
Seminario IntFormatevi

Formazione per le PMI del Lazio

La cultura dell'Internazionalizzazione: strategie di marketing e modelli organizzativi per i mercati internazionali

Rieti, 9 maggio 2012

Ore 9,30

Camera di Commercio di Rieti

Via Paolo Borsellino n. 16

Si svolgerà il **9 maggio** presso la Camera di Commercio di Rieti il seminario **“La cultura dell'Internazionalizzazione: strategie di marketing e modelli organizzativi per i mercati internazionali,”** realizzato da SprintLazio, in collaborazione con ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Sviluppo Lazio, Unioncamere Lazio e Bic Lazio, questi ultimi in qualità di partner della rete EEN – Enterprise Europe Network.

La pianificazione delle strategie di marketing e la scelta dei modelli organizzativi più adatti ai mercati internazionali sono i temi trattati durante l'incontro. Solo infatti l'analisi del mercato estero ed una profonda conoscenza dell'interlocutore estero consente di attuare una proficua negoziazione internazionale.

L'incontro si inserisce nel quadro del V ciclo di seminari IntFormatevi, organizzati nell'ambito delle attività congiunte a sostegno dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali e strutturato, per il 2012, in 14 seminari a carattere gratuito indirizzati ad imprenditori, dirigenti e quadri di impresa di aziende laziali.

La scheda di adesione è online: www.sprintlazio.it

Adesioni entro il 7 maggio 2012

Informazioni e Adesioni

SprintLazio

Via Vincenzo Bellini, 22 - 00198 Roma

Tel +39 06.84568.266/607 - Fax +39 06.84568.217

E-mail: sprintlazio@agenziaviluppolazio.it - Web: www.sprintlazio.it