



In diretta dall'Europa – Bilancio UE

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

Lo scorso 5 giugno la Commissione ha deciso di proporre un bilancio UE per il 2020 del valore di 168,3 miliardi di euro per garantire che l'economia europea sia competitiva e solidale e per rafforzare la sicurezza all'interno dell'UE. Il prossimo sarà il settimo ed ultimo bilancio a far parte del quadro finanziario pluriennale 2014-2020. L'obiettivo di tale budget annuale è quello di migliorare il rendimento dei finanziamenti per gli attuali programmi e per le nuove iniziative.

La Commissione propone di utilizzare le risorse per il 2020 per sostenere la competitività, i giovani, la sicurezza, la solidarietà nell'UE, la lotta ai cambiamenti climatici. Quest'ultimo tema riguarderà il 21% del bilancio per il 2020, coerentemente con lo scopo di investire il 20% dell'attuale bilancio a lungo termine dell'UE per com-

battere il riscaldamento globale.

Tra gli 83 miliardi di euro che la Commissione ha deciso di destinare alla crescita economica, sono da considerare in particolare i seguenti importi:

- 13,2 miliardi saranno investiti a favore della ricerca ed innovazione, nel quadro di Horizon 2020. Si tratta del più grande finanziamento a favore del programma di ricerca e innovazione dell'UE, con un aumento del 6,4% rispetto all'anno precedente, che comprende la fase pilota finale del Consiglio europeo per l'innovazione;
- 2,8 miliardi di euro favoriranno l'istruzione nel quadro di Erasmus+;
- 117 milioni di euro saranno destinati all'iniziativa a favore dell'occupazione dei giovani, per proteggere i giovani che vivono in regioni con un

tasso di disoccupazione alto;

- 1,2 miliardi di euro per Galileo, il sistema globale di navigazione satellitare;
 - 255 milioni di euro sosterranno il programma di sviluppo del settore industriale della difesa al fine di promuovere la collaborazione tra le imprese europee per lo sviluppo di tecnologie legate al settore.
- Il budget dell'UE potrà ancora una volta sfruttare i numerosi strumenti per continuare nel 2020 a finanziare interventi che promuovono la solidarietà e la sicurezza nel suo territorio e nei paesi terzi, entro il 2027.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Trasporto merci

Il 17 maggio 2018 la Commissione ha presentato al Parlamento europeo e al Consiglio la proposta di regolamento delle informazioni elettroniche sul trasporto merci.

La proposta fa parte del terzo pacchetto "L'Europa in movimento" e mira a rendere la mobilità europea più sicura, più pulita, più efficiente e più accessibile a vantaggio di tutti i cittadini dell'UE.

L'obiettivo generale della proposta è istituire un quadro giuridico uniforme per la trasmissione digitale di informazioni sul trasporto merci, contribuendo in tal modo a una maggiore efficienza del settore dei trasporti.

Gli altri obiettivi specifici della

proposta sono:

- l'obbligo per tutte le autorità pubbliche pertinenti di accettare informazioni sul trasporto merci in formato elettronico (eFTI), quando gli operatori economici le rendono accessibili;
- l'applicazione uniforme di tale obbligo da parte delle autorità;
- l'interoperabilità di soluzioni e sistemi informatici impiegati per lo scambio di informazioni sul trasporto merci.

Secondo Razvan Cuc, il ministro dei trasporti della Romania e presidente del Consiglio dell'UE, la proposta permetterà di risparmiare sia tempo che denaro e avrà effetti posi-

tivi sull'ambiente".

Durante i tre anni successivi all'entrata in vigore del nuovo regolamento, la Commissione assicurerà l'interoperabilità tra le diverse soluzioni e i sistemi informatici utilizzati per lo scambio di informazioni sul trasporto merci.

La maggior parte delle aziende di trasporto merci continua oggi ad utilizzare documenti cartacei, perché il grado di accettazione basso di quelli digitali impedisce il loro utilizzo da parte delle autorità.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

PADR (Preparatory Action on Defence Research) *Challenging the future*

Questo invito a presentare proposte intende finanziare tecnologie future che portino un impatto rivoluzionario nel contesto della difesa.

