



In diretta dall'Europa – Relazione sulla protezione dei dati (GDPR)

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

La Commissione europea ha pubblicato una relazione sulla protezione dei dati (GDPR), che esamina gli effetti prodotti dalle norme dell'UE e valuta come rendere ancor più efficace la loro implementazione. Secondo la relazione, la maggior parte degli Stati membri ha istituito il quadro giuridico necessario e il nuovo sistema volto a rafforzare l'attuazione delle norme in materia di protezione dei dati sta entrando a regime.

Tra le imprese si sta diffondendo una cultura della conformità, mentre i cittadini sono sempre più consapevoli dei loro diritti. Si registrano progressi anche in termini di convergenza internazionale verso standard rigorosi di protezione dei dati.

Grazie al GDPR i cittadini dell'Unione sono sempre più informati sulle normative in materia di protezione dei dati

e sui loro diritti, come rileva un sondaggio di Eurobarometro pubblicato a maggio 2019. Tuttavia, solo il 20 % di loro è a conoscenza di quale sia l'autorità pubblica chiamata a proteggere i propri dati personali. È per questo motivo che la Commissione europea ha lanciato una campagna per incoraggiare i cittadini a leggere le informative sulla privacy e a ottimizzare le relative impostazioni. Le nuove norme dell'UE in materia di protezione dei dati hanno centrato molti degli obiettivi che si erano prefissate. La comunicazione della Commissione individua misure concrete per rafforzarle ulteriormente e migliorarne l'implementazione. Fino a questo momento tutti gli Stati membri (tranne Grecia, Portogallo e Slovenia) hanno allineato la propria legislazione alle norme dell'UE in materia di protezione dei dati.

La conformità al Regolamento aiuterà le imprese a migliorare la sicurezza dei propri dati e permetterà loro di puntare sulla riservatezza come vantaggio competitivo. La Commissione appoggerà la creazione di un pacchetto di strumenti dedicati che agevolino il rispetto del regolamento generale sulla protezione dei dati da parte delle imprese. Continuerà anche a sostenere le piccole e medie imprese nell'applicazione delle norme. Il regolamento generale ha conferito maggiori poteri alle autorità nazionali di protezione dei dati, chiamate ad assicurare l'applicazione delle disposizioni normative e, nel corso del primo anno di implementazione, le stesse ne hanno fatto un uso efficace e appropriato.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Lotta alle clausole contrattuali abusive

La Commissione europea ha adottato, lo scorso 22 luglio, una nota orientativa sulle clausole contrattuali abusive. Tale nota mira a fare in modo che le associazioni di consumatori e gli operatori della giustizia, compresi i giudici, siano attrezzati meglio per tutelare i consumatori dell'UE dalle clausole contrattuali abusive.

La commissaria responsabile per la Giustizia, i consumatori e la parità di genere Věra Jourová ha dichiarato: "Ogni volta che acquista un prodotto o un servizio da un commerciante professionista, un consumatore stipula un contratto. I contratti devono essere trasparen-

ti e non devono dare ai commercianti vantaggi indebiti nei confronti dei consumatori. La nuova nota orientativa costituisce un prezioso strumento per i difensori dei diritti dei consumatori e per gli operatori della giustizia".

La nota si basa sull'ampia giurisprudenza della Corte di giustizia dell'Unione europea, che fa riferimento a sentenze pronunciate in merito alle clausole abusive nei contratti di credito ipotecario, ai prestiti contratti in valuta straniera e all'esecuzione ipotecaria, che interessano un numero elevato di consumatori nell'UE.

