

## Trasporti

Il 2019 ha rappresentato per i trasporti e le infrastrutture dell'Ontario un anno di svolta. Il governo, in data 11 aprile 2019, ha infatti deciso di investire \$28.5 miliardi di dollari per determinare il futuro dell'ormai obsoleto sistema di trasporti, con l'obiettivo di fornire a più persone l'accesso ad un transito veloce, frequente ed affidabile. Il progetto mira a rivoluzionare il trasporto nella Greater Toronto Area (GTA), la più popolosa area metropolitana del Canada e una delle regioni in più rapida espansione in Nord America. La GTA è un'area che, oggigiorno, vanta oltre 6 milioni di persone e per via della sua economia dinamica è capace di attrarre ogni anno circa 110,000 immigrati da tutto il mondo. Le sfide future della zona portano alla nascita di interessanti opportunità, non solo per le aziende canadesi, ma anche per le realtà italiane, grazie alla possibilità di partecipare a gare di appalti pubblici nel paese nordamericano, una grande novità, questa, introdotta dal CETA, l'accordo commerciale siglato nel settembre del 2017 tra l'Unione Europea ed il Canada.



Le aziende italiane interessate potranno partecipare agli appalti di gara e valutare possibilità di cooperazione con Crosslinx, consorzio di progettazione e costruzione composto dai seguenti quattro leader globali nelle infrastrutture di trasporto: ACS-Dragados, Aecon, EllisDon e SNC-Lavalin.

Il Consorzio Crosslinx, in particolare, è impegnato a Toronto nella costruzione di oltre 19 chilometri di metrotranvia con 10 sotterranei - che inizia nella zona ovest di Toronto e percorre tutta la città fino all'estremità est, con 25 nuove stazioni e fermate che collegano 54 linee di autobus, tre stazioni della metropolitana e varie linee di GO Transit, sistema di trasporto pubblico regionale.



L'RTP 2041 deve riflettere e supporre i bisogni delle persone che vivono giornalmente la GTA.

L'area da servire è molto grande, con un'estensione di 170 km da ovest ad est.

Il progetto 2041 Regional Transportation Plan condotto dalla Metrolinx, agenzia governativa che gestisce e integra trasporti stradali e pubblici nella parte meridionale dell'Ontario, si pone l'obiettivo di creare un sistema integrato e multimodale a livello regionale, per i bisogni di cittadini, businesses ed istituzioni.

Sono presenti nove agenzie di transito comunali convenzionali, otto agenzie di transito specializzate ed una regionale agenzia di transito (Metrolinx) nella regione.

L'attuale sistema di trasporto, comprende strade e autostrade, mezzi pubblici, tre aeroporti internazionali, due terminal per le merci e tre principali porti. Ci sono circa 3,64 milioni di auto nella regione, e i suoi residenti prendono circa 728 milioni viaggi di transito ogni anno.

Trenta anni fa, il modello di viaggio dominante della regione era caratterizzato da pendolari che viaggiavano verso Toronto al mattino per lavoro, e fuori dalla città la sera. Con la crescita delle comunità all'esterno di Toronto e lo sviluppo di occupazione e servizi in tutta la regione, oggi le cose sono cambiate, il traffico ed il transito si spostano in tutte le direzioni, in ogni momento del giorno e della notte. I residenti possono vivere a Pickering e lavorare vicino all'aeroporto internazionale di Pearson, o vivere a Toronto e lavorare a Hamilton.

Man mano che la GTA è cresciuta si è integrata maggiormente sia a livello sociale che a livello economico, instaurando legami più forti con il resto dell'ambiente circostante, in particolare nella regione di Waterloo tramite il "corridoio dell'innovazione Toronto-Waterloo". La salute e la prosperità di questo cluster tecnologico interregionale dipende in parte da una forte rete di trasporti.



## Prossime sfide

La Greater Toronto Area (GTA) avrà un sostenibile sistema di trasporto, allineato con la filosofia di pensiero moderna rispettosa dell'ambiente, mantenendo tecnologia e qualità.

Nel perseguimento di questa visione, l'RTP 2041 adotterà i seguenti obiettivi:

- **Collegamenti facili:** connettere le persone ai luoghi (tragitto casa - lavoro, collegamenti con la comunità, i servizi, parchi e spazi aperti, attività ricreative e attività culturali).
- **Esperienze di viaggio complete:** progettare una facile, sicura, accessibile, conveniente e confortevole esperienza di viaggio porta a porta che soddisfa le diverse esigenze dei viaggiatori.
- **Comunità sostenibili e sane:** investire nei trasporti per le generazioni di oggi e del futuro sostenendo una innovazione nel rispetto climatico ed a basse emissioni di carbonio. Oltre 30 miliardi di investimenti sono stati impegnati nell'alta velocità.



Un servizio di transito rapido migliorato sta appunto arrivando nella GTA con GO Regional di Metrolinx Programma Express Rail (GO RER), fornendo una nuova metropolitana leggera e autobus a transito rapido.

Il programma GO RER rappresenta una trasformazione della ferrovia, da un sistema pendolare ad un sistema ad ampia opzione di transito rapido regionale.

E' prevista l'espansione delle infrastrutture, inclusi nuovi tracciati, ponti, segnali e arricchimento della flotta, cost da consentire il raddoppio del servizio ferroviario GO nel periodo di punta e quadruplicare il servizio non di punta entro il 2024.



Train every 15 minutes



Service in both directions



Faster electric trains

2x

more weekday rush-hour service

4x

more off-peak, evening and weekend service

OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE ITALIANE



CUTA

CANADIAN URBAN TRANSIT ASSOCIATION

CUTA - Canadian Urban Transit Association, organizza ogni anno un trade show nella città di Toronto, per consentire alle imprese produttrici appartenenti al settore dei trasporti di massa, di mostrare e presentare nuovi prodotti e tecnologie direttamente ad aziende di trasporto pubblico e privato Canadesi.

[www.cutaactu.ca](http://www.cutaactu.ca)

Per informazioni scrivete a [deskcanada@unioncamerelazio.it](mailto:deskcanada@unioncamerelazio.it)



**ICCO**  
ITALIAN CHAMBER of COMMERCE  
of ONTARIO

L'obiettivo principale di ICCO è di sviluppare e creare connessioni e relazioni business tra i suoi partner commerciali italiani e le aziende ed investitori locali. In aggiunta, ICCO si prefigge di promuovere i valori della cultura italiana in contesti sia professionali che sociali.