L'iniziativa incoraggia anche il ruolo trainante di nuovi attori nella ricerca e nell'innovazione, compresi i giovani ricercatori, le PMI high-tech, i centri di ricerca all'avanguardia di grandi aziende e organizzazioni di ricerca tecnologica.

I progetti devono avere tutte le seguenti caratteristiche:

- creare un effetto dirompente se integrati in attività operative;
- affrontare una visione chiara e radicale, sostenuta da un nuovo concetto di tecnologia che sviluppi gli attuali paradigmi; mirare a un innovativo e ambizioso passo in avanti tra scienza e tecnologia;
- includere una valutazione dell'impatto etico, giuridico e sociale delle soluzioni.

La durata del progetto proposto non dovrebbe superare i 24 mesi.

L'impatto previsto è quello di contribuire alla fondazione di una tecnologia futura e co-

struire il principale centro di ricerca e innovazione nel settore della difesa in tutta Europa.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

3.960.000 Euro

Scadenza domande

3 settembre 2019 – 30 gennaio 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



H2020 -Strumento per le PMI

L'obiettivo del presente bando è quello di supportare le piccole e medie imprese per sviluppare ed introdurre sul mercato nuovi prodotti, servizi e modelli di business che potrebbero guidare la crescita economica. In un contesto molto competitivo, i progetti che saranno finanziati dovranno includere, ad esempio, la valutazione del rischio, le ricerche di mercato, il coinvolgimento degli utenti, l'analisi dei vincoli regolamen-

tari e dei regimi standard, la gestione della proprietà intellettuale, la ricerca di partner o le valutazioni di fattibilità, lo sviluppo di prodotti/servizi, le prove, la prototipazione, la convalida, la dimostrazione, e test in condizioni reali.

Le aziende che saranno selezionate riceveranno un periodo di coaching aziendale per sviluppare ulteriormente la loro idea di innovazione, oltre ad un tutoraggio che le aiuterà nel networking con altre aziende di tutte le dimensioni e con

potenziali coinvestitori e investitori in tutta Europa.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

610.839.171 Euro

Scadenza domande

9 settembre 2019 – 8 gennaio 2020

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



ERC - Proof of Concept

L'invito a presentare proposte è disponibile solo per coloro che hanno già ricevuto un premio ERC (*European Research Council*).

I finanziamenti aggiuntivi non mirano a estendere la ricerca originale ma riguardano prevalentemente il superamento degli ostacoli all'applicazione pratica.

Il finanziamento coprirà le attività nella primissima fase di trasformazione dei risultati della ricerca in una proposta commercialmente valida attraverso le fasi iniziali dello sviluppo pre-competitivo.

Le azioni dell'ERC sono aperte

ai ricercatori di qualsiasi nazionalità che intendono svolgere la propria attività di ricerca in qualsiasi Stato membro dell'UE o paese associato di H2020. La sovvenzione sarà valutata sulla base di tre criteri di valutazione:

- potenziale di innovazione; impatto;
- qualità ed efficienza dell'esecuzione.

Il finanziamento potrà essere utilizzato per: stabilire redditività, problemi tecnici e direzione generale; chiarire la posizione e la strategia dei diritti di proprietà intellettuale; fornire feedback per il bilancio e altre forme di discussione commer-

ciale; fornire collegamenti a finanziamenti successivi; coprire le spese iniziali per la costituzione di una società.

Beneficiari

Possono partecipare solo coloro i quali abbiano già ricevuto un premio ERC

Budget

25.000.000 Euro

Scadenza domande

19 settembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

Programma Chebec, servizi per imprese culturali e creative che vogliono crescere in Europa

Obiettivi

Il progetto offre un pacchetto di servizi a supporto degli operatori del settore culturale e creativo che desiderano espandere le loro attività imprenditoriali in altre regioni dell'Area Mediterranea.

Il pacchetto di servizi comprende:

- 4-6 giornate di formazione in aula nel campo dell'imprenditorialità e della crescita in Europa a favore di tutte le imprese che risponderanno alla Manifestazione di

Interesse;

- check-up sulla capacità iniziale di operare in contesti transregionali per 7 operatori del settore selezionati tra quelli che avranno presentato domanda;
- azioni di mobilità ed eventi di matchmaking alle quali potranno partecipare 4 delle 7 imprese selezionate;
- attività di consulenza, coaching e mentorship per 4 delle 7 imprese selezionate;
- erogazione di Voucher per l'Innovazione che avranno l'obiettivo di consolidare le collaborazioni avviate durante gli incontri transregionali. I Voucher saranno erogati a

favore di 2 imprese selezionate tra le 4 che parteciperanno agli eventi di matchmaking e avranno un valore di 2.500 euro ciascuno.

Beneficiari

Possono candidarsi professionisti, micro o piccole e medie imprese (PMI) che hanno avviato l'attività dopo il 31/12/2014, hanno una sede operativa nel Lazio e operano nei seguenti settori:

- Patrimonio Culturale
- Arti Visive
- Design e Arti Applicate

Scadenza

Le domande possono essere presentate fino alle ore 12 di mercoledì 17 luglio 2019.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE
LAZIO

Selezione Bandi Regionali

POR FESR, Bando "Lazio Cinema International"

Obiettivi

L'intervento sostiene gli investimenti in coproduzioni audiovisive che prevedano la partecipazione dell'industria del Lazio con quella estera, una distribuzione di carattere internazionale dei prodotti e la realizzazione di opere che consentano una maggiore visibilità internazionale delle destinazioni turistiche del Lazio.

I Beneficiari

Il bando è aperto alle Pmi già iscritte al registro delle imprese, ovvero a un registro equi-

valente in uno Stato membro dell'Unione europea, che sono produttori indipendenti e operano prevalentemente nel settore di "Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi". I beneficiari devono avere residenza fiscale in Italia e una sede operativa nel Lazio, e devono dimostrare un'adeguata capacità amministrativa, finanziaria e operativa.

Tipologia di intervento

La sovvenzione è un contributo a fondo perduto commisurato alle spese ammissibili sostenute dai beneficiari relative alla quota

italiana dei costi della Coproduzione.

Scadenza domande

Le domande di contributo possono essere presentate esclusivamente sulla piattaforma GeCoWEB, dalle ore 12.00 del 30 maggio 2019 fino alle ore 12.00 del 31 luglio 2019. La richiesta si intenderà formalmente presentata solo con il successivo invio del dossier di richiesta a mezzo PEC, che dovrà avvenire a partire dalle ore 12.00 del 4 luglio 2019 e comunque entro 90 giorni dalla data della richiesta.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Reti per lo sviluppo dell'agricoltura sociale per l'inserimento socio - lavorativo di soggetti in condizioni di svantaggio" - Regione Lazio PO FSE 2014-2020 - Asse II - Inclusione Sociale e lotta alla povertà - Priorità di investimento 9 i) Obiettivo specifico 9.1.- Avviso pubblico

Obiettivi

Sostenere l'agricoltura per favorire l'inclusione sociale e l'inserimento lavorativo dei soggetti in condizioni svantaggiate, favorendo al contempo la coesione territoriale e lo sviluppo di un'economia solidale.

Tipologia d'intervento

Il bando coniuga l'utilizzo delle risorse agricole e il processo produttivo multifunzionale con lo svolgimento di attività sociali al fine di generare benefici inclusivi, sostenere percorsi terapeutici, riabilitativi e di cura che favoriscano la coesione sociale e riducano il rischio di marginalizzazione.

Beneficiari

ATI/ATS costituite/costituende finalizzate alla realizzazione di Reti per lo sviluppo dell'agricoltura sociale.

Budget

3,2 milioni di Euro

Scadenza domande

Le proposte progettuali dovranno pervenire dalle ore 9 del 4 giugno 2019 alle ore 12 del 2 luglio 2019 ed essere presentate esclusivamente attraverso la [procedura telematica](#).

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

FEASR PSR 2014 – 2020

Misura 1: “Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione”

Sottomisura 1.1 “Sostegno ad azioni di informazione professionale e acquisizione di competenze”

Tipologia di Operazione 1.1.1 “Formazione e acquisizione di competenze”.

