



Con il Patrocinio di:



COMUNICATO STAMPA

XX Workshop Turistico Internazionale
14 – 17 settembre 2017

XX Edizione Workshop Buy Lazio:
gli operatori turistici laziali
incontrano 70 Buyer internazionali.
Oltre 1.500 gli appuntamenti BtoB già registrati

Roma, 13 settembre 2017 - **La ventesima edizione** del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio si terrà dal 14 al 17 settembre 2017, nella suggestiva cornice del Centro Congressi Villa Mondragone, nel Comune di Monte Porzio Catone, in provincia di Roma.

L'iniziativa è promossa ed organizzata dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio, dalle singole Camere di Commercio del Lazio, in collaborazione con l'Enit, la Regione Lazio, tramite l'Agenzia del Turismo, e con il coinvolgimento delle Associazioni di categoria di settore. L'iniziativa beneficia del patrocinio del MIBACT.

Questa edizione si avvale, inoltre, del pieno sostegno e collaborazione del "Sistema dei Castelli Romani" composto dalla Comunità Montana dei Castelli Romani e Monti Prenestini, dal Parco regionale dei Castelli Romani, dal Consorzio Sistema Bibliotecario Castelli Romani, dal GAL Castelli Romani e Prenestini e da Cna Roma Castelli.

Il Buy Lazio, l'unica iniziativa BtoB che si tiene nel Lazio, si conferma come una straordinaria opportunità dove il sistema turistico delle province del Lazio viene valorizzato in tutti i suoi punti di forza: dall'attrattiva turistica del vasto e ricco patrimonio storico, artistico, culturale e religioso, alle risorse naturalistiche e paesaggistiche, dal mare, alla montagna alle coste, dai giardini ai parchi naturali, alle produzioni tipiche gastronomiche.

Alla XX edizione partecipano:

- **70 Buyer**, provenienti dai mercati europei e del Nord America
- **136 Seller** del Lazio espressione dei vari prodotti turistici

Venerdì 15 settembre si svolgerà la giornata degli incontri BtoB tra *Buyer* e *Seller* (Domanda e Offerta) gestiti attraverso la piattaforma telematica di agenda *on-line*, con oltre 1.500 appuntamenti tra gli operatori presenti.

Terminato il Workshop i *Tour Operator* presenti al Buy Lazio, evento fortemente voluto dal Sistema delle Camere di Commercio del Lazio, potranno conoscere ed apprezzare le straordinarie bellezze di questo nostro territorio attraverso **sei itinerari turistici** tematici che si svolgeranno, nelle giornate di sabato 16 e domenica 17, nelle diverse province laziali. In particolare, per celebrare la XX edizione del Workshop e, nell'Anno dei Borghi proclamato dal MiBACT, un *focus* particolare sarà dedicato, agli itinerari dei Castelli Romani che percorreranno alcuni tra i Borghi più belli della nostra regione.

Il “*Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio*” – **afferma Lorenzo Tagliavanti, Presidente di Unioncamere Lazio** – *resta la più grande e storica vetrina dell'offerta turistica del Lazio, organizzata da 20 anni dal sistema delle Camere di Commercio del Lazio, che permette di attivare politiche di stagionalizzazione, di offrire prodotti specifici e di nicchia, caratteristici di un territorio che è in grado di soddisfare le esigenze dei turisti di tutto il mondo e di tutte le tipologie. Un modello d'eccellenza per lo sviluppo economico della regione che ha per protagonista il sistema imprenditoriale turistico romano e laziale*”.

I DATI DELLA VENTESIMA EDIZIONE

Analisi Buyer

La ventesima edizione del Buy Lazio fa registrare la presenza di 24 Mercati Esteri per un totale di 70 *Buyer* partecipanti.

La mappa geografica di provenienza dei *Buyer* si configura con la seguente ripartizione: Austria 3, Belgio 2, Canada 4, Danimarca 2, Estonia 3, Finlandia 2, Francia 3, Germania 7, Irlanda 1, Lettonia 2, Lituania 2, Norvegia 1, Paesi Bassi 2, Polonia 4, Regno Unito 5, Repubblica Ceca 4, Russia 6, Slovacchia 2, Spagna 4, Svezia 3, Svizzera 1, Ucraina 2, Ungheria 2, USA 3.

I *Buyer destination specialist (repeater)*, che hanno già preso parte ad edizioni precedenti e che hanno consolidato i rapporti con l'offerta del territorio, rappresentano il 36% dei partecipanti, mentre l'elevato numero di nuovi partecipanti (pari al 64% dei *Buyer* invitati) testimonia che sono sempre di più i nuovi operatori interessati ad avviare e potenziare la programmazione turistica nel Lazio.

I prodotti turistici richiesti dai *Buyer* partecipanti al Buy Lazio 2017, in ordine di preferenza, sono: città d'arte (23%), mare (19%), enogastronomia (18%), ambiente-natura-parchi (16%), wellness/SPA (9%), sportivo (6%), religioso (6%), congressuale (3%).

All'interno del prodotto turistico, i *Buyer* hanno espresso delle preferenze sull'offerta dei *Seller* che possono essere così sintetizzate: hotel 4 stelle (14%), castelli, ville e dimore storiche (14%), hotel 3 stelle (14%), *tour operator incoming* (10%), hotel 5 stelle (10%), trasporti (8%), agriturismi (7%). Seguono le voci DMC/PCO (6%), appartamenti/case vacanza (5%), bus operator (5%), camping (5%) e centri conferenze (1%).

Analisi Seller

L'offerta turistica del Lazio, in questa edizione, è rappresentata da **136 aziende**, con una proposta che riesce a presentare l'intero volto turistico della regione attraverso prodotti turistici personalizzati e rispondenti alle caratteristiche delle singole realtà provinciali.

I territori del Lazio presentano tematiche innovative e prodotti “forti” grazie alla presenza di qualificati operatori, così suddivisi: Roma (36%) e provincia (27%), Rieti (17%), Viterbo (10%), Latina (5%), Frosinone (5%). Questi dati mettono in evidenza due aspetti fondamentali, il primo conferma che il turismo nel Lazio è rappresentato principalmente da Roma (più del 90% degli arrivi di turisti nella regione vanno a Roma), il secondo che gli operatori di Roma non si fermano ad aspettare che il turista arrivi ma sfruttano tutte le occasioni, come il Buy Lazio appunto, per proporre i propri prodotti e pacchetti.

I prodotti turistici rappresentati dai *Seller* sono così articolati: città d'arte (30%), ambiente-natura-parchi (19%), enogastronomia (12%), turismo congressuale (11%), mare (10%), sport (6%), turismo religioso (6%) e wellness/SPA (5%).

Il Buy Lazio rappresenta un appuntamento irrinunciabile per il 56% dei *Seller* iscritti e, allo stesso tempo, una nuova straordinaria opportunità per il 44% di imprese che per la prima volta parteciperanno alla manifestazione in questa edizione.

Questa la tipologia delle imprese laziali partecipanti in ordine di categoria: tour operator (24%), hotel 4 stelle (17%), servizi turistici (11%), agriturismi (10%), ristoranti (7%), associazioni (6%), DMC (5%), hotel 3 stelle (5%), castelli e dimore storiche (3%), catene di hotel (3%), albergo diffuso (2%) country/guest house (3%), B&B (2%), appartamenti/case vacanze (2%), consorzi (1%).