



In diretta dall'Europa – Piano di riforma sistema Iva nell'UE

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
Eventi	7

Un recente rapporto comunitario ha rilevato che più di 150 miliardi di EUR di gettito IVA sono stati persi nel 2015, di cui 50 miliardi nelle sole transazioni transfrontaliere.

In valore assoluto il dato italiano rimane il più elevato: oltre 35 miliardi di euro di Iva che potrebbero essere destinati ad impieghi. Secondo le previsioni, grazie alla riforma dell'Iva proposta questa cifra si ridurrebbe dell'80% e il sistema ne risulterebbe rafforzato e in linea con l'obiettivo della Commissione di approntare un sistema dell'Iva che sostenga le imprese europee a trarre il massimo beneficio dal mercato unico e a competere sui mercati globali.

Cosa prevede il nuovo sistema? Quattro le principali novità:

- **Lotta contro la frode:** l'IVA sarà applicata agli scambi

transfrontalieri tra le imprese;

- **Sportello unico:** gli operatori saranno in grado di effettuare dichiarazioni e versamenti utilizzando un unico portale online nella loro lingua, seguendo le stesse norme e utilizzando gli stessi modelli amministrativi del paese di origine. Gli Stati membri verseranno direttamente l'IVA gli uni agli altri, come già avviene per la vendita di servizi elettronici;

- **Maggiore coerenza:** passaggio al principio della "destinazione", secondo il quale l'importo finale dell'IVA è sempre versato allo Stato membro del consumatore finale ed è determinato in base all'aliquota vigente in tale Stato membro. Questo sistema, già in vigore per la vendita di servizi elettronici, è un impegno che la Com-

missione europea ha assunto da tempo, con il sostegno degli Stati membri;

- **Meno burocrazia:** semplificazione delle norme in materia di fatturazione, che consente ai venditori di redigere le fatture in base alle norme del proprio paese, anche quando operano a livello transfrontaliero. Le imprese non saranno più tenute a preparare un elenco di operazioni transfrontaliere per la loro autorità fiscale (il cosiddetto "elenco riepilogativo").

La proposta, infine, introduce una nuova categoria di soggetti: i cd «**soggetti passivi certificati**», ossia quelle imprese affidabili che beneficeranno di norme molto più semplici ed efficaci, potendo così avvantaggiarsi in termini di risparmio di tempo

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Legislazione antidumping e antisovvenzioni

Il 3 ottobre 2017, i negoziatori del Parlamento europeo e del Consiglio hanno raggiunto un accordo sulla proposta adottata dalla Commissione nel novembre 2016 per modificare la legislazione antidumping e antisovvenzioni dell'UE.

Questi cambiamenti consentiranno agli strumenti di difesa commerciale dell'Europa di affrontare le sfide attuali dell'ambiente commerciale internazionale, nel pieno rispetto degli obblighi stabiliti dall'Organizzazione Mondiale del Commercio.

La legislazione introduce una nuova metodologia per calco-

lare i margini di dumping per le importazioni provenienti da Paesi terzi, qualora vi siano distorsioni significative del mercato o un'influenza eccessiva dei governi nazionali nell'economia.

L'accordo prevede inoltre un rafforzamento della legislazione comunitaria in materia di antisovvenzioni, poiché talvolta gli esportatori di Paesi terzi applicano ai loro prodotti delle sovvenzioni che fruttano un vantaggio sleale.

Se le autorità europee appureranno ciò, potranno applicare dei dazi aggiuntivi su tali merci.

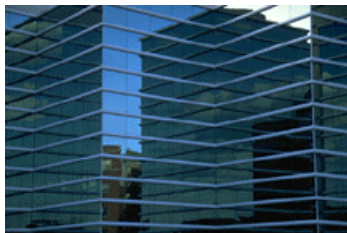
Nel determinare le distorsioni saranno considerati diversi criteri, come le politiche statali, la presenza diffusa di aziende pubbliche, la discriminazione a favore delle imprese nazionali e la mancanza di indipendenza del settore finanziario.

