



## In diretta dall'Europa – Applicazione diritto UE

### Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

Lo scorso 4 luglio 2019, sono stati pubblicati la relazione annuale sul controllo dell'applicazione del diritto dell'UE nel 2018 e il quadro di valutazione del mercato unico, che analizza il monitoraggio e l'applicazione del diritto europeo da parte della Commissione europea e si concentra sui risultati ottenuti dagli Stati.

A seguito di una richiesta del Parlamento europeo, dal 1984 la Commissione europea pubblica una relazione annuale sul controllo dell'applicazione del diritto dell'UE attinente all'anno precedente.

Successivamente, il Parlamento europeo adotta una risoluzione sulla relazione della Commissione. La relazione annuale per il 2018 riporta un aumento dello 0,8% delle procedure di infrazione aperte, che dalle 1559 del 2017 hanno raggiunto quota 1571. I principali settori riguardano la

mobilità e i trasporti, l'ambiente, l'industria, il mercato interno, l'imprenditorialità e le PMI. Gli Stati membri che hanno registrato il numero più elevato di procedure aperte sono Cipro, Belgio e Spagna, mentre tra gli ultimi classificati troviamo Estonia, Danimarca e Italia.

Per quanto riguarda la non corretta applicazione del diritto dell'UE, l'anno scorso la Spagna, l'Italia e la Germania avevano registrato il numero maggiore di procedure pendenti, mentre l'Estonia era il paese con il numero minore di procedure aperte.

Dalla relazione annuale si evince che le nuove procedure di infrazione avviate a causa della tarda trasposizione delle direttive sono diminuite da 558 casi a 419, mentre nel 2016 è stato registrato il maggior numero di nuovi casi

(847), durante il mandato della Commissione Juncker.

La Commissione europea ha avviato nuove procedure di infrazione nei confronti degli Stati membri che non hanno recepito le direttive europee nei propri ordinamenti nazionali in materia di protezione dei dati personali. Per facilitare la corretta trasposizione delle direttive europee, l'Unione Europea ha assistito i paesi europei attraverso piani di attuazione, documenti esplicativi e lo scambio di migliori pratiche nei gruppi di lavoro.

Il quadro di valutazione del mercato unico analizza e valuta l'applicazione delle norme del mercato unico dell'UE nello Spazio economico europeo (SEE) nel 2018.

[Per maggiori informazioni](#)

## Legislazione Europea – Sostenere gli obiettivi di sviluppo sostenibile nel mondo

Il Consiglio ha adottato oggi conclusioni che accolgono con favore la pubblicazione della prima relazione di sintesi congiunta dell'UE e dei suoi Stati membri "Sostenere gli obiettivi di sviluppo sostenibile in tutto il mondo", quale importante contributo nella comunicazione dell'UE al Forum politico di alto livello per il 2019.

Il Consiglio accoglie con favore il contributo collettivo apportato dall'UE e dagli Stati membri all'attuazione di tutti gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) nel mondo, mobilitando tutti i mezzi di attuazione, a sostegno dell'Agenda 2030.

Il Consiglio rileva che l'UE e gli Stati membri hanno sostenuto costantemente e con fermezza

i valori e i principi dell'UE e plaude in particolare agli sforzi più intensi profusi per raggiungere le persone che versano in condizioni di estrema povertà e per combattere tutte le forme di disuguaglianza, in linea con il principio di non lasciare indietro nessuno e cercare di raggiungere per prime le persone più svantaggiate.

Il Consiglio sottolinea che l'UE e gli Stati membri hanno promosso la pace, la sicurezza e la stabilità e sono stati tra i più strenui sostenitori della democrazia, dei diritti umani, del buon governo e dello Stato di diritto.

Il Consiglio rimarca che l'UE e gli Stati membri hanno sostenuto con forza lo sviluppo so-

ciale e umano, dando priorità tra l'altro alla protezione sociale, al lavoro dignitoso, alla copertura sanitaria universale e all'accesso all'istruzione nella loro cooperazione allo sviluppo, ed evidenzia in particolare i risultati conseguiti in relazione alla parità di genere, all'emancipazione di donne e ragazze nonché alla lotta contro la violenza nei confronti delle stesse.

