



In diretta dall'Europa – Il Commercio agroalimentare europeo

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

Publicato il 5 settembre il rapporto annuale che monitora l'andamento del commercio agroalimentare europeo.

L'agricoltura, le industrie e i servizi connessi ai prodotti alimentari creano circa 44 milioni di posti di lavoro. La catena di produzione e di trasformazione alimentare rappresenta il 7,5 % dei posti di lavoro europei e il 3,7 % del valore aggiunto totale dell'Unione Europea.

Il 2018 è stato, nel complesso, un anno di successo, a dispetto del fatto che l'attività economica globale ha subito un rallentamento, in particolare nella seconda metà dell'anno a causa dell'escalation delle controversie commerciali che hanno eroso la fiducia delle imprese e creato tensioni sui mercati finanziari.

Con 138 miliardi di esportazioni (il 7 % del valore totale dei beni esportati) e 116 miliardi di importazioni, la bilancia commerciale europea per il settore ha registrato un saldo positivo di 22 miliardi di € netti.

L'Europa ha confermato così la sua posizione di maggior esportatore globale diventando, contemporaneamente, il secondo più grande importatore di prodotti agroalimentari del 2018.

In cima alla lista dei prodotti esportati si posizionano i vini e i vermouth, mentre i liquori e le altre bevande alcoliche tengono il secondo posto. Seguono i prodotti alimentari e varie preparazioni alimentari per la prima infanzia, cioccolato, pasta e pasticceria.

Le importazioni sono costituite da tre tipi di prodotti: quelli che non sono prodotti in Europa, o che lo sono solo in misura limitata, come la frutta tropicale, il caffè e la frutta fresca o secca (pari al 23,4 % delle importazioni nel 2018); quelli destinati all'alimentazione degli animali (compresi i pannelli di semi oleosi e i semi di soia, che costituiscono insieme il 10,8 % delle importazioni) e quelli utilizzati come ingredienti in fasi successive di trasformazione (come l'olio di palma).

La Commissione europea aiuta gli esportatori a entrare nei nuovi mercati e a beneficiare di possibilità commerciali, con le attività di promozione quali le missioni ad alto livello. Come si ricorderà, l'Unione europea ha recentemente concluso accordi commerciali con Mercosur, Giappone, Singapore, Messico, Corea del Sud, Vietnam e Canada. La zona di libero scambio continentale africana⁴ (AfCFTA) è stata condivisa da 44 dei 55 membri dell'Unione africana (UA) nel marzo 2018 e in seguito alla ratifica di 22 Stati firmatari è entrata in vigore nel maggio 2019.

Nell'area del Pacifico, sono in corso negoziati sulla zona di libero scambio dell'Asia del Pacifico⁵ (FTAAP) e del Partenariato economico globale regionale⁶ (RCEP). Mentre gli Stati Uniti si sono ritirati dal Trans-Pacific Partnership (TPP) 7 all'inizio del 2017, gli altri 11 membri TPP hanno firmato il CPTPP⁸ a marzo 2018.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Divario dell'IVA

Lo scorso 5 settembre la Commissione ha pubblicato uno studio di approfondimento sul cosiddetto "divario dell'IVA", cioè l'ammontare della differenza complessiva fra il gettito IVA atteso e l'importo effettivamente riscosso.

Il risultato è sempre elevato ma leggermente ridotto: i dati rilevano che nel 2017 gli Stati membri Ue hanno perso 137 miliardi di € di entrate provenienti dall'imposta sul valore aggiunto.

Il divario dell'IVA è diminuito in 25 Stati membri e aumentato in tre.

Pur detenendo il primato assoluto (33,5 miliardi di €) in tema di divario, l'Italia, in compagnia di altri 7 Stati membri, ne ha abbassato il valore di due punti percentuale.

L'evidente gap dell'IVA evidenzia ancora una volta la necessità di una riforma globale delle norme dell'UE in materia, come proposto due anni fa dalla Commissione e di una

maggiore collaborazione tra gli Stati membri al fine di contrastare le frodi e di rendere maggiormente funzionali le normative per le imprese e gli operatori commerciali che operano nella legalità.



Selezione Bandi UE



INNOSUP - European Innovation SME Associate - Progetto pilota

Lo scopo del presente bando è quello rafforzare la dinamicità e la solidità delle PMI sostenendo quelle più innovative e capaci di svolgere un'approfondita attività di ricerca. Aiutare le imprese ad adottare la giusta strategia di innovazione può portare a un miglioramento della redditività.

