



In diretta dall'Europa – IPR Infringements

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN Eventi	6
Eventi	7

Il rapporto *IPR Infringements*, che illustra i dati relativi alla custodia doganale di merci sospettate di violare taluni diritti di proprietà intellettuale, viene pubblicato tutti gli anni dalla Commissione, sulla base delle informazioni ad essa trasmesse dagli Stati membri in accordo con il Regolamento 608/2013 relativo alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale da parte delle autorità doganali, e fornisce utili informazioni che supportano l'analisi della merce contraffatta e lo sviluppo di contromisure appropriate.

Il rapporto mostra che nel 2017 le autorità doganali europee hanno sequestrato più di 31 milioni di articoli contraffatti, per un valore commerciale di oltre 580 milioni di Euro. La percentuale più alta tra la merce sequestrata comprende prodotti contraffatti di uso quotidiano potenzialmente pericolosi: apparecchi elettrici, giocattoli, farmaci e prodotti

sanitari costituiscono infatti il 43% del totale dei sequestri. Nel complesso, sono i prodotti alimentari a costituire la più ampia categoria di merce contraffatta (24%), insieme ai giocattoli (11%), le sigarette (9%) e i capi d'abbigliamento (7%).

Per quanto riguarda i Paesi da cui provengono gli articoli contraffatti, la Cina rimane in prima posizione con oltre il 73% dei prodotti sequestrati. Tuttavia, a seconda della categoria di prodotti, i principali paesi di provenienza cambiano: dalla Moldavia, ad esempio, arriva la più alta percentuale di bevande alcoliche; gli Stati Uniti, invece, sono al primo posto per quanto riguarda gli altri tipi di bevande; dalla Turchia proviene la maggior parte dell'abbigliamento contraffatto; Honk Hong e Cina occupano il primo posto come paesi di origine di telefoni cellulari, relativi accessori, cartucce e toner per stampanti, oltre a CD e DVD;

mentre l'India è il principale "fornitore" di medicinali falsi e potenzialmente pericolosi.

Il 90% della merce sottoposta a sequestro è stata distrutta o è stata oggetto di procedimenti giudiziari per l'accertamento di infrazioni e procedimenti penali.

I dati presentati rimarcano l'importanza delle misure presentate dalla Commissione a novembre dell'anno scorso per proteggere le competenze tecniche e il primato nell'innovazione europei. Garantendo la tutela dei diritti di proprietà, le imprese europee - soprattutto le PMI e le start-up - vengono incoraggiate ad investire in innovazione. I risultati, inoltre, sono di aiuto per altre istituzioni, come l'OCSE e l'Ufficio dell'Unione Europea per la proprietà intellettuale, nella mappatura dei dati economici e nel monitoraggio delle vie più utilizzate dai contraffattori.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Nuove regole per i media e le piattaforme online

Lo scorso 2 ottobre, nel corso della sessione plenaria, il Parlamento Europeo ha approvato l'aggiornamento delle norme UE sui media audiovisivi, che verrà applicato a emittenti TV e radio, ma anche a piattaforme on demand, piattaforme di condivisione di video (come YouTube e Facebook) e streaming in diretta.

Per quanto riguarda i contenuti online, questi media dovranno stabilire misure - tra cui meccanismi di segnalazione trasparenti e intuitivi che garantiscano risposte rapide agli utenti - volte a contrastare i contenuti incitanti all'odio, alla violenza e al terrorismo. Inol-

tre, dal momento che l'accesso da parte dei giovani è sempre più frequente, vengono introdotte nuove regole in materia di pubblicità e product placement nei programmi TV per bambini e nei contenuti sulle piattaforme on demand. I minori vengono tutelati anche grazie all'inserimento di un meccanismo di protezione dei loro dati personali affinché questi non siano utilizzati per fini commerciali, per la pubblicità mirata o per la profilazione.

Sempre per quanto riguarda la pubblicità, questa potrà occupare un tempo massimo pari al 20% della trasmissione tele-

visiva giornaliera.