Il Consiglio evidenzia anche i progressi compiuti dall'UE e dagli Stati membri a sostegno della mitigazione dei cambiamenti climatici e dell'adattamento ai medesimi, della protezione dell'ambiente nonché della gestione e dell'uso sostenibili delle risorse naturali.

[Per maggiori informazioni](#)



COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION



## Selezione Bandi UE

### Connecting Europe Facility Telecom – eHealth

L'obiettivo del bando è quello di sostenere la tecnologia sanitaria, considerata fondamentale nell'ambito del mercato unico digitale.

La strategia per il mercato unico digitale, infatti, mira a garantire l'interoperabilità e la standardizzazione, elementi essenziali nel settore sanitario e questo sistema include anche la sanità elettronica e la telemedicina.

Il bando ha come ulteriore scopo quello di fornire delle infrastrutture per le telecomunicazioni nei servizi digitali per la salute, per le ePrescriptions

e le cartelle cliniche, supportando gli Stati membri nello scambio transfrontaliero di dati dei pazienti e nell'accesso a cure altamente specializzate garantendo la sostenibilità dei sistemi sanitari.

L'iniziativa supporterà anche lo sviluppo di misure comuni di identificazione e autenticazione dei dati nell'assistenza sanitaria transfrontaliera.

Tali servizi assicureranno una serie di benefici per i pazienti, i quali potranno godere di un'assistenza sanitaria oltre i confini del proprio paese, senza rinunciare a informazioni accurate.

#### Beneficiari

Entità legali pubbliche e private

#### Budget

5.000.000 Euro

#### Scadenza domande

14 novembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi UE

### Connecting Europe Facility Telecom – Cybersecurity

Il bando finanzia la creazione di infrastrutture per le telecomunicazioni innescando una trasformazione digitale nel settore dei servizi pubblici per gli Stati membri, a vantaggio di cittadini e imprese. I servizi digitali di *Cybersecurity*, in particolare, forniranno infrastrutture e supporto operativo garantendo un flusso sicuro di scambio di informazioni, sia per il servizio pubblico che

quello privato. Questa serie di servizi generici consentiranno agli Stati membri di limitare i rischi economici e politici, ed i danni dovuti a incidenti informatici, riducendo nel contempo i costi complessivi della sicurezza informatica, non solo a livello nazionale ma anche a livello europeo. Le infrastrutture per i servizi digitali, oltre a favorire la conformità alle direttive sulla sicurezza delle reti e dell'informazione, con livelli più elevati di conoscenza della situazione e risposta alle crisi

negli Stati membri, potrebbero aprire nuove strade per una cooperazione metodologica e sperimentale, intereuropea e multidisciplinare.

#### Beneficiari

Entità legali pubbliche e private

#### Budget

10.000.000 Euro

#### Scadenza domande

14 novembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi UE

### Cittadini e tecnologie industriali – Horizon 2020

Lo scopo del presente bando è duplice, da una parte s'intende migliorare la comprensione da parte degli utenti interessati alle tecnologie di punta e alle loro diverse applicazioni e dall'altra si vuole coinvolgere i cittadini nel dialogo e nella co-creazione di priorità e aspettative su questi temi. La *call*, in particolare, vuole sviluppare tecnologie in modo da rispettare intrinsecamente i valori e le esigenze della società, per questo prevede un processo partecipativo dei cittadini tra-

mite workshops e gruppi di lavoro. Il coinvolgimento di più attori, provenienti da diversi settori quali le scienze sociali e umanistiche, quali ricercatori, rappresentanti dell'industria, produttori, utilizzatori professionali e cittadini, si rivela fondamentale per donare la dovuta attenzione al ruolo dei cittadini in quanto lavoratori e consumatori. Le attività dovrebbero tener conto degli aspetti di genere, sociali e culturali, nonché delle conoscenze esistenti in materia di ricerca e innovazione responsabile (RRI). Il bando consentirà in questo modo alle industrie e ai cittadi-

ni di collaborare insieme alla creazione di servizi e prodotti apportando benefici a entrambe le parti.

