



MISSIONE IMPRENDITORIALE
IN
Brasile e Argentina

San Paolo - Buenos Aires, 20-26 novembre 2011
MULTISETTORIALE

-
SCHEDA PROFILO

1. RIFERIMENTI AZIENDA

RAGIONE SOCIALE					
P.IVA					
VIA					
CITTÀ		PROV		CAP	
TELEFONO		FAX			
E MAIL					
HOME PAGE					
DATA DI COSTITUZIONE	N° DIPENDENTI	FATTURATO (milioni €)			

2. PARTECIPANTI INIZIATIVA

NOME E COGNOME	RUOLO IN AZIENDA	LINGUE CONOSCIUTE
		<input type="checkbox"/> Spagnolo <input type="checkbox"/> Portoghese <input type="checkbox"/> Inglese
		<input type="checkbox"/> Spagnolo <input type="checkbox"/> Portoghese <input type="checkbox"/> Inglese

Nel corso degli incontri d'affari avrà bisogno dell'interprete? SI NO

3. SETTORE ATTIVITÀ

- INDUSTRIA
- COMMERCIO/TRADING
- SERVIZI
- TESSILE/ABBIGLIAMENTO
- ALIMENTARE/AGRO-INDUSTRIA
- LEGNO/ARREDO
- MECCANICO

- AMBIENTE (ENERGIE RINNOVABILI/BIOEDILIZIA/TRATTAMENTO RIFIUTI ED ACQUE
- ALTRO (specificare) _____

DESCRIZIONE DETTAGLIATA PRODOTTO/SERVIZIO



DESCRIZIONE	CODICE DOGANALE

Chi è il cliente abituale dei prodotti della sua azienda?

Quali sono i principali fattori di competitività della sua azienda?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Design | <input type="checkbox"/> Immagine / Brand |
| <input type="checkbox"/> Qualità | <input type="checkbox"/> Varietà gamma |
| <input type="checkbox"/> Rapporto qualità / prezzo | <input type="checkbox"/> Altri |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia | (specificare) _____ |

4. PROFILO COMMERCIALE

Dove vende i prodotti della sua azienda?

AREA GEOGRAFICA	0-15%	15-40%	40-60%	60-100%
Italia				
Europa				
Asia				
Usa e Canada				
America Latina				
Mediterraneo				
Medio Oriente				

Da dove acquista le materie prime per la sua azienda?

AREA GEOGRAFICA	0-15%	15-40%	40-60%	60-100%
Italia				
Europa				
Asia				
Usa e Canada				
America Latina				
Mediterraneo				
Medio Oriente				

Come la sua azienda è tradizionalmente presente sui mercati esteri?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Sede locale (produttiva) | <input type="checkbox"/> Joint venture (commerciale) |
| <input type="checkbox"/> Sede locale (commerciale) | <input type="checkbox"/> Agente |
| <input type="checkbox"/> Joint venture (produttiva) | <input type="checkbox"/> Rappresentante / Distributore |



- Cessione di licenza
- Grande distribuzione



- Franchising
- Altri (specificare) _____

Quali sono i principali concorrenti della sua azienda nel mondo?

AZIENDA	PAESE

5. INFORMAZIONI SUI MERCATI TARGET: MESSICO E COLOMBIA

La sua azienda ha già avviato contatti in America Latina? SI NO

In che Paesi?

- Argentina
- Brasile
- Cile
- Colombia
- Messico
- Perù
- Altri (specificare) _____

Che tipo di partnership sta cercando nel corso della Missione?

- Sede locale (produttiva)
- Sede locale (commerciale)
- Joint venture (produttiva)
- Joint venture (commerciale)
- Agente
- Rappresentante / Distributore
- Cessione di licenza
- Grande distribuzione
- Franchising
- Altri (specificare) _____

Descriva il profilo ideale del partner che vorrebbe incontrare (distributore, agente, fornitore, cliente finale,...)

Ulteriori informazioni utili per la ricerca partner



6. SEGNALAZIONE PRECEDENTI CONTATTI AZIENDE (CLIENTI E NON) CHE DESIDERA INCONTRARE

1. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
2. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
3. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

AZIENDE (CLIENTI E NON) CHE NON DESIDERA INCONTRARE

1. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	
2. NOME AZIENDA	
PERSONA DI CONTATTO	
TELEFONO, FAX, E-MAIL	
NOTE E SEGNALAZIONI	

Firma

(luogo) (data)

IMPORTANTE (compilare sempre)

Informativa e consenso ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)

Il /La sottoscritto/a _____ nel trasmettere i propri dati agli Organizzatori, acconsente al loro trattamento da parte dell'azienda medesima e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive. L'intera informativa al consenso del trattamento dei dati è visionabile sul sito www.vicenzaqualita.org

Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

Timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante

(luogo) (data)
