



In diretta dall'Europa – Mercato unico digitale

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN Eventi	6
Eventi	7

Il 3 dicembre è entrato pienamente in vigore il regolamento UE sui "blocchi geografici" che aggiunge un nuovo tassello alla strategia della Commissione per il completamento del mercato unico digitale.

A causa dei blocchi geografici molti siti di e-commerce negavano ai consumatori la possibilità di ricevere consegne oltre frontiera, di scaricare contenuti dall'estero; oppure impedivano l'acquisto a clienti di un altro Stato membro dell'UE o richiedevano ai clienti transfrontalieri prezzi diversi rispetto a quelli offerti ai consumatori locali.

Con le nuove norme si mette finalmente fine ai blocchi geografici ingiustificati e i consumatori potranno acquistare online ovunque nell'UE, accedendo a una gamma più ampia di prodotti a prezzi competitivi senza più doversi preoccupare del fatto che un sito web li reindirizzi altrove o, addirittura, li blocchi. La misura

avrà effetti positivi anche per i venditori.

Le imprese, infatti, avranno a disposizione una clientela maggiore e beneficeranno di una riduzione dei costi amministrativi e di transazione. Il regolamento si applica solo alle restrizioni commerciali ingiustificate e potenzialmente discriminatorie, ma la Commissione riconosce l'esistenza di motivi giustificati per i commercianti a non vendere oltre frontiera, la necessità di essere registrati presso l'autorità fiscale del paese di destinazione, la presenza di costi di spedizione troppo elevati o costi aggiuntivi dovuti all'applicazione di norme straniere di diritto dei consumatori. Le differenze di trattamento dei clienti dovranno invece basarsi su criteri oggettivi e innegabili.

Il regolamento si inserisce in un quadro più ampio dell'UE per promuovere l'e-commerce, con misure atte a tutelare i dati e la privacy dei consuma-

tori, garantire una consegna transfrontaliera dei pacchi meno costosa e semplificare le norme in materia di IVA per facilitare l'acquisto e la vendita di beni online. Insieme all'abolizione del roaming telefonico, al GDPR e alla possibilità di viaggiare mantenendo inalterato l'accesso ai servizi online, il regolamento sui blocchi geografici ingiustificati è un'altra iniziativa fondamentale per la realizzazione del mercato unico digitale con considerevoli benefici per i cittadini e le imprese.

Gli Stati membri sono responsabili dell'attuazione del regolamento e a loro spetta il compito di implementare tutte le misure necessarie per garantire la corretta applicazione delle norme UE.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Piano Juncker: 10 milioni di euro per le microimprese in Italia

Nel quadro del piano Juncker, che mette a disposizione 10 milioni di euro di prestiti a un tasso agevolato da destinare a 650 microimprese italiane nei prossimi 5 anni, il Fondo europeo per gli investimenti (FEI) e la Banca Popolare Sant'Angelo (BPSA) hanno concluso un accordo di garanzia per la microfinanza in Italia e l'imprenditoria sociale a valere nel programma dell'UE per l'occupazione e l'innovazione sociale (EaSI).

Nell'ambito del programma EaSI, va ricordato, il FEI è incaricato della gestione di due strumenti finanziari:

- lo strumento di garanzia (EaSI Guarantee Instrument), per aumentare l'accesso ai finanziamenti da parte di imprese sociali, microimprese e soggetti vulnerabili,
- la finestra di investimenti per lo sviluppo di capacità (EaSI Capacity Building Investments Window), per accrescere la capacità istituzionale dei fornitori di microcredito e di finanza sociale.

L'intesa appena siglata prevede che il FEI non fornisca il sostegno finanziario direttamente alle imprese, ma si serva di intermediari finanziari locali, che tratteranno con le

parti interessate e forniranno loro assistenza tramite lo strumento di garanzia.

Attraverso intermediari finanziari locali, il FEI attua la garanzia EaSI con prestiti fino a 25.000 Euro, cosicché le microimprese italiane, che desiderano beneficiare dei fondi del programma EaSI, potranno rivolgersi alle filiali della BPSA.

Questo strumento finanziario e sociale contribuisce a creare occupazione oltre che sostenere le start-up, i giovani e le donne in Italia affinché possano realizzare e sviluppare i propri progetti imprenditoriali.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Horizon 2020 - Iniziativa di punta InCo: "Mobilità urbana ed elettrificazione sostenibile nelle grandi aree urbane nelle economie in via di sviluppo ed emergenti"

La call affronta il problema dell'inquinamento urbano e ricerca soluzioni di mobilità integrata che coniughino opportunità tecnologiche e politiche locali e nazionali e di pianificazione della mobilità nelle aree cittadine.