Le PMI selezionate dovranno assumere, per un periodo di un anno, un ricercatore altamente qualificato denominato "innovation associate".

Il compito del ricercatore sarà

quello di esplorare, nel corso del suo contratto, il potenziale dell'idea innovativa e trasformarla in una iniziativa progettuale.

Le proposte saranno valutate per i loro contenuti, nonché per la coerenza e l'efficacia del piano di assunzione previsto che dovrebbe offrire pari opportunità sia a candidati uomini che donne.

Durante questi 12 mesi di lavoro, ogni associato è invitato a partecipare ad un programma di formazione di base sull'innovazione industriale e sulla gestione aziendale, mentre le imprese riceveranno il

sostegno finanziario necessario per implementare la loro idea.

Questo progetto pilota permetterà alle PMI europee di rimanere competitive reinventando non solo i loro prodotti, ma anche i servizi offerti e i modelli di business.

Beneficiari

Persone giuridiche pubbliche e private

Budget

111.000.000 Euro

Scadenza domande

14 novembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



AMIF - Azioni transnazionali in materia di asilo, migrazione e integrazione

L'obiettivo della call è quello di supportare le azioni volte a contribuire a un'efficiente gestione dei flussi migratori, sostenendo un'immigrazione legale negli Stati Membri, tenendo conto delle esigenze del mercato del lavoro per promuovere l'effettiva integrazione dei cittadini dei paesi terzi. La call presenta in totale sette tematiche legate alla società civile, una delle quali è dedicata all'Integrazione sociale ed

economica delle donne migranti. È essenziale sostenere le donne e le ragazze migranti affinché partecipino a tutte le sfere della società e promuovano la parità di genere. Un'efficace integrazione sociale delle donne può contribuire a migliorare la coesione sociale e facilitare il loro contributo nel mercato del lavoro. Gli obiettivi dell'iniziativa sono i seguenti: sensibilizzare le donne migranti sui loro diritti, compresi l'accesso all'istruzione e al lavoro, la partecipazione alla vita sociale, economica e culturale,

sensibilizzare i funzionari pubblici e i professionisti sulle esigenze specifiche e sulla situazione delle donne migranti nell'accesso ai servizi; in questo modo sarà possibile migliorare l'integrazione sia dal punto di vista economico che sociale.

Beneficiari

Enti pubblici, associazioni, ONG

Budget

21.500.000 Euro

Scadenza domande

30 gennaio 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



ENI - Sostenere le organizzazioni della società civile tunisine affinché svolgano un ruolo attivo nello sviluppo locale

L'obiettivo del presente bando è quello di rafforzare le organizzazioni della società civile (OSC) nei Paesi partner dell'UE. Questo programma mira a diversificare l'offerta turistica della Tunisia creando sinergie tra i settori del turismo, dell'artigianato, dei prodotti locali e del patrimonio culturale. Finalità generale del programma è quella di contribuire allo sviluppo economico sostenibile e inclusivo della

Tunisia.

Il progetto mira a sviluppare le capacità delle OSC tunisine attraverso meccanismi innovativi di finanziamento e di sostegno, al fine di migliorare il loro ruolo di attori dello sviluppo economico e sociale a livello locale e incrementare l'impatto delle loro azioni sul territorio. Due gli obiettivi principali che il progetto vorrebbe raggiungere: l'occupazione giovanile, che rappresenta ancora una grande sfida per la Tunisia, e le pari opportunità, soprattutto per le donne. In questo modo sarà possibile sviluppare nuovi prodotti e mete turistiche mi-

gliorando la competitività del mercato locale permettendo così a tutte le organizzazioni della società civile di avere un ruolo attivo e soprattutto duraturo nello sviluppo economico del loro paese.

Beneficiari

Imprese, associazioni, ONG

Budget

1.800.000 Euro

Scadenza domande

7 ottobre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

POR FESR, Innovazione Sostantiva Femminile - edizione 2019

Obiettivi

L'avviso intende sostenere la nascita e lo sviluppo di idee e progetti imprenditoriali innovativi da parte delle donne, promuovendo la creatività e la valorizzazione del capitale umano femminile.

