



WEB FOCUS

IL MARKETING DIGITALE PER L'EXPORT

- **I SOCIAL MEDIA PER L'EXPORT**
- **E-COMMERCE E GLOBAL MARKETPLACE**
- **MARKETING DIGITALE**

ICE Agenzia organizza con Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA e in collaborazione con Lazio Innova, un **percorso formativo sul marketing digitale per l'export** rivolto alle imprese della regione Lazio.

Il percorso, articolato in **3 incontri specialistici in aula e una giornata di incontri individuali** con gli esperti della Faculty di ICE Agenzia, offre un approfondimento sulle principali tematiche del marketing digitale nell'ambito delle strategie di internazionalizzazione aziendale.

Con un **approccio pratico**, i partecipanti avranno l'opportunità di analizzare i principali strumenti digitali, valutare con maggiore consapevolezza la propria presenza online e massimizzare le **potenzialità offerte dal web e dai canali e-commerce sui mercati esteri**.

Il corso si terrà a Roma presso il Tecnopolo Tiburtino.

La partecipazione è gratuita.

QUANDO

Tutti i giovedì del mese di novembre:
7-14-21 e 28 novembre 2019
dalle **9.00 alle 17.00**

DOVE

Roma
c/o Tecnopolo Tiburtino
Via Ardito Desio 60

COME ADERIRE

Entro il **28 ottobre 2019** su
<https://forms.gle/fHFxLjH6zayhAYvQ9>

CONTATTI

ICE Agenzia
formazione.ondemand@ice.it
Tel. 06.5992 9257
Rif. Roberta D'Arcangelo
www.exporttraining.ice.it

Unioncamere Lazio
areaestero@unioncamerelazio.it
Tel. 06.699.401.53
Rif. Gabriella Scoccimarro/Marco Lentini
www.unioncamerelazio.it

Tecnopolo S.p.A.
comunicazione@tecnopolo.it
Tel. 06.4129.3531
Rif. Angela Ciancia
www.tecnopolo.it

PROGRAMMA

Gli incontri si svolgeranno il **giovedì dalle 9:00 alle 17:00** con un'ora di pausa pranzo. Sarà offerto un light lunch.

I SEMINARI IN AULA



7 NOVEMBRE 2019 - E-COMMERCE E GLOBAL MARKETPLACE

- *Lo scenario e-commerce in Italia e nel mondo*
- *I principali marketplace online per l'export*
- *Elementi chiave di un progetto di export via web*
- *Esercitazione*

14 NOVEMBRE 2019 - I SOCIAL MEDIA PER L'EXPORT

- *Pianificare una Social media strategy*
- *Il target, i canali social più adatti e i partner strategici*
- *Il piano editoriale*
- *Casi di studio: Russia e Cina*

21 NOVEMBRE 2019 - DIGITAL MARKETING

- *Canali e strategie di marketing digitale*
- *Customer Funnel e nuovi comportamenti di acquisto*
- *Focus su alcuni canali chiave. Casi e modelli.*
- *KPI e data nel digital marketing*

LA SESSIONE DI INCONTRI PERSONALIZZATI

28 NOVEMBRE 2019 - GIORNATA DI COLLOQUI INDIVIDUALI

Le imprese che avranno partecipato ad almeno due seminari potranno prenotarsi per un incontro individuale di circa mezz'ora con un esperto della *Faculty* ICE per approfondire temi di specifico interesse aziendale. Per ragioni organizzative il numero di partecipanti potrà essere limitato in base dell'ordine di arrivo delle prenotazioni.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le imprese interessate possono iscriversi compilando la scheda di adesione a questo link: <https://forms.gle/fHFxLjH6zayhAYvQ9> **entro il 28 ottobre 2019.**

Possono iscriversi al massimo 2 partecipanti per azienda, compilando per ciascuno di essi il modulo di adesione. Al raggiungimento dei posti disponibili in aula le iscrizioni potranno essere chiuse anticipatamente. ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'evento in caso di adesioni inferiori alle 15 unità o per sopraggiunte cause non imputabili alla propria volontà.

INFORMATIVA TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L. 98/2011 convertito in L. 111/11 come sostituito dall'art. 22 comma 6 D.L. 201/2011 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I suoi dati personali e aziendali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici per adempiere a specifici obblighi di legge e per la predisposizione di materiale informativo a vantaggio degli operatori esteri.

Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrire un servizio maggiormente personalizzato e di fornire agli operatori stranieri coinvolti nelle iniziative dell'Agenzia un profilo dettagliato della sua azienda, inclusi i dati di contatto del personale incaricato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'art. 17 del Regolamento UE 679/2016.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 – 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso l'Ufficio Servizi Formativi della stessa sede di Roma.