



LAZIO INTERNATIONAL

**Workshop
IntFormatevi**



Percorsi per l'Orientamento e
l'Internazionalizzazione delle Piccole e Medie
Imprese del Lazio

IntFormatevi 2016

IX ciclo di seminari di formazione a sostegno dell'Internazionalizzazione delle PMI del Lazio

“E-Commerce: come vendere all'estero”

Andrea Aguiari

Camera di Commercio di Rieti

8 giugno ore 9.30

ANALISI DEI MERCATI

Country analysis

L'attrattività e l'accessibilità dei singoli paesi

Dove trovare le informazioni: usare il web per sviluppare ricerche a basso budget

MARKETING STRATEGICO INTERNAZIONALE

Il posizionamento dell'offerta

La politica di prodotto a vocazione internazionale

I canali distributivi: la ricerca, la valutazione, la scelta

Pricing per i mercati internazionali

WEB MARKETING

Come utilizzare i mezzi di comunicazione digitali per la comunicazione con l'estero

I social network quale strumento di vendita

GESTIRE IL BUDGET E MISURARE I RISULTATI

Il budget di comunicazione e la misurazione dell'efficacia delle attività di comunicazione

PIANO DI MARKETING INTERNAZIONALE

Come redigere il piano di marketing per il mercato estero