Obiettivi

Promuovere il trasferimento delle conoscenze e dell'innovazione nel settore agricolo forestale e nelle zone rurali, garantendo l'accrescimento delle competenze in tutte le fasi del ciclo vitale dell'impresa agricola e forestale e accrescendo le competenze dei giovani nel settore agricolo e forestale; sostenere azioni di formazione volte a fornire conoscenze tecniche e professionali per migliorare la competitività e l'efficienza dell'impresa, la gestione sostenibile delle risorse naturali, i processi produttivi aziendali e la qualità delle produzioni; ridurre i rischi e gli impatti sulla salute umana, sull'ambiente e sulla biodiversità.

Tipologia di intervento

I progetti di formazione possono prevedere l'attivazione di

più corsi ma devono essere obbligatoriamente omogenei per tipologia e destinatari.

Tipologia 1: progetto di formazione con un numero massimo di 5 corsi della durata di 150 ore ciascuno e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 20, per l'acquisizione delle adeguate conoscenze e competenze professionali, nell'ambito del PSR Lazio 2014-2020

Tipologia 2: progetto di formazione con un numero massimo di 5 corsi della durata di 150 ore ciascuno e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 20, su tematiche ritenute prioritarie dalla strategia di programma del PSR Lazio 2014-2020, non valido per l'acquisizione delle adeguate conoscenze e competenze professionali

Tipologia 3: progetto di formazione con un numero massimo di 10 corsi della durata di ore 20 e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 25, finalizzati alla preparazione degli “utilizzatori” così come definiti ai sensi del D.Lgs. n. 150/2012 e del D.M. 22/01/2014 e ss.mm.ii., che devono sostenere l'esame per il rilascio del certificato di abilitazione all'acquisto e all'utiliz-

zo dei prodotti fitosanitari;

Tipologia 4: progetto di formazione con un numero massimo di 10 corsi della durata di ore 12 e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 25, finalizzati alla preparazione degli “utilizzatori” così come definiti ai sensi del D.Lgs. n. 150/2012 e del D.M. 22/01/2014 e ss.mm.ii., che devono sostenere l'esame per il rinnovo del certificato di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei prodotti fitosanitari

Beneficiari

Soggetti pubblici o privati, accreditati dalla Regione Lazio come fornitori di formazione in agricoltura, nel settore forestale e agroalimentare.

Budget

2 milioni di Euro

Scadenza domande

Le domande di sostegno devono essere presentate entro il 29 luglio 2019 ed effettuate esclusivamente collegandosi al portale [SIAN](#)

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

FEASR PSR 2014 – 2020

Misura 4: “Investimenti in immobilizzazioni materiali”

Sottomisura 4.3 - Tipologia di operazione “Miglioramento e ripristino della viabilità rurale e forestale extra aziendale, punti di abbeveraggio”

Intervento 4.3.1.2: Miglioramento e ripristino della viabilità forestale extra aziendale.

Obiettivi

Potenziare la redditività delle aziende agricole e forestali e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme, promuovere tecniche innovative per le aziende agricole e forestali e la gestione sostenibile delle foreste nell'intento di migliorare le

prestazioni economiche di tutte le aziende ed incoraggiarne la ristrutturazione e l'ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato e la diversificazione delle attività.

Tipologia di intervento

Gli investimenti ammissibili devono riguardare la sistemazione e la ristrutturazione delle strade forestali extra-aziendali esistenti e permanenti, soggette a pubblico transito, che siano finalizzate a facilitare le operazioni selvicolturali e la gestione attiva delle superfici forestali.

Beneficiari

Tra i soggetti pubblici: i Comuni e loro Unioni e le Comunità Montane;

Tra i soggetti privati: gli enti che gestiscono terreni di uso collettivo (Università Agrarie, ASBUC - Amministrazione Separata dei Beni di Uso Civico, Comunanze Agrarie); le associazioni di agricoltori che realizzano investimenti collettivi.