La proposta dovrebbe entrare in vigore prima della fine dell'anno.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE



Europa Creativa (2014-2020) EACEA/17/2017: Sostegno ai festival cinematografici

Il bando finanzia festival audiovisivi nei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA del programma UE Europa Creativa. Almeno il 70% della programmazione ammissibile presentata al pubblico durante il festival oppure almeno 100 lungometraggi (o 400 cortometraggi, nel caso di festival a questi dedicati) devono provenire da paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA. Nell'ambito di tale programmazione di paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA: almeno 50% delle opere deve essere rappresentato da film stra-

niere; devono essere rappresentati almeno 15 di tali paesi.

Beneficiari

Imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, organizzazioni di volontariato, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc.) aventi sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA

Budget

3.200.000 Euro

Il contributo UE sarà erogato come somma forfettaria, a seconda del numero di film europei nella programmazione, e sarà di importo compreso fra 19.000 e 75.000 Euro.

Scadenza domande

Per i festival con data di inizio tra l'1 maggio 2018 e il 31 ottobre 2018 la scadenza per la presentazione delle proposte è il 23 novembre 2017. Per i festival con data di inizio tra il 1 novembre 2018 e il 20 aprile 2019 la scadenza è invece il 26 aprile 2018.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



PAC Sostegno a favore di misure di informazione riguardanti la politica agricola comune per il 2018

La call persegue l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza del sostegno dell'UE all'agricoltura e allo sviluppo rurale attraverso la PAC, nonché di collaborare con i portatori di interesse (agricoltori e altri soggetti attivi nelle zone rurali), allo scopo di migliorare la comunicazione sulla PAC.

Il progetto dovrà comprendere una o più attività quali: produzione e distribuzione di mate-

riale multimediale o audiovisivo; produzione e distribuzione di materiale stampato; creazione di strumenti online e destinati alle reti sociali; eventi mediatici; conferenze, seminari, gruppi di lavoro e studi su questioni inerenti alla PAC; eventi del tipo "fattoria in città" che aiutano a illustrare l'importanza dell'agricoltura agli abitanti delle città; eventi del tipo "fattoria aperta" che mirano a far conoscere ai cittadini il ruolo dell'agricoltura (ad esempio, migliori pratiche, progetti di innovazione); mostre fisse o itineranti o sportelli d'informazione.

Beneficiari

Organizzazioni senza scopo di lucro (private o pubbliche), autorità pubbliche (nazionali, regionali, locali), associazioni europee, università, istituti di insegnamento, centri di ricerca, imprese.

Budget

4.000.000 Euro

La sovvenzione massima per progetto ammonta a 500 000 € Il cofinanziamento UE sarà pari al 60% dei costi ammissibili.

Scadenza domande

15 dicembre 2017

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



COSME Innovation procurement broker

L'obiettivo del bando è quello di istituire un *innovation procurement broker*, il cui ruolo sia quello di creare o favorire le relazioni commerciali con acquirenti pubblici, fornitori di innovazioni (specialmente nell'ambito delle PMI e delle start up), investitori e ricercatori.

Nello specifico, il broker si occuperà di collegare gli attori

interessati in modo da creare nuove opportunità per le imprese di sviluppare nuovi prodotti e servizi.

Avrà inoltre il compito di agevolare la partecipazione agli appalti pubblici nel settore dell'innovazione, con un focus specifico sui temi di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica nell'ambito dell'European Single Market, e di garantire la dimensione europea delle soluzioni da negoziare.

Beneficiari

Imprese, università, centri di ricerca, organizzazioni pubbliche o private non-profit, autorità pubbliche

Budget

6.000.000 Euro

Scadenza domande

21 novembre 2017

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

Voucher per l'internazionalizzazione - 2017

Obiettivi

L'intervento consiste in un contributo a fondo perduto sotto forma di voucher, in favore di tutte quelle PMI che intendono guardare ai mercati oltreconfine attraverso una figura specializzata (il cd. Temporary Export Manager o TEM) capace di studiare, progettare e gestire i processi e i programmi sui mercati esteri. Le imprese devono rivolgersi ad una Società fornitrice dei servizi scegliendola tra quelle inserite nell' apposito elenco

che sarà pubblicato sul sito del Ministero entro il giorno 20 dicembre 2017.