#### Beneficiari

Persone fisiche e giuridiche

#### Budget

1.500.000 Euro

#### Scadenza domande

5 febbraio 2020

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi Nazionali

### Fondo Nazionale Innovazione

#### Obiettivi

Il Fondo Nazionale Innovazione (FNI), nato su iniziativa del Ministro Di Maio, ha una dotazione finanziaria di partenza, prevista nella Legge di Bilancio 2019, di circa 1 miliardo di euro e verrà gestito dalla Cassa Depositi e Prestiti, attraverso una cabina di regia che ha l'obiettivo di riunire e moltiplicare risorse pubbliche e private dedicate al tema strategico dell'innovazione.

#### Tipologia di intervento

Lo strumento operativo di intervento del Fondo Nazionale è il *Venture Capital*, ovvero investimenti diretti e indiretti

in minoranze qualificate nel capitale di imprese innovative con Fondi generalisti, verticali o Fondi di Fondi, a supporto di startup, *scaleup* e PMI innovative.

Lo strumento è pensato per difendere l'interesse nazionale contrastando la costante cessione e dispersione di talenti, proprietà intellettuale e altri asset strategici che nella migliore delle ipotesi vengono "svendute" all'estero con una perdita secca per il sistema Paese.

Il Fondo Nazionale Innovazione è un soggetto (SGR) multifondo che opera esclusivamente attraverso metodologie di *cd Venture Capital*.

Si tratta dello strumento finanziario elettivo per investimenti diretti o indiretti allo scopo di acquisire minoranze qualificate del capitale di startup, *scaleup* e PMI innovative.

Gli investimenti sono effettuati dai singoli Fondi del FNI in modo selettivo, in conformità con le migliori pratiche del settore, in funzione della capacità di generare impatto e valore sia per l'investimento sia per l'economia nazionale. La selettività, flessibilità e rapidità degli investimenti sono gli elementi che consentono di essere uno strumento chiave di mercato per lo sviluppo dell'innovazione.

[Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi Regionali

### POR FESR, Digital Impresa Lazio: bando da 5 milioni per le Pmi

#### Obiettivi

Rafforzare la competitività del sistema produttivo laziale promuovendo l'adozione di interventi di digitalizzazione dei processi aziendali e di ammodernamento tecnologico attraverso l'utilizzo di servizi e di soluzioni ICT, in coerenza con l'Agenda Digitale Europea, con la Strategia Nazionale per la Crescita Digitale, con l'Agenda Digitale Lazio e con le priorità della Smart Specialization Strategy (S3).

#### Tipologia di intervento

L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di contributo a fondo perduto nella misura massima del 70% dell'importo complessivo del progetto ammesso. L'ammontare del contributo sarà definito applicando la percentuale indicata dal richiedente nel Formulario e dovrà comunque rispettare determinati criteri.

#### I Beneficiari

PMI, in forma singola, inclusi i Liberi Professionisti, titolari di partita IVA, con Sede Operativa nel Lazio. Possono presentare istanza anche le PMI e i Liberi Professionisti che non

hanno Sede Operativa nel Lazio al momento della presentazione della domanda, purché intendano localizzarsi nel Lazio e si impegnino ad attivare tale Sede Operativa entro la data dell'erogazione. Sono agevolabili progetti che prevedono l'adozione di una o più soluzioni tecnologiche e/o sistemi digitali, tra quelle di seguito elencate (le Tipologie di Intervento del Progetto), alcune delle quali sono meglio esplicitate nel "Glossario Tecnico" (vedi l'Appendice 3 all'Avviso pubblico): digital marketing; e-commerce; punto vendita digitale; prenotazione e pagamento; stampa 3; internet of things; logistica digitale; amministrazione digitale; sicurezza digitale; sistemi integrati.