La risoluzione ha anche l'obiettivo di sostenere la diversità culturale del settore audiovisivo del continente e include una norma che prevede che il 30% dei contenuti disponibili sulle piattaforme on demand sia europeo.

In questo modo, il Parlamento si propone di contribuire allo sviluppo di prodotti audiovisivi europei, facendo in modo che tali piattaforme investano direttamente in contenuti oppure contribuiscano ai fondi nazionali.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

COSME - Sostegno a consorzi per appalti pubblici di innovazione

EASME ha lanciato un bando con il quale intende rafforzare la competitività e la sostenibilità delle imprese europee, in particolare PMI, attraverso il sostegno a consorzi che promuovano appalti pubblici di innovazione, con l'obiettivo di migliorare l'accesso delle PMI ai mercati dell'Unione

Il bando ha tre obiettivi principali:

1. incoraggiare la cooperazione tra gli acquirenti pubblici per promuovere l'uso degli appalti pubblici per contribuire allo sviluppo dell'innovazione.
2. utilizzare gli appalti pubblici

come meccanismo per guidare l'innovazione in settori di forte interesse pubblico quali l'energia pulita o l'assistenza sanitaria, incoraggiando le imprese innovative dell'UE a sviluppare nuove soluzioni per affrontare le sfide della società.

3. collegare e stabilire sinergie con progetti di ricerca e innovazione finanziati dall'UE

La proposta deve essere presentata da almeno due proponenti di Paesi diversi.

Possono presentare una proposta progettuale in qualità di acquirenti pubblici enti dotati di personalità giuridica.

Beneficiari

Organizzazioni senza scopo di lucro, autorità pubbliche, uni-

versità o istituti di istruzione, centri di ricerca, entità a scopo di lucro

Budget

4.000.000 Euro

Scadenza domande

11 dicembre 2018

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

Connecting Europe Facility - Public Open Data

È ancora aperto il bando di INEA (*Innovation & Networks Executive Agency*) per presentare progetti di Public Open Data nel settore delle Telecomunicazioni. La call ha tre obiettivi:

1. supportare il riutilizzo delle informazioni disponibili su *European Data Portal*
2. generare servizi transfrontalieri per l'accesso a set tematici armonizzati di dati aperti

al pubblico e relativi metadati

3. creare servizi per migliorare il calcolo ad alta prestazione (HPC) e le capacità di *European Data Infrastructure*.

Ci si aspetta che queste azioni migliorino la potenza di calcolo e la disponibilità dei contenuti digitali dei grandi database aperti al pubblico, allarghino il bacino di utenza di *European Data Infrastructure* e forniscano soluzioni a beneficio della società e dell'economia.

Beneficiari

Persone giuridiche

Budget

18.500.000 Euro

Scadenza domande

15 novembre 2018

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Politica europea di vicinato – Innovazione per la crescita inclusiva e la creazione di posti di lavoro in Egitto

La Commissione ha aperto un invito a presentare proposte con l'obiettivo di sostenere il cambiamento del sistema economico in Egitto, correggere gli squilibri del mercato e promuovere lo sviluppo innovativo e sostenibile delle PMI in questo Paese. I progetti, oltre a garantire l'innovazione e la crescita di start-up ed imprese private già esistenti in Egitto, dovranno essere sostenibili anche dopo il periodo di

finanziamento e concentrarsi sul settore commerciale, manifatturiero e agroalimentare.

La call è divisa in diversi lotti

• **Lotto 1:** sostenere la competitività delle PMI egiziane ed il miglioramento dei settori industriali

• **Lotto 2:** fornire agli imprenditori egiziani, attraverso un portale dedicato, l'accesso alle risorse necessarie per creare innovazione nei processi produttivi e acquisire nuove conoscenze e capacità manageriali. **Lotto 3:** migliorare la competitività, la produttività ed i costi delle MPMI

egiziane promuovendo e finanziando attività dedicate all'innovazione nel consumo di energia e risorse.

Beneficiari

Organizzazioni della Società Civile, incubatori, acceleratori, micro, piccolo e medie imprese; accademie ed istituti di ricerca; autorità regionali e locali.

