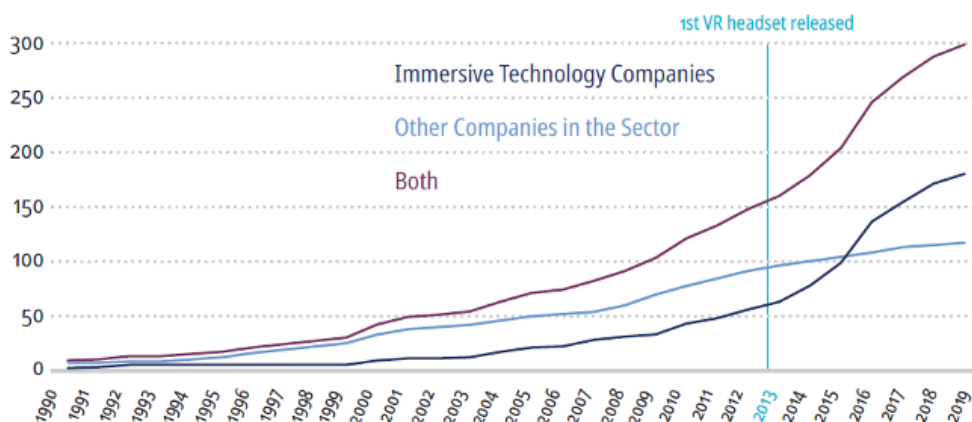


L'immersive technology canadese è un settore in continua crescita, infatti si stima che nel 2022 raggiunga gli 8 miliardi di dollari di valore totale (rispetto agli 0,6 miliardi di dollari nel 2018), ed è costituito per il 91% da piccole e medie imprese, di cui il 56% pone al centro del suo modello di business quasi esclusivamente lo sviluppo di questo tipo di tecnologie.

TOTAL CANADIAN COMPANIES OVER TIME



Possibili ostacoli

Essendo un settore piuttosto rischioso a causa dei forti investimenti necessari sia per l'innovazione che per la produzione, non è molto facile attirare capitali dagli investitori canadesi per due motivi: un'alta avversione a rischio, dunque preferenze di investimento per settori più maturi e stabili; scarsa conoscenza di questo

tipo di tecnologie. Spesso si fa ricorso ai programmi federali e provinciali di credito fiscale oppure a società di venture capital straniera per raccogliere capitali.

Il 12% delle imprese canadesi operanti nel settore sceglie di aprire una seconda sede all'estero poiché la domanda interna non cresce allo stesso ritmo dell'offerta.

Questo fenomeno è dovuto a prezzi piuttosto proibitivi per l'acquisto di una tecnologia immersive personalizzata che ne scoraggia la diffusione e crea ampie barriere all'entrata specie per PMI che cercano di espandersi. Inoltre, come anticipato in precedenza, le potenzialità di questo tipo di tecnologie sono sconosciute ai più, creando ulteriori frizioni

Per informazioni scrivete a deskcanada@unioncamerelazio.it



ICCO CANADA

L'obiettivo principale di ICCO Canada è di sviluppare e creare connessioni e relazioni business tra i suoi partner commerciali italiani e le aziende ed investitori locali. In aggiunta, ICCO Canada si prefigge di promuovere i valori della cultura italiana in contesti sia professionali che sociali.