



In diretta dall'Europa – *Energia e clima*

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

Lo scorso 18 giugno la Commissione ha pubblicato una valutazione delle bozze dei piani proposti dai Paesi membri, nell'ambito dell'Unione dell'energia, con particolare riferimento agli obiettivi stabiliti a livello europeo nei settori dell'energia e del clima per il 2030.

La Commissione considera positivamente i notevoli sforzi contenuti nei piani nazionali, ma prevede anche la possibilità di migliorare le politiche a favore degli obiettivi da raggiungere entro il 2030.

La base giuridica di riferimento è il nuovo regolamento sulla governance dell'Unione dell'energia e dell'azione per il clima, che è entrato in vigore il 24 dicembre 2018, e richiede agli Stati membri di predisporre un Piano Nazionale per l'Energia ed il Clima di dieci anni, dal 2021 al 2030.

Secondo questo documento,

se la proposta di PNEC non raggiunge gli obiettivi dell'Unione dell'energia, la Commissione può richiedere al singolo Stato di modificarlo. Lo scopo ultimo sarà quello di individuare meccanismi per arrivare ad un impatto climatico zero.

L'UE intende attenersi all'obiettivo della riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e di garantire agli europei energia sufficiente e sostenibile a costi competitivi.

L'Unione ha creato congiuntamente una politica energetica ed un'azione a favore del clima, che vedono l'Unione ed i paesi collaborare per rispettare l'impegno condiviso per il 2030 e per mettere in pratica una transizione verso l'impatto climatico zero entro il 2050.

Il cambiamento dovrà essere anche efficace da un punto di vista sociale ed economico. L'analisi della Commissione include i progetti per i piani

nazionali, stabilendo il contributo aggregato a livello europeo, per raggiungere gli obiettivi dell'Unione dell'energia e gli obiettivi per il 2030.

Gli Stati membri hanno a disposizione sei mesi per incrementare il programma a livello nazionale. Grazie alla puntualità delle raccomandazioni la Commissione intende sostenere i paesi nell'implementazione di piani entro il 2019 e a metterli in pratica in modo adeguato negli anni successivi. I programmi dovranno essere chiari e prevedibili per le imprese e per il settore finanziario per dare uno stimolo agli investimenti privati necessari. Gli I paesi sono tenuti infine a consultare i cittadini nella fase preparatoria dei piani entro fine 2019.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – *Libera circolazione dei dati non personali*

Lo scorso 29 maggio, la Commissione europea ha pubblicato i nuovi orientamenti sull'interazione della libera circolazione dei dati non personali con le norme dell'UE sulla protezione dei dati.

Il nuovo regolamento sulla libera circolazione dei dati non personali applicato negli Stati membri, che si innesta nella strategia per il mercato unico digitale, consentirà l'archiviazione e il trattamento dei dati in tutta l'UE senza restrizioni ingiustificate.

Gli orientamenti odierni hanno lo scopo di aiutare gli utenti, in particolare le piccole e medie imprese, a comprendere l'interazione tra queste nuove norme e il regolamento generale

sulla protezione dei dati (GDPR), specialmente per quanto riguarda gli insiemi di dati formati da dati personali e dati non personali.

Con il regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), che viene applicato da un anno, il nuovo regolamento sulla libera circolazione dei dati non personali forma un contesto giuridico ed economico stabile in tema di trattamento dei dati.

Il nuovo regolamento impedisce ai paesi dell'UE di applicare leggi che, in modo ingiustificato, obblighino a detenere i dati unicamente all'interno del territorio nazionale.

Le nuove norme aumentano la certezza del diritto e la fiducia

per quanto riguarda le imprese e rendono più facile per le PMI e le start-up sviluppare nuovi servizi innovativi, sfruttare le migliori offerte disponibili sul mercato interno per quanto riguarda i servizi per il trattamento dei dati ed espandere le proprie attività a livello transfrontaliero.