Beneficiari

Micro, piccole e medie imprese (PMI), costituite in qualsiasi forma giuridica, e le Reti di imprese tra PMI, che abbiano conseguito un fatturato minimo di 500 mila euro nell'ultimo esercizio contabile chiuso. Tale vincolo non sussiste nel caso di Start-up iscritte nella sezione speciale del Registro delle imprese, di cui art. 25 comma 8 L.179/2012.

Tipologia d'intervento

Voucher di importo variabile tra i pari a 10.000 e 15.000

euro a seconda del contratto di servizio stipulato secondo le modalità descritte nel decreto.

Scadenza domande

Per accreditarsi come TEM dalle ore 10:00 del giorno 16 ottobre 2017 e fino alle ore 16:00 del giorno 31 ottobre 2017.

Le PMI che intendono richiedere l'accesso ai voucher potranno iniziare la compilazione on-line della domanda a partire dal 21 novembre 2017. L'apertura dello sportello è prevista dalle ore 10.00 del 28 novembre 2017 con chiusura alle ore 16.00 del 1° dicembre 2017.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

POR FESR, contributi alle PMI per la partecipazione ai Progetti Strutturati di Promozione dell'Export (PROSPEX) inclusi nel Secondo Catalogo regionale

Obiettivi

La Regione Lazio ha approvato l'elenco dei progetti del Secondo Catalogo Regionale PROSPEX (progetti di promozione dell'export) finanziati attraverso il POR FESR 2014-2020 per favorire i processi di internazionalizzazione delle PMI.

Beneficiari

Destinatari dei PROSPEX sono le PMI (inclusi i liberi professionisti) che abbiano o in-

tendano avere, al più tardi al momento della realizzazione del PROSPEX cui aderiscono, una sede operativa nel territorio del Lazio.

Tipologia d'intervento

L'agevolazione è un contributo a fondo perduto commisurato alle spese sostenute dalla PMI che aderisce a un PROSPEX, nel rispetto della normativa sugli Aiuti di Stato. L'intensità di aiuto è pari al 50% del costo totale sostenuto dalla PMI per partecipare al PROSPEX.

Scadenza delle domande

La finestra per la presentazione delle richieste di adesione al Secondo Catalogo PROSPEX da parte delle PMI è dalle ore

12 del 5 settembre 2017 alle ore 12 del 31 ottobre 2017 per partecipare ai PROSPEX che si attivano nel periodo compreso fra l'1 febbraio 2018 e il 31 maggio 2018.

Le PMI interessate a partecipare al PROSPEX fra quelli inseriti nel Secondo Catalogo devono presentare richiesta a Lazio Innova attraverso la piattaforma GeCoWEB e inviando tramite la Domanda e la Dichiarazione di assolvimento dell'imposta di bollo seguendo la procedura indicata, nei tempi e con le modalità previste, nell'Avviso Pubblico.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

POR FESR, bando "Creatività 2020"

Obiettivi

L'obiettivo del bando "Creatività 2020", è finanziare progetti per sviluppo, produzione e distribuzione cross-mediale, post-produzione digitale, spettacolo digitale e dal vivo, sviluppo e utilizzo di tecnologie digitali per il restauro e la tutela del patrimonio culturale audiovisivo, nonché per lo sviluppo di applicazioni nei servizi digitali per medicina, salute e benessere personale.

Beneficiari

Micro, piccole, medie Imprese (PMI) • Grandi Imprese • Organismi di Ricerca e Diffusione della Conoscenza (OdR, come definiti al punto 2.83 del Reg. (UE) 651/14 - RGE) • Aggregazioni Temporanee fra i soggetti sopra indicati.