Tutti i Progetti devono essere realizzati da PMI in forma singola; ogni PMI può presentare un unico Progetto; essere realizzati nella o nelle Sedi Operative localizzate nel Lazio; presentare un importo complessivo non inferiore a 7.000 e non superiore a 25.000 euro; essere composti da una o più Tipologie di Intervento; essere avviati dopo il 1° gennaio 2019 e non includere spese

sostenute prima del 1° gennaio 2019; non risultare completati (data ultima fattura) alla data della presentazione della domanda; non riguardare attività imprenditoriali che rientrino nei Settori Esclusi o che hanno ottenuto un sostegno da un programma operativo cofinanziato dai Fondi SIE e sono state rilocalizzate al di fuori dell'area interessata dal programma.

#### Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente seguendo la procedura di seguito descritta, che inizia con il calcolo del punteggio in base ai criteri di selezione previsti dall'Avviso; il modello di calcolo (formato excel) è pubblicato sul [sito di Lazio Innova](#).

Successivamente occorre compilare il Formulario sul portale [GeCoWEB](#). L'accesso alla piattaforma GeCoWEB è consentito a partire dalle ore 12:00 del 10 luglio 2019 e fino alle ore 12:00 del 2 ottobre 2019. Una volta finalizzato il Formulario occorre scaricare il file generato dal sistema GeCoWEB che deve essere sottoscritto con firma digitale del legale rappresentante del richiedente e inviato via [PEC](#), dalle ore 12:00 del 15 luglio 2019 e fino alle ore 18:00 del 2 ottobre 2019.

[Per maggiori informazioni](#)





## Selezione Bandi Regionali

### FEASR PSR 2014 – 2020

**Misura 1:** “Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione”

**Sottomisura 1.1** “Sostegno ad azioni di informazione professionale e acquisizione di competenze”

**Tipologia di Operazione 1.1.1** “Formazione e acquisizione di competenze”.

#### Obiettivi

Promuovere il trasferimento delle conoscenze e dell'innovazione nel settore agricolo forestale e nelle zone rurali, garantendo l'accrescimento delle competenze in tutte le fasi del ciclo vitale dell'impresa agricola e forestale e accrescendo le competenze dei giovani nel settore agricolo e forestale; sostenere azioni di formazione volte a fornire conoscenze tecniche e professionali per migliorare la competitività e l'efficienza dell'impresa, la gestione sostenibile delle risorse naturali, i processi produttivi aziendali e la qualità delle produzioni; ridurre i rischi e gli impatti sulla salute umana, sull'ambiente e sulla biodiversità.

#### Tipologia di intervento

I progetti di formazione possono

prevedere l'attivazione di più corsi ma devono essere obbligatoriamente omogenei per tipologia e destinatari.

**Tipologia 1:** progetto di formazione con un numero massimo di 5 corsi della durata di 150 ore ciascuno e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 20, per l'acquisizione delle adeguate conoscenze e competenze professionali, nell'ambito del PSR Lazio 2014-2020

**Tipologia 2:** progetto di formazione con un numero massimo di 5 corsi della durata di 150 ore ciascuno e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 20, su tematiche ritenute prioritarie dalla strategia di programma del PSR Lazio 2014-2020, non valido per l'acquisizione delle adeguate conoscenze e competenze professionali

**Tipologia 3:** progetto di formazione con un numero massimo di 10 corsi della durata di ore 20 e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 25, finalizzati alla preparazione degli “utilizzatori” così come definiti ai sensi del D.Lgs. n. 150/2012 e del D.M. 22/01/2014 e ss.mm.ii., che

devono sostenere l'esame per il rilascio del certificato di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei prodotti fitosanitari;

**Tipologia 4:** progetto di formazione con un numero massimo di 10 corsi della durata di ore 12 e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 25, finalizzati alla preparazione degli “utilizzatori” così come definiti ai sensi del D.Lgs. n. 150/2012 e del D.M. 22/01/2014 e ss.mm.ii., che devono sostenere l'esame per il rinnovo del certificato di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei prodotti fitosanitari.