Budget

4.800.000 Euro

Scadenza domande

Le domande di sostegno devono essere presentate entro il 5 luglio 2019 ed effettuate esclusivamente collegandosi al portale [SIAN](#)

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara
[2019/S 105-254387](#)

Denominazione

Organizzazione di eventi pubblici per la rappresentanza della Commissione europea a Cipro. Il contraente sarà incaricato di fornire un'intera gamma di servizi relativi all'organizzazione di eventi pubblici a Cipro, su richiesta della rappresentanza della Commissione europea a Cipro

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 800.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

08 luglio 2019 ore 11:00

Ente appaltante

Commissione europea - DG Comunicazione (COMM)

Bando di gara
[2019/S 105-254374](#)

Denominazione

Servizi di progettazione grafica. Lo scopo del presente appalto è la fornitura di servizi creativi nel campo della progettazione grafica per i mezzi di comunicazione cartacei ed elettronici. Il contraente progetterà diversi tipi di materiali e pubblicazioni per la comunicazione, nonché loghi e guide di stile di identità visiva per le esigenze di comunicazione dell'agenzia.

I servizi potranno comprendere la progettazione di relazioni, poster, bollettini informativi, volantini, cartoline, infografiche, annunci pubblicitari (stampati e online) e articoli di cancelleria nonché eventuali altri mezzi di comunicazione visivi che possono essere con-

cordati tra l'ENISA e il contraente.

Numero di riferimento

ENISA F-COD-19-T21

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 500.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

04 luglio 2019 ore 18:00

Ente appaltante

Agenzia dell'Unione europea per la sicurezza delle reti e dell'informazione (ENISA)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

EUREKA

Ref: RDFR20190612002

Al fine di integrare il team per il progetto Eurostars, una PMI francese è alla ricerca di PMI europee o di Eurostars specializzate in sensori e telecamere per applicazioni di mobilità, tra cui il rilevamento e l'illuminazione della luce (LIDAR) e 3D. L'obiettivo del progetto è quello di sviluppare una soluzione, tra cui un numero globale di mattoncini tecnologici, hardware e software, particolarmente adatto per le persone cieche nella loro mobilità pedonale.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 luglio 2019

Scadenza call

12 settembre 2019

EUREKA

Ref: RDES20190528001

Una piccola azienda di ingegneria spagnola con una vasta esperienza nella progettazione di prodotti meccanici sta preparando una proposta Eurostars. L'obiettivo perseguito è lo sviluppo di una trasmissione di biciclette innovativa basata su ingranaggi in polifitalammide.

La società proponente cerca un produttore di biciclette elettriche e un produttore di polimeri per contribuire alla progettazione di un materiale plastico che consenta la produzione di una trasmissione ad albero più leggera per la bicicletta.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 luglio 2019

Scadenza call

12 settembre 2019



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale. Per promuovere la tua azienda scarica il Formulario POD, disponibile sul sito internet www.unioncamerelazio.it o contattaci via mail

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Azienda Spagnola, specializzata nella distribuzione di prodotti ittici, ricerca partner commerciali Italiani

Ref.: BRES20190410002

Azienda Spagnola, specializzata nella distribuzione di prodotti ittici, ricerca fornitori Italiani. La cooperazione offerta dall'Azienda, con più di 80 anni di esperienza, sarà svolta attraverso accordi di distribuzione.

Azienda Singaporiana, attiva nell'automazione logistica, ricerca partner commerciali Italiani

Ref.: TRSG20190416001

Azienda Singaporiana, attiva nell'automazione logistica, con un forte background in Veicoli a guida autonoma [Autonomous Guided Vehicles (AGVs)], ricerca partner Italiani per la produzione di carrelli elevatori autonomi. La cooperazione offerta dall'Azienda sarà svolta attraverso accordi di licenza e accordi di cooperazione per la ricerca.

Azienda alimentare Polacca, operante nel segmento della frutta secca, ricerca partner commerciali italiani

Ref: BRPL20181214002

Azienda alimentare Polacca ricerca produttori/fornitori italiani di noci crude, commestibili e frutta secca. La cooperazione offerta dall'azienda sarà svolta attraverso accordi di distribuzione.

News Rete EEN



XXII edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio

Prorogati al 4 luglio i termini per aderire

Sono aperte le iscrizioni per aderire alla XXII edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio in programma dal 19 al 22 settembre 2019 a Roma.

L'iniziativa è promossa ed organizzata da Unioncamere Lazio, in collaborazione con l'Enit, la Regione Lazio-Agenzia Regionale del Turismo, le Camere di Commercio del Lazio e le Associazioni di categoria del turismo. Uno straordinario appuntamento di grande rilevanza internazionale per il settore.

Quest'anno il workshop, in programma il 20 settembre, si

svolgerà presso Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma.

Allo scopo di offrire alle imprese del Lazio nuove opportunità d'affari, saranno invitati i Buyers selezionati dai paesi Europei di maggior rilevanza turistica, dal Nord America e dalla Cina, con un focus sui settori Mice e Sportivo.

Al fine di assicurare un valore aggiunto al Workshop, buyers e sellers potranno usufruire dell'agenda di appuntamenti on-line per fissare preventivamente gli incontri B2B della giornata del workshop attraverso un sistema informatico appositamente predisposto.

Le modalità di accesso alla piattaforma e attivazione dell'agenda saranno comunicate in seguito all'ammissione dell'impresa.

Le aziende interessate a partecipare al Workshop sono invitate a compilare la domanda di partecipazione **entro giovedì 4 luglio 2019** all'email buyla-zio@unioncamerelazio.it o al seguente numero di fax 066785516.

La quota di partecipazione al Buy Lazio è di Euro 300,00 Iva inclusa.

Per gli aderenti al Club Italia dell'Enit è prevista un'agevolazione del 50%.

Per le aziende site all'interno della c.d. "Area del cratere del terremoto" e per quelle che hanno partecipato al "Progetto delle Avanguardie del Turismo" è prevista la partecipazione gratuita. Per ulteriori informazioni consultare l'art.5 del Regolamento.

[Per maggiori informazioni](#)

News Rete EEN

IntFormatevi 2019 Formazione e orientamento all'internazionalizzazione

Parte il XIII ciclo per le PMI del Lazio

Parte la nuova programmazione della XIII edizione degli IntFormatevi, il percorso di formazione a carattere gratuito, promosso dalla Regione Lazio attraverso Lazio Innova, e Unioncamere Lazio indirizzato alle imprese della regione che hanno programmi di internazionalizzazione verso mercati esteri.

Registrati per partecipare ai primi appuntamenti:

1.E- COMMERCE E INTERNAZIONALIZZAZIONE - LA SFIDA DELL'EXPORT DIGITALE
Frosinone, 27 giugno 2019
- ore 15.00 presso ASPIIN - Camera di Commercio di Frosinone

Roma, 10 luglio 2019 - ore 9.30 presso FormaCamera - Camera di Commercio di Roma

2.COME SCEGLIERE I MERCATI INTERNAZIONALI TARGET PIÙ IDONEI

Latina, 2 luglio 2019 - ore 9.30 presso Camera di Commercio di Latina

Rieti, 5 luglio 2019 - ore 9.30 presso Camera di Commercio di Rieti

[Per maggiori informazioni](#)



Eventi

SPACE week 2019 in Rome

Roma, 9 – 10 ottobre 2019

Tipologia evento: Workshop / Tavole Rotonde / Brokerage Event

Settori: Spazio

Target partecipanti: Imprese, Università, Centri di Ricerca

Tipologia di partecipazione: gratuita per incontri b2b

Scadenza per partecipare: 6 ottobre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Meet in Italy for Life Sciences 2019

Trieste, 16 – 18 ottobre 2019

Tipologia evento: Brokerage Event

Settori: farmaceutica, nutraceutica, biotecnologie, dispositivi medici, medicina e salute, benessere e applicazioni IT per la salute

Target partecipanti: Imprese, start up, università, centri di ricerca, investitori e all'indotto correlato

Tipologia di partecipazione: gratuita per incontri b2b

Scadenza per partecipare: 7 ottobre 2019

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it



Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).