A complemento della nota orientativa, le organizzazioni

imprenditoriali europee hanno redatto raccomandazioni sulla presentazione ai consumatori delle informazioni obbligatorie nonché di termini e condizioni in modo più comodo e trasparente. Entrambe le iniziative danno seguito al vaglio di adeguatezza REFIT della normativa UE in materia di tutela dei consumatori e di commercializzazione, annunciato nella comunicazione sul New deal per i consumatori.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Horizon 2020—ERA Chairs

Lo scopo della call è quello di creare condizioni adeguate affinché i ricercatori e responsabili della ricerca di alta qualità possano trasferirsi e impegnarsi con istituzioni che intendano raggiungere l'eccellenza nel settore scientifico. Le azioni previste dal progetto sosterranno le università e gli organismi di ricerca con l'obiettivo di attrarre e mantenere risorse umane di alto livello sotto la direzione di un ricercatore e di un responsabile della ricerca di spicco e, parallelamente, attueranno cambiamenti strut-

turali per raggiungere l'eccellenza su base sostenibile. Vista la mancanza di esperienza in materia di gestione e amministrazione della ricerca nei paesi in via di allargamento le proposte dovrebbero concentrarsi anche sul rafforzamento delle competenze amministrative e di gestione della ricerca dell'istituzione.

Numerosi i benefici che nasceranno dall'azione di questo progetto: maggiore attrattiva dell'istituzione per i ricercatori eccellenti ospitati a livello globale, accordi di collaborazione da stipulare con le imprese per creare servizi e prodotti inno-

vativi, miglioramento della capacità di competere per ottenere finanziamenti a livello internazionale per la ricerca.

Beneficiari

Persone giuridiche pubbliche e private

Budget

111.000.000 Euro

Scadenza domande

14 novembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

Europa per i Cittadini 2014-2020 - Progetti per la società civile

L'obiettivo del presente bando è quello di avvicinare l'Unione Europea ai suoi cittadini contribuendo a una maggiore conoscenza di quest'ultima, della sua storia e della sua diversità, promuovendo la cittadinanza europea e migliorando le condizioni per la partecipazione civica e democratica. Il bando punta inoltre a sensibilizzare il cittadino europeo alla memo-

ria, alla storia e ai valori comuni, nonché alla finalità dell'Unione di promuovere la pace, i suoi valori e il benessere dei suoi popoli stimolando il dibattito, la riflessione e lo sviluppo di reti, e a incoraggiare una partecipazione attiva dei cittadini promuovendo opportunità di impegno sociale e interculturale e di volontariato a livello dell'Unione. Il progetto è aperto alla partecipazione di tutti i cittadini europei senza alcuna forma di discriminazione, in modo di favorire un maggiore coinvolgimento dei 500 milioni

di abitanti dell'Unione nel suo sviluppo, garantendo così sia la dimensione internazionale che il dialogo interculturale, elementi essenziali per educare alla tolleranza e al rispetto reciproco.

Beneficiari

Entità legali pubbliche e private

Budget

187.718.000 Euro

Scadenza domande

2 settembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

ENI—Sostegno allo sviluppo delle competenze e del mercato del lavoro in Georgia

L'obiettivo del bando è quello di migliorare il livello di occupazione di uomini e donne in Georgia al fine di rafforzare la resilienza economica e la crescita sostenibile della Georgia attraverso lo sviluppo del capitale umano e l'aggiornamento delle competenze lavorative. Si auspica inoltre di contribuire a migliorare l'occupazione di donne e uomini in determinate regioni del paese (Tbilisi, Adjara, Imereti, Kakheti, Kvemo-Kartli, Samegrelo, Shida-Kartli,

Guria e Racha-Lechkhumi). I risultati attesi del progetto sono: la creazione di servizi accessibili, l'offerta di competenze ad hoc con particolare attenzione ai giovani e alle loro esigenze, la somministrazione di una formazione imprenditoriale aperta a tutti nelle regioni indicate. Il bando sosterrà gli sforzi del governo per migliorare le condizioni dei beneficiari, soprattutto dei gruppi vulnerabili, garantendo una serie di servizi per entrare nel mercato del lavoro quali l'orientamento professionale, l'assistenza alla ricerca di un impiego, corsi di formazione

specifici, partnership con diverse realtà imprenditoriali, associazioni e ONG per scambiare le nozioni apprese e stimolare l'apprendimento tra tutti i partecipanti.