#### Beneficiari

Soggetti pubblici o privati, accreditati dalla Regione Lazio come fornitori di formazione in agricoltura, nel settore forestale e agroalimentare.

#### Budget

2 milioni di Euro

#### Scadenza domande

Le domande di sostegno devono essere presentate entro il 29 luglio 2019 ed effettuate esclusivamente collegandosi al portale [SIAN](#)

#### [Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi Regionali



### OCM Vino, bando per la promozione in Paesi terzi

#### Obiettivi

Un sostegno a tutte le imprese agricole che operano nel settore vitivinicolo per la Misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi”: è quanto prevede l'avviso pubblico approvato dalla Regione Lazio per la campagna 2019/2020 dell'Organizzazione Comune di Mercato (OCM) Vitivinicolo.

#### Tipologia di intervento

Gli interventi ammessi a sostegno, da attuare in uno o più Paesi terzi, sono azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale, campagne di infor-

mazioni e studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione.

Gli interventi finanziati dovranno realizzarsi entro il 30 giugno 2020 per i soggetti beneficiari che non richiedono l'anticipo e entro il 31 dicembre 2020 per i soggetti beneficiari che richiedono l'anticipo.

#### Beneficiari

Imprese agricole settore vitivinicolo.

#### Budget

1.857.593,66 Euro così ripartito:

- 1.200.000 euro per i progetti regionali
- 300.000 euro per i progetti multiregionali con capofila nella Regione Lazio
- 218.496,88 euro per i pro-

getti multiregionali con capofila altre Regioni

- 139.096,78 euro per il saldo dei progetti della campagna 2018/2019;

#### Scadenza domande

Le domande dovranno essere presentate presso REGIONE LAZIO - Direzione Regionale Agricoltura, Promozione della Filiera e della Cultura del Cibo, Caccia e Pesca - Area Processi di Qualificazione, Valorizzazione e Multifunzionalità Via R. Raimondi Garibaldi 7 (Ufficio accettazione), Roma, entro le ore 12.00 del 6 agosto 2019.

#### [Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Gare e Appalti UE

### Bando di gara

[2019/S 131-320805](#)

#### Denominazione:

Contratto quadro per l'hosting, la manutenzione, il supporto tecnico per il sito Web, e lo sviluppo di un nuovo sito Web per CEPOL.

#### Tipo di appalto

Servizi

#### Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 240.000 Euro

#### Termine per la ricezione delle offerte

02 settembre 2019 ore 11:00

#### Ente appaltante

Agenzia dell'Unione europea per la formazione delle autorità di contrasto (CEPOL)

### Bando di gara

[2019/S 130-317854](#)

#### Denominazione:

Analisi delle esigenze delle PMI negli appalti pubblici. Si tratta di un appalto di servizi per intraprendere un'analisi delle esigenze delle PMI ai fini della loro partecipazione ai mercati degli appalti pubblici. Oltre all'analisi delle esigenze, il progetto prevede l'identificazione dei migliori canali per raggiungere le PMI, nonché lo sviluppo di messaggi di comunicazione da utilizzare nelle future attività della Commissione.

Numero di riferimento: 789/PP/GRO/SME/19/F/115.

#### Tipo di appalto

Servizi

#### Valore totale stimato

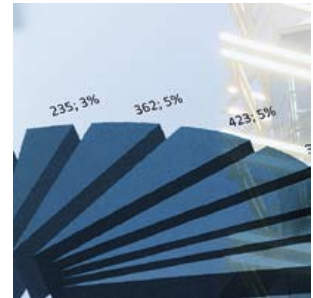
Valore, IVA esclusa: 200.000 Euro

### Termine per la ricezione delle offerte

20 settembre 2019

#### Ente appaltante

Commissione europea, DG Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI (Growth)



## Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

### HORIZON 2020 BBI-2019-S02-R5

Ref: RDBE20190702001

Un'organizzazione di ricerca belga sta cercando un produttore di olio d'oliva in Grecia, Italia o Spagna per partecipare a una proposta di progetto nell'ambito del bando H2020. Il consorzio proporrà la produzione di un prodotto ecosostenibile di alto valore proveniente dal trattamento delle acque reflue dell'olio d'oliva. Sei partner hanno confermato il loro interesse a partecipare al progetto che sarà coordinato da una società francese. Il consorzio è alla ricerca di un'azienda produttrice d'olio interessata a cooperare in un approccio innovativo per la valorizzazione dei rifiuti e idealmente aperta a investire in attrezzature di fermentazione per il pretrattamento in situ delle acque reflue. L'azienda dovrà fornire tempestivamente al consorzio proponente dei campioni rappresentativi delle proprie acque reflue e dovrà essere coinvolta nella progettazione della soluzione innovativa descrivendo in modo costruttivo i flussi dei processi produttivi, indicando i vincoli (tempo, spazio, ecc.). È preferibile (ma non indispensabile) che il partner voglia anche a investire nelle attrezzature necessarie per il pretrattamento biologico delle acque reflue: un

fermentatore pilota potrebbe infatti essere infatti implementato nell'ultima fase del progetto.

#### Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 29 luglio 2019

#### Scadenza call

04 settembre 2019

### EUREKA/EUROSTARS2

Ref: RDKR20190626001

Una PMI coreana specializzata in conservazione dell'energia solare attraverso l'uso di moduli fotovoltaici (PV) sta sviluppando al momento una proposta progettuale incentrata su metodologie ecologiche per la mitigazione dei gas serra nel settore dell'edilizia

I tipi di partner ricercati sono aziende, istituti di ricerca, università e organizzazioni senza scopo di lucro che, sulla base delle informazioni fornite, dovrebbero impiegare metodologie ecologiche per la mitigazione dei gas serra nel settore dell'edilizia.

#### Manifestazioni d'interesse

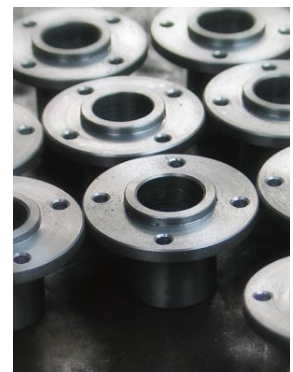
da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 21 aprile 2020

#### Scadenza call

19 giugno 2020



## Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)  
**La tua finestra in Europa**

**Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?**

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale. Per promuovere la tua azienda scarica il Formulario POD, disponibile sul sito internet [www.unioncamerelazio.it](http://www.unioncamerelazio.it) o contattaci via [mail](mailto:mail)

## Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



**Azienda Svedese ricerca partner commerciali Italiani del settore cosmetici e prodotti della carta**

Ref.: BRSE20190625001

Azienda Svedese, costituita nel 2002, attiva nel settore cosmetici e prodotti della carta (fazzoletti, salviettine umidificate, ecc.), ricerca partner commerciali Italiani.

La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso contratti di agenzia commerciale e accordi di distribuzione.

**Azienda Giapponese, attiva nel settore apparecchiature high-tech, ricerca fornitori di tecnologie dirompenti nell'UE**

Ref.: BRJP20190624001

Azienda Giapponese, specializzata in apparecchiature di fascia alta (tra cui semiconduttori, industria pesante e automobilistica), è alla ricerca di fornitori UE di apparecchiature di produzione dirompenti: sistema di lucidatura elettrolitica automatizzata, strumento di elaborazione laser e ellissometria di imaging.

La cooperazione offerta dall'azienda sarà svolta attraverso accordi di distribuzione.

**Azienda Finlandese è alla ricerca di nuove tecnologie da start-up e aziende in crescita per richiedere un programma di accelerazione nel settore marittimo**

Ref.: TRFI20190620001

Azienda Finlandese, costituita nel 2015, è alla ricerca di nuove tecnologie da start-up e aziende in crescita per richiedere un programma di accelerazione nel settore marittimo. La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso: accordi commerciali con assistenza tecnica, accordi di licenza, accordi di cooperazione tecnica.