L'obiettivo è quello di ottenere un'efficiente mobilità urbana che bilanci trasporti pubblici e privati in relazione alle caratteristiche delle diverse città.

L'azione deve riunire partner di ricerca europei, asiatici, latino-americani e africani, attori pubblici e privati con conoscenze e competenze pertinenti e promuovere l'elettrificazione di tutti i tipi di trasporto urbano.

Le proposte di progetto dovranno affrontare tre questioni chiave della mobilità urbana: l'efficienza dei trasporti, la salvaguardia dell'ambiente e l'importanza dei trasporti nelle strutture economiche e sociali urbane.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

18.000.000 Euro

Scadenza domande

25 aprile 2019

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Horizon 2020 - Collaborazione tra UE e USA sull'Internet di Nuova Generazione

Il bando ha l'obiettivo di rafforzare la cooperazione e i partenariati strategici nel settore dell'Internet di prossima generazione, sulla base della collaborazione UE-USA già avviata nei precedenti programmi di lavoro.

Per stabilire un dialogo continuo tra i principali attori dei programmi sulla ricerca statunitensi ed europei e attuare progetti comuni di sviluppo tecnologico, le proposte do-

vanno prevedere gemellaggi con istituzioni partecipanti a progetti finanziati dagli USA così da scambiare le relative conoscenze ed esperienze e sfruttare le sinergie.

La call finanzia inoltre un esperimento comune di gruppi di ricerca UE e USA sui temi dell'Internet di prossima generazione, in aggiunta alle piattaforme sperimentali UE/USA.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

3.500.000 Euro

Scadenza domande

28 marzo 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



Bando EaSI - Sostegno ai costi di transazione per il finanziamento delle imprese sociali

La call intende promuovere l'occupazione e l'inclusione sociale migliorando l'accesso ai finanziamenti per le imprese sociali.

L'obiettivo è quello di attrarre gli investimenti in capitale di rischio nel settore della finanza sociale, sostenendo i relativi costi di transazione attraverso una sovvenzione destinata agli intermediari finanziari che

effettuano investimenti a lungo termine verso le imprese sociali dei paesi partecipanti. Gli investimenti nelle imprese sociali non dovranno superare il limite dei 500.000 €.

Saranno finanziate attività connesse alla preparazione, alla conclusione e al controllo degli investimenti in capitale di rischio a lungo termine nelle imprese sociali.

I beneficiari selezionati dovranno anche partecipare a quattro seminari organizzati dalla Commissione per condivi-

dere le migliori pratiche e le esperienze acquisite.

Beneficiari

Fondi di investimento

Budget

83.000.000 Euro

Scadenza domande

21 marzo 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

Bando "Marchi + 3"

Dall'11 dicembre riapre il bando per agevolare la registrazione di marchi comunitari e internazionali

Obiettivi

Riprende il sostegno del Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) - Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGLC-UIBM) in favore delle PMI per l'estensione del proprio marchio nazionale a livello comunitario ed internazionale. Il 3 dicembre è stato pubblicato sulla Gazzetta Uffi-

ciale l'avviso relativo al bando denominato Marchi +3, dando così continuità ad una misura particolarmente apprezzata dalle PMI.

Tipologia di intervento

Le agevolazioni previste sono dirette a:

- Favorire la registrazione di marchi comunitari presso EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale);
- Favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale).

Le risorse disponibili ammontano complessivamente a € 3.825.000,00

Beneficiari

L'intervento mira a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle PMI anche per favorire e supportare il loro ingresso nei mercati esteri attraverso la tutela del proprio marchio.

Scadenza domande

Le domande potranno essere presentate a partire dal 7 marzo 2018.

[Per maggiori informazioni](#)



Ministero dello
Sviluppo Economico

Selezione Bandi Nazionali

PATRIMONIALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ESPORTATRICI

Obiettivi

si tratta di una misura per sostenere la solidità patrimoniale delle imprese esportatrici con il Fondo 394/81 e con l'intervento del Fondo per la crescita sostenibile, che consente di ridurre le garanzie richieste per l'utilizzo del finanziamento.

Tipologia d'intervento

Finanziamento agevolato fino a € 400.000 alle PMI che han-

no realizzato almeno il 35% del fatturato verso l'estero. Il finanziamento è finalizzato al miglioramento o mantenimento del livello di solidità patrimoniale (rapporto patrimonio netto / attività immobilizzate nette) al momento della richiesta di finanziamento ("livello d'ingresso") rispetto a un "livello soglia" predeterminato. Le imprese con "livello di ingresso" uguale o superiore al "livello soglia" possono accedere a una riduzione di garanzia.