Beneficiari

Imprese, associazioni, ONG

Budget

7.000.000 Euro

Scadenza domande

21 ottobre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

Innovation Manager

Pubblicato il 1° luglio 2019 il decreto attuativo sul Voucher per l'Innovation manager

Obiettivi

Il "Voucher per l'Innovation Manager" è uno strumento agevolativo finalizzato a favorire la crescita di competenze manageriali delle PMI, che potranno avvalersi in azienda di figure in grado di implementare le tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0, nonché di ammodernare gli assetti gestionali e organizzativi dell'impresa, compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capi-

tali.

Tipologia di intervento

La misura, prevista nella legge di bilancio 2019, mette a disposizione circa 75 milioni di euro per gli anni 2019, 2020 e 2021.

L'incentivo è pari a:

- 40.000 euro per le micro e piccole imprese nel limite del 50% della spesa
- 25.000 euro per le medie imprese nel limite del 30% della spesa
- 80.000 euro per le reti d'impresa nel limite del 50% delle spese sostenute.

Con successivi provvedimenti, il MiSE fornirà indicazioni sulle modalità e i termini per l'iscri-

zione all'elenco dei manager abilitati a fornire le consulenze, e per la presentazione delle domande di agevolazione da parte delle PMI e delle reti d'impresa. L'obiettivo è quello di essere pienamente operativi entro il mese di settembre.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Voucher per l'internazionalizzazione e l'acquisto di servizi - 5 milioni di euro per le PMI del Lazio

Obiettivi

Cinque milioni di euro per sostenere l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Lazio. Questa la dotazione finanziaria del nuovo avviso della Regione Lazio a valere sulle risorse del POR FESR 2014-2020, Azione 3.4.2, Sub-Azione "Voucher per l'internazionalizzazione e acquisto di altri servizi".

Tipologia di intervento

Sono ammissibili progetti di internazionalizzazione e di promozione dell'export delle PMI finalizzati all'apertura e al consolidamento nei mercati esteri, che prevedono la realizzazione di una o più tipologie di Intervento:

A. Partecipazione a Fiere: la partecipazione a manifestazioni fieristiche e/o a saloni internazionali e/o a rilevanti eventi commerciali (cumulativamente anche solo «Eventi») in Paesi U.E. e in Paesi extra UE.

B. Servizi TEM: l'acquisizione di servizi per l'internazionalizzazione.

I Beneficiari

I destinatari degli Aiuti previsti dal presente Avviso sono le MPMI, in forma singola, inclusi

i Liberi Professionisti, titolari di partita IVA. I beneficiari devono avere, al più tardi al momento della richiesta della prima erogazione, una sede operativa nel territorio regionale del Lazio dove si svolge l'attività imprenditoriale oggetto del progetto di internazionalizzazione.

Budget

La dotazione finanziaria del nuovo avviso è a valere sulle risorse del POR FESR 2014-2020, Azione 3.4.2, Sub-Azione "Voucher per l'internazionalizzazione e acquisto di altri servizi" ed è divisa fra due finestre, entrambe di 2.500.000 Euro.

È prevista una riserva del 20% per le imprese aventi Sede Operativa in uno dei Comuni ricadenti nelle Aree di Crisi Complessa della Regione Lazio; il Progetto dovrà essere realizzato a beneficio di tale Sede Operativa.

L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di contributo a fondo perduto in misura compresa fra il 45% e il 70% dell'importo complessivo del Progetto.

Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente seguendo la procedura di seguito descritta.

PRIMO PASSO: calcolo del punteggio in base ai criteri di selezione indicati nell'Avviso, utilizzando il modello di calcolo in formato excel pubblicato nella pagina dedicata.

SECONDO PASSO: compilazione del Formulario sul portale GeCoWEB a partire dalle ore 12:00 del 4 settembre 2019 e fino alle ore 12:00 del 31 ottobre 2019 (per la seconda finestra: rispettivamente 4 marzo 2020 e 30 aprile 2020).