Tipologia d'intervento

La dotazione dell'Avviso pubblico è di 9.260.000 euro, di cui una quota pari a 5.290.000 euro destinata ai Progetti Semplici e una quota pari a 3.970.000 euro destinata ai Progetti Integrati. La sov-

venzione è un contributo a fondo perduto commisurato alle spese ritenute ammissibili, in coerenza e nel rispetto di quanto indicato nell'Avviso Pubblico e nel Disciplinare.

Scadenza domande

La presentazione delle richieste avviene con procedura "a sportello".

A partire dalle ore 12 del 26 settembre 2017 i richiedenti possono accedere al portale GeCoWEB





Selezione Bandi Regionali

FEASR PSR 2014 – 2020

Misura 06: “Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese”.

Sottomisura 6.4.1

“Qualificazione e valorizzazione delle risorse specifiche del territorio, la multifunzionalità in agricoltura e la differenziazione dei redditi agricoli”.

Finalità dell'avviso

Mira a incentivare gli investimenti volti alle attività di diversificazione dei redditi delle aziende agricole, attraverso la creazione, il potenziamento, la qualificazione di attività agrituristiche e di diversificazione delle attività agricole.

Risorse finanziarie
12.000.000 Euro

Beneficiari

Gli agricoltori attivi, in possesso dei requisiti di cui all'art. 9 Reg. (UE) n. 1307/2013, di cui ai decreti ministeriali attuativi della Politica Agricola Comune (PAC) e delle relative circolari AGEA, nonché i coadiuvanti familiari, purché siano componenti di famiglie di agricoltori attivi.

Tipologia di intervento

Le tipologie di intervento ritenute ammissibili sono lo Sviluppo di Attività Agrituristiche, la Trasformazione e vendita diretta dei prodotti tipici, le Attività culturali, didattiche, sociali, ricreative e terapeutico

– riabilitative, la Fornitura di servizi ambientali svolti dall'impresa agricola per la cura e manutenzione di spazi non agricoli.

Scadenza domande

Ore 18,00 del 30 novembre 2017, esclusivamente sul portale del Sistema Informativo Agricolo Nazionale ([SIAN](#))

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

FEASR PSR 2014 – 2020

Misura 16: “Cooperazione”

Sottomisura 16.1: “Sostegno per la costituzione e la gestione dei gruppi operativi del PEI (Partenariato Europeo per l'Innovazione) in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura”

Obiettivi

Sostenere la costituzione e la gestione dei Gruppi Operativi del PEI (Partenariato Europeo per l'Innovazione) finalizzati a favorire lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nel settore agricolo e agroali-

mentare.

Risorse finanziarie
1.700.000,00 Euro

Beneficiari

Team di progetto che intendano costituirsi in Gruppi Operativi e che siano composti da:

- imprese agricole, singole o associate;
- imprese operanti nella trasformazione e/o commercializzazione dei prodotti agroalimentari;
- soggetti pubblici e privati riconosciuti appartenenti al mondo della ricerca e della sperimentazione.

Tipologia di intervento

Sono finanziate le attività di sostegno al coinvolgimento di partner intorno ad un'idea progettuale innovativa nel settore agricolo, agroalimentare e forestale e le spese di avvio e costituzione dei Gruppi Operativi del PEI.

Scadenza domande

8 novembre 2017
Le domande dovranno essere inoltrate esclusivamente utilizzando le procedure predisposte da AGEA al portale [SIAN](#)

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali



Atelier ABC: Interventi di sostegno alla qualificazione e all'occupabilità delle risorse umane
Avviso pubblico a valere del POR FSE 2014-2020

In coerenza con l'accordo di collaborazione “Atelier Arte Bellezza e Cultura”, sottoscritto dalla Regione Lazio con Roma Capitale e i Comuni di Cassino Civita di Bagnoregio, Formia e Rieti – l'avviso concorre alla realizzazione del Progetto integrato per la valorizzazione culturale di specifici tematismi, con interventi a

supporto della qualificazione e dell'inserimento lavorativo dei giovani, puntando sulla formazione di nuove professioni per la valorizzazione dei siti e del patrimonio storico, paesaggistico, museale e culturale locale. I soggetti proponenti, ovvero coloro che potranno presentare proposte a valere sull'avviso, sono Operatori della Formazione professionale, anche in forma associata.