L'importo massimo finanziabile è pari a 40.000 Euro, fino al 25% del patrimonio netto dell'impresa. Il finanziamento può durare al massimo 7 anni, di cui 1 o 2 di preammortamento.

Beneficiari

Tutte le PMI italiane, costituite in forma di società di capitali, che nell'ultimo triennio abbiano realizzato all'estero almeno il 35% del proprio fatturato.

Scadenza domande

Procedura aperta, domande a sportello.

[Per maggiori informazioni](#)

simest
•gruppo cdp•

Selezione Bandi Regionali

POR FESR, Bando "Lazio Cinema International" (2018)

Obiettivi

L'intervento sostiene gli investimenti in coproduzioni audiovisive che prevedano la partecipazione dell'industria del Lazio con quella estera, una distribuzione di carattere internazionale dei prodotti e la realizzazione di opere che consentano una maggiore visibilità internazionale delle destinazioni turistiche del Lazio.

Tipologia d'intervento

La dotazione dell'intervento è di 10 milioni di euro, di cui 5 milioni per la prima finestra e 5 milioni per la seconda finestra. Il 50% delle risorse è

riservato alle Coproduzioni ritenute di "Interesse Regionale" o di "Particolare Interesse Regionale". La sovvenzione è un contributo a fondo perduto commisurato alle spese ammissibili sostenute dai beneficiari relative alla quota italiana dei costi della Coproduzione.

Beneficiari

Il bando è aperto alle Pmi già iscritte al registro delle imprese, ovvero a un registro equivalente in uno Stato membro dell'Unione europea, che sono produttori indipendenti e operano prevalentemente nel settore di "Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi". I beneficiari devono avere residen-

za fiscale in Italia e una sede operativa nel Lazio.

Scadenza domande

Prima finestra: formulario sulla piattaforma [GECOWEB](#) a partire dalle ore 12 dell'8 novembre 2018 e PEC a Lazio Innova a partire dal 15 gennaio 2019 e comunque entro 90 giorni dalla data di finalizzazione del formulario online.

Seconda finestra: formulario sempre su [GECOWEB](#) a partire dalle ore 12 del 30 maggio 2019 e PEC a Lazio Innova a partire dal 4 luglio 2019 e comunque entro 90 giorni dalla data di finalizzazione del formulario on line.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

POR FESR, fondo INNOVA Venture per il capitale di rischio delle Pmi

Obiettivi

Innova Venture è il nuovo fondo per il venture capital della Regione Lazio che investe 20 milioni di euro direttamente nel capitale di startup e Pmi del Lazio, insieme a co-investitori privati e indipendenti, con l'obiettivo di far nascere, sviluppare e consolidare i progetti imprenditoriali.

Tipologia d'intervento

Innova Venture ha una dotazione di 20 milioni di euro ed è stato costituito per investire direttamente, insieme a co-

investitori privati e indipendenti, nel capitale di rischio delle startup e nelle Pmi del Lazio attraverso strumenti di investimento equity o quasi equity. Tra i co-investitori – che possono essere persone fisiche o giuridiche – rientrano i fondi di investimento vigilati, i business angel, altri investitori finanziari e industriali.

Beneficiari

Piccole e Medie Imprese – che non abbiano operato in alcun mercato, che non abbiano effettuato la loro prima vendita commerciale da oltre 7 anni o che richiedano investimenti in

equity e/o quasi equity per importi superiori alla media del loro fatturato negli ultimi 5 esercizi – e a promotori (persone fisiche o giuridiche) di Pmi da costituire dopo la delibera del Comitato di Investimento e prima dell'effettivo coinvestimento.

Scadenza domande

Le proposte dovranno essere presentate dalle ore 12 del 18 settembre 2018 esclusivamente a mezzo PEC, dopo aver compilato il formulario apposito sulla [piattaforma GeCoWeb](#).

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

POR FESR, fondo INNOVA Venture: convenzionamento per equity crowdfunding

Obiettivi

Dal 9 ottobre 2018 è aperto il convenzionamento con i gestori di piattaforme di *equity crowdfunding* interessati a operare nell'ambito di quanto previsto nell'Avviso Innova Venture

Beneficiari

I soggetti in possesso di autorizzazione Consob per la gestione della raccolta di capitali di rischio tramite portali on line (delibera Consob n. 15695 del 20 dicembre 2006) regolarmente iscritti nel relativo Regi-

stro;
I soggetti esteri in possesso di autorizzazione delle corrispondenti autorità estere per la gestione della raccolta di capitali di rischio tramite portali on line ai sensi delle rispettive normative nazionali;
Gli altri soggetti esteri gestori di piattaforme per la raccolta di capitali di rischio tramite portali on line, ove non siano previste apposite autorizzazioni nelle rispettive normative nazionali, attestata da una legal opinion di un primario studio legale;
a condizione che tali soggetti abbiano concluso con successo negli ultimi 18 mesi almeno

5 offerte con una raccolta minima di un milione di euro.