Gli orientamenti odierni offrono esempi pratici sull'applicazione delle norme nel caso delle imprese che trattano insiemi di dati sia personali che non personali.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Progetto Pilota GROWTH – Makers' Mobility

Il progetto pilota ha l'obiettivo di definire e testare politiche e azioni a sostegno della mobilità e degli scambi di esperienze tra industrie culturali, centri creativi, maker-space, fab-lab e sistemi di apprendimento formale e non formale per sviluppare le competenze in modo intersettoriale. Il progetto vuole rappresentare il primo passo per lo sviluppo di un quadro europeo volto a promuovere la mobilità dei produttori e lo scambio di buone pratiche. Le proposte dovranno specificare le modalità con cui intendano coinvolgere il maggior numero di Paesi euro-

pei e limitrofi ed in che modo otterranno la più ampia copertura settoriale e intersettoriale. Verranno finanziati i progetti che prevederanno le seguenti azioni: mappatura delle iniziative esistenti e delle proposte; valutazione dei bisogni; coinvolgimento delle reti europee; test di mobilità per i piccoli produttori. I risultati attesi della proposta sono i seguenti: rafforzamento della cooperazione transnazionale e intersettoriale tra le industrie culturali e creative; miglioramento della mobilità e degli scambi di esperienze; sviluppo delle competenze tramite test pratici e attraverso opportunità di cooperazione; utilizzo di test innovativi di schemi di mobilità

su piccola scala all'interno di reti europee pertinenti, in particolare quella europea Creative Hubs Network; condivisione di best practice e di raccomandazioni per l'elaborazione delle future politiche.

Beneficiari

Organizzazioni no profit (private o pubbliche); Enti Pubblici (nazionali, regionali, locali); Organizzazioni Internazionali; Università; Centri di ricerca; Istituti d'istruzione.

Budget

350.000 Euro

Scadenza domande

12 agosto 2019

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Europa per i cittadini – Reti di comuni (round 2)

L'EACEA, Agenzia Europea per la Cultura e gli Audiovisivi, ha pubblicato il secondo invito a presentare proposte relativo alla sezione Reti di comuni 2019 nell'ambito del programma Europa per i cittadini. Il bando è rivolto ad enti pubblici e no-profit che intendano intraprendere una collaborazione a lungo termine su un tema d'interesse comune creando un network tra città per consentire lo scambio di buone prassi

e la sostenibilità delle stesse. Il gemellaggio rappresenta un forte legame tra i Comuni; pertanto, il potenziale delle reti create attraverso una serie di legami basati sulla comunanza tra le città dovrebbe essere utilizzato per sviluppare una cooperazione tematica di lunga durata. La Commissione europea sostiene lo sviluppo di tali reti, che sono importanti al fine di garantire una cooperazione strutturata, intensa e multiforme e, quindi, in grado di massimizzare l'impatto del

programma. EACEA intende sostenere diversi progetti di rete con sovvenzioni proporzionali al numero dei partecipanti e all'entità delle spese ammissibili incluse nella proposta, per un valore massimo di 150.000 Euro.

Beneficiari

Enti pubblici e no-profit

Budget

4.700.000 Euro

Scadenza domande

2 settembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Europa per i cittadini – Gemellaggi per le città 2019 (round 2)

Nell'ambito del programma Europa per i cittadini è aperto il secondo round del bando 2019 per i "Gemellaggi tra le città".

Questa misura ha lo scopo di sostenere i progetti che riuniscono un'ampia gamma di città partner in un evento di gemellaggio tra città, tenendo conto delle priorità pluriennali. I progetti di gemellaggio tra città devono mobilitare i cittadini a livello locale e a livello

europeo affinché discutano di questioni concrete incluse nell'agenda politica europea. La sovvenzione massima prevista per il supporto alle iniziative di gemellaggio è di 25.000€ Euro

Beneficiari

Comuni, comitati di gemellaggio o ad altre organizzazioni senza scopo di lucro che rappresentino le autorità locali

Budget

4.800.000 Euro

Scadenza domande

2 settembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

Programma Chebec, servizi per imprese culturali e creative che vogliono crescere in Europa

Obiettivi

Il progetto offre un pacchetto di servizi a supporto degli operatori del settore culturale e creativo che desiderano espandere le loro attività imprenditoriali in altre regioni dell'Area Mediterranea.

