



In diretta dall'Europa – Horizon Europe (2021–2027)

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

La Commissione Europea ha deciso di investire 2 miliardi di euro nel 2019-2020 per velocizzare la creazione del Consiglio Europeo per l'innovazione (CEI) che comincerà formalmente ad operare dal 2021 nell'ambito di Horizon Europe, il prossimo programma di ricerca e innovazione dell'Unione Europea.

L'innovazione è l'ambito in cui in futuro si investirà di più anche per i vantaggi che essa comporterà: creerà un considerevole numero di posti di lavoro, renderà l'Europa più competitiva a livello mondiale e eleverà la qualità della nostra vita quotidiana. Aziende, start-up e PMI vedranno il sostegno finanziario di interessanti progetti atti a includere tecnologie avanzate in fase di ricerca, allo scopo di attrarre nuovi investimenti privati.

Con appena il 7% dell'intera popolazione mondiale, l'Euro-

pa ha il merito di vantare il 20% degli investimenti mondiali nel campo della ricerca e dell'innovazione. È inoltre in testa nella classifica mondiale delle industrie farmaceutiche e chimiche, nell'ingegneria meccanica e nella moda, nonché in campo editoriale, con la produzione di un terzo di tutte le riviste scientifiche di maggior pregio. Tuttavia, questa lodevole condizione non è ancora sufficiente per tramutare un'innegabile eccellenza in un pieno e solido successo, in particolare per quanto riguarda il mercato dell'innovazione, in cui è di vitale importanza generare campioni mondiali.

Nello specifico, l'ambito su cui puntare maggiormente è quello delle nuove tecnologie.

Il 16 maggio 2018 si è tenuta la riunione dei leader dell'UE a Sofia, dal titolo "Una nuova agenda europea per la ricerca e l'innovazione - l'opportunità

dell'Europa di plasmare il proprio futuro". A ciò ha fatto seguito il tema Horizon Europe, presentato nel giugno 2018, il programma di ricerca e innovazione più ambizioso mai visto, con un investimento di ben 100 miliardi di euro dal 2021 al 2027.

Del Consiglio Europeo per l'innovazione beneficeranno certamente gli imprenditori, che avranno l'opportunità di diventare leader a livello mondiale.



[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – EU–China Strategy Outlook

Attraverso una comunicazione congiunta, la Commissione Europea ha proposto dieci azioni, definite nell'ambito delle relazioni con la Cina, la competitività e la sicurezza globale dell'Unione Europea:

- Azione 1: l'UE intensificherà la cooperazione con la Cina per adempiere alle responsabilità comuni relative ai tre pilastri delle Nazioni Unite: diritti umani, pace e sicurezza, sviluppo;
- Azione 2: per lottare in modo più efficace contro i cambiamenti climatici, l'UE invita la Cina a iniziare a limitare le sue emissioni entro il 2030, in linea con gli obiettivi dell'accordo di Parigi;

- Azione 3: l'UE approfondirà il dialogo con la Cina in materia di pace e sicurezza;
- Azione 4: l'UE applicherà in modo più rigoroso gli accordi e gli strumenti finanziari bilaterali esistenti;
- Azione 5: per instaurare relazioni economiche più equilibrate e reciproche, l'UE invita la Cina a onorare gli impegni congiunti UE-Cina già esistenti;
- Azione 6: per promuovere la reciprocità e ampliare le opportunità di accesso agli appalti in Cina il Parlamento europeo e il Consiglio dovrebbero adottare lo strumento per gli appalti internazionali entro la fine del 2019;

- Azione 7: per garantire che si tenga conto non solo del prezzo, ma anche di standard elevati in materia di lavoro e di ambiente, la Commissione pubblicherà entro la metà del 2019 linee guida sulla partecipazione di beni e offerenti stranieri al mercato UE degli appalti;
- Azione 8: per ovviare efficacemente agli effetti distorsivi della proprietà statale e dei finanziamenti pubblici esteri nel mercato interno, la Commissione individuerà entro la fine del 2019 il modo di colmare le lacune esistenti nel diritto dell'UE;
- Azione 9: per scongiurare le possibili gravi implicazioni in termini di sicurezza delle infrastrutture digitali critiche va defi-

nito un approccio comune dell'UE alla sicurezza delle reti 5G;

- Azione 10: per individuare i rischi che gli investimenti esteri nei beni, nelle tecnologie e nelle infrastrutture critiche rappresentano in termini di sicurezza, e migliorare l'informazione in merito, gli Stati membri dovrebbero garantire l'attuazione rapida, integrale ed effettiva del regolamento sul controllo degli investimenti esteri diretti.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Horizon 2020 – R&I verso un trasporto per via d'acqua a zero emissioni

Il bando intende finanziare progetti di ricerca capaci di esplorare soluzioni innovative volte alla decarbonizzazione del trasporto marittimo, fonte di inquinamento in molte regioni costiere.

Le proposte devono sostenere la creazione di un gruppo di esperti per la “*navigazione verde*” che riunisca numerosi stakeholder e collabori con la “*Waterborne Technology Platform*”, in accordo con le varie strategie europee per lo svilup-

po del trasporto marittimo.

Il gruppo, inoltre, deve sostenere lo sviluppo e l'impiego di soluzioni ecosostenibili e sicure per la navigazione, quali navi alimentate a batterie o l'integrazione di infrastrutture per la ricarica elettrica all'interno dei porti e delle aree di approdo.

Inoltre, è richiesta la presentazione di una valida strategia di comunicazione in materia. Il bando offre un tasso di cofinanziamento pari al 100%.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

1.000.000 Euro

Scadenza domande

25 aprile 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



EUROSTARS – Finanziamenti all'eccellenza nell'innovazione

Il programma congiunto EUROSTARS, finanziato dai 36 Paesi membri del consorzio Eureka e dai fondi Horizon 2020 dell'UE, rappresenta una interessante opportunità di finanziamento.

Caratterizzato da un approccio bottom-up, il programma permette alle imprese che necessitano di risorse di stabilire una cooperazione internazionale con istituti di ricerca e altri player dell'innovazione e di ottenere i fondi necessari

per sviluppare e commercializzare rapidamente la propria idea innovativa in ogni ambito tecnologico.

Per presentare una proposta di progetto, della durata massima di 36 mesi, i soggetti interessati devono registrarsi al programma e formare un consorzio con partecipanti da almeno due Paesi EUROSTARS.

La dimensione dei finanziamenti varia a seconda dei fondi messi a disposizione dei singoli Paesi coinvolti.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

1.014.000 Euro (intero periodo 2014–2020)

Scadenza domande

12 settembre 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



CEF Telecom Europeana

INEA, l'Agenzia Europea per l'innovazione e le reti, ha aperto un nuovo bando nell'ambito del programma *Connecting Europe Facility* per migliorare l'accesso e la fruizione di *Europeana*, la piattaforma digitale che raccoglie le opere d'arte europee.

Il bando intende sostenere Enti pubblici e privati, affinché continuino a far crescere la quantità di contenuti e metadata di alta qualità accessibili e riutilizzabili attraverso *Euro-*

peana.

A tal fine, si richiede di sviluppare nuove modalità per rendere accessibili tali contenuti attraverso collezioni curate, mostre o altri metodi di coinvolgimento degli utenti atti ad aumentare la visibilità e l'accesso al sito.

Le proposte progettuali devono presentare un approccio tematico, focalizzandosi su contenuti di interesse paneuropeo. Costituirà valore aggiunto in fase di selezione la presentazione di temi quali la diversità

culturale, la lotta contro la discriminazione, l'esclusione sociale e la povertà, le questioni di genere, l'emancipazione.

Beneficiari

Enti pubblici e privati

Budget

2.000.000 Euro

Scadenza domande

14 maggio 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

Fondo Nazionale Innovazione

Obiettivi

Il Fondo Nazionale Innovazione (FNI), nato su iniziativa del Ministro Di Maio, ha una dotazione finanziaria di partenza, prevista nella Legge di Bilancio 2019, di circa 1 miliardo di euro e verrà gestito dalla Cassa Depositi e Prestiti, attraverso una cabina di regia che ha l'obiettivo di riunire e moltiplicare risorse pubbliche e private dedicate al tema strategico dell'innovazione.

Tipologia di intervento

Lo strumento operativo di intervento del Fondo Nazionale è il Venture Capital, ovvero investimenti diretti e indiretti in minoranze qualificate nel capitale di imprese innovative con

Fondi generalisti, verticali o Fondi di Fondi, a supporto di startup, scaleup e PMI innovative.

Lo strumento è pensato per difendere l'interesse nazionale contrastando la costante cessione e dispersione di talenti, proprietà intellettuale e altri asset strategici che nella migliore delle ipotesi vengono "svendute" all'estero con una perdita secca per il sistema Paese.

Il Fondo Nazionale Innovazione è un soggetto (SGR) multifondo che opera esclusivamente attraverso metodologie di cd Venture Capital.

Si tratta dello strumento finanziario elettivo per investimenti diretti o indiretti allo scopo di acquisire minoranze qualifica-

te del capitale di startup, scaleup e PMI innovative.

Gli investimenti sono effettuati dai singoli Fondi del FNI in modo selettivo, in conformità con le migliori pratiche del settore, in funzione della capacità di generare impatto e valore sia per l'investimento sia per l'economia nazionale. La selettività, flessibilità e rapidità degli investimenti sono gli elementi che consentono di essere uno strumento chiave di mercato per lo sviluppo dell'innovazione. Oltre che il modo migliore per allineare gli interessi di investitori e imprenditori verso il comune obiettivo della crescita economica.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

POR FESR, fondo INNOVA Venture: convenzionamento per equity crowdfunding

Obiettivi

Dal 9 ottobre 2018 è aperto il convenzionamento con i gestori di piattaforme di *equity crowdfunding* interessati a operare nell'ambito di quanto previsto nell'Avviso InnoVA Venture. L'obiettivo di INNOVA Venture è promuovere e supportare gli investimenti privati in tali imprese, inclusi quelli attivati attraverso al ricorso all'*equity crowdfunding*, strumento che sta assumendo anche in Italia un'importanza crescente nei processi di *fund raising* delle imprese in fase di *seed* e *start-up*.

In quest'ottica INNOVA Venture prevede la possibilità per le imprese promotrici e i gestori di piattaforme di *equity crowdfunding* convezionate di condividere, con reciproci vantaggi, il percorso di valutazione e definizione del round a sostegno del progetto imprenditoriale dell'impresa

Beneficiari

Possono aderire:

- i soggetti in possesso di autorizzazione Consob per la gestione della raccolta di capitali di rischio tramite portali on line (delibera Consob n. 15695 del 20 dicembre 2006) regolarmente iscritti nel relativo Registro;
- i soggetti esteri in possesso di autorizzazione delle corrispondenti autorità estere per la gestione della raccolta di capitali di rischio tramite portali on line ai sensi delle rispettive normative nazionali;
- gli altri soggetti esteri gestori di piattaforme per la raccolta di capitali di rischio tramite portali on line, ove non siano previste apposite autorizzazioni nelle rispettive normative nazionali, attestata da una legal opinion di un primario studio legale;

a condizione che tali soggetti abbiano concluso con successo negli ultimi 18 mesi

almeno 5 offerte con una raccolta minima di un milione di euro.

Scadenza domande

I gestori di piattaforme di *equity crowdfunding* interessati a collaborare con Lazio InnoVA nell'ambito previsto dallo strumento INNOVA Venture devono richiedere a mezzo [PEC](#) a di convenzionarsi inviando i propri dati e quanto necessario per le relative verifiche, all'esito delle quali Lazio InnoVA procederà a definire il convenzionamento fornendo al gestore le relative indicazioni.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

POR FESR, Bando "L'impresa fa cultura"

Obiettivi

Promuovere i luoghi della cultura del Lazio attraverso l'uso di nuove tecnologie, scommettendo sulle potenzialità dell'innovazione collegata ai territori. E' questo l'obiettivo del bando POR FESR, per il quale la Regione Lazio mette a disposizione 6.835.000 euro. Il bando sostiene progetti di investimento finalizzati alla promozione del patrimonio culturale del territorio laziale, attraverso l'allestimento di spazi all'interno di sazi all'interno dei "luoghi della cultura" individuati, ubicati nel Lazio.

Tipologia di intervento

Consiste in un contributo economico a fondo perduto fino a un massimo dell'80% delle spese ammissibili e comunque non superiore a 200.000 euro per singolo progetto.

I Beneficiari

Micro, piccole e medie imprese (PMI), in forma singola o aggregata, regolarmente costituite. I dossier di candidatura possono essere presentati anche da imprese in forma di aggregazioni stabili e non stabili.

Presentazione delle domande

Il dossier di candidatura deve essere presentato esclusivamente attraverso la [procedura](#)

[telematica](#) dalle ore 12,00 del 16 gennaio 2019 alle ore 12,00 del 30 aprile 2019.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

PSR FEASR, Pratiche e metodi di produzione biologica

Misura 11 "Agricoltura Biologica"

Sottomisura 11.1 "Pagamento al fine di adottare pratiche e metodi di produzione biologica"

Sottomisura 11.2 "Pagamento al fine di mantenere pratiche e metodi di produzione biologica"

Obiettivi

Incentivare gli agricoltori ad introdurre in azienda il metodo di produzione biologico, come definito nel Regolamento (CE)

n. 834/2007, nonché a mantenere tale metodo laddove sia stato già adottato in passato.

Tipologia d'intervento

Sottomisura 11.1 "Pagamento al fine di adottare pratiche e metodi di produzione biologica", conversione a pratiche e metodi di agricoltura biologica
Sottomisura 11.2 "Pagamento al fine di mantenere pratiche e metodi di produzione biologica", mantenimento di pratiche e metodi di agricoltura biologica. Impegni della durata pari a 5 anni. Vengono concessi premi per unità di superficie (HA). Gli importi sono dettagliati nell'avviso pubblico.

Beneficiari

I beneficiari delle risorse destinate alla Sottomisura 11.1 "Pagamento al fine di adottare pratiche e metodi di produzione biologica" e Sottomisura 11.2 "Pagamento al fine di mantenere pratiche e metodi di produzione biologica" sono gli agricoltori attivi, associazioni di agricoltori/ associazioni miste di agricoltori attivi.

Scadenza domande

15 maggio 2019 (10 giugno 2019 con penalità).

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

FEASR PSR 2014-2020

Pagamento compensativo per le zone montane

Misura 13 "Indennità a favore delle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli"

Obiettivi

L'Avviso fa riferimento al PSR 2014-2020 ed in particolare alla Misura 13 "Indennità a favore delle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli" con le seguenti finalità: prosecuzione nell'uso dei terreni agricoli al fine di evitare l'abbandono del territorio; manu-

tenzione del paesaggio; mantenimento e promozione di sistemi di produzione agricola sostenibili; mantenimento della biodiversità.

Tipologia d'intervento

La tipologia d'intervento prevista è: 13.1.1 "pagamenti compensativi per le zone montane". Impegno della durata pari ad 1 anno. Vengono concessi premi per unità di superficie (HA). Gli importi sono dettagliati nell'avviso pubblico.

Beneficiari

I beneficiari delle risorse de-

stinate alla Sottomisura 13.1 "Pagamento compensativo per le zone montane" sono gli agricoltori attivi singoli o associati.

Scadenza domande

15 maggio 2019 (10 giugno 2019 con penalità).

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2019/S 040-089198](#)

Denominazione

Turismo mondiale. Gli obiettivi generali della presente gara sono:

- aumentare il flusso di viaggiatori cinesi nell'UE, in particolare i singoli viaggiatori liberi cinesi con reddito elevato, interessati a destinazioni meno note e che viaggiano fuori stagione;
- stimolare opportunità d'investimento per le imprese europee in Cina dove il turismo domestico è in piena espansione.

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 1.800.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

23 aprile 2019 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione europea, DG Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI (Growth)

Bando di gara

[2019/S 061-140637](#)

Denominazione

Comunicazione attraverso gli oggetti - Produzione di articoli promozionali.

Il Parlamento europeo ha deciso di pubblicare questo bando di gara per la comunicazione attraverso gli oggetti e per la produzione di articoli promozionali.

La direzione generale della Comunicazione del Parlamento (PE) europeo intende utilizzare oggetti distribuiti in occasioni varie come mezzo di comuni-

cazione sul Parlamento europeo e sulle sue attività.

L'obiettivo generale della strategia "comunicazione attraverso gli oggetti" è fornire materiale di comunicazione su misura che verrà distribuito dal Parlamento europeo.

Numero di riferimento

COMM/AWD/2019/34

Tipo di appalto

Forniture

Valore totale stimato

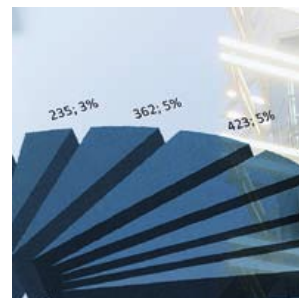
Valore, IVA esclusa: 2.500.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

17 maggio 2019 ore 12:00

Ente appaltante

Parlamento europeo, DG Comunicazione (COMM)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

H2020 Digital Security and privacy for citizens and Small and Medium Enterprises and Micro Enterprises

Ref: RDDE20190312001

Un'università tedesca per le scienze applicate presenterà un progetto H2020 sul bando SU - DS03 - 2019 - 2020. Obiettivo del progetto è quello di sviluppare una piattaforma software che conceda alle micro, piccole e medie imprese l'accesso al rilevamento delle frodi all'interno del loro sistema ERP (*Enterprise Resource Planning*). Sono ricercate quali potenziali partner aziende italiane specializzate in software ERP in grado di fornire le loro soluzioni e competenze. I fornitori di ERP lavoreranno con dati di analisi, e contribuiranno a collegare tali dati alla piattaforma di rilevamento delle frodi descritto sopra. I partner potranno trarre profitto dal trasferimento delle conoscenze e dalla generazione di risultati/soluzioni.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 aprile 2019

Scadenza call

22 giugno 2019

Eureka Eurostar2

Ref: RDKR20190319001

Una PMI sudcoreana è alla ricerca di partner di Ricerca & Sviluppo per implementare un programma software che si occupa di formazione, consulenza e negoziazione commerciale in lingua inglese. La proposta progettuale sarà presentata nell'ambito del prossimo bando Eurostars2 (scadenza 15 settembre 2019) ed il capofila è alla ricerca di partner in grado di per lavorare sul sistema di e-learning e sul sistema di gestione dei documenti di negoziazione per poi sviluppare il modello di business adatto alla commercializzazione del servizio.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 giugno 2019

Scadenza call

15 settembre 2019



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale. Per promuovere la tua azienda scarica il Formulario POD, disponibile sul sito internet www.unioncamerelazio.it o contattaci via [mail](mailto:)

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Azienda Tedesca, attiva nel settore moda, ricerca produttori tessili Italiani di capispalla per biancheria e intimo

Ref.: BRDE20190227001

Azienda Tedesca, attiva nel settore moda, ricerca produttori tessili Italiani di capispalla per biancheria e intimo per il proprio brand.

L'azienda, fondata nel 2015, è una delle più esclusive case di moda (on-line) in Germania e in Europa.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso accordi di produzione.

Azienda Finlandese, attiva nel settore dei cibi surgelati (Ho.Re.Ca.) ricerca partner commerciali italiani per prodotti da forno surgelati (senza latte e senza glutine)

Ref: BRFI20190205001

Azienda Finlandese, attiva nel settore dei cibi surgelati (Ho.Re.Ca.) ricerca partner commerciali italiani per prodotti da forno surgelati (senza latte e senza glutine).

La cooperazione offerta dall'azienda costituita nel 2004 sarà svolta attraverso accordi di distribuzione commerciale.

Azienda Rumena, del settore materiali da costruzione, è alla ricerca di partner commerciali

Ref: BRRO20190301002

Azienda Rumena leader, fondata nel 1998 e specializzata nel settore materiali da costruzione, tubi in acciaio, camini e prodotti per impianti termici e sanitari, è alla ricerca di produttori di griglie di ventilazione.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso accordi di distribuzione.

News Rete EEN



LAZIO YOUTH CARD

La Regione Lazio con il supporto tecnico di LAZIOcrea, promuove il Progetto LAZIO YOUTH CARD.

L'APP LAZIO YOUTH CARD, attivata dal 27 febbraio 2019, è scaricabile da Google Play e Apple store e consente ai giovani di età compresa tra i 14 ed i 30 anni (non compiuti), semplicemente scaricando la stessa sul proprio smartphone, di accedere mediante sconti e agevolazioni, a cultura, sport, spettacolo, istruzione e turismo, ecc.

Ad oggi si sono registrati già oltre 2.000 giovani.

In questa prima fase l'iniziativa

ha ottenuto l'adesione di oltre 50 cinema, oltre 50 teatri, oltre 650 librerie ed oltre 40 luoghi della cultura.

Ma si vuole estendere il bacino di proposte entro giugno 2019 anche a sport e turismo, temi molto attrattivi per i giovani, nonché molto vasti e coinvolgenti per una pluralità di categorie di esercenti e di iniziative da realizzare.

L'elenco degli aderenti verrà caricato sull'APP conferendo ampia visibilità agli esercenti, agli enti ed alle rispettive iniziative proposte, previa valutazione delle stesse. Si tratta di una grande opportunità che potrà consentire ad esercenti ed enti aderenti di ottenere

possibilità di crescita non solo nel mercato laziale ma anche in quello europeo.

E' possibile aderire tramite l'Avviso pubblico pubblicato sul sito [di LAZIOcrea](http://www.laziocrea.it) tramite iniziative continuative e/o temporanee/periodiche.

[Per maggiori informazioni](#)

News Rete EEN

Impresa 4.0 - La stampa 3D: nuovi modelli e processi

Camera di Commercio di Roma/ Aula 2 (piano terra)
Viale dell'Oceano Indiano, 17

Si svolgerà venerdì 29 marzo p.v. l'incontro "Impresa 4.0 - La stampa 3D: nuovi modelli e processi" organizzato dal PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di Commercio di Roma.

L'incontro ha l'obiettivo di rendere le piccole e medie imprese artigiane del territorio più informate e consapevoli sulle opportunità e i benefici che le nuove tecnologie additive offrono per innovare e rinnovare i processi produttivi e di prototipazione.

Nel corso dell'evento sono presentate testimonianze di aziende che, proprio grazie alle nuove tecnologie, hanno innovato e migliorato il proprio modello di business.

La partecipazione è gratuita e riservata alle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Roma previa registrazione.

[Per maggiori informazioni](#)



Camera di Commercio
Roma



Eventi

Malta AI & Blockchain Summit 2019

Malta, 23 maggio 2019

Tipologia evento: brokerage event

Settori: tecnologie Intelligenza Artificiale (I.A.) e Blockchain (BC) declinate al servizio di differenti settori: "retail & property", "entertainment & marketing", "payments, banking and finance", "transport and logistics", "healthcare" e "energy"

Target partecipanti: Imprese, università, esperti del settore

Tipologia di partecipazione: gratuita per incontri b2b

Scadenza per partecipare: 13 maggio 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Autopromotec Matchmaking Event 2019

Bologna, 22 - 26 maggio 2019

Tipologia evento: brokerage event

Settore: tutte le filiere merceologiche dell'after-market automobilistico: dai pneumatici al car service, dalle attrezzature per officina ai ricambi.

Target partecipanti: Imprese, università, centri di ricerca

Tipologia di partecipazione: gratuita per incontri b2b

Scadenza per partecipare: 13 maggio 2019

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).