

COMUNICATO STAMPA

Giovedì 17 marzo presso il Centro Servizi per i Prodotti Tipici e Tradizionali di Piazza Sant'Ignazio, luogo deputato alla presentazione professionale della gamma di eccellenze locali e sede di numerose attività di animazione, sono stati ospitati 10 buyers/giornalisti di settore statunitensi che hanno potuto apprezzare, in un assaggio guidato, le eccellenze olearie della XXIII edizione del concorso **“Oriu del Lazio – Capolavori del gusto”** in abbinamento con le specialità enogastronomiche del territorio regionale.

Questa è una delle numerose attività di Unioncamere Lazio per promuovere gli oli vincitori della selezione regionale, sotto l'egida dell'Unione Italiana delle Camere di Commercio e con la collaborazione della Camera di Commercio di Perugia e il Sostegno del Sistema Camerale Nazionale.

Pur mantenendo l'originale connotazione di selezione regionale per il Premio nazionale, il Concorso “Oriu del Lazio”, nel corso degli anni, ha assunto sempre maggior prestigio e visibilità. Rappresenta infatti un momento significativo sia per stimolare i produttori verso un percorso di costante crescita qualitativa, sia per indirizzare i consumatori verso l'acquisto di oli extravergine di oliva di qualità del territorio.

Con 4 DOP, 80.000 ettari coltivati, un patrimonio di cultivar con pochi eguali, migliaia di aziende coinvolte in una produzione dagli alti standard qualitativi e una storia millenaria. Questi sono solo alcuni degli elementi positivi che caratterizzano il mondo dell'extravergine del Lazio e non è certo un caso che proprio l'olio extravergine sia stato scelto dalla regione come prodotto bandiera nel corso del recente Expo.

Sulla scia della vetrina milanese infatti hanno preso vita diverse occasioni e strumenti di valorizzazione dedicati soprattutto al mercato statunitense della ristorazione, che le ultime indagini di settore ci segnalano come uno dei più interessanti per il nostro prodotto.

Pertanto Unioncamere Lazio con il supporto tecnico di ARM forti della loro professionalità hanno portato avanti la loro *mission* per spiegare gli oli vincitori collegandoli ai territori di provenienza. Sia attraverso l'illustrazione delle caratteristiche delle cultivar di ciascuna delle DOP della regione Lazio che attraverso i profumi dei migliori oli della categoria extravergine.

Segreteria tecnico-organizzativa: ARM - Azienda Romana Mercati, Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo del settore agroalimentare. Sede operativa: Via dell'Umiltà, 48 - 00187 Roma - Tel. 06 69792401 - Fax 06 6794845.