

## Aerospace 2021

Il Canada è il quinto mercato aerospaziale del mondo con 24 miliardi di dollari di ricavi e 213.000 posti di lavoro nel settore. In particolare l'industria aerospaziale canadese occupa il primo posto nella produzione di simulatori di volo, il terzo nella produzione di motori ed il quarto nella produzione di aeromobili civili. La città di Montréal, inoltre, è il quarto hub aerospaziale mondiale dopo Seattle, Washington e Tolosa..

L'industria aerospaziale ha contribuito con 13,1 miliardi di dollari al prodotto interno lordo canadese (PIL) nel 2019. Circa l'80% del settore aerospaziale canadese è civile ed il 20% militare.

Di concerto con le parti interessate, il governo del Canada ha individuato 16 CCI (principali capacità industriali) che rappresentano i settori della tecnologia emergente, settori in cui la capacità interna è essenziale per la sicurezza nazionale, tra questi, in posizione rilevante, c'è il settore aerospazio.

Ciò garantisce che gli appalti pubblici nel settore della difesa possano guidare meglio l'innovazione, le esportazioni e la crescita delle imprese attraverso la politica in materia di vantaggi industriali e tecnologici (ITB).

Le attività del settore aerospaziale canadese si dividono in due principali sottosectori:

- Produzione di aeromobili (civili, difesa e spazio) (69%)
- Manutenzione, riparazione e revisione di aeromobili (MRO) (31%)

Le aziende aerospaziali canadesi hanno una meritata reputazione per qualità, valore, prestazioni e affidabilità e sono riconosciute dai clienti di tutto il mondo per la fornitura di soluzioni tecnologiche all'avanguardia in tempo e a costi competitivi.



Prima della pandemia covid-19, si prevedeva che la produzione nel mercato aerospaziale civile canadese avrebbe superato il mercato globale per il periodo 2014-2021. La previsione era dovuta all'aumento della necessità di aeromobili civili, in particolare le categorie a corridoio singolo, a corto e medio raggio, tutti mercati in cui il Canada è ben affermato. A causa della pandemia covid-19, tuttavia, il settore aerospaziale è stato notevolmente influenzato dal fatto che le compagnie aeree hanno dovuto annullare o ritardare i loro ordini e ritardare la consegna di nuovi aeromobili. Sebbene sia difficile quantificare il pieno impatto del covid-19 sul settore dell'aviazione, gli esperti sostengono che i tassi di produzione torneranno ai livelli pre-Covid al massimo tra due o tre anni.

**Tabella: Dati sulla produzione aerospaziale del Canada (milioni di dollari)**

	2017	2018	2019 (stimato)	2020 (stimato)
Produzione locale totale	22,368	23,900	24,081	22.000
Esportazioni totali	12,242	12,700	13,150	12,400
Importazioni totali	11,331	11,746	12,200	11,500
Importazioni dagli Stati Uniti	9,248	9,955	10,539	9,942
Dimensione totale del mercato	21,457	22,255	23,131	21,100
Tassi di cambio	N/A	N/A	1.2957	1.327

esportazioni)

Unità: \$ milioni / Tasso di cambio: US \$ 1 = C \$ 1,327

Fonte: US Census Bureau, Aerospace Industries Association of Canada

Inoltre, è interessante sottolineare come il sottosectore MRO sia cresciuto del 26% nell'ultimo decennio e come oltre il 25% delle attività MRO del Canada insistano nel settore della difesa. Dal punto di vista della dislocazione geografica oltre il 50% della produzione di aerei del Canada è localizzata in Québec e il 30% in Ontario, il 41% di tutte le MRO nel Canada occidentale. Nel 2019, il settore ha speso 1,08 miliardi di dollari in ricerca e sviluppo investendo in R&S cinque volte di più rispetto alla media delle industrie manifatturiere canadesi.