## News Rete EEN

**Top of the PID** è un'iniziativa organizzata e promossa da Unioncamere, nell'ambito del progetto "PID - Punto Impresa Digitale", finalizzata a premiare le MPMI - Micro, Piccole e Medie imprese italiane che, anche grazie ai servizi resi dai PID delle Camere di Commercio (*Voucher Digitali, SELF4.0, ZOOM 4.0, Servizi di orientamento e mentoring*), hanno realizzato, o stanno realizzando progetti di innovazione in chiave Impresa 4.0 nei seguenti ambiti:

- **Circular Economy** (sostenibilità, energia sostenibile, economia circolare, prodotti sostenibili, ecc.);
- **Manifattura Intelligente e**

**Avanzata** (macchinari interconnessi, stampa 3D, fabbricazione digitale, ecc.);

- **Sociale** (salute, biotecnologie, cultura, servizi e prodotti a sostegno dello sviluppo di smart cities, sicurezza e inclusione, ecc.);
- **Servizi, Commercio, Distribuzione e Turismo** (soluzioni digitali avanzate per il marketing e/o customer care, logistica, patrimonio culturale, ecc.);
- **Nuovi modelli di business 4.0** (ri-progettazione dei processi organizzativi dell'impresa).

Possono partecipare le singole imprese o i gruppi di imprese che al momento della candida-

tura, oltre quanto sopra citato, appartengano alla categoria delle micro, piccole o medie imprese come definite nell'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione Europea; siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale; siano in regola con la disciplina antiriciclaggio di cui al D. Lgs. 21 novembre 2007, n. 231 e non siano in stato di fallimento, concordato preventivo, amministrazione straordinaria, scioglimento, liquidazione coatta amministrativa o volontaria.

[Per maggiori informazioni](#)

## News Rete EEN

### Le Camere di Commercio per la promozione del turismo: strategie e strumenti per l'innovazione.

Venerdì 19 luglio alle ore 10.00 si svolgerà presso la Sala del Consiglio della Camera di Commercio di Roma il Workshop "Le Camere di Commercio per la promozione del turismo: strategie e strumenti per l'innovazione". Al fine di promuovere le imprese della filiera turistica del Lazio, il Sistema delle Camere di Commercio del Lazio, con il coordinamento dell'Unione regionale, ha

partecipato, infatti, al Progetto Unioncamere nazionale, finanziato a valere sul Fondo di Perequazione e denominato: "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo".

Nel corso dell'evento saranno presentate e premiate le imprese che hanno risposto alla Call promossa da Unioncamere Lazio "Le avanguardie del Turismo nel Lazio".

Si tratta di imprese che si sono maggiormente distinte per attività di tipo innovativo,

che abbiano apportato benefici sia al territorio che all'impresa stessa, tali da poter essere considerate best practice di avanguardia replicabile per lo sviluppo economico locale.

[Per maggiori informazioni](#)

*avanguardie*  
del TURISMO  
NEL LAZIO

## Eventi

### SPACE week 2019 in Rome

Roma, 9 – 10 ottobre 2019

**Tipologia evento:** Workshop / Tavole Rotonde / Brokerage Event

**Settori:** Spazio

**Target partecipanti:** Imprese, Università, Centri di Ricerca

**Tipologia di partecipazione:** gratuita per incontri b2b

**Scadenza per partecipare:** 6 ottobre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

### Meet in Italy for Life Sciences 2019

Trieste, 16 – 18 ottobre 2019

**Tipologia evento:** Brokerage Event

**Settori:** farmaceutica, nutraceutica, biotecnologie, dispositivi medici, medicina e salute, benessere e applicazioni IT per la salute

**Target partecipanti:** Imprese, start up, università, centri di ricerca, investitori e all'indotto correlato

**Tipologia di partecipazione:** gratuita per incontri b2b

**Scadenza per partecipare:** 7 ottobre 2019

[Per maggiori informazioni](#)



### Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34  
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:  
Email: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995  
Fax: 06 6785516  
web: [www.unioncamerelazio.it](http://www.unioncamerelazio.it)

Per ricevere la newsletter scrivere a:  
[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

*Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.*

*La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.*

*Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).*