Scadenza domande

I gestori di piattaforme di *equity crowdfunding* interessati a collaborare con Lazio Innova nell'ambito previsto dallo strumento INNOVA Venture devono richiedere a mezzo [PEC](#) di convenzionarsi inviando i propri dati e quanto necessario per le relative verifiche, all'esito delle quali Lazio Innova procederà a definire il convenzionamento fornendo al gestore le relative indicazioni.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Bando "Fondo per la riduzione della pressione fiscale a carico delle startup innovative"

Rimborso IRAP per le startup innovative

Obiettivi

Favorire la fase di avvio e consolidamento delle imprese startup innovative, concedendo un contributo a fondo perduto sotto forma di beneficio fiscale.

Tipologia di intervento

L'agevolazione è concessa sotto forma di contributo a fondo perduto in misura massima pari all'entità degli oneri di natura fiscale, relativi all'imposta re-

gionale sulle attività produttive (IRAP), sostenuti come startup innovativa nella Regione Lazio, nei primi due esercizi fiscali. Il contributo può essere richiesto anche per un solo esercizio fiscale.

Beneficiari

La misura è rivolta alle startup iscritte nella apposita sezione speciale del registro del Ministero dello Sviluppo Economico, con almeno una sede operativa nel Lazio e che abbiano effettuato versamenti IRAP almeno per i primi due eserci-

zi fiscali.

Budget

1,5 milioni di Euro in totale, di cui 500.000 Euro per il 2018 e 1 milione di Euro per il 2019

Scadenza domande

Ore 24 del 31 ottobre 2019, fino ad esaurimento delle risorse stanziato. Le domande possono essere inoltrate via PEC seguendo le modalità previste nel bando.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara
[2018/S 234-533841](#)

Denominazione

Studio sulle blockchain: aspetti legali, di governance e di interoperabilità. Lo studio analizzerà gli aspetti legali e normativi relativi alle tecnologie ispirate alle blockchain e alle loro applicazioni, nonché gli impatti socio-economici della tecnologia Blockchain. Lo studio dovrà rafforzare o completare il lavoro dell'osservatorio e del forum sulla blockchain dell'UE, fornendo al contempo informazioni utili e significative per l'attuazione di un'infrastruttura blockchain dell'UE nel 2019. I risultati saranno altresì utilizzati per elaborare, legittimare e attuare azioni e approcci specifici. Contribuiranno alla politica generale e alle azioni di finanziamento per il prossimo quadro finanziario

pluriennale. Dovranno essere usati per l'impegno della Commissione europea con diversi utenti di riferimento e per scopi di divulgazione.

Numero di riferimento: SMART 2018/0038

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 190.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

17 gennaio 2019 ore 15:00

Ente appaltante

Commissione europea - DG delle Reti di comunicazione, dei contenuti e delle tecnologie (CONNECT)

Bando di gara
[2018/S 225-513866](#)

Denominazione:

Costruzione e manutenzione dei sistemi di riscaldamento, ventilazione e climatizzazione (HVAC). Costruzione e manutenzione (di routine e correttive) dei sistemi di riscaldamento, ventilazione e climatizzazione del JRC di Ispra

Numero di riferimento: JRC/IPR/2018/R.I.4/0093/OC.

Tipo di appalto

Lavori

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 8.500.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

14/01/2019 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione europea - Joint Research Centre - Ispra (JRC - IPR)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

Horizon 2020

Ref: RDFR20181126001

Società di ingegneria francese con alta competenza in tecnologie droni sta sviluppando una proposta per il tema H2020 MG-2-8-2019. Il progetto mira a sviluppare nuove tecnologie in ambito droni per aumentare la sicurezza, la sicurezza e l'efficienza del trasporto marittimo. Società operative attive nei settori porti, imbarcazioni, fiumi, canali o spiagge di sorveglianza potranno entrare nel consorzio proponente ed implementeranno i casi di utilizzo nel loro settore con il supporto della società francese e degli altri partner coinvolti nel progetto.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 10 gennaio 2019