Tipologia di intervento

Saranno finanziabili i progetti che includano la realizzazione di nuovi prodotti o servizi tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie e che siano coerenti con le aree di specializzazione della Smart Speciali-

zation Strategy (S3) regionale. Potranno ottenere le agevolazioni del bando anche i progetti che abbiano come obiettivo la Social Innovation. Il contributo concesso a fondo perduto nella misura dell'intensità di aiuto richiesta deve essere compresa fra il 50% e il 80% dell'importo complessivo del progetto, che dovrà essere realizzato nella Regione Lazio.

I Beneficiari

Destinatari degli aiuti sono pertanto le libere professioniste con Partita Iva attiva, le imprese "al femminile", con sede sul territorio regionale.

Scadenza domande

Le richieste di accesso all'agevolazione possono essere presentate esclusivamente per via telematica compilando il formulario disponibile on-line nella piattaforma [GeCoWEB](#). Lo sportello GeCoWeb sarà aperto dalle ore 12.00 del 10 settembre 2019 alle ore 12.00 del 12 novembre 2019.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Voucher per l'internazionalizzazione e l'acquisto di servizi - 5 milioni di euro per le PMI del Lazio

Obiettivi

Cinque milioni di euro per sostenere l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio. Questa la dotazione finanziaria del nuovo avviso della Regione Lazio a valere sulle risorse del POR FESR 2014-2020, Azione 3.4.2, Sub-Azione "Voucher per l'internazionalizzazione e acquisto di altri servizi".

Tipologia di intervento

Sono ammissibili progetti di internazionalizzazione e di promozione dell'export delle PMI finalizzati all'apertura e al consolidamento nei mercati esteri, che prevedono la realizzazione di una o più tipologie di Intervento:

A. Partecipazione a Fiere: la partecipazione a manifestazioni fieristiche e/o a saloni internazionali e/o a rilevanti eventi commerciali (cumulativamente anche solo «Eventi») in Paesi U.E e in Paesi extra UE.

B. Servizi TEM: l'acquisizione di servizi per l'internazionalizzazione.

I Beneficiari

I destinatari degli Aiuti previsti dal presente Avviso sono le MPMI, in forma singola, inclusi

i Liberi Professionisti, titolari di partita IVA. I beneficiari devono avere, al più tardi al momento della richiesta della prima erogazione, una sede operativa nel territorio regionale del Lazio dove si svolge l'attività imprenditoriale oggetto del progetto di internazionalizzazione.

Budget

La dotazione finanziaria del nuovo avviso è a valere sulle risorse del POR FESR 2014-2020, Azione 3.4.2, Sub-Azione "Voucher per l'internazionalizzazione e acquisto di altri servizi" ed è divisa fra due finestre, entrambe di 2.500.000 Euro.

È prevista una riserva del 20% per le imprese aventi Sede Operativa in uno dei Comuni ricadenti nelle Aree di Crisi Complessa della Regione Lazio; il Progetto dovrà essere realizzato a beneficio di tale Sede Operativa.

L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di contributo a fondo perduto in misura compresa fra il 45% e il 70% dell'importo complessivo del Progetto.

Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente seguendo la procedura di seguito descritta.

PRIMO PASSO: calcolo del punteggio in base ai criteri di selezione indicati nell'Avviso, utilizzando il modello di calcolo in formato excel pubblicato nella pagina dedicata.

SECONDO PASSO: compilazione del Formulario sul portale GeCoWEB a partire dalle ore 12:00 del 4 settembre 2019 e fino alle ore 12:00 del 31 ottobre 2019 (per la seconda finestra: rispettivamente 4 marzo 2020 e 30 aprile 2020).

Nel formulario devono essere indicati il punteggio totale e la percentuale di contributo richiesto.

TERZO PASSO: invio a mezzo PEC della Domanda e dei suoi allegati. Una volta finalizzato il Formulario occorre scaricare il file generato dal sistema GeCoWEB contenente la Domanda e il Formulario. Il file generato da GeCoWEB deve essere sottoscritto con Firma Digitale del Legale Rappresentante del richiedente e inviato via [PEC](#) insieme con le altre eventuali dichiarazioni, anch'esse sottoscritte con Firma Digitale. La PEC deve essere inviata dalle ore 12:00 del 5 settembre 2019 e fino alle ore 18:00 del 31 ottobre 2019. (per la seconda finestra: rispettivamente 5 marzo 2020 e 30 aprile 2020)

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

PO FEAMP 2014 - 2020

Misura 5.68: “Misure a favore della commercializzazione”

Obiettivi

Accrescere la competitività dei settori pesca e acquacoltura in linea con l'obiettivo tematico di migliorare la competitività delle PMI previsto tra gli obiettivi tematici del Quadro Strategico Comune per la programmazione 2014/2020.

