
PROGETTO: La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo

Bando Manifestazione di interesse riservato alle aziende laziali della filiera del turismo per la selezione delle avanguardie di settore.

PREMESSA

Al fine di promuovere le imprese della filiera turistica del Lazio, il Sistema delle Camere di Commercio del Lazio, con il coordinamento dell'Unione regionale, partecipa al Progetto Unioncamere nazionale, finanziato a valere sul Fondo di Perequazione e denominato: **“La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo”**.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Gli obiettivi del Progetto possono essere di seguito sintetizzati:

- programmazione su base regionale delle analisi sugli ecosistemi delle destinazioni turistiche, già definite nei Piani Regionali, per *realizzare una “mappa delle opportunità”* in grado di fornire ai sistemi d'impresa nuove chiavi di sviluppo *valorizzando il loro ruolo nel “ciò che manca”* e le conseguenti potenzialità di sviluppo nei diversi ambiti territoriali;
- *specializzazione dell'osservazione economica*, tale da individuare le linee di sviluppo del settore, delle destinazioni turistiche, dei prodotti turistici locali e delle migliori pratiche di gestione d'impresa, fornendo in tal modo alle imprese strumenti operativi per migliorare il loro posizionamento competitivo;
- realizzazione, a completamento delle analisi di cui ai punti precedenti, di un *evento di livello regionale per la presentazione dei primi risultati delle indagini realizzate*, da programma in coordinamento con l'evento nazionale.

Nell'ambito del progetto, si prevede l'individuazione e la selezione di imprese del settore turistico che si siano distinte per **un'offerta o una gestione di tipo innovativa** che abbiano apportato benefici al territorio e all'impresa tale da poter essere considerate *best practice* di avanguardia replicabili per lo sviluppo economico locale.

BENEFICIARI

Il bando interessa le **aziende laziali della filiera turistica allargata trasversale a più settori che svolgano la propria attività sul territorio regionale**.

Le imprese del Lazio, che saranno selezionate come imprese d'avanguardia da una Commissione *ad hoc*, potranno beneficiare di diverse azioni di promozione durante gli eventi previsti dal Progetto stesso e saranno anche promosse tramite pubblicazioni e nel corso dell'evento conclusivo del progetto. Inoltre, le aziende selezionate avranno l'opportunità di accedere, a condizioni agevolate, ad importanti eventi promozionali organizzati da Unioncamere Lazio sul tema del turismo, come ad esempio il Buy Lazio, la più grande e storica vetrina dell'offerta turistica del Lazio, nonché altre iniziative da individuare nel corso dell'anno.

CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare all'iniziativa le aziende del Lazio in possesso dei seguenti requisiti:

- avere sede operativa e/o produttiva nel Lazio
- essere iscritte in una delle Camere di Commercio del Lazio ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale;
- non essere sottoposte a procedimenti o condanne per frodi e/o per sofisticazioni;
- non essere sottoposte a procedimenti penali o amministrativi, né avere ricevuto sanzioni negli ultimi 3 anni;

Per partecipare alla selezione occorre compilare il Modulo manifestazione di interesse, allegato, disponibile anche sul sito www.unioncamerelazio.it, e **restituirlo entro il 25 marzo 2019, all'indirizzo di posta elettronica: fdp@unioncamerelazio.it.**

SELEZIONE

Unioncamere Lazio provvederà ad istituire un'apposita Commissione *ad hoc*, alla quale parteciperanno i rappresentanti dei soggetti promotori del Progetto e rappresentanti delle Istituzioni di riferimento del settore turismo. Le candidature saranno valutate ad insindacabile giudizio dalla suddetta Commissione.

CRITERI PER LA VALUTAZIONE

Le valutazioni delle candidature da parte della Commissione saranno realizzate sulla base dei seguenti criteri:

- originalità dell'innovazione (descrivere il motivo per cui si considera avanguardia e innovazione il progetto/l'iniziativa/attività proposta, portare esempi anche con riferimenti di mercato che dimostrino l'originalità. Specificare su quale ambito ricade l'innovazione: locale, regionale, nazionale, internazionale);
- vantaggio economico per l'impresa (descrivere l'eventuale aumento di fatturato e i motivi di successo);
- ambito di innovazione (strutturale, nei servizi offerti ecc.);
- impatto sul territorio (descrivere in quali termini l'innovazione ha apportato un impatto positivo sui territori);
- eventuale coinvolgimento di altre imprese della filiera turistica.

INFORMAZIONI

Per le informazioni sulla partecipazione è possibile contattare il Dott. Mario Di Nuzzo, la Dott.ssa Consuelo Pedersini e la Dott.ssa Luigia Prezioso all'indirizzo e-mail: fdp@unioncamerelazio.it