



Le imprese laziali a TEMA 2007 Copenhagen 25 – 28 febbraio 2007

Unioncamere Lazio organizza la partecipazione di una collettiva di imprese laziali alla 19^a edizione della Fiera agroalimentare TEMA in programma a Copenhagen dal 25 al 28 febbraio 2007.

La Fiera, a cadenza biennale, è il più grande salone espositivo dell'area Scandinava capace di attirare al suo interno espositori e visitatori provenienti da ogni parte del mondo.

Principali settori merceologici: alimentare, ristorazione, alberghiero e catering.

Anche quest'anno numerose sono state le domande di partecipazione pervenute a dimostrazione di un interesse crescente delle imprese laziali nei confronti del mercato danese in particolare e dell'area Scandinava in generale.

Oltre 50 saranno le aziende che esporranno le più significative produzioni regionali: olio extravergine di oliva, vino, pasta, mozzarella, prodotti pastellati e panati surgelati, caffè, prodotti da forno e spezie.

Ricco il calendario delle degustazioni guidate di prodotti tipici laziali curate dall'Azienda Romana per i Mercati per far conoscere e far apprezzare il territorio laziale, ricco di tradizioni enogastronomiche e di prodotti agro-alimentari di qualità.

Saranno degustati gli oli extravergine di oliva che hanno partecipato al concorso regionale per i migliori oli extravergine del Lazio, i formaggi anche questi selezionati tra i partecipanti alla terza edizione del concorso formaggi "Premi Roma", le più significative produzioni vinicole e le prelibatezze della norcineria laziale.

Ma la fiera sarà anche un'occasione unica per incontrare buyer danesi nel corso di business meeting organizzati in collaborazione e con il supporto degli uffici ICE di Copenhagen che hanno provveduto a divulgare ad un numero selezionato di buyer l'elenco delle imprese laziali partecipanti nonché il calendario delle degustazioni.

Un'azione mirata per solleticare la curiosità dei potenziali acquirenti danesi e invogliarli a conoscere personalmente prodotti e produttori laziali al fine di favorire sinergie utili alla penetrazione del mercato dell'area scandinava.

Per questa edizione si stimano più di 450 espositori e 50000 visitatori ripartiti, questi ultimi, tra importatori, distributori, pasticcerie, GDO, GD, fast food, società di catering, hotel, ristoranti, bar, grossisti, commercianti e supermercati.

Il mercato danese ed i mercati ad esso collegati, infatti, si contraddistinguono per avere un reddito pro capite medio alto ed una notevole capacità di spesa, consumatori ed ottimi selezionatori alla ricerca di prodotti di qualità.

Per informazioni
Unioncamere Lazio
areaestero@unioncamerelazio.it