



In diretta dall'Europa – Programma Erasmus +

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

Lo scorso 20 maggio sono stati pubblicati due studi sui risultati raggiunti dal programma Erasmus+.

Questi documenti hanno dimostrato che gli studenti che vi partecipano riescono ad ottenere un maggior successo nella loro vita personale e professionale.

Tale effetto benefico interessa anche le università, che riescono ad essere maggiormente innovative.

I due rapporti si basano su analisi su larga scala che hanno elaborato i feedback di 77000 studenti e dipendenti e più di 500 organizzazioni.

In tal modo si è potuto valutare l'impatto di Erasmus+ sulle due principali categorie partecipanti.

I risultati mettono in evidenza i vantaggi offerti agli studenti dall'iniziativa, come una preparazione adeguata alla nuova epoca digitale e lo sviluppo

della loro carriera.

Per le università è invece importante in quanto rafforza la loro capacità di innovare e la loro abilità nel rispondere alle esigenze del mercato del lavoro.

Sono molte le tendenze virtuose generate da Erasmus+. Innanzitutto, gli studenti intraprendono le carriere desiderate e lo fanno più velocemente.

Inoltre, più del 70% di essi vantano una maggior consapevolezza riguardo alla definizione del proprio futuro professionale.

Un'esperienza all'estero consente infatti di adattare in maniera più coerente la scelta dell'indirizzo di studio al raggiungimento dell'obiettivo professionale auspicato. Il soggiorno in un altro paese porta gli studenti ad ottenere un'offerta di lavoro, nell'80% dei casi, entro 3 mesi dal conseguimento della laurea: la mag-

gior parte sostiene di aver ottenuto un forte vantaggio in questo senso.

Inoltre, 9 studenti su 10 sostengono di aver fatto tesoro delle competenze acquisite in Erasmus nell'immediato prosieguo della carriera.

Studiare all'estero permette di rispondere alle sfide nel mercato del lavoro focalizzandosi sulle discrepanze tra le competenze richieste e quelle disponibili in modo da provvedere a chiudere il gap.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Equità nella filiera alimentare

La Commissione europea, lo scorso 22 maggio, ha fatto una proposta per incrementare l'equità nella filiera alimentare, per portare ad una maggior trasparenza nella comunicazione dei prezzi. La bozza di regolamento è complementare a quelle sul divieto di pratiche commerciali sleali e sul rafforzamento della cooperazione tra i produttori.

La nuova iniziativa legislativa permetterà di condividere una maggior quantità di dati per stabilire i prezzi dei prodotti alimentari.

Il primo tassello dell'intervento volto a migliorare l'equità era stato l'insieme di riforme sulla semplificazione e modernizzazione della politica agricola

comune (PAC). Tali misure sono in vigore dal 1° gennaio del 2018, quando il regolamento 'Omnibus' sull'agricoltura e lo sviluppo reale ha iniziato ad esplicitare i suoi effetti.

Il secondo strumento per aumentare l'equità è stato l'accordo sulle pratiche sleali che riguardava i prodotti agricoli commercializzati nella filiera. Esso è stato raggiunto il 19 dicembre 2018, ed ha posto un divieto a 16 pratiche commerciali scorrette in cui un partner approfittava della propria posizione dominante.

La proposta era volta a garantire maggiore equità nella filiera alimentare assicurando una tutela minima in tutta l'UE. Il nuovo quadro normativo ha

dato infatti agli Stati membri il potere di applicare nuove norme e di imporre sanzioni in caso di infrazioni accertate.

La bozza di regolamento volto a migliorare l'equità è quindi il terzo elemento dell'impianto legislativo che punta a favorirla nella filiera alimentare. Esistono, per esempio, discrepanze tra i prezzi di acquisto e di vendita. In questo caso si punta dunque a far maggior chiarezza sulla determinazione dei costi intermedi, come quelli di trasporto, di assicurazione e magazzinaggio. La risultante maggior trasparenza sarebbe in grado di migliorare le scelte delle aziende e di aumentare la fiducia nel sistema in tutte le sue fasi.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

EMFF – Pianificazione Territoriale Marittima (PTM)

L'invito a presentare proposte intende supportare gli Stati membri nella definizione dei piani di gestione dello spazio marittimo e assicurare che siano coerenti e coordinati tra le varie regioni marittime. L'area prioritaria *Pianificazione Territoriale Marittima*, in particolare punta a:

- sostenere il lavoro delle autorità competenti PTM e/o degli organismi interministeriali nell'istituzione e nell'adozione di piani spaziali marittimi;
- promuovere lo sviluppo della

cooperazione transfrontaliera sulla PTM con gli Stati membri confinanti e con i paesi terzi al fine di garantire che i piani spaziali marittimi siano coerenti e coordinati in tutto il mondo nelle regioni interessate;

- fare uso dei migliori dati disponibili e organizzare la condivisione delle informazioni, necessaria per i piani territoriali, utilizzando i meccanismi e gli strumenti pertinenti.

Verrà fornito supporto alle proposte che: utilizzeranno un sistema di condivisione di dati sia con gli Stati membri sia

con Paesi terzi; istituiranno un comitato direttivo per garantire il complessivo strategico della direzione del progetto; impiegheranno procedure operative che definiscano il funzionamento del progetto e del comitato direttivo; redigeranno un elenco di buone pratiche, lezioni e risultati appresi dai progetti.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

3.000.000 Euro

Scadenza domande

4 settembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

EAC – Lo sport come strumento di integrazione e inclusione sociale dei rifugiati

Il progetto pilota si propone di favorire lo sviluppo di iniziative efficaci di integrazione e inclusione sociale. Il bando si concentra sui seguenti obiettivi: favorire la partecipazione diretta dei rifugiati e delle comunità di accoglienza;

- promuovere un approccio a livello europeo che accresca la capacità delle comunità di accoglienza di attivarsi per

integrare con successo i rifugiati attraverso lo sport;

- sviluppare legami tra le organizzazioni che promuovono l'integrazione dei rifugiati attraverso lo sport a livello europeo; creare una piattaforma di progetti volti a promuovere lo sport come strumento di integrazione e inclusione sociale dei rifugiati;

- raccogliere e diffondere buone pratiche, mediante strumenti informatici, workshop, seminari e conferenze, riguardanti i risultati disponibili

dei progetti e delle iniziative volti all'integrazione dei rifugiati attraverso lo sport.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

2.900.000 Euro

Scadenza domande

4 luglio 2019

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

GROW- Sostegno ad attività di sensibilizzazione al valore della proprietà intellettuale e ai danni provocati dalla contraffazione e dalla pirateria

Il bando si propone l'obiettivo generale di far conoscere il valore e i vantaggi della proprietà intellettuale (PI) nonché i danni causati dalle violazioni dei diritti della stessa.

Maggiore conoscenza e partecipazione del pubblico al rispetto per la PI dovrebbero, in ultima analisi, modificare il comportamento delle persone in termini di riduzione dell'acquisto di prodotti contraffatti e download di contenuti digitali da fonti illegali.

L'obiettivo specifico dell'invito è l'accrescimento della conoscenza del valore della PI in quanto strumento di tutela della creatività e dell'innovazione.

Questi i risultati attesi:

- far partecipare influencer del settore quali blogger, artisti e altri soggetti capaci di raggiungere i diversi tipi di pubblico destinatario attraverso un processo definito e misurabile;
- garantire la sostenibilità e la scalabilità dei risultati del progetto.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

2.900.000 Euro

Scadenza domande

2 luglio 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

Itinerario Giovani (Iti.Gi.) spazi e ostelli

L'iniziativa intende sostenere l'apertura e il potenziamento di spazi pubblici da riqualificare destinandoli alle ragazze e ai ragazzi under 35.

Obiettivi

Favorire la fruizione consapevole della cultura e creare un percorso di accompagnamento e di sostegno del processo di crescita individuale, sociale ed economica dei giovani, mediante l'individuazione di percorsi turistico-naturali che valorizzino le risorse paesaggistiche, culturali, storico-archeologiche e i prodotti locali del territorio regionale.

Tipologia d'intervento

I progetti devono prevedere:

- interventi di adeguamento e allestimento dell'unità immobiliare da adibire a Centro di Sosta e/o di Posta;
- attività di animazione da svolgere nel Centro di Sosta e/o di Posta e di promozione dell'offerta turistica in una prospettiva di sostenibilità economico e finanziaria.

Beneficiari

- I Comuni e Roma Capitale, anche attraverso le sue articolazioni ai sensi dell'articolo 26 dello Statuto di Roma Capitale;
- le Comunità montane;

- la Città Metropolitana di Roma Capitale;
- gli Enti Parco;
- altri Enti pubblici vigilati dalla Regione Lazio (d.lgs. 33/2013: art. 22, comma 1, lett. a, art. 22, commi 2 e 3). Che siano proprietari delle unità immobiliari da adibire a Centro di Posta o di Sosta, o che ne abbiano comunque già la piena disponibilità al momento della domanda e per i successivi 10 anni.

Budget

5,2 milioni di Euro

Scadenza domande

La presentazione dei Progetti deve avvenire entro il 1 luglio 2019 via [PEC](#).

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE
LAZIO

Selezione Bandi Regionali

POR FESR, Fondo rotativo piccolo credito: 9,6 milioni per l'efficienza energetica delle imprese

Obiettivi

Un'opportunità per le PMI che vogliono investire per ridurre i consumi energetici e le emissioni di gas climalteranti con l'obiettivo di dare tempestive risposte alle PMI con esigenze finanziarie di minore importo, minimizzando i costi, i tempi, la complessità del processo di istruttoria e di erogazione.

I Beneficiari

Si rivolge alle imprese di tutti i

settori per investimenti finalizzati alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas climalteranti, compresa l'installazione di impianti di produzione di energia da fonte rinnovabile per la sola finalità dell'autoconsumo: piccole e medie imprese; consorzi e reti di imprese aventi soggettività giuridica; liberi professionisti.

Tipologia di intervento

L'agevolazione consiste in un finanziamento a tasso zero con le seguenti caratteristiche: importo minimo 10.000, massimo 50.000 euro; durata minimo 12 me-

si, massimo 60 mesi; rimborso a rata mensile costante posticipata. Il costo totale ammissibile del progetto non deve essere inferiore a 10.000 euro. Il finanziamento agevolato può coprire fino al 100% dell'investimento.

Scadenza domande

Le richieste di accesso all'agevolazione possono essere presentate esclusivamente online sul portale [Fare Lazio](#), accedendo alla pagina dedicata al "Fondo Rotativo per il Piccolo Credito". Il bando è aperto fino a esaurimento delle risorse disponibili.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Torno Subito, bando 2019

Obiettivi

Permettere ad una giovane generazione di misurarsi in contesti internazionali e nazionali per migliorare le proprie competenze ed avere maggiori opportunità di un inserimento lavorativo qualificato.

Tipologia d'intervento

I progetti prevedono percorsi integrati di alta formazione ed esperienze in ambito lavorativo, prima fuori dalla Regione

Lazio e successivamente all'interno del territorio regionale. Ciascun progetto deve coinvolgere, oltre al proponente, altri due soggetti (partner ospitanti), che dovranno essere liberamente individuati e coinvolti dallo stesso proponente.

Beneficiari

Cittadini italiani e stranieri, disoccupati o inoccupati, residenti nel Lazio da almeno 6 mesi, di età tra i 18 e i 35 anni (36 anni non ancora compiuti).

Budget

13,5 milioni di Euro

Scadenza domande

I progetti dovranno essere presentati esclusivamente attraverso la compilazione del [formulario online](#), seguendo la procedura e le istruzioni a corredo.

La registrazione sarà aperta dalle ore 12:00 del 6 maggio 2019, mentre l'invio telematico dei progetti dovrà avvenire, a pena di esclusione, entro le ore 12:00 del 21 giugno 2019.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

FEASR PSR 2014 – 2020

Misura 1: “Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione”

Sottomisura 1.1 “Sostegno ad azioni di informazione professionale e acquisizione di competenze”

Tipologia di Operazione 1.1.1 “Formazione e acquisizione di competenze”.

Obiettivi

Promuovere il trasferimento delle conoscenze e dell'innovazione nel settore agricolo forestale e nelle zone rurali, garantendo l'accrescimento delle competenze in tutte le fasi del ciclo vitale dell'impresa agricola e forestale e accrescendo le competenze dei giovani nel settore agricolo e forestale; sostenere azioni di formazione volte a fornire conoscenze tecniche e professionali per migliorare la competitività e l'efficienza dell'impresa, la gestione sostenibile delle risorse naturali, i processi produttivi aziendali e la qualità delle produzioni; ridurre i rischi e gli impatti sulla salute umana, sull'ambiente e sulla biodiversità.

Tipologia di intervento

I progetti di formazione possono prevedere l'attivazione di

più corsi ma devono essere obbligatoriamente omogenei per tipologia e destinatari.

Tipologia 1: progetto di formazione con un numero massimo di 5 corsi della durata di 150 ore ciascuno e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 20, per l'acquisizione delle adeguate conoscenze e competenze professionali, nell'ambito del PSR Lazio 2014-2020

Tipologia 2: progetto di formazione con un numero massimo di 5 corsi della durata di 150 ore ciascuno e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 20, su tematiche ritenute prioritarie dalla strategia di programma del PSR Lazio 2014-2020, non valido per l'acquisizione delle adeguate conoscenze e competenze professionali

Tipologia 3: progetto di formazione con un numero massimo di 10 corsi della durata di ore 20 e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 25, finalizzati alla preparazione degli “utilizzatori” così come definiti ai sensi del D.Lgs. n. 150/2012 e del D.M. 22/01/2014 e ss.mm.ii., che devono sostenere l'esame per il rilascio del certificato di abilitazione all'acquisto e all'utiliz-

zo dei prodotti fitosanitari;

Tipologia 4: progetto di formazione con un numero massimo di 10 corsi della durata di ore 12 e con un numero di allievi per corso compreso tra 15 e 25, finalizzati alla preparazione degli “utilizzatori” così come definiti ai sensi del D.Lgs. n. 150/2012 e del D.M. 22/01/2014 e ss.mm.ii., che devono sostenere l'esame per il rinnovo del certificato di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei prodotti fitosanitari

Beneficiari

Soggetti pubblici o privati, accreditati dalla Regione Lazio come fornitori di formazione in agricoltura, nel settore forestale e agroalimentare.

Budget

2 milioni di Euro

Scadenza domande

Le domande di sostegno devono essere presentate entro il 29 luglio 2019 ed effettuate esclusivamente collegandosi al portale [SIAN](#)

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

FEASR PSR 2014 – 2020

Misura 4: “Investimenti in immobilizzazioni materiali”

Sottomisura 4.3 - Tipologia di operazione “Miglioramento e ripristino della viabilità rurale e forestale extra aziendale, punti di abbeveraggio”

Intervento 4.3.1.2: Miglioramento e ripristino della viabilità forestale extra aziendale.

Obiettivi

Potenziare la redditività delle aziende agricole e forestali e la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme, promuovere tecniche innovative per le aziende agricole e forestali e la gestione sostenibile delle foreste nell'intento di migliorare le

prestazioni economiche di tutte le aziende ed incoraggiarne la ristrutturazione e l'ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato e la diversificazione delle attività.

Tipologia di intervento

Gli investimenti ammissibili devono riguardare la sistemazione e la ristrutturazione delle strade forestali extra-aziendali esistenti e permanenti, soggette a pubblico transito, che siano finalizzate a facilitare le operazioni selvicolturali e la gestione attiva delle superfici forestali.

Beneficiari

Tra i soggetti pubblici: i Comuni e loro Unioni e le Comunità Montane;

Tra i soggetti privati: gli enti che gestiscono terreni di uso collettivo (Università Agrarie, ASBUC - Amministrazione Separata dei Beni di Uso Civico, Comunanze Agrarie); le associazioni di agricoltori che realizzano investimenti collettivi.

