

## COMUNICATO STAMPA

### LE CAMERE DI COMMERCIO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO: STRATEGIE E STRUMENTI PER L'INNOVAZIONE

Roma, 19 luglio 2019 - Grazie alle nuove competenze previste dalla recente riforma, le Camere di commercio possono svolgere importanti funzioni nella promozione e nello sviluppo del turismo oltre che nella valorizzazione del patrimonio culturale. Il sistema camerale si pone, così, al centro di un necessario processo di integrazione dell'offerta turistica e culturale, interpretando appieno il suo ruolo di servizio per il territorio e gli operatori del settore. È quanto ha fatto notare il Presidente di Isnart **Roberto Di Vincenzo** aprendo i lavori del Workshop **“Le Camere di Commercio per la promozione del turismo: strategie e strumenti per l'innovazione”**, tenutosi oggi presso la Sala del Consiglio della Camera di Commercio di Roma su iniziativa di Unioncamere Lazio.

L'incontro - al quale hanno partecipato anche il Presidente di Unioncamere Lazio **Lorenzo Tagliavanti**, l'Assessore al Turismo della Regione Lazio **Lorenza Bonaccorsi** e il Direttore Marketing e Promozione di Enit **Maria Elena Rossi** - si inserisce nell'ambito del progetto Fondo di Perequazione “La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo” promosso da Unioncamere e realizzato con il supporto tecnico scientifico di Isnart.

Prima della tavola rotonda, coordinata da **Robert Piattelli** Co-founder di BTO Educational, **Alessandra Arcese**, Responsabile Promozione e Comunicazione Isnart, ha presentato le piattaforme Simoo e Big Data, entrambe in grado di fornire alle Istituzioni e ai sistemi d'impresa nuovi strumenti per valorizzare le potenzialità di sviluppo nei diversi ambiti territoriali. Quindi sono state premiate le 13 imprese selezionate nell'ambito della Call **“Le Avanguardie del Turismo nel Lazio”**.

Nel suo intervento, Tagliavanti ha detto che “il turismo rappresenta da sempre un asset centrale di sviluppo per la nostra regione. Le 75mila imprese della filiera turistica, che costituiscono il 12% delle imprese del Lazio, danno lavoro a oltre 375mila addetti”. Dopo aver sottolineato l'importanza del turismo sportivo, Tagliavanti ha ricordato l'impegno di Unioncamere regionale nell'organizzazione del Workshop turistico internazionale Buy Lazio giunto, quest'anno, alla ventiduesima edizione; “un evento – ha sottolineato – che valorizza i territori del Lazio creando un circuito virtuoso tra le province, promuove le eccellenze enogastronomiche e artigianali della regione coinvolgendo oltre 4.500 professionisti del settore turistico”.

In allegato l'elenco delle aziende premiate.

Ufficio stampa CCIAA Roma - tel. 06/6781178 - ufficiostampa@innovacamera.it  
Per informazioni: Unioncamere Lazio - tel. 06/6785731 - fdp@unioncamerelazio.it

Avanguardie  
del TURISMO  
NEL LAZIO



UNIONCAMERE



ISNART



Camera di Commercio  
Frosinone



Camera di Commercio  
Latina



Camera di Commercio  
Rieti



Camera di Commercio  
Roma



Camera di Commercio  
Viterbo

## LE IMPRESE VINCITRICI

### IMPRESA D'AVANGUARDIA

1° CLASSIFICATO	URBAN ESCAPE	ROMA
2° CLASSIFICATO	WELCOME	ROMA
3° CLASSIFICATO	BE SAFE GROUP	ROMA

### MENZIONE SPECIALE INNOVAZIONE PER PROVINCIA

FROSINONE	KELLE TERRE	1° CLASSIFICATO
LATINA	BEE-O-VEG	1° CLASSIFICATO
RIETI	CAMPAGNA SABINA	1° CLASSIFICATO
ROMA	IROOMS	1° CLASSIFICATO
VITERBO	RIGENERA	1° CLASSIFICATO

### MENZIONE SPECIALE RACCONTO DEL TERRITORIO PER PROVINCIA

FROSINONE	AZIENDA AGRICOLA TRONCONI	1° CLASSIFICATO
LATINA	HOTEL LATINA	1° CLASSIFICATO
RIETI	RIETI DA SCOPRIRE	1° CLASSIFICATO
ROMA	LABNORMAL	1° CLASSIFICATO
VITERBO	ARCHEOARES	1° CLASSIFICATO

*Avanguardie*  
del TURISMO  
NEL LAZIO