Il pacchetto di servizi comprende:

- 4-6 giornate di formazione in aula nel campo dell'imprenditorialità e della crescita in Europa a favore di tutte le imprese che risponderanno alla Manifestazione di

Interesse;

- check-up sulla capacità iniziale di operare in contesti transregionali per 7 operatori del settore selezionati tra quelli che avranno presentato domanda;
- azioni di mobilità ed eventi di matchmaking alle quali potranno partecipare 4 delle 7 imprese selezionate;
- attività di consulenza, coaching e mentorship per 4 delle 7 imprese selezionate;
- erogazione di Voucher per l'Innovazione che avranno l'obiettivo di consolidare le collaborazioni avviate durante gli incontri transregionali. I Voucher saranno erogati a

favore di 2 imprese selezionate tra le 4 che parteciperanno agli eventi di matchmaking e avranno un valore di 2.500 euro ciascuno.

Beneficiari

Possono candidarsi professionisti, micro o piccole e medie imprese (PMI) che hanno avviato l'attività dopo il 31/12/2014, hanno una sede operativa nel Lazio e operano nei seguenti settori:

- Patrimonio Culturale
- Arti Visive
- Design e Arti Applicate

Scadenza

Le domande possono essere presentate fino alle ore 12 di mercoledì 17 luglio 2019.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE
LAZIO

Selezione Bandi Regionali

POR FESR, Digital Impresa Lazio: bando da 5 milioni per le Pmi

Obiettivi

Rafforzare la competitività del sistema produttivo laziale promuovendo l'adozione di interventi di digitalizzazione dei processi aziendali e di ammodernamento tecnologico attraverso l'utilizzo di servizi e di soluzioni ICT, in coerenza con l'Agenda Digitale Europea, con la Strategia Nazionale per la Crescita Digitale, con l'Agenda Digitale Lazio e con le priorità della Smart Specialization Strategy (S3).

Tipologia di intervento

L'Aiuto è concesso in regime De Minimis, sotto forma di contributo a fondo perduto nella misura massima del 70% dell'importo complessivo del progetto ammesso. L'ammontare del contributo sarà definito applicando la percentuale indicata dal richiedente nel Formulario e dovrà comunque rispettare determinati criteri.

I Beneficiari

PMI, in forma singola, inclusi i Liberi Professionisti, titolari di partita IVA, con Sede Operativa nel Lazio. Possono presentare istanza anche le PMI e i Liberi Professionisti che non

hanno Sede Operativa nel Lazio al momento della presentazione della domanda, purché intendano localizzarsi nel Lazio e si impegnino ad attivare tale Sede Operativa entro la data dell'erogazione. Sono agevolabili progetti che prevedono l'adozione di una o più soluzioni tecnologiche e/o sistemi digitali, tra quelle di seguito elencate (le Tipologie di Intervento del Progetto), alcune delle quali sono meglio esplicitate nel "Glossario Tecnico" (vedi l'Appendice 3 all'Avviso pubblico): digital marketing; e-commerce; punto vendita digitale; prenotazione e pagamento; stampa 3; internet of things; logistica digitale; amministrazione digitale; sicurezza digitale; sistemi integrati.

Tutti i Progetti devono essere realizzati da PMI in forma singola; ogni PMI può presentare un unico Progetto; essere realizzati nella o nelle Sedi Operative localizzate nel Lazio; presentare un importo complessivo non inferiore a 7.000 e non superiore a 25.000 euro; essere composti da una o più Tipologie di Intervento; essere avviati dopo il 1° gennaio 2019 e non includere spese

sostenute prima del 1° gennaio 2019; non risultare completati (data ultima fattura) alla data della presentazione della domanda; non riguardare attività imprenditoriali che rientrino nei Settori Esclusi o che hanno ottenuto un sostegno da un programma operativo cofinanziato dai Fondi SIE e sono state rilocalizzate al di fuori dell'area interessata dal programma.

Scadenza domande

Le richieste di contributo devono essere presentate esclusivamente seguendo la procedura di seguito descritta, che inizia con il calcolo del punteggio in base ai criteri di selezione previsti dall'Avviso; il modello di calcolo (formato excel) è pubblicato sul [sito di Lazio Innova](#).