Budget

4.800.000 Euro

Scadenza domande

Le domande di sostegno devono essere presentate entro il 5 luglio 2019 ed effettuate esclusivamente collegandosi al portale [SIAN](#)

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2019/S 105-254387](#)

Denominazione

Organizzazione di eventi pubblici per la rappresentanza della Commissione europea a Cipro. Il contraente sarà incaricato di fornire un'intera gamma di servizi relativi all'organizzazione di eventi pubblici a Cipro, su richiesta della rappresentanza della Commissione europea a Cipro

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 800.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

08 luglio 2019 ore 11:00

Ente appaltante

Commissione europea – DG Comunicazione (COMM)

Bando di gara

[2019/S 105-254374](#)

Denominazione

Servizi di progettazione grafica. Lo scopo del presente appalto è la fornitura di servizi creativi nel campo della progettazione grafica per i mezzi di comunicazione cartacei ed elettronici. Il contraente progetterà diversi tipi di materiali e pubblicazioni per la comunicazione, nonché loghi e guide di stile di identità visiva per le esigenze di comunicazione dell'agenzia.

I servizi potranno comprendere la progettazione di relazioni, poster, bollettini informativi, volantini, cartoline, infografiche, annunci pubblicitari (stampati e online) e articoli di cancelleria nonché eventuali altri mezzi di comunicazione visivi che possono essere con-

cordati tra l'ENISA e il contraente.

Numero di riferimento

ENISA F-COD-19-T21

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

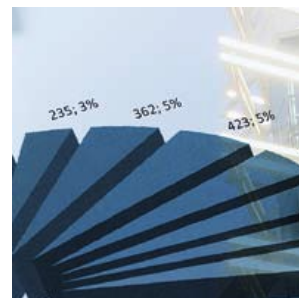
Valore, IVA esclusa: 500.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

04 luglio 2019 ore 18:00

Ente appaltante

Agenzia dell'Unione europea per la sicurezza delle reti e dell'informazione (ENISA)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

M-era.Net Joint Call 2019

Ref: RDFR20190529001

Un centro di trasferimento tecnologico francese specializzato in ceramica è alla ricerca di partner industriali interessati ad entrare a far parte di un consorzio multinazionale per rispondere alla chiamata congiunta M-era.Net del 2019. L'obiettivo è quello di creare una nuova tecnologia di stampa 3D per accelerare la stampa mantenendo un'elevata precisione. I partner ricercati devono essere specializzati in lavorazione materie prime, macchine e utensili e disposti a sviluppare le loro competenze nella produzione additiva. La loro esperienza è necessaria per creare nuove fasi di modellatura.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 14 giugno 2019

Scadenza call

18 giugno 2019

EUREKA

Ref: RDATA20190522001

Una start-up austriaca ha sviluppato un nuovo strumento di pianificazione dei viaggi incentrato sui viaggi di lavoro. I viaggiatori inseriscono i dettagli dell'evento e l'indirizzo dell'ufficio / casa e ricevono suggerimenti sui percorsi personalizzabili, inclusi tutti i modi di trasporto e i suggerimenti per l'alloggio nelle vicinanze dell'evento. L'azienda è alla ricerca di un partner di ricerca per sviluppare un sistema di raccomandazioni/consigli basato sull'intelligenza artificiale, per migliorare la qualità del viaggio individuale.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 giugno 2019

Scadenza call

1° luglio 2019



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale. Per promuovere la tua azienda scarica il Formulario POD, disponibile sul sito internet www.unioncamerelazio.it o contattaci via mail

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Azienda Spagnola, specializzata nella distribuzione di prodotti ittici, ricerca partner commerciali Italiani

Ref.: BRES20190410002

Azienda Spagnola, specializzata nella distribuzione di prodotti ittici, ricerca fornitori Italiani. La cooperazione offerta dall'Azienda, con più di 80 anni di esperienza, sarà svolta attraverso accordi di distribuzione.

Azienda alimentare Polacca, operante nel segmento della frutta secca, ricerca partner commerciali italiani

Ref: BRPL20181214002

Azienda alimentare Polacca ricerca produttori/fornitori italiani di noci crude, commestibili e frutta secca. La cooperazione offerta dall'azienda sarà svolta attraverso accordi di distribuzione.

Azienda Rumena, attiva nel settore delle piante e semi aromatici per l'industria alimentare e farmaceutica, ricerca partner commerciali

Ref: BRRO20190404002

Azienda Rumena, attiva da più di 25 anni nel settore delle piante e semi aromatici per l'industria alimentare e farmaceutica, ricerca distributori di semi di coriandolo e senape. La cooperazione offerta sarà svolta attraverso accordi di distribuzione.

