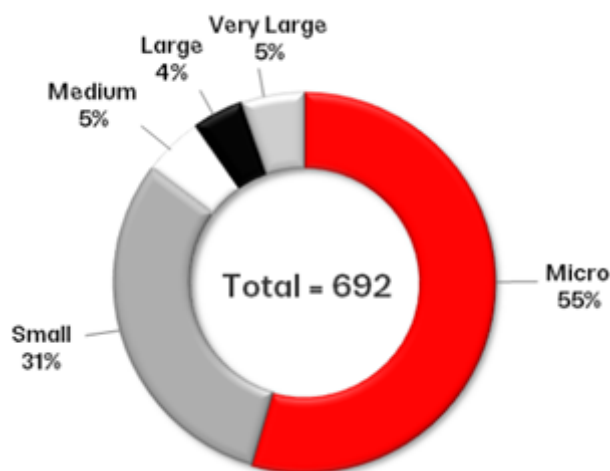


Report sull'industria dei videogiochi

Il Canada è uno dei maggiori players mondiali nel settore sia per volumi che per innovazione. L'industria dei videogiochi è riuscita a crescere molto grazie ad un bacino crescente di talenti digitali e politiche governative favorevoli allo sviluppo che l'hanno resa competitiva a livello globale.

Secondo un report dell'Entertainment Software Association of Canada, rispetto al 2017, il settore si è ampliato del 16% (specialmente nella provincia dell'Ontario) arrivando a registrare nel 2019 la presenza di 692 aziende attive e per l'84% sono detenute da cittadini canadesi. Per la maggior parte, si tratta di piccole e micro imprese sia perché si tratta di un settore in continua espansione e dunque con imprese giovani, sia per le caratteristiche di sviluppo del prodotto.

NUMBER OF VIDEO GAME COMPANIES BY SIZE



Nel complesso, l'intera industria canadese impiega circa 27.700 persone, con una crescita de 45% rispetto al 2017.

Nel 2019 il settore ha contribuito al PIL canadese per circa 4,5 miliardi ed è stato un settore molto resiliente nel corso della pandemia poiché, da un lato la

domanda è aumentata del 23,1% nel 2020 e dall'altro sia lo sviluppo dei videogiochi sia le vendite non hanno subito alcun rallentamento dato che sono proseguiti da remoto. La composizione dei ricavi di questo settore è subordinata al tipo di servizio che l'impresa offre e quindi dalla sua posizione nella catena di valore.

NUMBER OF VIDEO GAME COMPANIES IN CANADA CATEGORIZED BY REGION

REGION	2013	2015	2017	2019
Quebec	97	139	198	218
Ontario	96	108	162	235
British Columbia	67	128	139	116
Rest of Canada	69	97	68	124
Atlantic Canada	--	--	--	38
Prairies	--	--	--	86
Total	329	472	596	692

BREAKDOWN OF REVENUE EARNED BY CANADA'S VIDEO GAME COMPANIES (% OF TOTAL REVENUE)



Composizione del fatturato delle aziende di videogiochi canadesi (% del fatturato totale)

Benefici fiscali

Il governo federale e le singole province (in concorrenza tra loro) offrono crediti d'imposta per incoraggiare le aziende ad investire in personale e innovazione. In particolare, il governo federale offre i crediti per lo Scientific Research and Experimental Development (SR&ED) e l'Ontario il programma Digital Media Tax Credit (OIDMTC). Per beneficiare di questo tipo di agevolazioni è necessario soddisfare alcuni requisiti di base:

· **Registrazione fiscale provinciale:** le imprese partecipanti devono registrarsi presso il ministero provinciale delle finanze per gli anni fiscali per i quali i crediti vengono richiesti.

· **Residenza:** i richiedenti devono essere società canadesi tassabili con residenza permanente nella provincia per la quale i crediti vengono richiesti. Sono escluse dal programma le entità esenti da imposta e le società di venture capital.

· **Assenza di conflitto/ridondanza con altri programmi di credito:** le aziende sono incoraggiate a fare domanda per i crediti d'imposta federali, tuttavia, devono generalmente scegliere tra la versione provinciale di questo programma o il credito d'imposta specifico dell'industria eventualmente disponibile. Bisogna essere consapevoli che gli schemi SR&ED federali e provinciali sono due cose completamente diverse. È spesso possibile far leva su un IDMTC provinciale insieme a un credito d'imposta SRED federale.

· **L'azienda deve avere salari e stipendi netti idonei:** l'obiettivo delle province è di applicare i crediti d'imposta ai salari e agli stipendi che sono direttamente coinvolti nella produzione di interactive media. Alcune province come l'Ontario hanno più flessibilità per l'inclusione di alcune spese generali/amministrative.

· **Le aziende devono avere una certa entità:** per esempio in Ontario, le aziende che fanno domanda per l'Ontario Interactive Digital Media Tax Credit (OIDMTC) devono avere almeno 1.000.000 di dollari di spese di lavoro qualificanti in qualsiasi periodo di 36 mesi che finisce nell'anno fiscale.

Per quanto riguarda l'Ontario:

- Credito d'imposta su salari/salari qualificanti: 35%
- Tassa di registrazione approssimativa: \$100 - \$2.000
- Dettagli locali selezionati: I costi di marketing e distribuzione possono talvolta essere coperti.
- È richiesto un certificato di idoneità/registrazione

I requisiti di idoneità per l'accesso alle agevolazioni:

- Registrazione presso il Ministero delle Finanze dell'Ontario per l'anno fiscale per il quale vengono richiesti i crediti d'imposta
- Richiesta e rilascio di un certificato di idoneità da "Ontario Creates"
- Si tratta di una società canadese tassabile
- Può allegare la dichiarazione dei redditi T2 Corporation Income alla domanda.
- La società ha sviluppato, iniziato a sviluppare o completato lo sviluppo di un prodotto idoneo o di un gioco digitale in una stabile organizzazione in Ontario gestita dalla società.
- La società non era controllata da una o più

società il cui reddito imponibile è esente sotto la sezione 57 del Corporations Tax Act (Ontario) o la Parte III del Taxation Act, 2007 (Ontario)

- La società non è una prescritta società di capitale di rischio sponsorizzata dal lavoro.
- Per fare una richiesta sotto la Sezione 93.1 come una Qualifying Digital Game Corporation, la vostra azienda deve aver sostenuto un minimo di 1 milione di dollari in lavoro dell'Ontario direttamente attribuibile allo sviluppo di un singolo gioco in un periodo di tre anni.

Per informazioni scrivete a deskcanada@unioncamerelazio.it



ICCO CANADA

L'obiettivo principale di ICCO Canada è di sviluppare e creare connessioni e relazioni business tra i suoi partner commerciali italiani e le aziende ed investitori locali. In aggiunta, ICCO Canada si prefigge di promuovere i valori della cultura italiana in contesti sia professionali che sociali.