Beneficiari

Sono destinatari dell'avviso i giovani inoccupati o disoccu-

pati (secondo i requisiti previsti dalla normativa vigente) residenti o domiciliati nella Regione Lazio, purché maggiorenni, in possesso di titolo di studio adeguato all'accesso alle proposte formative. Il numero totale dei destinatari è di circa 180 giovani, divisi tra i 10 percorsi progettuali.

Scadenza domande

Presentazione [online](#) dalle ore 9 del 9 novembre alle ore 17 del 30 novembre 2017

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara
[2017/S 196-401996](#)

Denominazione:

Fornitura di prodotti alimentari (pesce fresco, surgelato e in conserva) per la mensa e il Clubhouse del Centro comune di ricerca di Ispra (Varese), Italia. L'appalto riguarda la fornitura di pesce fresco, surgelato e in conserva per tutta la ristorazione del Centro comune di ricerca a Ispra. Ciò comprende la fornitura di pesce per i 2 ristoranti self-service, 1 ristorante con servizio al tavolo, la caffetteria ed il Clubhouse situato all'esterno del JRC.
 Numero di riferimento: OIB.02/PO/2017/056/780.

Tipo di appalto

Forniture

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 500.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

14 novembre 2017 ore 17:30

Ente appaltante

Commissione europea (OIB)

Bando di gara
[2017/S 199-408702](#)

Denominazione:

Progetto pilota – rete di capitali verdi europee. L'obiettivo del presente appalto è assistere la Commissione europea nel sostegno e nella gestione della rete di capitali verdi europee mediante l'organizzazione di

seminari mirati, lo sviluppo di kit di strumenti tematici, la valutazione dell'adesione alla rete e la progettazione e la realizzazione di una campagna di promozione e divulgazione.
 Numero di riferimento: ENV.A.3/SER/2017/0033

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

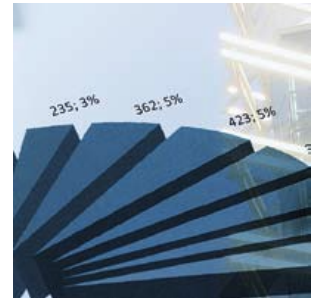
Valore, IVA esclusa: 1.000.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

28 novembre ore 16:00

Ente appaltante

DG Environment (ENV)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Programma Eureka /Eurostars

Ref: [RDES20170720001](#)

Un'azienda spagnola specializzata in autogestione e monitoraggio di strumenti medici intende utilizzare tecnologie ICT per aiutare i pazienti a seguire automaticamente il dosaggio dei rilevatori di dolore, al fine di agevolare l'autogestione del dolore cronico, la supervisione dei medici e rilevare variabilità nelle condizioni

del paziente.

Sono ricercati soprattutto, ma non esclusivamente, ospedali o cliniche, e più in generale specialisti nell'utilizzo di farmaci antidolorifici per trattare il dolore cronico.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 novembre 2017

Scadenza call

01 marzo 2018



Ricerca Partner per Progetti Europei

Programma Eureka /Eurostars

Ref: [RDKR20170823001](#)

Una PMI sudcoreana sta cercando partner di ricerca e sviluppo per sviluppare un programma software che si occupa della formazione e della consultazione delle negoziazioni in inglese.

La proposta sarà presentata nell'invito Eurostars2 (ricerca di partner per lavorare sul

sistema di e-learning e sul sistema di gestione dei documenti di negoziazione e sviluppare il modello di business per la commercializzazione del servizio).

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 15 novembre 2017

Scadenza call

01 marzo 2018



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Per promuovere la tua azienda scarica il Formulario POD, disponibile sul sito internet www.unioncamerelazio.it o contattaci via mail

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Ricerca di partner Europei dal Regno Unito per strumenti da taglio

Ref.: BRUK20170227001

Azienda del Regno Unito, del 1976, è divenuta leader in Europa per la riparazione e rigenerazione di piccoli strumenti da taglio, come pure nella produzione di nuova strumentazione.