News Rete EEN



XXII edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio

Sono aperte le iscrizioni per aderire alla XXII edizione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio in programma dal 19 al 22 settembre 2019 a Roma.

L'iniziativa è promossa ed organizzata da Unioncamere Lazio, in collaborazione con l'Enit, la Regione Lazio-Agenzia Regionale del Turismo, le Camere di Commercio del Lazio e le Associazioni di categoria del turismo. Uno straordinario appuntamento di grande rilevanza internazionale per il settore.

Quest'anno il workshop, in programma il 20 settembre, si svolgerà presso Sala del Tem-

pio di Adriano della Camera di Commercio di Roma.

Allo scopo di offrire alle imprese del Lazio nuove opportunità d'affari, saranno invitati i Buyers selezionati dai paesi Europei di maggior rilevanza turistica, dal Nord America e dalla Cina, con un focus sui settori Mice e Sportivo.

Al fine di assicurare un valore aggiunto al Workshop, buyers e sellers potranno usufruire dell'agenda di appuntamenti on-line per fissare preventivamente gli incontri B2B della giornata del workshop attraverso un sistema informatico appositamente predisposto.

Le modalità di accesso alla piattaforma e attivazione dell'agenda saranno comunicate in seguito all'ammissione dell'impresa.

Le aziende interessate a partecipare al Workshop sono invitate a compilare la domanda di partecipazione **entro mercoledì 19 giugno 2019** all'email buylazio@unioncamerelazio.it o al seguente numero di fax 066785516.

La quota di partecipazione al Buy Lazio è di Euro 300,00 Iva inclusa.

Per gli aderenti al Club Italia dell'Enit è prevista un'agevolazione del 50%.

Per le aziende site all'interno della c.d. "Area del cratere del terremoto" e per quelle che hanno partecipato al "Progetto delle Avanguardie del Turismo" è prevista la partecipazione gratuita. Per ulteriori informazioni consultare l'art.5 del Regolamento.

[Per maggiori informazioni](#)

News Rete EEN

Il Cassetto Digitale dell'Imprenditore, la tua azienda sempre con te

Il Cassetto digitale dell'impreditore è la piattaforma on-line, messa gratuitamente a disposizione dal sistema camerale, che permette di accedere, con un semplice clic, alle informazioni della propria impresa depositate presso le Camere di Commercio e altre pubbliche amministrazioni.

A cosa serve

- Scaricare visure, atti (ad esem-

pio statuto, atto costitutivo, cessione di quote ecc.), bilanci di esercizio della propria impresa. Verificare lo stato delle pratiche depositate al Registro Imprese.

- Accertarsi della regolarità del pagamento del diritto annuale camerale

Vantaggi

Gratuito. Semplice. Sicuro. Veloce.

A chi è rivolto

Ai legali rappresentanti o titolari d'impresa.

Come accedere

Il servizio è accessibile sul [sito web](http://sito.web) da qualsiasi dispositivo (smartphone, PC, tablet).

Si può effettuare il login utilizzando la Carta Nazionale dei Servizi – Firma Digitale oppure tramite la propria identità digitale SPID.

Per ulteriori informazioni puoi contattare il Punto Impresa Digitale della tua Camera di Commercio.



Eventi

B2B Torino Fashion Match 2019

Torino, 29/30 Giugno -1 Luglio 2019

Tipologia evento: brokerage event

Settori:

- Tessile/fashion: Abbigliamento e accessori uomo-donna-bimbo
- Sport wear/ street wear/ beach wear/ underwear
- Servizi per industria tessile

Target partecipanti: Aziende, tart up, Fashion designer, rivenditori Buyers, società di e-commerce, esperti di settore

Tipologia di partecipazione: gratuita per incontri b2b

Scadenza per partecipare: 21 giugno 2019

[Per maggiori informazioni](#)

UAE Business Meetings

Anagni 9-10 ottobre 2019

Tipologia evento: incoming d'affari con operatori emiratini

Settori:

- Agroalimentare
- Arredamento e Design
- IT
- Oil & Gas
- Riciclaggio di rifiuti
- Materie da costruzione
- Energie rinnovabili

Target partecipanti: Aziende laziali

Tipologia di partecipazione: gratuita per incontri b2b

Scadenza per partecipare: 12 giugno 2019

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:

een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).