Successivamente occorre compilare il Formulario sul portale [GeCoWEB](#). L'accesso alla piattaforma GeCoWEB è consentito a partire dalle ore 12:00 del 10 luglio 2019 e fino alle ore 12:00 del 2 ottobre 2019. Una volta finalizzato il Formulario occorre scaricare il file generato dal sistema GeCoWEB che deve essere sottoscritto con firma digitale del legale rappresentante del richiedente e inviato via [PEC](#), dalle ore 12:00 del 15 luglio 2019 e fino alle ore 18:00 del 2 ottobre 2019.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

FEASR PSR 2014 – 2020

Misura 1: “Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione”

Sottomisura 1.1 “Sostegno ad azioni di informazione professionale e acquisizione di competenze”

Tipologia di Operazione 1.1.1 “Formazione e acquisizione di competenze”.

Obiettivi

Promuovere il trasferimento delle conoscenze e dell'innovazione nel settore agricolo forestale e nelle zone rurali, garantendo l'accrescimento delle competenze in tutte le fasi del ciclo vitale dell'impresa agricola e forestale e accrescendo le competenze dei giovani nel settore agricolo e forestale; sostenere azioni di formazione volte a fornire conoscenze tecniche e professionali per migliorare la competitività e l'efficienza dell'impresa, la gestione sostenibile delle risorse naturali, i processi produttivi aziendali e la qualità delle produzioni; ridurre i rischi e gli impatti sulla salute umana, sull'ambiente e sulla biodiversità.

Tipologia di intervento

I progetti di formazione possono prevedere l'attivazione di

più corsi ma devono essere obbligatoriamente omogenei per tipologia e destinatari.

Tipologia 1: progetto di formazione con un numero massimo di 5 corsi della durata di 150 ore ciascuno e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 20, per l'acquisizione delle adeguate conoscenze e competenze professionali, nell'ambito del PSR Lazio 2014-2020

Tipologia 2: progetto di formazione con un numero massimo di 5 corsi della durata di 150 ore ciascuno e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 20, su tematiche ritenute prioritarie dalla strategia di programma del PSR Lazio 2014-2020, non valido per l'acquisizione delle adeguate conoscenze e competenze professionali

Tipologia 3: progetto di formazione con un numero massimo di 10 corsi della durata di ore 20 e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 25, finalizzati alla preparazione degli “utilizzatori” così come definiti ai sensi del D.Lgs. n. 150/2012 e del D.M. 22/01/2014 e ss.mm.ii., che devono sostenere l'esame per il rilascio del certificato di abilitazione all'acquisto e all'utiliz-

zo dei prodotti fitosanitari;

Tipologia 4: progetto di formazione con un numero massimo di 10 corsi della durata di ore 12 e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 25, finalizzati alla preparazione degli “utilizzatori” così come definiti ai sensi del D.Lgs. n. 150/2012 e del D.M. 22/01/2014 e ss.mm.ii., che devono sostenere l'esame per il rinnovo del certificato di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei prodotti fitosanitari.

Beneficiari

Soggetti pubblici o privati, accreditati dalla Regione Lazio come fornitori di formazione in agricoltura, nel settore forestale e agroalimentare.

Budget

2 milioni di Euro

Scadenza domande

Le domande di sostegno devono essere presentate entro il 29 luglio 2019 ed effettuate esclusivamente collegandosi al portale [SIAN](#)

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

"Social media. Opportunità e rischi per i giovani legati all'utilizzo della Rete"

Attuazione del Programma Operativo della Regione Lazio Fondo Sociale Europeo Programmazione 2014-2020 Asse III - Istruzione e formazione - Priorità di investimento 10 i) - Obiettivo specifico 10.1 Impegno di € 150.000,00 - esercizio finanziario 2019. Avviso pubblico

Obiettivi

Sostenere la realizzazione di azioni positive rivolte agli studenti, ma anche ai docenti, per limitare i rischi e sfruttare appieno tutte le potenzialità socializzanti e didattiche della rete

internet.

Tipologia d'intervento

Il Bando prevede di realizzare azioni di educazione digitale degli alunni delle scuole secondarie di secondo grado del Lazio, per un uso consapevole e responsabile di internet, e allo stesso tempo per potenziare le conoscenze degli studenti verso un settore professionale in esponenziale ampliamento.