Budget

5.500.000 Euro

Scadenza domande

18 dicembre 2018

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

Bando “Fabbrica intelligente, Agrifood e Scienze della vita”

Obiettivi

[Il decreto ministeriale 5 marzo 2018](#) definisce una nuova agevolazione in favore dei progetti di ricerca e sviluppo promossi nell'ambito delle aree tecnologiche:

- Fabbrica intelligente

- Agrifood

- Scienze della vita

coerenti con la Strategia nazionale di specializzazione intelligente, approvata dalla Commissione europea nell'aprile del 2016.

Tipologia d'intervento

L'intervento agevolativo verrà attuato secondo due differenti procedure:

- valutativa a Sportello

- valutativa negoziale.

All'intervento sono assegnate risorse pari a 562,7 milioni di euro, di cui 440,1 a valere sull'Asse I – PON “I&C” 2014-2020 FESR e 122,6 milioni a valere sul Fondo per la crescita sostenibile.

Beneficiari

I soggetti ammissibili sono le imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria (attività di cui all'art. 2195 del c.c., nn. 1, 3 e 5), e i centri di ricerca.

Per i soli progetti congiunti (fino a tre, per la procedura a sportello e fino a cinque per quella negoziale), anche gli

Organismi di ricerca e, per i progetti del settore applicativo “Agrifood”, anche le imprese agricole che esercitano le attività cui all'art. 2135 c.c.

Le agevolazioni sono concedibili nella forma del contributo alla spesa e del finanziamento agevolato, in misura coerente con i limiti fissati dal regolamento (UE) n. 651/2014.

Scadenza delle domande

Dal 27 novembre 2018 le imprese potranno presentare, anche in forma congiunta, le proposte progettuali per la realizzazione di attività di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale d'importo superiore a 5 milioni di euro e fino a 40 milioni.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

POR FESR, fondo INNOVA Venture per il capitale di rischio delle Pmi

Obiettivi

Innova Venture è il nuovo fondo per il venture capital della Regione Lazio che investe 20 milioni di euro direttamente nel capitale di startup e Pmi del Lazio, insieme a co-investitori privati e indipendenti, con l'obiettivo di far nascere, sviluppare e consolidare i progetti imprenditoriali.

Tipologia d'intervento

Innova Venture ha una dotazione di 20 milioni di euro ed è stato costituito per investire

direttamente, insieme a co-investitori privati e indipendenti, nel capitale di rischio delle startup e nelle Pmi del Lazio attraverso strumenti di investimento equity o quasi equity. Tra i co-investitori – che possono essere persone fisiche o giuridiche – rientrano i fondi di investimento vigilati, i business angel, altri investitori finanziari e industriali.

Beneficiari

Piccole e Medie Imprese – che non abbiano operato in alcun mercato, che non abbiano effettuato la loro prima vendita commerciale da oltre 7 anni o

che richiedano investimenti in equity e/o quasi equity per importi superiori alla media del loro fatturato negli ultimi 5 esercizi – e a promotori (persone fisiche o giuridiche) di Pmi da costituire dopo la delibera del Comitato di Investimento e prima dell'effettivo coinvestimento.

Scadenza domande

Le proposte dovranno essere presentate dalle ore 12 del 18 settembre 2018 esclusivamente a mezzo PEC, dopo aver compilato il formulario apposito sulla [piattaforma GeCoWeb](#).

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

POR FESR - Fondo Rotativo per il Piccolo Credito, 39 milioni per le imprese

Obiettivi

Fornire risposte rapide alle Micro, Piccole e Medie imprese (MPMI) con esigenze finanziarie di minore importo, minimizzando costi e tempi e semplificando le procedure d'istruttoria e di erogazione.

Tipologia d'intervento

L'agevolazione consiste in un finanziamento con le seguenti caratteristiche: importo:

minimo 10.000, massimo 50.000 euro; durata: minimo 36 mesi, massimo 60 mesi; preammortamento: massimo 12 mesi, in caso di finanziamenti di durata pari o superiore a 24 mesi; tasso di interesse: zero; rimborso: a rata mensile costante posticipata. Il finanziamento agevolato può coprire fino al 100% dell'investimento.