Nel formulario devono essere indicati il punteggio totale e la percentuale di contributo richiesto.

TERZO PASSO: invio a mezzo PEC della Domanda e dei suoi allegati. Una volta finalizzato il Formulario occorre scaricare il file generato dal sistema GeCoWEB contenente la Domanda e il Formulario. Il file generato da GeCoWEB deve essere sottoscritto con Firma Digitale del Legale Rappresentante del richiedente e inviato via PEC insieme con le altre eventuali dichiarazioni, anch'esse sottoscritte con Firma Digitale. La PEC deve essere inviata dalle ore 12:00 del 5 settembre 2019 e fino alle ore 18:00 del 31 ottobre 2019. (per la seconda finestra: rispettivamente 5 marzo 2020 e 30 aprile 2020)

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

FEASR PSR 2014 – 2020

Misura 16: “Cooperazione”

Sottomisura 16.4 “Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali”

Obiettivi

Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l'ammodernamento delle aziende agricole, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività.

Tipologia di intervento

Sostegno a progetti di coope-

razione tra imprese agricole, imprese della trasformazione dei prodotti agricoli e imprese della commercializzazione, in vista della creazione e dello sviluppo di filiere corte e mercati locali.

Beneficiari

Partenariati, anche nella forma di poli o reti, di nuova costituzione o che intraprendano nuove attività, al fine di avviare la filiera corta e i mercati locali.

Budget

1.650.000 Euro. Il sostegno è concesso sotto forma di contributo in conto capitale e l'operazione è finanziata sotto forma di sovvenzione globale a copertura dei costi della cooperazione e dei costi dei progetti realizzati. Il contributo massimo ammissibile è di 50.000 euro a progetto.

Scadenza domande

Le domande possono essere presentate entro il 27 settembre 2019 esclusivamente mediante la procedura online messa a disposizione dall'Organismo Pagatore (AGEA) collegandosi al portale [SIAN](#) accedendo all'area riservata, previa registrazione e secondo le modalità definite nell'apposito Manuale Utente, predisposto dallo stesso SIAN.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

POR FSE

Asse 3 Istruzione e Formazione
Obiettivo Specifico 10.4
Avviso pubblico

Obiettivi

Sostenere l'aggiornamento e l'accrescimento delle competenze degli operatori del settore audiovisivo attraverso la realizzazione di azioni formative e seminari, volti a potenziarne le capacità di innovazione e internazionalizzazione.

Tipologia d'intervento

L'aggiornamento e l'accrescimento delle competenze riguarda sia le professionalità legate alla produzione audiovisiva in senso classico (ad es. sceneggiatura, regia, montaggio, produzione, organizzazione, comunicazione, marketing, etc.) sia profili innovativi, legati ad esempio alla crescente digitalizzazione, interattività e cross-

medialità dei prodotti, sia profili manageriali ed interessa aziende operanti nei diversi segmenti che compongono la filiera audiovisiva (dalla progettazione alla produzione, dall'organizzazione al marketing fino alla distribuzione del prodotto finale), a prescindere dalle loro dimensioni.

Beneficiari

Lavoratori occupati presso imprese operanti in unità localizzate nel territorio regionale, titolari d'impresa, manager e lavoratori autonomi in possesso di esperienze professionali coerenti con le finalità dell'Avviso.

Budget

1,5 milioni di Euro

Scadenza domande

Dalle ore 10,00 del 28 giugno 2019 alle ore 12,00 del 6 agosto 2019, attraverso la procedura telematica accessibile dal [sito](#).