Beneficiari

Studenti delle Scuole secondarie di secondo grado situate nel territorio del Lazio.

Budget

150 mila Euro

Scadenza domande

Dalle ore 9,00 del 26 giugno 2019 alle ore 12,00 del 26 settembre 2019, esclusivamente attraverso [procedura telematica](#).

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2019/S 124-301854](#)

Denominazione

Sfida per la creazione di città intelligenti. L'obiettivo del presente appalto di servizi è di promuovere lo sviluppo di potenti ecosistemi di innovazione high-tech nelle città e regioni europee, al fine di alimentare la trasformazione industriale e la crescita intelligente e sostenibile. Lo scopo è di promuovere la leadership e la collaborazione nelle città e nelle regioni tra tutti gli attori economici, trasformare i loro territori e facilitare notevolmente l'accesso delle PMI ai talenti, alle tecnologie avanzate e ai megadati, ai modelli aziendali innovativi e alla moderna infrastruttura che le aiuterebbero a creare i prodotti e i servizi intelligenti del futuro.

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 15.000.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

02 settembre 2019 ore 16:00

Ente appaltante

Agenzia esecutiva per le piccole e le medie imprese (EASME)

Bando di gara

[2019/S 122-297640](#)

Denominazione

Organizzatore di eventi e conferenze. Organizzazione di conferenze ed eventi principalmente nell'Unione europea ma anche in altri paesi in tutto il mondo. L'organizzatore dovrà fornire il seguente elenco di servizi (non esaustivo): sistemazione in albergo, sale riunioni, trasporto, materiale

audiovisivo, assistenza sul posto, interpretazione, servizio navetta, logistica, sviluppo di siti web, stampa, ecc.

Numero di riferimento

OLAF/D1/87/2019.

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 20.000.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

30 agosto 2019

Ente appaltante

Commissione europea - Ufficio Europeo per la Lotta Antifrode (OLAF)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

HORIZON 2020

Ref: RDCY20190623001

Una piccola società di ingegneria cipriota sta cercando fabbriche di cemento per partecipare a una proposta di progetto a valere sul bando Horizon 2020-Energia allo scopo di sviluppare una soluzione integrata per l'acquisizione, l'utilizzo e lo stoccaggio del biossido di carbonio (CO2) per l'industria del cemento. Le fabbriche di cemento avranno un ruolo fondamentale per il successo dei risultati del progetto e dell'impatto, fornendo feedback durante lo sviluppo della soluzione riguardo ad aspetti operativi, di sicurezza e finanziari.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 31 luglio 2019

Scadenza call

27 agosto 2019

HORIZON 2020

Ref: RDFR20190619001

Un'università francese ha intenzione di coordinare un progetto finalizzato allo sviluppo di una centrale elettrica virtuale basata su un cloud che aggrega le capacità delle risorse energetiche rinnovabili distribuite intermittenti (DRER). Per completare il consorzio proponente si ricercano un gestore del sistema di distribuzione (DSO) un gestore del sistema di trasmissione (TSO), uno specialista in analisi di big data / previsioni stocastiche o una società di TIC coinvolta nelle reti elettriche.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 27 luglio 2019

Scadenza call

27 agosto 2019



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale. Per promuovere la tua azienda scarica il Formulario POD, disponibile sul sito internet www.unioncamerelazio.it o contattaci via [mail](mailto:)

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Azienda Francese, specializzata nella distribuzione di contenitori di vetro, ricerca fornitori di vasetti in vetro

Ref: BRFR20190613001

Azienda Francese, con 25 anni di esperienza e specializzata nella distribuzione di prodotti in vetro, utilizzati come contenitori per alimenti solidi e liquidi, ricerca nuovi fornitori di vasetti in vetro con coperchi svitabili e non, e di bottiglie. La cooperazione offerta dall'azienda sarà svolta attraverso accordi di distribuzione.

