

## “Tecniche di vendita nei mercati internazionali”

Rieti, 23 aprile 2013 - ore 13,30  
c/o Camera di Commercio di Rieti, Via P. Borsellino, 16

### PROGRAMMA

*a cura del Dott. Andrea Aguiari*

- h. 13,30      Registrazione e Saluto di benvenuto
- h. 14,00      ANALISI DEI MERCATI - Le country analysis. L'attrattività e l'accessibilità dei singoli paesi.  
Dove trovare le informazioni: usare il web per sviluppare ricerche a basso budget
- MARKETING STRATEGICO INTERNAZIONALE - Il posizionamento dell'offerta. La politica di prodotto a vocazione internazionale. I canali distributivi: la ricerca, la valutazione, la scelta. Pricing per i mercati internazionali
- WEB MARKETING: come utilizzare i mezzi di comunicazione digitali per la comunicazione con l'estero
- PARTECIPARE ALLE FIERE INTERNAZIONALI - La partecipazione alle Fiere internazionali: come organizzarle, come condurle, quali azioni nel dopo-fiera
- GESTIRE IL BUDGET E MISURARE I RISULTATI - Il budget di comunicazione e la misurazione dell'efficacia delle attività di comunicazione
- PIANO DI MARKETING INTERNAZIONALE - Come redigere il piano di marketing per il mercato estero
- Q&A
- h. 18,00      Chiusura dei lavori

Segreteria organizzativa:

SprintLazio

(t). 06-84568266 (f). 06-84568217

(e). [sprintlazio@agenzia SviluppLazio.it](mailto:sprintlazio@agenzia SviluppLazio.it)

(w) [www.sprintlazio.it](http://www.sprintlazio.it)