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2019/S 144-353632](#)

Denominazione

Studio giuridico per verificare il recepimento delle direttive in materia di metrologia, comprese quelle in materia di strumenti di misura e in materia di strumenti per pesare a funzionamento non automatico, in tutti gli Stati membri dell'Unione europea. Lo scopo del presente studio consiste nell'assistere la Commissione europea nella valutazione del recepimento e dell'attuazione da parte degli Stati membri delle direttive 2011/17/UE in materia di metrologia, 2014/31/UE in materia di strumenti per pesare a funzionamento non automatico, 2014/32/UE in materia di strumenti di misura, 2015/13/UE sul campo di portata dei contatori dell'ac-

qua in tutti gli Stati membri dell'Unione europea.

Numero di riferimento

764/PP/GRO/
IMA/19/1131/10854

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 240.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

25 settembre 2019 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione europea, DG Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI (Growth)

Bando di gara

[2019/S 143-350789](#)

Denominazione

Certificazione delle attività del JRC secondo le norme ISO 9001 e ISO 45001 da parte di un organismo di certificazione

accreditato. Questo contratto quadro mira a selezionare un ente di certificazione per certificare il JRC ai sensi della norma ISO 9001 come organizzazione multi-sito inclusa anche la certificazione ISO 45001 a livello di sito per Geel, Ispra, Karlsruhe e Petten.

Numero di riferimento

JRC/2019/OP/1957

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

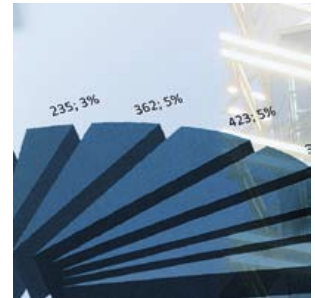
Valore, IVA esclusa: 450.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

26 agosto 2019 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione europea - Joint Research Centre - Ispra (JRC - IPR)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

EUREKA / EUROSTARS 2

Ref: RDKR20190718001

Una PMI coreana specializzata sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1990, nella produzione di quadri e pannelli di controllo automatici, sta, attualmente, pianificando il miglioramento della batteria e dell'energia rinnovabile presentando una proposta sul bando Eureka / Eurostars2.

In particolare, la società sta cercando partner per collaborare all'introduzione della tecnologia di raccolta delle batterie e all'estrazione dei metalli pesanti nella batteria attraverso la tecnologia avanzata di smontaggio e riciclaggio della batteria nell'ambito di un accordo di cooperazione di ricerca.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 maggio 2020

Scadenza call

15 giugno 2020

EUREKA / EUROSTARS2

Ref: RDKR20190626001

Una PMI coreana specializzata in conservazione dell'energia solare attraverso l'uso di moduli fotovoltaici (PV) sta sviluppando al momento una proposta progettuale incentrata su metodologie ecologiche per la mitigazione dei gas serra nel settore dell'edilizia

I tipi di partner ricercati sono aziende, istituti di ricerca, università e organizzazioni senza scopo di lucro che, sulla base delle informazioni fornite, dovrebbero impiegare metodologie ecologiche per la mitigazione dei gas serra nel settore dell'edilizia.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 21 aprile 2020

Scadenza call

19 giugno 2020



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale. Per promuovere la tua azienda scarica il Formulario POD, disponibile sul sito internet www.unioncamerelazio.it o contattaci via mail

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Designer Olandese, specializzato in strutture pieghevoli e prodotti tessili, è alla ricerca di partner di produzione

Ref.: BRNL20190516001

Designer Olandese, attivo dal 2018 e specializzato in strutture pieghevoli e prodotti tessili, è alla ricerca di partner di produzione.

La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso accordi di produzione.

Designer tedesco di gioielli e accessori ricerca partner commerciali

Ref: BRDE20190625001

Designer tedesco, attivo da più di 10 anni e specializzato in articoli di gioielleria (combinati in modo diverso con ornamenti come perle, strass, pelle, argento, oro, acciaio inossidabile e materiale sintetico) e di interior design in *rattan*, ricerca fornitori dei suddetti componenti accessori, che possano essere integrati con gli articoli di interior design.

La cooperazione offerta dall'azienda sarà svolta attraverso accordi di fornitura.