Tipologia di intervento

Promuovere la qualità e il valore aggiunto delle produzioni ittiche, attraverso la tracciabilità, la certificazione, commercializzazione, e le campagne di comunicazione e promozione dei settori di pesca e acquacoltura

Beneficiari

Organizzazioni di produttori

riconosciute; Micro, Piccole e Medie Imprese (PMI); Associazioni di organizzazioni di produttori; Organismi di diritto pubblico.

Budget

340.000,00 Euro destinati a finanziare le spese sostenute per i seguenti interventi: costi sostenuti per l'attuazione dell'operazione (ad esempio, riunioni, convegni, seminari, conferenze, workshop, Show-cooking e degustazione prodotti ittici, percorsi di gusto, corsi di cucina con degustazione, attività ludico-didattiche creative, piattaforme web, indagini e ricerche di mercato, fiere e manifestazioni); le spese per la creazione di organizzazioni di produttori, associazioni di organizzazioni di produttori od organizzazioni inter-settoriali riconosciute a norma

del capo II del Reg. (UE) 1379/2013; le spese elencate nel DM n. 23460 del 18 novembre 2015 del MiPAAF.

Scadenza domande

Le domande possono essere presentate entro il 15 ottobre 2019 esclusivamente ai seguenti indirizzi:

[Area Decentrata Agricoltura Lazio Sud](#)

[Area Decentrata Agricoltura Lazio Centro](#)

[Area Decentrata Agricoltura Lazio Nord](#)

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

FONDO FUTURO - finestra 2019 FONDO REGIONALE PER IL MICROCREDITO E LA MICROFINANZA

Sezione Speciale FSE 2014-2020 - POR FSE Lazio 2014-2020, Asse I “Occupazione”

Avviso pubblico

Obiettivi

Fondo Futuro 2014/2020 si rivolge alle microimprese, inclusi i titolari di partita IVA, che si trovano in situazioni di difficoltà di accesso ai canali tradizionali del credito. Mediante la concessione di finanziamenti a tasso agevolato la Regione, oltre a sostenere la regolarizzazione del mercato del lavoro e lo spirito imprenditoriale, aumenta l'efficienza e la qualità delle imprese, migliora l'accesso delle donne all'occupazione e riduce le disparità di genere.

Tipologia d'intervento

Finanziamenti a tasso agevolato (1%) a sostegno di un piano di investimento o di avviamento di impresa.

Beneficiari

Microimprese, inclusi i titolari di partita IVA, che per condizioni soggettive e oggettive si trovino in situazioni di difficoltà di accesso ai canali tradizionali del credito e che abbiano o intendano aprire nel Lazio almeno una sede operativa (domicilio fiscale in caso di titolari di partita IVA). I destinatari devono essere in possesso dei requisiti richiesti dal bando.

Budget

La dotazione della finestra 2019 è pari a 13, 5 milioni di euro a valere sulle annualità 2019-2020 del POR FSE 2014-2020. È prevista una Riserva

Sisma di 3 milioni di euro per le imprese che operano o intendono aprire una sede operativa in uno dei 15 Comuni situati nell'Area del Cratere Sismico.

Scadenza domande

Il richiedente deve accedere alla piattaforma [GeCoWEB](#) e compilare il Formulário, disponibile online a partire dalle ore 12:00 del 2 settembre 2019 e fino alle ore 12:00 del 30 ottobre 2019. Il documento Istruzioni per la compilazione del Formulário GeCoWEB contiene le indicazioni per la compilazione del Formulário.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara
[2019/S 183-444697](#)

Denominazione

Destinazioni europee di eccellenza (EDEN) – Sensibilizzazione e promozione delle destinazioni EDEN (GRO-SME-19-C-075). Sviluppo e realizzazione di una campagna di sensibilizzazione e promozione a livello europeo per l'iniziativa EDEN. L'iniziativa EDEN intende promuovere modelli di gestione di destinazioni turistiche sostenibili in tutta Europa selezionando e promuovendo destinazioni europee di eccellenza (destinazioni EDEN).

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 1.350.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

20 novembre 2019

Ente appaltante

Agenzia esecutiva per le piccole e le medie imprese (EASME)

Bando di gara
[2019/S 183-444695](#)

Denominazione:

Servizi professionali di gestione di eventi.