Azienda Rumena, produttrice di cosmetici fatti a mano, ricerca fornitori di contenitori in vetro

Ref.: BRRO20190607001

Azienda Rumena, costituita nel 2014 e produttrice di cosmetici naturali fatti a mano, ricerca fornitori di contenitori in vetro. La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso accordi di produzione.

Azienda Coreana, fornitrice di software per supporto remoto, ricerca partner commerciali Italiani

Ref.: UCL20190107

Azienda Coreana, costituita nel 2000 e fornitrice di software per supporto remoto, ricerca partner commerciali Italiani. La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso accordi di distribuzione

News Rete EEN



Fino a 10.000 euro di contributi in Voucher Digitali Impresa 4.0 per l'acquisto di beni, servizi di consulenza e formazione per le nuove competenze e tecnologie digitali. La Camera di Commercio di Roma promuove, tramite il progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese (MPMI), di tutti i settori economici.

Il bando Voucher Digitali Impresa 4.0 consente di usufruire di contributi a fondo perduto per consulenza, formazione e acquisto di beni strumentali (attrezzature, software, servizi informatici) finalizzati all'introduzione di tecnologie in ambito Impresa 4.0. Possono beneficiare delle agevolazioni, le microimprese, le

piccole imprese e le medie imprese aventi sede legale e/o unità locali - almeno al momento della liquidazione - nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Roma. Le imprese devono essere attive, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e con il pagamento del diritto annuale.

Tra gli ambiti tecnologici di innovazione digitale Impresa 4.0 ricompresi nel Bando ci sono soluzioni per la manifattura avanzata, manifattura additiva, soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa del e nell'ambiente reale, simulazione, integrazione verticale e orizzontale, Industrial Internet e IoT, cloud, cybersicurezza e business continuity, Big data e analytics,

soluzioni tecnologiche digitali di filiera finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain e della gestione delle relazioni con i diversi attori, solo per citarne qualcuno.

[Per maggiori informazioni](#)

News Rete EEN

IntFormatevi 2019 Formazione e orientamento all'internazionalizzazione

Parte il XIII ciclo per le PMI del Lazio

Parte la nuova programmazione della XIII edizione degli IntFormatevi, il percorso di formazione a carattere gratuito, promosso dalla Regione Lazio attraverso Lazio Innova, e Unioncamere Lazio indirizzato alle imprese della regione che hanno programmi di internazionalizzazione verso mercati esteri.

Registrati per partecipare ai primi appuntamenti:

1. COME SCEGLIERE I MERCATI INTERNAZIONALI TARGET PIÙ IDONEI

Analisi di Benchmark, note settoriali sul corretto sviluppo della rete commerciale, prodotti finiti, subfornitura, macchine/impianti. L'operatività nella gestione della vendita: come ottenere vendite strutturate e costanti nel tempo.

Rieti, 5 luglio 2019 - ore 9.30 presso Camera di Commercio di Rieti

2. E-COMMERCE E INTERNAZIONALIZZAZIONE - LA SFIDA DELL'EXPORT DIGITALE

Le diverse modalità di vendita on line, la migliore scelta del canale internet a seconda del settore, Web Marketing, cenni su regolamentazione contrattuale e disciplina fiscale tra i soggetti dell' e-commerce.

Roma, 10 luglio 2019 - ore 9.30 presso FormaCamera - Camera di Commercio di Roma

[Per maggiori informazioni](#)



Eventi

SPACE week 2019 in Rome

Roma, 9 – 10 ottobre 2019

Tipologia evento: Workshop / Tavole Rotonde / Brokerage Event

Settori: Spazio

Target partecipanti: Imprese, Università, Centri di Ricerca

Tipologia di partecipazione: gratuita per incontri b2b

Scadenza per partecipare: 6 ottobre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Meet in Italy for Life Sciences 2019

Trieste, 16 – 18 ottobre 2019

Tipologia evento: Brokerage Event

Settori: farmaceutica, nutraceutica, biotecnologie, dispositivi medici, medicina e salute, benessere e applicazioni IT per la salute

Target partecipanti: Imprese, start up, università, centri di ricerca, investitori e all'indotto correlato

Tipologia di partecipazione: gratuita per incontri b2b

Scadenza per partecipare: 7 ottobre 2019

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:

een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).

