprese turistiche (PMI in particolare) a livello nazionale e internazionale.

In particolare, le attività saranno volte a educare l'imprenditoria turistica sulla sostenibilità, lo sviluppo attraverso la sostenibilità, il collegamento in rete con altri imprenditori nazionali e internazionali al fine di imparare dalle buone pratiche, acquisire nuove conoscenze e prodotti innovativi e servizi e diffusione dei risultati.

Sarà riconosciuto ai partecipanti un cofinanziamento del 75% dei costi eleggibili.

Manifestazioni d'interesse: entro il 18/10/2019

Scadenza call: 24/10/2019

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 18 ottobre 2019

Scadenza call

24 ottobre 2019

Horizon 2020 DT-ICT-03-2020 "I4MS (phase 4) – uptake of digital game changers"

Ref: RDES20190930001

Una PMI spagnola specializzata in soluzioni ICT e con una vasta esperienza in progetti europei sta lavorando a una proposta per esplorare e promuovere l'uso di sistemi cyber-fisici (CPS) e robot per la produzione su piccola scala di diversi tipi di prodotti, tra cui fabbricazione dispositivi elettronici e costruzioni. Sono ricercate PMI interessate a dimostrare i risultati raggiunti dalla ricerca ICT.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 25 ottobre 2019

Scadenza call

13 novembre 2019



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)

La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Per promuovere la tua azienda scarica il Formulario POD, disponibile sul sito internet www.unioncamerelazio.it o contattaci via mail

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Catena Albanese di supermercati cerca produttori e/o accordi di fornitura di prodotti alimentari e non alimentari

Ref.: BRAL20190704001

Catena di supermercati Albanesi (siti principalmente a Tirana, Durazzo e Prefettura di Fier), attiva nella vendita di prodotti classificati come alimenti secchi, alimenti freschi e prodotti non alimentari, è alla ricerca di partnership con fornitori e/o produttori italiani al fine di divenirne il rappresentante esclusivo.

La cooperazione offerta dall'Azienda, che ha iniziato ad operare nel settore del commercio al dettaglio nel 2013, sarà svolta attraverso accordi di produzione e accordi con il fornitore.

Agente Francese è alla ricerca di fornitori di souvenir e regali legati a temi animali e montani

Ref.: BRFR20190920001

Agente Francese è alla ricerca di fornitori di souvenir e regali legati a temi animali e montani.

Ha una forte esperienza nella cooperazione transnazionale in quanto collabora già con fornitori europei, in particolare italiani, e visita regolarmente fiere internazionali per reperire nuovi prodotti.

La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso accordi di agenzia commerciale.

Impresa Tedesca cerca prodotti per l'industria energetica nell'ambito di accordi di agenzia commerciale

Ref.: BRDE20190920001

Impresa commerciale Tedesca, con una lunga esperienza nel mercato dell'energia, cerca prodotti per l'industria petrolifera e del gas e la produzione di energia. Vengono offerti accordi di agenzia commerciale. L'accordo includerà servizi di vendita e supporto all'internazionalizzazione su misura esattamente per le esigenze del partner.

accordi di agenzia commerciale, servizi di distribuzione o accordi con il fornitore.

News Rete EEN



Attivo presso Unioncamere Lazio il **DESK CANADA**, un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders del Lazio offerte dal mercato canadese.

Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma e come partner strategico la Camera di Commercio Italiana in Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italiane in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Possibilità di pianificare incontri dedicati presso la sede di Unioncamere Lazio con il personale ICCO;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collaborazione con ICCO di una missione di incoming (settore da individuare annualmente) di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;
- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per informazioni e appuntamenti](#)

Eventi

NSE - New Space Economy 2019 Brokerage Event è un evento internazionale di networking focalizzato sulla New Space Economy

A chi si rivolge

L'evento B2B è rivolto a tutti gli attori pubblici e privati disposti a dare il proprio contributo, condividendo competenze, mettendo in mostra i propri prodotti e tecnologie, offrendo opportunità di networking strategiche e contribuendo allo sviluppo della New Space Economy:

- Università
- Centri di ricerca

- Imprese
- Associazioni di imprese
- Amministrazioni locali

Informazioni

Dove

Fiera di Roma

Quando

10–12 dicembre 2019

[Sito web B2B](#)

[Sito web NSE Forum](#)

Come registrarsi

Le imprese e le organizzazioni interessate potranno iscriversi fino al 3 Dicembre al [link](#) indicando Unioncamere

Lazio quale "Support office" e selezionando le giornate e le sessioni dell'evento in cui sono interessate a partecipare.

Area collettiva per esposizione aziende del Lazio

Sempre nell'ambito del Forum NSE, Unioncamere Lazio, Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma stanno organizzando la partecipazione delle aziende regionali alla NSE New Space Economy Forum in qualità di espositori.

Per maggiori informazioni è possibile contattare [lo staff EEN di Unioncamere Lazio](#)



Eventi

MERCATO MEDITERRANEO

Dal 9 al 12 novembre 2019 si terrà presso Fiera di Roma "MERCATO MEDITERRANEO" un appuntamento professionale internazionale indirizzato alle aziende che vogliono accrescere business e competenze nell'Area Med e che vogliono incontrare i professionisti del settore, buyer e distributori ma anche appassionati, blogger ed influencer, sotto l'ombrello di un unico Marketplace Mediterraneo, ispirato ai principi di qualità e tracciabilità.

Nell'ambito della Convenzione tra Regione Lazio, Unioncamere Lazio

e Camera di Commercio di Roma per la partecipazione congiunta ad alcune manifestazioni fieristiche in programma presso la Fiera di Roma, sarà allestita un'area dedicata alle imprese del Lazio.

La manifestazione è riservata alle aziende del settore agrifood, già avviate nel processo di internazionalizzazione e si avvale di un ricco programma di promozione per la partecipazione di operatori italiani del settore e un programma di buyer internazionali.

I mercati selezionati per la terza edizione di Mercato Mediterraneo sono prevalentemente Europei (Danimarca, Norvegia, Svezia, Fin-

landia, Germania, UK, Svizzera, Austria, Francia, Belgio); alcune presenze da USA, Canada ed Estremo Oriente (Singapore, Cina, Corea).

Previsto, inoltre, un programma collaterale di formazione e aggiornamento, un vero e proprio plus per esplorare e sperimentare nuove frontiere di gusto e nuove opportunità per le imprese partecipanti.

Le aziende interessate a partecipare dovranno effettuare la registrazione **entro e non oltre 15 ottobre al [link](#)**

[Per maggiori informazioni](#)

MER
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO



CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO

Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:
Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995
Fax: 06 6785516
web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it



opa alla portata della vostra imp



Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).