

IL TURISMO CANADESE

Il mercato del turismo canadese è caratterizzato da una domanda matura, esigente e da una notevole propensione ai viaggi internazionali. L'Italia, grazie alla sua storia, alla ricchezza delle sue opere d'arte, alla cultura e all'eterogeneità gastronomica, rimane tra le mete privilegiate dai canadesi che decidono di trascorrere una vacanza in Europa. Infatti secondo i dati di Statistics Canada, i viaggi all'estero dei canadesi nel 2017 sono stati 39.290.000, di cui 21.900.000 negli Stati Uniti e 17.390.000 negli altri Paesi, tra questi ben 516.000 hanno deciso di soggiornare in Italia. Inoltre, se di tutto il mondo l'Italia è la settima meta preferita dai Canadesi, la classifica si accorcia significativamente prendendo in considerazione solamente le mete turistiche europee, in cui l'Italia si posiziona addirittura come terza destinazione più gradita, preceduta soltanto da Regno Unito e Francia.



Banca d'Italia ha registrato nel 2017 978.000 arrivi alle frontiere, con un totale di pernottamenti di 8.820.000 e la spesa dei canadesi è stata di 1.242 milioni di Euro.

Inoltre, sempre considerando la spesa in Italia dei viaggiatori provenienti dal continente americano, prendendo come riferimento il periodo compreso tra il 2012 e il 2017 (tabella n.1) possiamo notare un elevato incremento della spesa proveniente dal Canada che con i suoi 1242 milioni di euro ha fatto registrare un +96% rispetto al 2012, andandosi a posizionare subito dopo gli Stati Uniti, da sempre il principale mercato di provenienza per l'Italia. Adirittura rispetto a questi ultimi, che tra il 2016 e il 2017 hanno fatto registrare una leggera flessione, come detto precedentemente la spesa proveniente dal Canada è continuata a crescere a ritmi elevatissimi.

Spesa degli stranieri in Italia 2012 - 2017 (in milioni di euro)					
Paesi d'origine	2012	2016	2017	Var 12/17	Var 16/17
Stati Uniti d'America	3.603	4.560	4.481	24,4	-1,7
Canada	634	1.048	1.242	96,0	18,5
Brasile	392	641	721	83,8	12,5
Argentina	189	365	458	142,6	25,5
Totale spesa degli stranieri in Italia	32.056	36.359	39.155	22,1	7,7

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia "il turismo internazionale

Quindi, nonostante il calo del dollaro canadese nei confronti del dollaro USA e dell'Euro, rimane elevata la propensione a viaggiare da parte dei canadesi.

Risulta a questo punto decisamente interessante analizzare quanto incida il fenomeno dell'emigrazione nazionale, ossia il così detto turismo "d'origine" o di "ritorno". Infatti, secondo gli studi degli ultimi anni si ritiene che questa forma di turismo possa portare sul territorio nazionale 80 milioni di visitatori, con il numero di oriundi italiani che vivono all'estero che dovrebbe aggirarsi tra i 60 e gli 80 milioni. In particolare i canadesi di origine italiana, anche di seconda o terza generazione, assumono in questo particolare conteggio un peso ponderato decisamente rilevante, dal momento che si tratta nella maggior parte dei casi di persone che hanno acquisito con il passare del tempo un certo benessere economico - nel 2017 la spesa del turismo di ritorno dal Canada è stata di circa 86 milioni (tabella n.2) e intraprendono viaggi in Italia alla scoperta delle loro origini, spinti dalla curiosità di scoprire i luoghi in cui sono vissuti i propri progenitori. Inoltre secondo il monitoraggio ENIT dell'estate/autunno 2018 circa il 33% dei tour operator intercettati ha indicato aumenti massimi del 10% rispetto all'estate precedente, mentre il 67% ha dichiarato una sostanziale stabilità nelle vendite della destinazione Italia con comunque incrementi compresi tra l'1% e il 5% rispetto al 2017, sintomo che il flusso turistico dal Canada all'Italia sia ormai un fenomeno consolidato.