L'obiettivo del contratto quadro è l'acquisizione di servizi di gestione di eventi di qualità. Ciò include videoconferenze, webinar e altri tipi di conferenze remote. Il contraente dovrà assistere l'Ufficio BEREC nel coordinamento e nell'attuazione della logistica, ma anche accompagnare l'Ufficio BEREC nella creazione di un evento

lungo tutto il suo ciclo di vita: dalla definizione di un concetto basato sugli obiettivi da raggiungere, all'attuazione di tale concetto e alla misurazione dei risultati.

Numero di riferimento
BEREC/2019/05/OT

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

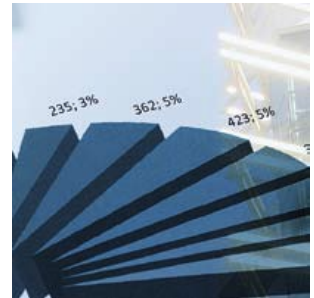
Valore, IVA esclusa: 300.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

28 ottobre 2019 ore 15:00

Ente appaltante

Agenzia di sostegno al BEREC (Ufficio BEREC)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

HORIZON 2020/ ICT for a low carbon economy and smart mobility

Ref: RDUK20190830001

Una società ed un ricercatore britannici sono alla ricerca di ulteriori partner per un costituendo consorzio proponente per la call H2020.

Il progetto prevede di sviluppare un nuovo paradigma di reingegnerizzazione digitale completo per i passeggeri delle compagnie aeree, consentendo una reale capacità di "walk-through" del Terminal. Si ricercano come partner aziende / università ICT in grado di dimostrare soluzioni software integrate complesse e innovative utilizzando Blockchain, insieme a società biometriche per il cosviluppo dei processi attraverso un accordo di cooperazione nella ricerca.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 ottobre 2019

Scadenza call

16 gennaio 2020

HORIZON 2020/CE-FNR-09-2020. Pilot action for the removal of marine plastics and litter

Ref: RDFR20190723001

Un cluster francese di acquacoltura e risorse marine sta costituendo un consorzio di soggetti proponenti per la call "Azione pilota per la rimozione di materie plastiche e rifiuti marini". A tale scopo si ricercano aziende europee in grado di sviluppare dispositivi wireless automatici o controllati a distanza in grado di raccogliere materie plastiche e altri rifiuti dagli oceani, per completare il loro consorzio

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 ottobre 2019

Scadenza call

16 gennaio 2020



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale. Per promuovere la tua azienda scarica il Formulario POD, disponibile sul sito internet www.unioncamerelazio.it o contattaci via mail

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Azienda Polacca, attiva nel settore Turismo, è alla ricerca di villaggi turistici di montagna siti in Italia

Ref.: BRPL20190723001

Azienda Polacca, specializzata nell'organizzazione di vacanze per famiglie, è alla ricerca di villaggi turistici (resort) di montagna, siti in Italia, per estendere la propria attività principalmente in inverno. La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso accordo di servizi.

Azienda Olandese, attiva nel settore 'food', è alla ricerca di produttori europei di alimenti surgelati da acquistare

Ref.: BRNL20190826001

Azienda Olandese, attiva nel settore 'food', è alla ricerca di produttori europei di alimenti surgelati da acquistare (prodotti in eccesso / sovrapproduzione). La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso accordi con il fornitore.

Importatore Polacco di prodotti enogastronomici ricerca partner commerciali

Ref: BRPL20190808003

Importatore Polacco di prodotti enogastronomici è alla ricerca di fornitori di vini confezionati sotto forma di *bag in box*. La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso accordi di agenzia commerciale, servizi di distribuzione o accordi con il fornitore.

News Rete EEN



WEB FOCUS
Il Marketing Digitale per l'Export

Nell'ambito delle attività di formazione per lo sviluppo delle competenze digitali delle PMI italiane, l'ICE Agenzia organizza con Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA e in collaborazione con Lazio Innova, un percorso formativo sul marketing digitale per l'export.

Target

Il seminario è rivolto alle imprese della regione Lazio.

Partner

Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA. In collaborazione con Lazio Innova.