Beneficiari

Possono presentare domanda di agevolazione: Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI); Con-

sozi e Reti di Imprese aventi soggettività giuridica, esclusivamente per gli interventi previsti nell'ambito della Sezione III, volti al risparmio energetico; Liberi professionisti.

Scadenza domande

Le richieste di accesso all'agevolazione possono essere presentate esclusivamente [online](#) accedendo alla pagina dedicata al “Fondo Rotativo per il Piccolo Credito” a partire dalle ore 9.00 del 21 settembre 2018.

[Per maggiori informazioni](#)



Ministero dello
Sviluppo Economico

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20





Selezione Bandi Regionali

"Crescita dell'adattabilità dei lavoratori attraverso la formazione continua" Asse 3 – Istruzione e Formazione, priorità di investimento 10 iv obiettivo specifico 10.4. Azione Cardine 20 Formazione Aziendale On Demand per i lavoratori.

Obiettivi

L'Avviso ha come oggetto la realizzazione di interventi che ricadono all'interno delle seguenti Linee:

Linea 1: Interventi formativi aziendali.

Linea 2: Interventi formativi multiaziendali.

Linea 3: Interventi formativi di aggiornamento, specializzazione, riqualificazione per imprenditori, manager, lavoratori autonomi e/o a composizione

mista.

Tipologia d'intervento

Gli interventi formativi riguardano la realizzazione di corsi di aggiornamento, specializzazione e riqualificazione per lavoratrici e lavoratori dipendenti, per manager, titolari di aziende, lavoratori autonomi.

Beneficiari

Destinatari degli interventi possono essere:

lavoratori occupati presso imprese operanti in unità localizzate nel territorio regionale con contratto di lavoro dipendente (tempo indeterminato, tempo determinato a tempo pieno o a tempo parziale) e con forme contrattuali previste dalla normativa vigente, com-

presi i soggetti assunti con contratto di apprendistato, purché la formazione svolta nell'ambito del progetto presentato non sostituisca in alcun modo la formazione obbligatoria per legge, prevista per gli apprendisti; titolari d'impresa, manager a contratto, lavoratori autonomi.

Scadenza domande

Per la modalità "On Demand", riservata ai progetti presentati nell'ambito della **Linea 1**: dalle ore 9 del 6 novembre alle ore 17 del 27 novembre
Per le proposte progettuali rientranti nelle **Linee 2 e 3** dalle ore 9 del 6 novembre alle ore 17 del 27 novembre

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali



REGIONE
LAZIO

Bando "Fondo per la riduzione della pressione fiscale a carico delle startup innovative" Rimborso IRAP per le startup innovative

Obiettivi

Favorire la fase di avvio e consolidamento delle imprese start up innovative, concedendo un contributo a fondo perduto sotto forma di beneficio fiscale.

Tipologia d'intervento

L'agevolazione è concessa sotto forma di contributo a fondo perduto in misura mas-

sima pari all'entità degli oneri di natura fiscale, relativi all'imposta regionale sulle attività produttive (IRAP), sostenuti come startup innovativa nella Regione Lazio, nei primi due esercizi fiscali. Il contributo può essere richiesto anche per un solo esercizio fiscale.

Beneficiari

La misura è rivolta alle startup iscritte nella apposita sezione speciale del registro del Ministero dello Sviluppo economico, con almeno una sede operativa nel Lazio e con versa-

menti IRAP effettuati per i primi due esercizi fiscali.

Budget

1,5 milioni di Euro, di cui 500.000 euro per il 2018 e 1 milione di Euro per il 2019

Scadenza domande

Ore 24 del 30 ottobre 2019.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali



Misura 19: "Sostegno allo sviluppo locale LEADER (sviluppo locale di tipo partecipativo - SLTP)

Sottomisura 19.4: "Sostegno per i Costi di gestione e di animazione"

Operazione 19.1.4: "Costi di gestione e di animazione"

Obiettivi

Disposizioni per la presentazione, attraverso le funzionalità on-line della procedura operante sul portale dell'Organismo pagatore (AGEA), delle domande di sostegno per la sottomisura 19.4 "Sostegno per i costi di gestione e anima-

zione", già presentate via PEC nell'ambito della raccolta delle proposte di PSL in adesione al bando misura 19 di cui alla DGR 770/2015.