La visita a famiglia, parenti e amici, in termini di spesa, è la seconda motivazione che induce i turisti provenienti dal Canada a fare un viaggio in Italia ed equivale a circa il 7% della spesa complessiva e può rappresentare per questo motivo un forte incentivo allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio, soprattutto in quelle aree interne del Paese che attualmente non sono interessate da importanti flussi turistici.



Le regioni più visitate sono:

Lazio	23.16%
Veneto	19.80%
Toscana	16.98%
Lombardia	9.23%
Campania	8.24%
Liguria	4.68%
Sicilia	3.76%
Emilia Romagna	2.89%
Piemonte	1.81%
Puglia	1.75%
Umbria	1.68%
Trentino/Alto Adige	1.61%
Sardegna	0.99%
Calabria	0.89%
Friuli Venezia Giulia	0.63%
Abruzzo	0.54%
Valle d'Aosta	0.47%
Basilicata	0.43%
Marche	0.40%
Molise	0.07%

(ISTAT 2018 - ultimi dati disponibili).

Fonti: ENIT Canada / Statistics Canada / Banca d'Italia / Istat

Turismo di ritorno nel 2017		
Paesi d'origine	Numero turisti (in migliaia)	Spesa (in milioni di €)
Stati Uniti d'America	474	434
Canada	104	86
Brasile	35	49
Argentina	57	75
Totale	670	644

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia "il turismo internazionale

In Italia i Canadesi spendono di più in media al giorno per persona. Il turista canadese che si reca in Italia rappresenta un segmento socio-economico di categoria medio-alta, professionisti, dirigenti e piccoli imprenditori. Ancora più elevato è il livello di istruzione, infatti l'Italia è scelta come meta anche per la sua offerta di itinerari storico-culturali. Da un sondaggio effettuato presso alcuni operatori canadesi è emerso che l'interesse nei confronti dell'Italia scaturisce essenzialmente dall'offerta culturale, dal paesaggio e non da ultimo dall'offerta enogastronomica.

Del resto l'Italia è sempre abbinata al concetto di cucina e buon cibo. Il turismo enogastronomico rappresenta un altro fattore determinante e di primaria importanza per cui canadesi decidono di recarsi in Italia. Esso attira circa il 12,6 % del turismo canadese in Italia.

Un nuovo trend che sta ultimamente prendendo piede è dato dalla particolare attenzione verso i centri alternativi alle grandi città d'arte, tale elemento si fonda sulla presenza di un certo numero di turisti di ritorno che, avendo già visitato l'Italia e conosciuto le classiche mete turistiche, sono alla ricerca di nuovi spazi da esplorare.

La crescita di tale domanda è potenzialmente in grado di fornire maggiori opportunità alle realtà turistiche alternative, rappresentate ad esempio da soggiorni in agriturismi, percorsi guidati in aziende vinicole con degustazioni prodotti tipici, vacanze con possibilità di studio della lingua italiana.

OPPORTUNITA' DEL SETTORE IN ONTARIO

CENT Italia

 Gusto Cultura!

Centlalia è l'evento annuale che unisce la tradizione della migliore cucina Italiana con il turismo e la cultura che il territorio può offrire, attraverso viaggi educativi e cooking shows.

www.italchambers.ca/it/extraordinary-italian-taste/centitalia/

2020 Ontario Tourism Summit -



L'Evento del settore turistico dell'anno in Toronto, per fare rete, acquisire nuove conoscenze, esplorare argomenti di tendenza e celebrare l'eccellenza al Gala dell'Ontario Tourism Awards of Excellence.

27-28 Ottobre 2020 | www.tiaontario.ca

Per informazioni scrivete a
deskcanada@unioncamerelazio.it



ICCO

ITALIAN CHAMBER of COMMERCE
of ONTARIO

L'obiettivo principale di ICCO è di sviluppare e creare connessioni e relazioni business tra i suoi partner commerciali italiani e le aziende ed investitori locali. In aggiunta, ICCO si prefigge di promuovere i valori della cultura italiana in contesti sia professionali che sociali.