Programma

Il percorso è articolato in 3 incontri specialistici in aula e una giornata di incontri individuali con gli esperti della Faculty di ICE Agenzia e offre

un approfondimento sulle principali tematiche del marketing digitale nell'ambito delle strategie di internazionalizzazione aziendale, secondo il seguente programma:

SEMINARI IN AULA

7 novembre 2019

Il social media per l'export

14 novembre 2019

E-commerce e Global Marketplace

21 novembre 2019

Digital Marketing

INCONTRI INDIVIDUALI

28 novembre 2019

Luogo e data di svolgimento

Il corso si svolgerà tutti i giovedì del mese di novembre 2019 (7-14-21-28) dalle ore 9.00 alle ore 17.00 a Roma presso il Tecnopolo Tiburtino, Via Ardito Desio 60.

Costo del corso

La partecipazione è gratuita.

Modalità di iscrizione

Le aziende interessate, possono iscriversi compilando [la scheda di adesione](#) entro il 28 ottobre 2019.

Contatti

ICE Agenzia

formazione.ondemand@ice.it

Tel. 06.5992 9257

Rif. Roberta D'Arcangelo

www.expotraining.ice.it

Unioncamere Lazio

areaestero@unioncamerelazio.it

Tel. 06.699.401.53

Rif. Gabriella Scoccimarro/
Marco Lentini

www.unioncamerelazio.it

Tecnopolo S.p.A.

comunicazione@tecnopolo.it

Tel. 06.4129.3531

Rif. Angela Ciancia

www.tecnopolo.it

[Per maggiori informazioni](#)

Eventi

Unioncamere Lazio, in qualità di membro ufficiale della rete Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione delle imprese del Lazio all'evento B2B New Space Economy 2019, organizzato dai partner della rete nell'ambito di NSE New Space Economy Forum, in programma dal 10 al 12 Dicembre p.v. presso la Fiera di Roma.

Organizzato da Fondazione Amaldi e Fiera Roma in collaborazione con Space Foundation, NSE Expo Forum offrirà l'opportunità di incontrare e scambiare opinioni tra attori industriali esistenti e nuovi, piccole e medie imprese innovative, investitori, startup, centri di ricerca, agenzie spaziali e istituzioni con interessi nello spazio.

NSE - New Space Economy 2019 Brokerage Event è un evento internazionale di networking focalizzato sulla New Space Economy e sulla sua capacità di promuovere e creare nuove opportunità di mercato e sviluppo economico in Europa e di potenziare il trasferimento tecnologico di numerose applicazioni spaziali in altri settori industriali.

A chi si rivolge

L'evento B2B è rivolto a tutti gli attori pubblici e privati disposti a

dare il proprio contributo, condividendo competenze, mettendo in mostra i propri prodotti e tecnologie, offrendo opportunità di networking strategiche e contribuendo allo sviluppo della New Space Economy:

- Università
- Centri di ricerca
- Imprese
- Associazioni di imprese
- Amministrazioni locali

Informazioni

Dove

Fiera di Roma

Quando

10 Dicembre ore 14:00-18:00

11 Dicembre ore 10:00-18:00

12 Dicembre ore 10:00-13:00

[Sito web B2B](#)

[Sito web NSE Forum](#)

Come registrarsi

Le imprese e le organizzazioni interessate potranno iscriversi fino al 3 Dicembre al [link](#) indicando Unioncamere Lazio quale "Support office" e selezionando le giornate e le sessioni dell'evento in cui sono interessate a partecipare.

Relativamente al B2B, lo staff EEN di Unioncamere Lazio fornirà gratuitamente i seguenti servizi:

- supporto durante l'inserimento nel catalogo on-line

del proprio profilo aziendale, della descrizione del proprio prodotto o della propria tecnologia;

- assistenza nella selezione dei partner più idonei da incontrare e nella formulazione dell'agenda degli incontri;
- supporto logistico durante l'evento.

Nota

L'accesso all'area B2B ed all'area espositori è gratuito previa registrazione obbligatoria come "Visitatori" al seguente [link](#)

La registrazione sarà necessaria per ottenere il badge gratuito d'ingresso al B2B

Per l'accesso all'area conferenze è prevista una fee di partecipazione, [per maggiori informazioni](#)

Area collettiva per esposizione aziende del Lazio

Sempre nell'ambito del Forum NSE, Unioncamere Lazio, Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma stanno organizzando la partecipazione delle aziende regionali alla NSE New Space Economy Forum in qualità di espositori.

Per maggiori informazioni è possibile contattare [lo staff EEN di Unioncamere Lazio](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:
Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995
Fax: 06 6785516
web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).