Tipologia di intervento

Il finanziamento copre le spese di gestione e di animazione sul territorio nell'ambito della strategia di sviluppo locale definita dal PSL; per le prime l'agevolazione è del 100% nel limite massimo del 20% della spesa pubblica sostenuta, per le seconde è ugualmente del 100% ma nel limite massimo del 5% della spesa pubblica sostenuta.

Beneficiari

Gruppi di Azione Locale (GAL)

Budget

3.000.000,00 Euro

Scadenza domande

I GAL che alla data di pubblicazione del presente avviso abbiano ricevuto la notifica dell'approvazione del PSL dovranno presentare la domanda di sostegno entro 60 giorni dall'approvazione dell'avviso stesso. Il termine ultimo per la presentazione della domanda di sostegno è in ogni caso il 31 ottobre 2018.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara
[2018/S 198-446823](#)

Denominazione

Fornitura di servizi nel campo della consulenza per il marketing e della produzione di contenuti. Il Fondo europeo per gli investimenti è alla ricerca di vari consulenti per il marketing e fornitori di servizi di produzione per contribuire ad aumentare la consapevolezza dei propri prodotti e servizi presso i propri target.

I fornitori di servizi dovranno sostenere la trasmissione di messaggi di marketing mirati, di impatto e riconoscibili attraverso i contenuti digitali, stampati, dei media sociali e di film. Numero di riferimento: 2018-MRKTG-006

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 6.600.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

29 novembre 2018 ore 23:59

Ente appaltante

European Investment Fund

Bando di gara
[2018/S 190-428737](#)

Denominazione

Servizi di agenzia di viaggi e di organizzazione di eventi per l'EFCA e l'EU-OSHA. L'obiettivo generale della presente procedura di appalto consiste nella stipula di un contratto quadro interagenzia sotto la guida dell'Agenzia europea di con-

trollo della pesca (EFCA) con un fornitore di servizi di agenzia di viaggi e di organizzazione di eventi per il personale e per tutte le altre persone che viaggiano per conto o su richiesta delle agenzie EFCA e EU-OSHA.

Numero di riferimento: EFCA/2018/OP/02.

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

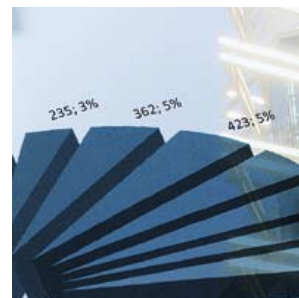
Valore, IVA esclusa: 7.100.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

30 ottobre 2018 ore 15:30

Ente appaltante

Agenzia europea di controllo della pesca (EFCA)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

Interreg Alpine Space Program (4th call)

Ref: RDIT20180830001

Il dipartimento di informatica di un'università italiana è alla ricerca di partner istituzionali, gruppi di interesse, imprese e PMI per aderire a un progetto nel quadro di INTERREG Alpine Space.

La missione del progetto è quella di facilitare lo sviluppo di infrastrutture per la mobilità elettrica, attivando una rete di supporto di punti di ricarica.

L'Università è alla ricerca di un partner leader e di ulteriori partner in grado di supportare i diversi aspetti del progetto.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 30 novembre 2018

Scadenza call

12 dicembre 2018

Horizon 2020

Ref: RDHU20180906001

Un centro di ricerca ungherese è alla ricerca di partner operanti nell'industria del farmaco e biotecnologica per aderire ad un partenariato di reti di formazione comprendente esperti di università ed imprese.

Il progetto mira a sperimentare, attraverso la progettazione e l'indagine, composti peptidici che offrano maggiore selettività e maggiore affinità nelle interazioni peptide-proteina o peptide-biomembrana ed una migliore stabilità metabolica.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 30 novembre 2018

Scadenza call

15 gennaio 2019



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale.

Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Per promuovere la tua azienda scarica il Formulario POD, disponibile sul sito internet www.unioncamerelazio.it o contattaci via mail

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Azienda del Regno Unito ricerca partner commerciali

Ref.: BRUK20180917001

Azienda del Regno Unito (Londra) ricerca produttori per ciotole in acciaio inossidabile e anche in altri materiali tipo acciaio inossidabile con rame o ottone o bronzo.

L'Azienda nel 2012 ha vinto il Red Dot Design Award (decanter da vino), e nel 2014 il premio Enterprise Europe Network (vaso di borosilicato). Nel 2017 ha vinto il German Design Award.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso accordi di produzione.

Azienda Danese ricerca produttori di nocchie biologiche

Ref: BRDK20181004001

Azienda Danese, operante dal 2014, ricerca produttori di nocchie biologiche.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso accordi di distribuzione.

Azienda Polacca ricerca produttori di candele profumate

Ref.: BRPL20180910001

Azienda Polacca, operante dal 2010, ricerca produttori di candele profumate, da immettere nel mercato Polacco, attraverso il proprio canale di vendita online.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso accordi di distribuzione.

News Rete EEN



Bandi

Bando Alternanza Scuola - Lavoro per l'anno scolastico 2018/2019.

La Camera di Commercio di Roma ha emanato il bando Alternanza Scuola Lavoro per l'anno scolastico 2018/2019. Lo scopo del bando è quello di favorire un rapporto continuo e proficuo tra mondo della formazione e mondo del lavoro a vantaggio del sistema economico locale, per incentivare l'inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza

scuola/lavoro presso le imprese del territorio e promuovere l'iscrizione di queste ultime nel Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola - Lavoro, istituito dalla L. n. 107 del 2015.

L'agevolazione disciplinata dal Bando prevede la concessione di un contributo a fondo perduto a favore delle imprese del territorio per ospitare percorsi di alternanza scuola/lavoro nell'anno scolastico 2018/2019, pari a € 500,00 (per ogni studente, fino ad un massimo di € 5.000,00.

Il contributo viene incrementato di ulteriori € 200,00 nel caso di inserimento in azienda di uno o più studenti diversamente abili.

Per accedere al contributo le imprese devono essere iscritte al [Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola - Lavoro](#). Le domande possono essere presentate dal 01 settembre 2018 al 31 agosto 2019.

[Per maggiori informazioni](#)

Eventi

Conferenza finale internazionale del progetto europeo SCREEN

(XII edizione FORUM COMPRAVERDE)

Roma, 18–19 ottobre 2018

Salone delle Fontane

Tipologia evento: Conferenza

Il progetto SCREEN, finanziato dal Programma Horizon 2020 e coordinato dalla Regione Lazio, ha coinvolto 17 regioni europee che hanno sviluppato un approccio sistemico replicabile, finalizzato alla promozione di un quadro di riferimento comunitario per sostenere la transizione verso l'economia circolare grazie all'implementazione di modelli di business eco-innovativi.

[Per maggiori informazioni](#)

Intfornatevi 2018

Lazio, ottobre - dicembre 2018

Tipologia evento: seminari di formazione

Settore: multisetoriale

Target partecipanti: imprese laziali impegnate in processi di internazionalizzazione

Tipologia di partecipazione: gratuita ed itinerante nelle 5 province del Lazio

[Per maggiori informazioni](#)

Invest in Rome and Lazio

Roma, 5 dicembre 2018

Sala del Tempio di Adriano—Camera di Commercio di Roma

Tipologia evento: matching event

Settori

- High tech (Ict, Tlc, Iot, Cybersecurity, Fintech, Aerospazio, Automotive, Life Science, Biotech, Greentech, Greentech)
- Turismo e beni culturali.

Target partecipanti: aziende, consorzi e centri di ricerca, localizzati nella regione Lazio, investitori di natura industriale e finanziaria (Business Angels, Fondi di Venture Capital e di Private Equity).

Tipologia di partecipazione: workshop a pagamento

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it



Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).