#### Principali sottosettori:

- Parti, sistemi e sottosistemi di aeromobili
- Parti e componenti del motore di aeromobili
- Parti, componenti e servizi di manutenzione, riparazione e revisione di aeromobili
- Space Commerce

#### Opportunità

Il settore dell'aviazione canadese è vivace e altamente integrato con quello dell'Europa e degli Stati Uniti. Di seguito elencati alcuni tra i più grandi attori aerospaziali canadesi: Bombardier, Bell Textron, Pratt & Whitney Canada, L-3 Harris, Safran, Goodrich, Boeing, GE, Rolls Royce e Lockheed Martin. Nell'ultimo anno l'industria aerospaziale canadese si è inoltre arricchita grazie all'arrivo di nuovi importanti players come Airbus e Mitsubishi. Pertanto, le società statunitensi che vendono a questi grandi operatori al di fuori del Canada dovrebbero, a questo punto, esplorare le opportunità con le loro filiali canadesi.

Le piattaforme di produzione di aeromobili più significative del Canada includono: Airbus A220 (ex Bombardier CSeries), Mitsubishi CRJ (programma legacy Bombardier), Bombardier Global Express e Challenger Business Jets e gli aeromobili 407, 412, 429, 555 di Bell Textron. La produzione significativa di motori è svolta da Pratt & Whitney Canada (PWC); tutti i motori UTC con meno di 11.000 libbre di spinta sono prodotti in Canada.

E' degno di nota ricordare che negli ultimi 18 mesi Bombardier ha ceduto tutta la sua produzione di aerei commerciali; ora è solo una società di produzione di jet aziendali.

Inoltre, anche il mercato spaziale canadese è in crescita. Nel 2019, il Canada ha annunciato la sua partecipazione al programma Lunar Gateway della NASA impegnando \$ 1,5 miliardi in 24 anni per costruire e far funzionare un braccio robotico spaziale. Il Canada sta sviluppando robot spaziali avanzati con intelligenza artificiale, facendo incursioni nella medicina spaziale e sta progettando una nuova generazione di satelliti e costellazioni in grado di fornire osservazione della Terra, telecomunicazioni spaziali e servizi a banda larga.

Grandi eventi e fiere in Canada

**Unmanned Canada**, Conferenza virtuale e fiera commerciale il 2 Novembre 2021 nella città di Calgary, Alberta

**Canadian Aerospace summit**, l'8 Novembre 2021 nella città di Ottawa, Ontario

**Aerospace Innovation Forum**, prossimo evento nel 2022 a Montreal, Quebec

**Aeromart Montreal**, il 26 Ottobre 2021 a Montreal, Quebec

Fra i grandi eventi e fiere in Canada dedicate al settore aerospazio troviamo anche *l'International Aerospace Week*, la più grande conferenza industriale aerospaziale al mondo, ospitata a Montréal ogni anno, che riunisce più di 1.300 partecipanti e centinaia di esperti e relatori internazionali per collaborare, innovare, in anticipo nel settore dell'aerospazio.

**Webinar 10 giugno ore 15.00 ( CET)**

Vi invitiamo ad iscrivervi fin da ora al webinar organizzato dal Desk Canada sulla piattaforma Zoom il prossimo **10 Giugno alle ore 15.00**. Il webinar intende presentare l'andamento del settore dell'aerospazio in Canada, evidenziandone le opportunità per le aziende laziali interessate a commercializzare i loro prodotti e servizi.

Seguiranno, nelle giornate dal **16 al 18 Giugno**, una serie di **B2B meetings online** con le aziende che intenderanno proseguire.

**Per informazioni scrivete a [deskcanada@unioncamerelazio.it](mailto:deskcanada@unioncamerelazio.it)**



**ICCO**  
ITALIAN CHAMBER of COMMERCE  
of ONTARIO

L'obiettivo principale di ICCO è di sviluppare e creare connessioni e relazioni business tra i suoi partner commerciali italiani e le aziende ed investitori locali. In aggiunta, ICCO si prefigge di promuovere i valori della cultura italiana in contesti sia professionali che sociali.