Operando principalmente nei settori: aerospazio, nucleare, automobilistico, petrolifero e gas, è interessata a rappresentare principalmente Partner Europei che producano utensili unici, proponendosi, come Agente commerciale.

Ricerca di fornitori Europei di componenti per aeromobili

dalla Cina

Ref.: BRCN20170705001

Azienda Cinese, specializzata nella produzione e assemblaggio di componenti per aeromobili, è alla ricerca di Partner Europei. L'azienda, costituita nel 2005, impiega oggi più di 135 figure professionali, e ha un fatturato di circa 100 milioni di Euro.

E' l'unica in questo settore ad aver ottenuto il NADCAP (*National Aerospace and Defense Contractors Accreditation Program*): esso è un programma di cooperazione, a livello mondiale, delle maggiori imprese operanti nel settore aerospaziale e della difesa (Primes). Scopo del NADCAP è quello di gestire un comune approccio all'accreditamento

dei processi speciali e promuovere il miglioramento continuo del settore aerospaziale, sostenendo standard e criteri di auditing comuni in tutto il mondo. La cooperazione offerta sarà stabilita attraverso accordi di acquisto.

Importatore Polacco ricerca vino Italiano in fusti

Ref.: BRPL20170726002

Azienda Polacca, costituita nel 2009, specializzata nell'importazione e distribuzione di vino da tutto il mondo, è alla ricerca, in particolare, di aziende vitivinicole italiane che producono vino bianco frizzante in fusti (mezzo barile).

La cooperazione offerta dall'azienda sarà svolta attraverso accordi di distribuzione di lungo periodo.

News Rete EEN



SprintExport è il servizio di consulenza gratuito on-line dedicato alle imprese del Lazio che intendano avviare, o che abbiano avviato, progetti imprenditoriali di penetrazione nei mercati esteri.

Il servizio è realizzato in collaborazione con Regione Lazio, Lazio Innova e con la rete delle Camere di commercio del Lazio ed è attivato per mezzo di SprintLazio, lo sportello regionale per l'internazionalizzazione.

SprintExport è un servizio veloce e di facile fruizione, aperto a tutte le imprese regolarmente iscritte alle Camere di commercio della regione.

E' possibile accedervi attraverso il seguente link

Una volta registrata, l'impresa usufruirà del servizio con proprie username e password e potrà presentare un numero illimitato di richieste di consulenza, in ambito di export e internazionalizzazione, su una vastissima gamma di argomenti: dalla contrattualistica

alla fiscalità, dalla logistica ai trasporti, alle dogane ai brevetti e al marketing, solo per fare alcuni esempi.

Un pool di esperti offrirà consulenza professionale e risponderà ai quesiti via e-mail sui seguenti temi:

- Contrattualistica Internazionale
- Dogane, Logistica e Trasporti
- Fiscalità Internazionale
- Marketing Internazionale
- Tutela di Marchi e Brevetti

[Per ulteriori informazioni](#)

Eventi

INTFORMATEVI 2017

Lazio, settembre – novembre 2017

Tipologia evento: seminari di formazione

Settore: multisetoriale

Target partecipanti: imprese laziali impegnate in processi di internazionalizzazione

Tipologia di partecipazione: gratuita ed itinerante nelle 5 province del Lazio

[Per maggiori informazioni](#)

[Per maggiori informazioni](#)

FOCUS 2017

Londra, 5 – 6 dicembre

Tipologia evento: brokerage event

Settore : Multimedia ed audiovisivo

Target partecipanti: Aziende

Tipologia di partecipazione: gratuita per incontri b2b

[Per maggiori informazioni](#)



SPACE WEEK 2017

Roma, 21 – 23 novembre 2017

Tipologia evento: brokerage event

Settore : settore spaziale

Target partecipanti: Aziende, mondo della ricerca

Tipologia di partecipazione: gratuita per incontri b2b



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it



Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).