Scadenza call

16 gennaio 2019

Horizon 2020

Ref: RDFR20181112001

Start-up francese specializzata in soluzioni Big Data e data Intelligence è alla ricerca di partner europei per completare la costituzione di un consorzio per la call H2020 Big Data Solutions per l'energia. I partner ricercati sono Università, Centri di ricerca, centri di trasferimento tecnologico. Il Consorzio avrebbe anche bisogno di architetti e sviluppatori di software.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 04 febbraio 2019

Scadenza call

02 aprile 2019



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Per promuovere la tua azienda scarica il Formulario POD, disponibile sul sito internet www.unioncamerelazio.it o contattaci via [mail](mailto:)

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Azienda Francese ricerca partner commerciali, specificatamente italiani, per l'industria aerospaziale o nucleare

Ref.: BRFR20180824002

Azienda Francese attiva nello sviluppo di sistemi meccanici a valore aggiunto per l'industria aerospaziale o nucleare ricerca partner commerciali, specificatamente italiani.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso acquisizioni e/o accordi di joint venture.

Start up Olandese, del settore abbigliamento sportivo uomo/donna, ricerca partner, specificatamente italiani, per avvio produzione

Ref: BRNL20181011001

Start up Olandese, del settore abbigliamento sportivo uomo/donna, ricerca partner, specificatamente italiani, per avvio produzione relativa.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso accordi di produzione.

Azienda della Repubblica di Lituania ricerca produttori Europei, specificatamente italiani, del settore edilizia e costruzioni

Ref.: BRLT20181107001

Azienda della Repubblica di Lituania, del settore edilizia e costruzioni, con più di 15 anni di esperienza, ricerca produttori Europei, specificatamente italiani.

L'Azienda propone accordi di agenzia commerciale e accordi di distribuzione.

News Rete EEN



Maturità digitale dell'impresa— Questionario Selfi 4.0

La Camera di Commercio di Roma, recependo le indicazioni del Ministero dello Sviluppo Economico contenute nel Piano Nazionale Impresa 4.0, è impegnata a promuovere sul territorio la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici.

La Camera di Commercio di Roma è, infatti, uno dei Punti Impresa Digitale (PID) previsti dal Piano Industria 4.0 varato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

I PID rientrano nel quadro più ampio del Network nazionale

Impresa 4.0 che nasce per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale 4.0 con un approccio sinergico.

Il progetto si rivolge alle imprese, di qualsiasi dimensione e settore economico, con l'obiettivo di supportarle a cogliere le opportunità legate alla rivoluzione digitale.

Per mappare il livello di digitalizzazione e il grado di preparazione al cambiamento delle PMI è necessario compilare il **SELFI 4.0**, un questionario di Self-assessment, strumento utile per valutare la maturità digitale dell'impresa e i punti di forza e criticità del proprio modello di business.

Si può compilare autonomamente il questionario o contattare il PID Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio che potrà assisterti nella fase di compilazione del SELFI 4.0.

Per supporto alla compilazione e per conoscere le attività del PID:

[PID – Punto Impresa Digitale Camera di Commercio di Roma](#)

Eventi

Blue Invest in the Mediterranean 2019

Malta, 24 gennaio 2019—The Westin Dragonara Resort

Tipologia evento: incontri B2B

Settore: economia blu del bacino del Mar Mediterraneo

Target partecipanti:

- Innovatori con progetti che possano avere un impatto positivo sulla salute del Mar Mediterraneo e sfruttare il suo potenziale economico
- Innovatori nel settore della blue economy
- Imprese, in particolare PMI, start-up e scale up
- Acceleratori di impresa
- Istituzioni finanziarie pubbliche e private che investono o disposte a investire nell'economia blu
- Cluster marittimi
- Chiunque abbia un vivo interesse professionale per l'argomento

Tipologia di partecipazione: gratuita

Scadenza per partecipare: 15 gennaio 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Missione EU Nanotech Giappone

Tokyo, dal 20 al 31 Maggio 2019

Tipologia evento: formazione / incontri B2B

Tipologia di partecipazione: Preparati per il Giappone", della durata di due settimane, offre ai manager dell'EU l'opportunità unica di sperimentare e comprendere gli elementi culturali ed economici che definiscono e spiegano le imprese e le conquiste tecnologiche del Giappone.

Si concentra sulla gestione aziendale e consiste in una combinazione di lezioni, casi di studio, esercizi di giochi di ruolo con manager giapponesi e visite aziendali.

Scadenza per partecipare: 31 gennaio 2019

[Per maggiori informazioni](#)

Futurebuild Matchmaking 2019 (Ecobuild)

Londra, 6 marzo 2019

Tipologia evento: brokerage event

Settore edilizia sostenibile

Target partecipanti: Imprese, università, centri di ricerca

Tipologia di partecipazione: gratuita per incontri b2b

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it



Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).