Azienda della Repubblica Ceca, attiva nella produzione di biancheria intima, è alla ricerca di partner commerciali

Ref.: BRCZ20190522001

Azienda della Repubblica Ceca, attiva nella produzione di biancheria intima, è alla ricerca di partner commerciali.

La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso accordi di produzione.

News Rete EEN



È online all'indirizzo www.incentivi.gov.it il portale pubblico promosso da Ministero dello sviluppo economico e Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali per offrire alle imprese, in particolare alle PMI, uno strumento per conoscere tutti gli incentivi messi a disposizione dalle Amministrazioni ed Enti dello Stato, tra cui Ministeri, Agenzia delle Entrate, Enea, Inps, Invitalia e Unioncamere.

Gli incentivi riguardano l'avvio di una nuova impre-

sa, gli investimenti in innovazione, la crescita, il rafforzamento patrimoniale, gli investimenti in macchinari, impianti e software, l'internazionalizzazione, gli investimenti in formazione, in ricerca e sviluppo, in efficienza energetica, in nuove assunzioni, fino ad arrivare agli sgravi fiscali.

Il portale viene aggiornato continuamente e integrato con le informazioni di tutte le Pubbliche amministrazioni che mettono a disposizione contributi e agevolazioni per le imprese italiane ed è uno strumento utile per chi vuole inve-

stire nel nostro Paese.

[Per maggiori informazioni](#)

News Rete EEN

SeaBootCamp 2019

La Regione Lazio per il tramite di Lazio Innova ha organizzato la seconda edizione di SeaBootCamp, un percorso di 6 settimane, nel corso del quale startup costituite da non oltre 60 mesi, team informali, PMI con una nuova idea da avviare tramite uno spin-off, che abbiano sviluppato soluzioni connesse all'Economia del Mare saranno supportate nella definizione del prodotto e/o servizio e nella comunicazione del vantaggio competitivo della proposta.

Si tratta di una iniziativa che vede il patrocinio di Marina Militare ed

il supporto di CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche, Università degli Studi Roma Tre, Camera di Commercio di Latina, Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centro Setentrionale, ITS – Fondazione Giovanni Caboto, Assonautica Acque interne Lazio e Tevere, Castalia Consorzio Stabile S.C.p.A., Centro Ricerche in Scienze Ambientali e Biotecnologie, d'Amico Società di Navigazione SpA, European Research Institute Onlus, Fincantieri SpA, FLAG Mar Tirreno Pontino e isole ponziane, Grimaldi Group SpA, Invitalia SpA, Intergroup srl, Port Mobility

SpA, Port Utilities SpA, Porto di Sperlonga S.r.l., Sellalab, Ucina Confindustria Nautica, Unindustria e Sailbiz.

I partecipanti avranno la possibilità di aggiudicarsi:

- Il Premio SeaBootCamp di € 10 mila;
- Il Premio Plastic Free Beach di € 5 mila;
- Il Premio Speciale Ucina Confindustria Nautica, per essere protagonista al Salone Nautico di Genova;
- Il Premio Speciale SailBiz, con una intervista dedicata.

[Per maggiori informazioni](#)



Eventi

SPACE week 2019 in Rome

Roma, 9 – 10 ottobre 2019

Tipologia evento: Workshop / Tavole Rotonde / Brokerage Event

Settori: Spazio

Target partecipanti: Imprese, Università, Centri di Ricerca

Tipologia di partecipazione: gratuita per incontri b2b

Scadenza per partecipare: 6 ottobre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

MEDICA 2019

Düsseldorf, Germania 18 – 20 novembre 2019

Tipologia evento: Brokerage Event

Settori: settore medicale, biotecnologie, dispositivi medici, medicina e salute, benessere e applicazioni IT per la salute

Target partecipanti: Imprese, start up, università, centri di ricerca

Tipologia di partecipazione: € 200,00 per imprese e centri di ricerca – € 100,00 per start up

Scadenza per partecipare: 14 novembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).

