

FORMAZIONE PER LE PMI DEL LAZIO**“Tecniche di Vendita nei mercati internazionali”***Rieti, 23 aprile 2013 - ore 13,30**Camera di Commercio di Rieti - Via P. Borsellino, 16*

Si svolge il prossimo **23 aprile alle ore 13,30** presso la Camera di Commercio di **Rieti** il workshop **“Tecniche di vendita nei mercati internazionali”**, il secondo appuntamento del Ciclo dei seminari *IntFormatevi*, un percorso formativo gratuito, giunto alla VI edizione, indirizzato alle PMI del Lazio impegnate in progetti di internazionalizzazione.

L'iniziativa è realizzata da SprintLazio, Sviluppo Lazio, ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Unioncamere Lazio e BIC Lazio, in qualità di partner della rete EEN, nell'ambito delle attività congiunte a sostegno dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali.

Per il 2013 il programma formativo si struttura in 14 seminari rivolti a imprenditori, dirigenti e quadri d'impresa di aziende laziali, che trattano temi di interesse strategico per affrontare i percorsi imprenditoriali sull'estero. Le giornate formative sono organizzate a rotazione nelle cinque province della regione e vedono il coinvolgimento del sistema delle Camere di Commercio del Lazio.

Nelle precedenti edizioni sono stati organizzati 48 seminari che hanno visto la partecipazione di oltre 1600 imprenditori.

Gli argomenti trattati durante il workshop

ANALISI DEI MERCATI - Le country analysis. L'attrattività e l'accessibilità dei singoli paesi. Dove trovare le informazioni: usare il web per sviluppare ricerche a basso budget

MARKETING STRATEGICO INTERNAZIONALE - Il posizionamento dell'offerta. La politica di prodotto a vocazione internazionale. I canali distributivi: la ricerca, la valutazione, la scelta. Pricing per i mercati internazionali

WEB MARKETING: come utilizzare i mezzi di comunicazione digitali per la comunicazione con l'estero

PARTECIPARE ALLE FIERE INTERNAZIONALI - La partecipazione alle Fiere internazionali: come organizzarle, come condurle, quali azioni nel dopo-fiera

GESTIRE IL BUDGET E MISURARE I RISULTATI - Il budget di comunicazione e la misurazione dell'efficacia delle attività di comunicazione

PIANO DI MARKETING INTERNAZIONALE - Come redigere il piano di marketing per il mercato estero

Segreteria organizzativa:

SprintLazio

(t). 06-84568.266 (f). 06-84568.217

(e). sprintlazio@agenziasviluppolazio.it*Ministero dello Sviluppo Economico***ITALIA** ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane